



中共山东省委机关报
1939年创刊
大众报业集团(大众日报社)出版
国内统一刊号:CN37-0001
邮发代号:23-1

大众日报

大众日报网: dzrb.dzwww.com

2018年4月16日
星期一
农历戊戌年三月初一
第27365期
今日12版
热线电话: 0531-85193911

《习近平关于总体国家安全观论述摘编》出版发行 增强忧患意识 做到居安思危

中央军委主席习近平 签署命令发布 新修订的共同条令

新华社北京4月15日电 中共中央党史和文献研究院编辑的《习近平关于总体国家安全观论述摘编》一书,近日由中央文献出版社出版,在全国发行。习近平新时代中国特色社会主义思想的重要论述。党的十九大报告强调,统筹发展和安全,增强忧患意识,做到居安思危,是我们党治

国理政的一个重大原则。习近平同志围绕总体国家安全观发表的一系列重要论述,立意高远,内涵丰富,思想深邃,把我们对国家安全的认识提升到了新的高度和境界,是指导新时代国家安全工作的强大思想武器。认真学习习近平同志关于总体国家安全观的重要论述,对于全党紧密团结在以习近平同志为核心的党中央周围,

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,贯彻落实党的十九大精神,坚持总体国家安全观,坚定不移走中国特色国家安全道路,完善国家安全体制机制,加强国家安全能力建设,有效维护国家安全,实现“两个一百年”奋斗目标,实现中华民族伟大复兴的中国梦,具有十分重要的意义。

《论述摘编》共分4个专题:坚持总体国家安全观;维护重点领域国家安全;实现共同、综合、合作、可持续安全;走和平发展道路。书中收入450段论述,摘自习近平同志2012年11月15日至2018年3月20日期间公开发表的讲话、报告、谈话、指示、批示、贺信等180多篇重要文献。

新华社北京4月15日电 中央军委主席习近平日前签署命令,发布新修订的《中国人民解放军内务条令(试行)》《中国人民解放军纪律条令(试行)》《中国人民解放军队列条令(试行)》(统称共同条令),自2018年5月1日起施行。新修订的共同条令,全面贯彻习近平强军思想,坚持党对人民军队的绝对领导,全面深入贯彻军委主席负责制,贯彻新形势下军事战略方针,坚持“五个更加注重”战略指导,适应军委管总、战区主战、军种主建新格局,把全面从严治军要求体现在条令的各个方面,增强了时代性、科学性、精准性和操作性,是新时代军队正规化建设的基本法规和全体军人共同遵守的行为准则。新修订的共同条令颁布施行,对在新的历史起点上坚定不移走中国特色强军之路,全面推进国防和军队现代化,实现党在新时代的强军目标,把人民军队全面建成世界一流军队具有重要意义。

新修订的《内务条令(试行)》,由原来的21章420条,调整为15章325条,明确了内务建设的指导思想和原则,坚持政治建军、改革强军、科技兴军、依法治军,聚焦备战打仗,着眼新体制新要求,调整规范军队单位称谓和军人职责,充实日常战备、实战化军事训练管理内容要求;着眼从严管理科学管理,修改移动电话和互联网使用管理、公车使用、军容风纪、军旗使用管理、人员管理等方面规定,新增军人网络购物、新媒体使用等行为规范;着眼保障官兵权益,调整休假安排、人员外出比例和留营住宿等规定,新增训练伤防护、军人疗养、心理咨询等方面要求。

新修订的《纪律条令(试行)》,由原来的7章179条,调整为10章262条,围绕听党指挥、备战打仗和全面从严治军,提出了政治纪律、组织纪律、作战纪律、训练纪律、工作纪律、保密纪律、廉洁纪律、财经纪律、群众纪律、生活纪律等10个方面纪律的内容要求;充实思想政治建设、实战化训练、执行重大任务、科技创新等奖励条件;新增表彰管理规范,对表彰项目、审批权限、时机等作出规范,同时取消表彰与奖励挂钩的相应条款;充实违反政治纪律、违规选人用人、降低战备质量标准、训风演风考风不正、重大决策失误、监督执纪不力等处分条件;调整奖惩项目设置、奖惩权限和承办部门,增加奖惩特殊情形的处理原则和规定。

