

聚力高质量发展,推进旅游业新旧动能转换

为游客创造“诗和远方”的美好体验

□ 本报记者 刘兵 刘英

游客对山东旅游的服务与环境评价如何?4月8日,山东省旅游数据和信息中心联合浪潮集团天图数据发布了《2018年清明山东旅游大数据报告》,报告对清明期间山东旅游的游客画像、最受欢迎景区、“互联网+旅游”对景区体验的影响等内容作出了细致分析,游客对“诗和远方”体验享受的追求越来越具象化。

“游客的好评,是对近几年我省持续、整体打造旅游环境的肯定。”省旅游发展委员会主任于风贵说,旅游业发展进入大众旅游、全域旅游、优质旅游发展的新时代,我省的旅游业态也在不断丰富,多项成果位居全国首位,为向高质量发展奠定了扎实根基。旅游为稳增长、促改革、调结构、防风险作出了积极贡献,成为拉动经济社会发展的重要动力,在我省新旧动能转换重大工程中发挥着新引擎的作用。

产业融合: “旧产”变“新产”

旅游业是一个开放的产业。“旅游+”以整合、创新的基本发展路径,为相关产业和领域提供了平台,不断提升其发展水平和综合价值,实现产业转型升级。

具体到我省而言,在新旧动能转换“5+5”十强产业中,旅游业所担当的融合角色越发明显。既可与工业、文化创意等产业深度融合,提升传统产业改造形成新动能;也可与医养健康、现代海洋等产业深度融合,推动新兴产业培育形成新动能。

我省工业基础雄厚,条件好、门类齐全、知名品牌多。如何实现由二产到三产的提升,“工业+旅游”适得其路。工业旅游不仅成为展示企业形象的平台,还是企业开拓市场、打造品牌、促进转型升级的重要渠道。在东阿阿胶厂,一头小毛驴变成阿胶的过程,成为市民和游客青睐的重点。东阿阿胶总裁秦玉峰告诉记者,着眼于此,该厂开发出与毛驴相关的阿胶生物科技园、东阿阿胶城、毛驴主题乐园等多个工业旅游景区,将游客变顾客,品牌价值不断提升。

不仅东阿阿胶这样现有大型企业,省内一些工业遗存、老旧厂房、废弃矿山矿井等,正利用“旅游+”的效应,逐渐被开发成为文化展示、创意体验、科技博览等项目,实现深厚历史底蕴的复兴。截至目前,仅工业旅游方面,我省就有国家级创新单位3家、国家级示范点39家,数量居全国第一。

旅游业与各产业的积极融合,对我省消费和投资的拉动效应显著。特别是“互联网+旅游”,直接改变了出游的预定方式,体现在数字上的变化呈现成倍增长。据省旅游数据和信息中心相关负责人介绍,5年前,旅游景区线上数量不到5000家,现在已经达到13754家。酒店从6500家增长到16500多家。跟团游、“酒店+景区”自由行的互联网线上预定也在以翻番的速度增长。从消费



□刘英 董洪波 报道

4月15日,新泰莲花山景区“芝樱花海赏花季”活动启动。芝樱花有“地表最美樱花”之称,4月至5月是芝樱花的舞台。莲花山下,莲花湖畔300余亩芝樱花盛开,湖畔的片片花海交相辉映,如“地上彩虹”般绚烂。

拉动看,去年我省旅游人均消费1172元/人次,高出国家平均水平28.3个百分点;从投资拉动看,2017年全省完成旅游投资2231亿元,同比增长11.2%,连续两年居全国第一位;从出口拉动看,2017年全省接待入境游客494.4万人次,入境游客消费31.7亿元,分别同比增长1.9%和3.6%。这些韧性数字是山东发展优质旅游,扩大精品供给,助推新旧动能转换的重要基础。

于风贵表示,坚定不移地实施“旅游+”战略,要充分发挥旅游业在“四新四化”中的积极作用,大力发展邮轮旅游、低空飞行、帆船游艇、体育旅游、房车露营、研学旅游、康养旅游等新业态,加快新旧动能转换,推动经济社会转型升级。

根植“三农”: 旅游助力乡村全面振兴

山东省新旧动能转换重大工程实施方案明确提出,要深入实施乡村振兴战略,加快推进农业农村现代化。乡村旅游根植乡村,与农业生产、农村风貌、农民生活深度融合,与“三农”工作紧密相连,是促进农业变强、农村变美、农民变富的重要支点。

