

厚植全民阅读土壤

青岛，一个读书的好地方

◆青岛市民越来越爱阅读，2017年青岛市成年居民综合阅读率为87.2%，成年居民人均纸质图书阅读量为4.82本，49.5%的成年居民更倾向于“拿一本纸质图书阅读”。

□ 本报记者 薄克国

成年居民综合阅读率为87.2%

调查报告总体显示，2017年青岛市成年居民各种媒介的综合阅读率为87.2%。其中图书阅读率为54.7%，报纸阅读率为46.6%，期刊阅读率为25.1%，数字化阅读方式的接触率为78.0%。

从居民对各类出版物阅读量的考察来看，2017年青岛市成年居民人均纸质图书阅读量为4.82本，人均报纸阅读量为49.32期(份)，人均期刊阅读量为3.37期(份)，人均电子书阅读量为2.98本。其中，人均纸质图书和报纸阅读量均高于2016年全国平均水平。

在传统纸质媒介中，2017年青岛市成年居民人均每天读书时间最长，为22.33分钟；人均每天读报时长为9.47分钟；人均每天阅读期刊时长为5.53分钟。对新兴媒介而言，人均每天上网时长为72.42分钟，人均每天手机接触时长为85.04分钟，人均每天微信阅读时长为31.42分钟，人均每天电子阅读器阅读时长为8.09分钟，人均每天Pad阅读时长为13.29分钟。

从购书统计来看，2017年青岛市成年居民人均购书4.49次/年。新华书店是青岛市成年居民购书的首选渠道，选择比例高达66.1%。对青岛成年居民倾向的阅读形式研究发现，49.5%的成年居民更倾向于“拿一本纸质图书阅读”，有32.3%的居民倾向于“手机阅读”，有10.5%的居民更倾向于“网络在线阅读”，有7.5%的居民倾向于“在电子阅读器上阅读”，仅有0.2%的居民“习惯从网上下载并打印下来阅读”。

亲子阅读风行

“我们团队将近30人，利用每周二晚上时间，带领孩子们读了将近100本绘本。”景明

社区读书坊领读妈妈阅读志愿者服务队的志愿者林欣介绍：“这些绘本大都获得国内外大奖。像我领读的《海底100层的房子》《地上100层的房子》《地下100层的房子》等，孩子们都很喜欢，反复阅读。”当天，领读妈妈阅读志愿者服务队作为“阅读推广人”受到表彰。

打造成书香城市

青岛全民阅读研究院执行院长张文彦博士透露，在调查中发现，青岛读者在亲子阅读方面呈现了较为快速增长。从未成年人的图书阅读率来看，2017年青岛市0—17周岁未成年人图书阅读率为85.9%。人均图书阅读量为9.07本。0—8周岁儿童的家庭中，有陪孩子读书习惯的家庭占96.1%。这些家庭中家长平均每天花费24.91分钟陪孩子阅读。

“目前亲子阅读已经深入人心，不管父母是从事何种职业，在孩子的阅读方面都愿意有更多投入，绘本受到越来越多小朋友喜欢，更多家长愿意带着孩子一起读书”。张文彦认为，阅读是个持之以恒的过程，“亲子阅读能充分提高孩子们的阅读积极性，带来高品质的阅读体验。”她说：“调查中发现，家长看到绘本、儿童文学，或者孩子要什么书，都会积极满足，但很少加以选择，在对书的价值及审美判断上比较匮乏。因此，我们在积极培养



环卫工人 免费游梅园

□记者 张晓帆 报道

4月3日，在春暖花开的季节，青岛梅园进入盛花期的梅花以最优美的姿态迎接李沧区150余名一线环卫工人。

青岛市环境卫生面貌大幅提升，离不开环卫工人的辛勤付出，他们每天清扫着城市卫生，却无暇欣赏城市的风景。此次免费游梅园，让环卫工人享受难得的休闲放松，是李沧区为奋斗在城市一线的环卫工人献上的一份礼物。图为环卫女工自拍留下美好的瞬间。

青岛入列5G示范网络及业务应用示范城市

□记者 肖芳 报道

本报青岛讯 青岛市发改委4月10日透露，国家发展改革委高技术产业司日前发布2018年新一代信息基础设施建设工程支持项目名单，批准支持中国联合网络通信有限公司5G规模组网建设及应用示范工程。该公司确定在北京、天津、青岛等12个城市部署5G示范网络，开展5G业务应用示范。

