

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下——新时代新气象新作为

推进山水林田湖草生态保护修复工程

山东打造泰山大生态带生命共同体

□记者 王川 袁涛 报道
本报济南4月17日讯 记者从今天召开的省政府常务会议上获悉,山东将推进泰山区域山水林田湖草生态保护修复工程,努力将泰山大生态带打造成“山青、水绿、林郁、田沃、湖美”的生命共同体

山水林田湖草是一个生命共同体。根据部署,泰山区域山水林田湖草生态保护修复工程划分为泰山生态区、大汶河-东平湖生态区和小清河生态区三个片区,统筹协调、各有侧重地安排地质环境、土地整治、水环境、生物多样性和监管能力建设等5大类工程,形成“一山两水、两城一线”(泰山、大汶河、小清河;淮河流域、黄河流域和交通干线)总体布局。

在区域布局上,泰山生态区以生物多样性恢复和地质灾害防治为主,大汶河-东平湖生态区以水生态环境和矿山生态环境修复、保护以及土地保护为主,小清河生态区以泉域生态修复保护和破损山体修复为主。按照国家确定的工程绩效目标要求,到2020年,国控断面水质优良比例达到77%,完成采煤塌陷地治理1.3万公顷,完成矿山生态修复面积3038公顷,实施土地整治面积2.6万公顷,新增耕地面积3040公顷。

泰山区域生态保护修复工程

总体布局

泰山生态区、大汶河-东平湖生态区和小清河生态区三个片区,安排地质环境、土地整治、水环境、生物多样性和监管能力建设等5大类工程,形成“一山两水、两城一线”(泰山、大汶河、小清河;淮河流域、黄河流域和交通干线)总体布局

区域布局各有侧重

- 泰山生态区:生物多样性恢复和地质灾害防治为主
- 大汶河-东平湖生态区:水生态环境和矿山生态环境修复、保护以及土地保护为主
- 小清河生态区:泉域生态修复保护和破损山体修复为主

根据部署,山东将多方筹集资金加大投入。在统筹用好中央财政补助资金方面,优先支持生态环境保护修复需要迫切的重点区域,优先支持与规划目标关联度高、治理效果明显的工程项目,确保中央资金发挥最大效益。在统筹整合地方各级

财政资金方面,省、市、县将加强对发展改革、国土资源、环保、农业、林业、水利等方面的资金整合力度,形成“上下联动、统筹整合、集中投入、综合考评”的工作机制。此外,山东还将拓宽社会筹资融资渠道,积极利用PPP、政府引导基金等方式,吸引和鼓励社会资本参与生态恢复治理项目建设,并按照“谁污染谁治理”和“谁破坏谁治理”原则,督导企业落实治理责任。

生态保护长效机制也将建立完善,山东将加强对具有重要水源涵养、生物多样性维护、水土保持等生态功能区域和已出现突出问题的生态环境脆弱区域的监管管控,严禁不合理开发建设活动。同时创新完善生态补偿机制,健全流域上下游生态补偿机制,实施差异补偿,形成省级引导、上下游相互监督、地区间横向补偿的流域环境保护激励机制。落实河长制管理体制机制,严格落实水资源管理制度和水污染防治行动计划,严格控制涉河建设项目,完善市、县流域水污染排放标准体系,控制农业面源和养殖污染,完善生态环境执法问责机制,执行党政同责、一岗双责制度,建立健全条块结合、各司其职、权责明确、保障有力、权威高效的环境保护管理体制。

权威发布

我省将实施道路交通安全责任制新规 发生死亡10人以上事故 市政府向省政府作检查

□记者 李子路 张依盟 报道
本报济南4月17日讯 今天,省政府新闻办举行新闻发布会,解读《山东省实施道路交通安全责任制规定》(以下简称《规定》)。

《规定》明确了实施道路交通安全责任制的原则和责任划分,细化了政府及政府部门职责、车辆所属单位责任,规定了监督与责任追究的工作机制。《规定》自5月1日起施行。

“我省2012年已经出台了相关规定,五六年过去了,道路交通安全工作遇到了许多亟待解决的新情况、新问题,原《规定》的一些内容已经难以适应当前道路交通安全工作需要。”省公安厅交通管理局政委刘福宏介绍,当前我省驾驶人、机动车、公路通车里程大幅增长,道路交通事故发生几率和防控难度也相应增大。据统计,全省2017年机动车驾驶人2804万,机动车保有量2528万辆,同比分别增长5.98%和6.84%,均居全国第二位。同时,2017年全省道路运输事故起数和死亡人数在生产安全事故总起数和死亡总人数中的占比仍然较高。