省委书记刘家义对旅游业在乡村振兴中所做的工作提出明确要求,要加快实施乡村旅游规模化发展、精品打造、效益提升三大工程,以乡村全域旅游助推乡村全面振兴。

近几年,我省旅游业扎根乡村,出台政策、采取举措,支持并引导乡村旅游发展,借助发展旅游的“东风”,带动乡村实现蜕变。一些村庄在旅游项目的建设,水、电、路、气、暖、信息、环卫、排污等基础

设施得以改造升级;在厕所革命的推进中,养殖废弃物得以无公害处理和资源再利用;在旅游公司的管理中,基层党组织凝聚力得以提升,文明风尚得以宣扬。凡此种种,乡村旅游服务并贡献于乡村振兴的能量得以体现。

我省乡村旅游遍地开花,正向集群片区化发展。数据显示,2017年全省乡村旅游接待游客4.45亿人次,实现乡村旅游消费2549亿元,为农民增收、脱贫、致富提供了保障。

在我省新旧动能转换重大工程进入推进实施阶段的关键时期,省旅游发展委更加注重利用现有乡村旅游成果基础,发展农业“新六产”,实现产业兴旺、生活富裕。未来,我省将重点培育20个乡村旅游集群片区,打造60个现代旅游园区和田园综合体,创建符合国家3A级景区标准的20个旅游小镇,并因地制宜推进黄河滩区脱贫迁建镇村发展乡村旅游,打造体现黄河风情的田园农耕型、生态休闲型、民俗文化型旅游特色村。

内涵式发展: 走好高质量发展之路

作为新旧动能转换重大工程“十强”产业的旅游业,在实施新旧动能转换中,必须在自身高质量发展上实现突破。省旅游发展委提出,要走内涵式发展道路,立足自身优势,补足现有短板,培育和提升精品旅游品质。

高质量的发展,首先要有大牌子,要培育“尖端放电”的旅游大项目,形成区域旅游的核心竞争力。据了解,今年我省将依托十大文化旅游目的地品牌,在每个品牌下重点策划1-2个辐射带动性强、投资规模超过

50亿元、具有地域特色的地标性旅游项目,打造亮点明星工程和尖端放电工程。

“以省重点旅游项目、全国旅游优选项目、新旧动能转换旅游项目为基础,建立全省百强旅游项目考评推进机制,每月进行调度,每季向各地市通报。”于风贵说,依托完善的监督机制加强项目建设推进力度,尽快打造出拿得出手、叫得出口的山东旅游名牌。

旅游环境的好坏,直接影响到游客对旅游质量的评价。优化旅游环境,实现包括卫生、安全、服务等方面的质量提升,是旅游高质量发展的最强后盾。去年,我省集中开展了“春季行动”“暑期整顿”“秋冬会战”等旅游市场秩序整顿活动,共有39家景区被摘牌或警告;全省各级旅游部门接受有效旅游投诉2729件,为游客挽回损失144.84万元。今年,我省将继续开展督察行动,加强旅行社行业管理、旅游饭店质量提升和标准化建设等,并在全省旅游部门和旅游企业推广应用“山东省旅游市场监管信息平台”,构建“互联网+”智慧旅游市场监管体系。

全域旅游高质量发展的核心是将全省作为一个完整的旅游目的地,进行统一规划布局、优化公共服务、推进产业融合、加强综合管理、实施系统营销。实施新旧动能转换,发展全域旅游,这是提升旅游发展质量的总抓手。我省将通过建立资源整合、政策扶持、环境保障、联合执法、宣传营销和综合考核等六大机制,推进旅游业在项目建设、基础设施建设、智慧旅游发展、服务质量提升等方面全面发力,把旅游业打造成新旧动能转换的优势产业,在更高层次上发挥综合带动作用。



□刘英 段宗斌 王秀华 报道

4月12日,利津县陈庄镇新胜片区千亩梨园进入盛花期,吸引了周边城镇游客纷至沓来,观赏冰洁如玉的梨花。利津县叫响“黄河文化风情游”品牌,建设黄河滩区10万亩生态农业示范区,打造集现代特色农业、休闲观光、文化旅游于一体的生态经济带。目前初步形成了沿黄林果、莲藕、瓜菜、水稻等“一村一品”特色产业和田园综合体。

2018济南自驾旅游节 昨日启动

□记者 刘兵 报道

本报济南讯 4月15日,由济南市旅游发展委主办,省旅游行业协会自驾游分会、章丘区旅游发展中心承办的2018济南自驾旅游节在济南野生动物世界启动,同时发布了济南十大精品自驾线路,并向“济南自驾游推广大使”颁发聘书。