根据要求项目，建设单位要制定任务实施计划，积极稳妥推动融合应用。2019年6月前，项目建设重点围绕配套设备升级改造、传输网建设等展开；2020年6月前，项目建设重点围绕无线网、核心网规模建设和垂直行业应用示范等展开；到项目建成前，中国联通以试点城市为重点，逐步完成5G组网建设及应用示范工程。根据要求，三大运营商今年必须要完成多项5G发展任务。

第六届残疾人职业技能竞赛举办

□记者 薄克国 报道

本报青岛讯 4月11—12日，由青岛市残联、市人社局联合举办、市残疾人就业服务中心承办的青岛市第六届残疾人职业技能竞赛在平度市高级技工学校举行，市北区残疾人联合会等7个单位荣获优秀团体奖，城阳区残疾人联合会等4个单位荣获优秀组织奖；张中坤等10名选手荣获一等奖，李晨凯等9名选手荣获二等奖，蒲冬梅等6名选手荣获三等奖。

本次竞赛共分为计算机与电子工程类、工艺美术类、手工制作类和生活服务类4大类，涵盖了文本处理、计算机组装、水彩绘画等9个项目，参赛选手达140人次。竞赛过程中，全体参赛选手表现出了顽强拼搏、自强不息的精神风貌和娴熟精湛的职业技能，树立了新时期残疾人的良好形象。

青岛交运集团将建四个医养健康项目

□记者 白晓 通讯员 邢路 报道

本报青岛讯 4月9日，青岛交运集团透露，年内该集团计划投资8000万元，在市北、李沧、城阳、即墨规划建设约3万平方米的健康养老项目，新增1000张床位。

青岛交运集团董事长刘永康介绍，目前，4个健康养老项目规划设计、选址等前期工作正有序推进，将于上半年陆续开工建设，并尽快投入使用，为岛城市民提供专业、温馨的医疗养老服务。

做一瓶满足“高需求”的好啤酒

“双叠加三解码”：青岛啤酒匠心独创质量管理“样板”



△青岛啤酒公司副总裁兼制造总裁、总酿酒师樊伟带领酿酒师团队质量宣誓

青岛啤酒的“质量日”活动，与中国的改革开放同龄。

4月10日，青岛啤酒迎来第40个“提高质量纪念日”。在位于市北区登州路56号的青岛啤酒厂内，青啤举办主题为“坚守匠心 引领质量新时代”的主题活动，并发布青岛啤酒“双叠加三解码”质量管理模式。

“青啤伟业，质量为基；好人好酒，薪火传承；精心精酿，精益求精……”青岛啤酒公司董事长孙明波，总裁黄克兴，纪委书记李艳，副总裁兼制造总裁、总酿酒师樊

伟，副总裁王瑞永，财务总监于竹明，制造副总裁董建军，以及青岛啤酒公司领导、老中青三代酿酒师团队齐聚一堂，共同举起右手，发出了掷地有声的质量誓言。

质量是青岛啤酒的“传家宝”。作为行业标准的参与制定者与引领者，青岛啤酒拥有我国酿造行业唯一的国家重点实验室，曾两次荣获国家科技进步二等奖，将中国啤酒行业推向了世界一流水平。进入新时代，青岛啤酒积极探索可复制、可推广的质量管理新模式，推进深化供给侧改革，用高品质供给引领美好生活。

从“符合高标准”转向“满足高需求”

近年来，啤酒行业的市场环境发生深刻变化。消费者对产品需求由口味单一化、趋同化向多元化、个性化转换，从过去的“拼酒”转向现在的“品酒”，啤酒行业也从过去生产什么卖什么、消费者就喝什么的工厂、经销商主权时代，进入消费者主权时代。