刘福宏表示,目前全省建立完善了道路交通安全综合治理“三级机构、四级网络”,省、市、县三级均成立了道路交通安全综合治理委员会并加强监督考核,对预防和减少道路交通事故,完善道路交通安全社会化治理格局发挥了重要作用,相关经验做法有必要通过立法予以固化。

《规定》明确各级人民政府和有关部门的主要负责人是本行政区域和本行业、领域道路交通安全的第一责任人,对道路交通安全工作承担全面领导责任。同时明确了分管道路交通安全的负责人,以及其他负责人责任。省政府法制办副主任李春田介绍,针对实际工作中部门间相互推诿扯皮等问题,《规定》对公安、交通运输、住房和城乡建设等14个部门的道路交通安全工作职责进行了细化,切实厘清职责,落实监管。

一些道路交通安全职责需要多个部门协调配合。记者梳理发现,有十项职责需要两个或两个以上部门协调配合。以校车为例,除了教育部门依法加强对校车的监督管理,明确和落实校车安全管理责任外,公安部门将会同教育、住房城乡建设、交通运输等部门加强对校车和驾驶人的监管,建立校车驾驶人违法、道路交通安全事故、驾驶人从业信息共享机制。另外,车辆所属单位负责对校车安装具有行驶记录功能的卫星定位装置并保持正常运行。

《规定》明确,县级以上人民政府应当与本级人民政府有关部门和下一级人民政府签订道路交通安全责任书,定期向上级人民政府报告履行道路交通安全工作职责的情况。县级以上人民政府有关部门应当定期向本级人民政府报告履行道路交通安全工作职责的情况。县级以上政府建立健全道路交通安全工作考核评价制度,加强考核结果运用,并按照规定对落实道路交通安全责任制成绩突出的部门、单位和个人予以奖励。

《规定》还设置了道路交通安全工作履职情况定期报告制度、道路交通事故信息通报制度、道路交通安全隐患挂牌督办整治机制等七个工作机制保障监督与责任追究,保障责任制任务措施贯彻落实。

李春田对实施道路交通安全责任制约谈机制作了说明,“这一条也是大家比较关注的”。《规定》明确,县级以上政府行政区域内发生一次死亡10人以上道路交通事故,或者一年内发生2起一次死亡5人以上道路交通事故的,市政府应当向省政府作出检查并接受约谈。本行政区域内发生一次死亡5人以上道路交通事故的,或者一年内发生2起一次死亡3人以上道路交通事故的,县(市、区)政府应当向市政府作出检查并接受约谈。

济南出台纪检监察系统最严“禁酒令” 节假日双休日饮酒 需提前报备

□记者 申红 张鹏程 报道
本报济南4月17日讯 记者今天从济南市纪委获悉,为进一步严格落实中央八项规定精神,济南市纪委监察委近日印发《关于实行济南市纪检监察系统工作人员饮酒报备制度的暂行规定》的通知,在全市纪检监察系统实行饮酒报备制度,从3月24日开始,全市纪检监察系统工作日全天24小时严禁饮酒。在国家法定节假日、休息日,所有工作人员无论何时、何地、何种情况,饮酒前均应向所在党支部书记报备,并填写饮酒报备登记表备查。

对于“报备制”,济南纪委机关党委相关负责人解读说:“通俗来讲,周一至周五工作日期间中午和晚上都不能喝酒,个人在家里也不能喝酒;就算节假日私人活动喝酒,你也要提前报备,不经批准不能私自喝酒。”

《规定》中明确,市纪委监委饮酒前必须向市纪委监委纪检监察干部监督室报备。各县区纪委监委、高新区纪工委、南部山区纪工委参照执行,对全市纪检监察系统实行“全覆盖”,制度约束实现了“闭环运行”。