新修订的《队列条令(试行)》,由原来的11章77条,调整为10章89条,着眼进一步激励官兵士气、展示我军良好形象、激发爱国爱军热情,新增誓师、组建、凯旋、迎接烈士等14种仪式,规范完善各类仪式的时机、场合、程序和要求;调整细化阅兵活动的组织程序、方队队形、动作要领;调整队列生活的基准单位和武器装备操持规范,统一营门卫兵执勤动作等内容。

→ 相关报道见3版

推进综合试验 实现动能转换

提质增效话浙江

——新旧动能转换省外观澜②

□ 本报记者 廉卫东 付玉婷

提高质量效益,是经济发展的核心问题。

一般公共预算收入同比增长10.3%,新产业新业态新模式对经济增长贡献率37.1%,境内外上市公司达507家……对比各省2017年发展“成绩单”,浙江经济的质量效益备受瞩目,是国内名副其实的最具发展活力省份之一。

平台再造、科技拉动、考核倒逼……浙江的一系列创新之举,让他们在动能转换、提质增效的路上“找到了跑道、见到了曙光”,绘出了漂亮的动能转换曲线。

动能转换平台如何再造?

“块状经济”向“特色小镇”跃升

提高经济发展的质量效益,从产业布局来说,集群化、一体化是有效形式。浙江的“块状经济”全国闻名,但与此同时,也一直存在层次不足、结构散、创新弱、品牌小的先天不足。

在浙江嵊州,当地的领带产量一度占到全球的60%,被誉为世界“领带之都”,但因为没有自己的品牌和营销渠道,产品附加值提不上来,量都做到天花板了,利润却还在地板上。浙江人曾痛心疾首地打比方说:集群经济好比一串葡萄,可以一下拎起来;块状经济则好比一袋土豆,袋子一打开就散掉了。在拼效益、拼内涵的新竞争态势下,块状经济低、小、散的弊端更是被成倍放大。

传统块状经济不转变,浙江经济就难提升。为此,浙江跳出旧体制,通过创建特色小镇打造上下游贯通的产业集

群。浙江省经信委政研室副主任吴双云解释说,特色小镇不是行政意义上的“镇”,也不是单纯的产业园区,而是具有明确产业定位、文化内涵、旅游资源和一定社区功能的平台。

为鼓励更多“特色小镇”涌现,浙江走了一条“宽进严定”的路子——对各地申请不设门槛,但以三年为期,每年都从高端要素集聚、投资情况等八个方面进行严格考核。要想成为特色小镇,关键靠自身产业基础与特色——政府以一种更顺应市场的方式进行资源配置。

艺尚小镇的崛起,让人颇为感慨。这个小镇位于杭州市临平新城,当地有千余家“杭派女装”厂家,但一直缺少叫得响的品牌。艺尚小镇投入55亿元搞基础设施建设。小镇上,最抢眼的是300多亩的人工湖和宏大的文化艺术中心,12座别墅式的工作室点缀其中。高端设计师是业界最缺的资源,小镇工作人员手捧中国十佳时装设计师名单,到北京、上海逐位拜访。他们的诚意很大——上千平米的工作室,免三年房租,在当地买房还可再享100万元补贴;要求很精准——设计师要将作品首发放在小镇,还要定期组织培训展览活动。16位一流设计师因此被吸引而来,200多家文创、科技企业在此汇聚。

“无产业,不小镇”“无创新,不小镇”,在浙江走访,不少特色小镇的负责人都将这两句话挂在嘴边。嘉善互联网通信小镇“镇长”陈晓能说,建特色小镇,不是将既有产业搬到一起就完了,全产业链思维要贯穿始终。

互联网通信小镇的一个鲜明特色,就是紧紧围绕龙头企业打造。富通集团是光通信领域的领军企业,具备打造光通信全产业链的能力。经过系统评估,小镇创建者一次性拿出1100亩土地交给

富通,由企业按产业链布局统一规划。嘉善县也行动起来,组织“光通信峰会”,将100多家企业负责人请来实地考察。大手笔的规划和宜业宜居的环境,使富通集团与上下游18家企业很快达成落户协议,四家世界500强企业也落户小镇,一条全球最大的光通信产业链在此成形。