时代大势下，青啤清醒地认识到，当今时代和未来的百年大业，要求必须以消费者为中心，满足消

费者对口味、质量、体验、服务等高标准、差异化、独特性的需求，从“符合高标准”到“满足高需求”转变。

可是，面对千手千面的市场需求，青岛啤酒该如何解锁消费者的“独特口感”、精准提供能够满足各类需求的好啤酒？

青啤的答案是，从质量管理上对“好啤酒”进行重新定义。青岛啤酒创新性地提出了“基础质量+特色质

量”的双叠加质量观。

在青岛啤酒看来，基础质量，就是对于消费者而言理所当然的质量，它包括质量安全及产品基本属性。特色质量，就是差异化，也就是吸引消费者的魅力需求，它是引领和满足消费者的个性需求，提升消费者忠诚度和黏性的质量。

双叠加质量观的提出，意味着青岛啤酒启动从追求“高标准”到追求“满意度”的质量跃升战略。

“科学+艺术”，解锁“风味密码”

实现青岛啤酒质量双叠加的路径，是三解码，即消费者需求解码、产品解码和工艺解码。

青岛啤酒公司副总裁兼制造总裁、总酿酒师樊伟说，“双叠加三解码”质量管理的关键就是运用青啤独创的风味图谱解析能力，通过科学的方法和艺术的手段，把消费者模糊的、感性的、个性的不同喜好，解码成精确、理性、标准化的生产工艺流程，满足和引领消费者舌尖需求。

青啤最高强的一个科学本领，就

是可以通过“风味图谱技术”，将消费者的需求解码成一串可以精准操控的数字组合。

风味图谱技术，即在啤酒生产过程中通过反复调整原料配方、工艺和酵母，最终突出某种关键物质，从而创造出独特的风味口感。例如，酿造IPA时，突出里那醇等物质，便获得了醇厚的酒花香；酿造白啤时，突出4-VG等物质，便获得了丁香花、烟熏味混杂的独特香气；酿造皮尔森时，突出麦芽酚、吡嗪类、吡咯类物质，便有了浓郁的麦香。

除拥有国际一流的研发能力外，青啤拥有一支强大的专业品评团队，囊括了国内全行业三分之一的酿酒大师、全国啤酒品评冠军，占国家评委总数的40%。他们凭借艺术家的敏锐，对消费者需求进行“精准画像”，掌握消费者心理需求地图。

近年来，青岛啤酒共创新推出20多个品类、1500多个品种规格的产品矩阵，引领和满足了消费者的个性化需求，在强手如林的国际市场上独树一帜，赢得消费者舌尖青睐。

好人酿好酒，坚守匠心品质

有了“双叠加”质量目标，也找到了“三解码”实现路径，青啤最后的产品落地，靠的是“七系统”的保障。

青啤以高精严细的标准管理、国际一流的技术创新、两严三全的食品安全、严苛缜密的质量把关、闭环高效的执行保障、先进完备的管理体系、精益求精的团队为七重保障，形成了高质量的运营模式。

在狠抓质量管理方面，青啤对于生产管理细节的“苛刻”早已业界闻名：

酿造用的大米，必须是脱壳三天之内的新鲜米，比平日家里吃的最好大米还要新鲜得多，而且每次采购前都要小批量试用，一旦抽样不合格，一票否决；

为对抗啤酒氧化，青岛啤酒在罐装前至少要进行一次抽真空，之后再进行一次二氧化碳压，并且要比别人高几倍的价格，使用吸氧材质啤酒瓶盖内垫；

酿造用水有7级处理流程、50多项检测指标，水质优于山泉水，而且每隔两小时，就会有专业品水师对酿造水进行取样品尝，实时监控；

一支酒瓶要洗30分钟才算合格，输酒管道用水洗净后，还要再用1吨多的啤酒冲掉残留的水分……

据统计，每瓶青岛啤酒在出厂前，都要经过1800多个控制点的监测，一个都不少。

匠心酿造高品质引领美好生活，是青岛啤酒的使命，也是中国企业的担当。

未来青啤将在保持和传承经典特色的基础上，加快新旧动能转换，加快研发上市跨界新产品，例如针对现有主流产品建立特色标准，找准产生特色的“奥秘”，实现可复制；开发欧洲啤酒风味金矿，形成具有市场竞争力的新产品、新品种。

管理专家认为，青岛啤酒“双叠加三解码”的质量管理模式，有效地解决了啤酒风味解码技术等行业技术难题，为啤酒饮料行业的质量提升，提供了青岛啤酒的管理模式和解决方案。



△青岛啤酒创新产品，满足和引领消费者高品质、多元化、个性化的舌尖需求