同时,为方便大家报备,《规定》在报备灵活性上,除采取书面形式外,如遇特殊情况可先行电话报备,1个工作日内补齐书面报备手续。各党支部负责将本支部每周饮酒报备情况进行汇总,每周一(遇法定节假日顺延)向机关党委书面报告,没有报告的视为“零”报告,如遇特殊情况可随时报告。

据悉,对违反禁酒规定的,法律、法规对惩处有明确规定的,依照法律、法规执行;法律、法规对惩处无明确规定的,视情节轻重,给予责令作出书面检查、通报批评、诫勉谈话等处理,同时取消年度评优评先资格。对未报备饮酒的,视情节轻重,给予责令作出书面检查、通报批评、诫勉谈话等处理,同时取消年度评优评先资格。对本支部一年内发生两次以上违规行为的,根据党风廉政建设主体责任、监督责任的有关规定,严格落实责任追究。

(上接第一版)我省出台齐鲁文化丝路工程实施意见,推动优秀齐鲁文化“走出去”。目前,我省与“一带一路”沿线23个国家建立友好城市49对,与15个国家建立友好合作关系城市33对。我省与塞尔维亚贝尔格莱德共建的中国文化中心,是巴尔干地区首个中国文化中心,习近平总书记亲自为该项目奠基。

值得一提的是,海外园区区发展,实现企业服务企业,是我省在拓展“一带一路”沿线市场实践中具有独创性的发展模式。目前,我省在沿线国家建设境外经济贸易合作区9家,其中国家级4家,占全国的1/5。海尔集团在巴基斯坦建设的鲁巴经济区,是我国首个揭牌的国家级境外经贸合作区,海尔已成为巴基斯坦第一家企业品牌。山东帝豪在匈牙利建设的中欧商贸物流园,已入驻企业180多家。此外,加强重大工程承包,成为我省参与“一带一路”建设的亮点。2017年对沿线国家承包工程完成营业额473.3亿元,增长11.2%,新签合同额千万美元以上大项目69个。目前,我省境外工程项目已遍布六大经济走廊,形成了境外企业的“山东群体”。

GDP同比增长6.8%、CPI上涨2.1%、城镇调查失业率首次公布……

一季度数据折射经济发展大趋势

大众解读

一年之计在于春。国家统计局17日公布2018年一季度宏观经济数据,一系列权威数据勾勒出今年开局中国经济发展的新气象,折射高质量发展新征程上中国经济发展的大趋势。

中国经济实力强韧性好

初步核算,我国一季度国内生产总值198783亿元,按可比价格计算,同比增长6.8%。这一增速和去年四季度持平,我国经济增长率已连续11个季度稳定在6.7%到6.9%的区间。分产业看,第三产业增加值增长7.9%,增速远超第一、第二产业。

国家统计局新闻发言人邢志宏说,党的十八大以来,中国经济增长呈现出的结构性变化大大增强了经济的稳定性和韧性。

他表示,前瞻未来,国际环境不确定性上升,国内发展不平衡不充分问题仍然突出。但是,支撑经济迈向高质量发展的有利条件不断积累增多,中国经济实力强、潜力足、韧性好、回旋余地大,中国经济将继续保持稳中向好态势。

物价就业水平更趋稳定

一季度,全国居民消费价格指数CPI比去年同期上涨2.1%,延续了温和上涨态势。“总的看物价将保持平稳运行。”国家发展改革委价格司有关负责人说,从市场供给看,我国农业、工业和服务业相关产品都具备较为充足的供给能力,物价平稳运行具备坚实基础。

此外,我国首次对外公布了与国际接轨的城镇调查失业率数据。国家统计局数据显示,今年1至3月份,全国城镇调查失业率分别为5.0%、5.0%和5.1%,分别比上年同月下降0.2、0.4和0.1个百分点。

国家统计局新闻发言人邢志宏说,党的十八大以来,中国经济增长呈现出的结构性变化大大增强了经济的稳定性和韧性。

消费成为经济平稳运行“压舱石”