济南自驾游旅游资源丰富,近年来自驾游产品已逐渐发展成为济南城市旅游的特色之一。本次活动旨在适应全域旅游发展的新要求,积极引导消费升级新趋势,加快培育旅游新业态,推动旅游业高质量发展,引导自驾游消费客群,培育打造济南自驾游旅游聚集集散功能,提升济南旅游在山东及周边区域的辐射带动能力。

千家旅行社进淄博 踩线营销

□记者 刘兵 报道

本报淄博讯 4月11日,淄博市旅游发展委举办“千家旅行社进淄博”踩线营销活动启动仪式,旨在推进市区联动,深入拓展国内客源市场,加大旅游营销的深度和广度,进一步扩大旅游市场规模,着力提升淄博旅游的影响力和知名度。

据了解,本次启动仪式采取“资源线路推介+明星代言+特色文化表演+直通车落地+全媒体宣传”模式,实行线上营销推广与线下游客输送相结合的立体化营销。启动仪式上,除了播放精美宣传片、精彩PPT推介、发放宣传资料、业务洽谈等形式,活动现场编排了陶琉服装秀展示陶琉文化、特色文艺节目《说聊斋》等节目。推介中还融入智慧旅游元素,设置观众互动环节,通过微信签到、微信“摇一摇”等智慧化方式,活跃现场氛围,增强了推介效果。

为推动营销活动落地生根,现场发布了淄博精品旅游线路和旅游补贴政策,举办优秀旅行社合作签约仪式,开通淄博旅游直通车,并搭建了特色旅游商品展示区,陶瓷、琉璃、丝绸等特色旅游商品受到国内旅行社关注和青睐。

日照来济推介东方太阳城

□记者 刘兵 报道

本报济南讯 4月10日,“阳光海岸,活力日照”日照、岚山旅游系列推介会暨东方太阳城景区专题推介会在济南举行。推介会通过播放宣传片、图文展览、发放宣传资料、旅游企业洽谈、线路产品推介等多种形式,向与会嘉宾全面展示了日照、岚山丰富的旅游资源和旅游产品,特别是东方太阳城项目。推介会期间,主办方共发放旅游宣传资料1万余份,并发放门票及各种优惠券,旅游企业达成初步合作意向10余个。

济南、日照都是国家优秀旅游城市,一直以来互为旅游目的地。济南作为历史文化名城,文化深厚,泉城八景享誉盛名。日照是海滨城市,是中国远古太阳崇拜起源地、世界五大太阳文化发源地之一,亦是东夷文化、渔盐文化发源地的重要组成部分,城市间旅游业态互补性强。在航空时代、高铁时代机遇面前,济南人去日照也将更加便利,城市之间关系将更加密切。两地旅游部门和旅游业界将进一步加强在资源共享、客源互送、市场共拓、品牌共造等方面的合作,共同带动旅游发展。

蒙阴第十三届桃花节开幕

□刘英 张圣虎 报道

本报蒙阴讯 4月12日,蒙阴第十三届桃花节开幕式在岱崮地貌旅游区举行。

开幕式文艺演出后,桃花节还为游客准备了滑翔伞、动力翼伞选手表演赛、桃花仙子选拔赛,第三届“岱崮地貌”杯齐鲁枪王争霸赛、第三届岱崮地貌杯全省手机摄影大赛等活动。桃花节期间,2018红色之旅沂蒙骑行“岱崮地貌杯”环青海湖自行车联赛蒙阴云蒙湖站顺利举行。

据蒙阴县旅发委主任张兆海介绍,2005年蒙阴举办第一届桃花节时,当年游客仅为110万人次,旅游收入2.4亿元。2017年,全县共接待游客540万人次,实现旅游收入39亿元。蒙阴县以花为媒,以农兴旅、以旅助农,叫响了“美丽蒙阴桃花源诗乡乡村旅游”旅游品牌,蜜桃产业链条不断延伸。



□陈彬 刘英 报道

4月12日,在中国·博兴2018打渔张黄河文化旅游节暨第四届博海观光节上,游客在观赏泥娃娃、布老虎等黄河传统文化。

我省与京东集团共同谋划旅游商品融合发展

□记者 刘兵 报道

本报济南讯 4月11日,省旅游发展委与京东集团云事业部北区相关负责人在济南就旅游商品品牌构建、渠道建设、市场营销展开讨论,共同谋划我省旅游商品与电子商务、大数据、人工智能等领域的融合发展。

省旅游发展委二级巡视员王春生表示,京东集团是互联网商业领域的佼佼者,也是旅游商品重要的销售渠道之一。多年来,京

东集团为山东的经济社会发展作出了卓越的贡献,希望发挥京东集团在市场营销、物流配送、渠道建设方面的优势,将山东的农产品、工业产品和文创产品推向全国,为实施乡村振兴、实施旅游业新旧动能转换和全域旅游示范省创建继续努力。

会上,省旅游商品开发服务中心主任吴凯介绍了我省旅游商品事业的发展情况和“好客山东 山东有礼”旅游商品品牌的建设情况。京东集团云事业部旅游云咨询总监

贾衍波介绍了京东在“互联网+旅游”领域开展旅游营销、旅游电商、旅游管理和旅游服务的业务优势。

下一步,省旅游发展委将加强与京东集团的交流,探索在乡村旅游后各圈工程、旅游商品营销、景区人工智能购物商店、旅游大数据等领域的合作,不断完善旅游商品的渠道建设、精准营销和数据分析,使更多山东制造名优旅游商品走出山东,完善我省大旅游购物格局建设。

刘孝平致富不忘家乡父老,有机茶园做起“+旅游”文章

泰山东南,茶香满坡

村。怎么帮扶父老乡亲?刘孝平选择了生态农业。他说,农村长大的他一直关注农产品安全问题,希望能为公众提供最安全放心的产品。

2012年,良心谷茶园项目在北官庄村破土开工,相继引种的金萱、安吉白茶、黄观音、福鼎大白、乌牛早、龙井43、中茶108等名茶落户良心谷。按照“江北茶乡、生态有机、现代农庄”的发展思路,茶园以北方茶文化为主线,生产有机茶,发展休闲观光茶色游。如今,3年的努力已有回报,茶园带动了石莱镇、岳家庄等乡镇共9个村226户贫困户345人脱贫,人均年收入达1800元。

刘孝平说,他把园名命名为“良心谷”,就是凭着一颗良心、一份责任感,在事业发展的黄金期,毅然回乡创业,转型到发展投资大、回报时间长的生态农业。现在

的良心谷,面积达24000亩,其中有机茶园12000亩,泰皇菊种植区3000亩,有机粮食种植区1000亩,休闲观光区及相应生产、旅游配套设施700亩,石井贡米基地7000亩。中国、欧盟、美国、日本多项有机认证,瑞士SGS481项农残检测零指标通过,良心谷成为我国唯一通过多个国际有机认证的茶叶基地。2017年,以良心谷万亩有机产业基地为基础申报的“新泰市石莱有机茶业小镇”入围我省第二批特色小镇创建名单。

产业基础已经扎实,刘孝平又看好了“农业+旅游”,以国内茶生态文化旅游目的地为主题,以茶事风情、江南园林风情、湿地风情为产业三大驱动力,发展茶园观光、茶俗体验、亲子休闲、茶艺演出、休闲度假、时尚运动六大模块,体现创新性文化旅游模式,茶园于今年获批国家3A级景区。

刘孝平说,我们希望游客在游玩过程中,能获得更多信息。在孩子放假时举办国学培训班,企业员工可在这里进行拓展训练,游客可到这里体验观光采摘、采茶制茶等乐趣。2018年,良心谷的旅游设想会陆续落地。餐饮、住宿、滑雪等一些项目的基础设施还在建设中,预计将在两年内完成。目前,美化丘陵景观,创造春夏秋冬万亩花海的规划已经落地。

据了解,良心谷产业园未来规划建设面积将达到44250亩,其中有机茶园12000亩,泰皇菊种植区5000亩,薰衣草种植区5000亩,石井贡米20000亩,小三峡旅游区1500亩,旅游集散中心酒店等400亩,旅游配套设施350亩。刘孝平表示,他们将紧跟时代步伐,打造乡村振兴样板企业,为把绿水青山变成金山银山,为实现农村美、农民富贡献力量。



□ 本报记者 刘英

“再过半个月,这片山坡就变绿了。”3月13日午后,站在万亩茶园的制高点放眼打量,新泰良心谷“谷主”刘孝平说起自己一步步涉旅的创想,信心十足。

新泰市石莱镇北官庄村是刘孝平的家乡,在泰山东南方向。1992年,18岁的他离乡闯荡,2005年开始,逐渐在房地产行业掘到了人生的第一桶金。回到家乡后,他发现家乡的经济依然落后,是市级建档的贫困