国家统计局新闻发言人邢志宏说,党的十八大以来,中国经济增长呈现出的结构性变化大大增强了经济的稳定性和韧性。

会消费品零售总额90275亿元,同比增长9.8%。最终消费支出对经济增长的贡献率达到77.8%,远高于去年全年58.8%的贡献率。最终消费支出已连续第五年成为中国经济增长的第一引擎。

“消费为保持经济平稳运行发挥了‘压舱石’的重要作用。”国家发展改革委国民经济综合司有关负责人说,我国居民消费增长较快,实物商品消费提档升级,服务消费培育壮大,消费新业态新模式蓬勃发展,消费对经济发展的基础性作用进一步增强。

对于全年消费规模,王昌林说,据测算,2018年我国社会消费品零售总额有望首次超过美国,达到40.4万亿元,成为全球最大零售市场。

服务业成为经济发展主动力

统计显示,今年一季度,全国服务业生产指数同比增长8.1%。其中,3月份服务业商务活动指数为53.6%,高于上年均值。从市场预期看,服务业商务活动预期指数为60.1%,连续10个月高于60.0%。

2017年,服务业在我国GDP总量中的占比为51.6%,对经济增长的贡献率是

58.8%。邢志宏说,今年一季度,上述占比和贡献率分别提升至56.0%和61.0%。他表示,消费结构升级为服务业的发展提供了广阔市场空间。去年我国人均GDP接近9000美元,居民收入不断提高,中等收入群体不断扩大,为服务业发展注入了活力和动力。

新动能推动经济稳中向好

统计显示,一季度我国新登记企业达到了132万户,日均新登记企业1.47万户,新的市场主体在大量增加。

“这是一个非常可观的增量。”邢志宏说,大众创业、万众创新蓬勃发展,激发了市场活力和社会创造力。

同期,新产业、新业态、新模式蓬勃发展。一季度,战略性新兴产业增加值增长9.6%,增长幅度明显高于规模以上工业平均增速;网上零售额增长35.4%,快递业务量增长30%以上,增速继续在加快。

邢志宏表示,“互联网+”促生了很多新业态、新商业模式,数字经济、平台经济、共享经济继续快速发展,为我国经济发展注入了新活力。(据新华社北京4月17日电)

推进综合试验 实现动能转换

如意就是要“快人一拍”

——弘扬企业家精神 聚力高质量发展 创新创业故事

□ 本报记者 付玉婷

2010年对日本RENOWN公司的收购,是如意第一笔为人熟知的海外并购。当时国内“消费升级”的概念并不广为人知,由此可见如意海外并购意识的超前,领先国内同行许多年。

实际上,无论是科技创新还是提升时尚话语权,这两条路上邱亚夫秉持的观念都是:如意一定要“快人一拍”。这与上世纪90年代末,他新上任如意董事长就提出“争创国际一流品牌,争做国际一流企业”目标、要求不惜血本技改,是一脉相承的。

上世纪90年代,中国毛纺织产业高速增长,年产量跃居世界首位。但档次偏低,出口的精纺呢绒价位一般在4至6美元,大大低于国际平均售价。这样的背景下敢提出“争创国际一流品牌,争做国际一流企业”,人们觉得有些异想天开。为搞清国际一流品牌究竟“啥样”,如意高层借着技改项目采购设备的由头,带队前往世界各地的知名企业参观。到了关键地方,人家不让看,工程师们就自己琢磨,整整一个月下来,单总工程师一个人就带回两大本笔记,其中一个是自己带去的厚厚的笔记本,还有一个是用宾馆的便笺纸装订成的特殊笔记本。



通过考察,如意将目标客户定位在中高端客户,研发目标定为“高附加值、高技术含量、高质量、低成本费用”的高端产品。

等也都有了全方位的认识和提升。也正是通过考察,如意将目标客户定位在中高端客户,研发目标定为“高附加值、高技术含量、高质量、低成本费用”的高端产品。

一开始,如意还需要采取从意大利

购买面料、样品,对弹性、挺括度、活络度、呢面光泽度等指标分析再模仿的方式进行生产。但邱亚夫不满足于此:“即便仿造,也必须紧扣市场需求,加上自己的创意点。”他曾花2万元买回一套意大利产防皱西服,但在如意的最

记住,不符合公司品牌定位的定单咱们坚决不接!

绘图:卢鹏