目前,浙江已有百余个省级特色小镇创建对象,各市也推出了自己的特色小镇培育计划。这些小镇正对接“互联网+”承接创新创业、搭建制造业升级平台、更新理念传承历史经典产业三个方面拉动区域经济提质增效。

由于基础和区位优势,一些小城镇的探索也颇为艰难。慈溪市付海镇是家电之乡,聚集了1200多家家电企业,主打产品是电风扇等低附加值产品。2017年付海镇提出打造“健康家电小镇”,但镇长黄骞坦承:起步不易。镇上最大的企业年产值才11亿元,拉动能力不足,吸引高端人才来落户更难。

市里发现了这些问题,在杭州最繁华地带租下6000平米办公区,建“飞地”孵化器。付海企业引进人才,在飞地工作可享受慈溪优惠政策。“特色小镇是个新平台,不能用老办法建。遇到困难,一定要咬紧牙关打开思路,想尽办法给小镇装上最需要的新东西。”黄骞深有感触地说。

科技引擎如何拉动?从“互联网焦虑”到“十万企业上云”

提高经济发展的质量效益,从产业内涵来说,以新产业、新技术、新业态改造提升是最有效的方式。浙江的一个突出特点,是借助当地领先一步的互联

网、云计算等新技术,重构产业链条,进行一场影响深远的“数字化转型”。

小小的头饰,发卡是义乌的支柱产业。但2008年以来,设计能力缺乏、产品同质化等问题日益凸显。2015年底,当地的龙头企业新光集团成立聚势网络公司,把研发中心建到了杭州,同时在韩国和广州、青岛设立分支机构,将设计、采购、生产、销售等环节全部整合到网络平台上。聚势网络公司运营总监许煜伟表示,目前公司所有服务可以通过一个手机软件连接,销售额由此上升23%,采购成本下降8%,2万余家饰品工厂由此受益。

对传统企业来说,“上云”更是一次从技术到观念的全方位升级。浙江将“十万企业上云”作为重点工作写入2017年政府工作报告,明确提出通过“政府引导、企业为主”的方式,新增10万家企业上云,建设“云上浙江”。浙江省经信委信息资源与基础设施处处长洪杰表示,云计算在浙江不是“阳春白雪”,而是像水、电一样的基础资源,已经进入到了大规模落地阶段。

金丰机械公司是浙江最早“上云”的企业之一。公司的生产设备国际一流,但以前的生产过程中,具体操作还是靠老师傅的经验。上云后,庞大的生产数据在“云端”梳理,各种参数有了大数据支撑,设备使用效率提升了15%。公司总经理室负责人沈夫康说,前些年很多企业有“互联网焦虑”——对传统模式忧心忡忡,对主动求变又逡巡不前。现在工业云的使用让他们惊醒:制造企业必须重新认识互联网和信息技术。

浙江的企业“上云”,不仅强调数量,更深挖应用深度。2017年3月,阿里云发布ET工业大脑, (下转第二版)

青岛“海水稻”今年将全国大范围试种



2017年9月,工作人员对种植的第一代高产海水稻进行现场收割测产。(资料图)

□记者 张晚帆 报道
本报青岛讯 4月13日,位于青岛市李沧区白泥地公园内的青岛海水稻研发中心实验基地,由该中心培育出的常规稻优质品种。据悉,常规稻优良品种收割后,将与“海水稻”进行杂交,聚合育种,可获得多种类优质的耐盐碱水稻。

青岛海水稻研发中心已经由海南南繁基地上千份“海水稻”材料中,挑选出了176份优良材料,今年5月份将首次进行全国大范围试种。176份“海水稻”材料将在滨海盐碱地、苏打盐碱地、干旱盐碱地、黄土盐碱地、围海造田的新生盐碱地这五种国内典型盐碱地同时上千亩的试验示范,用以检验不同地质条件下的最终产量和品质。

“这176份材料,我们会在全国主要盐碱地进行重点测试,争取今年能够拿出一个可以在全国大范围推广、经过国家审定的品种。”青岛海水稻研发中心副主任张国栋说。

山东、新疆、黑龙江等五大实验基地建立海水稻示范种植推广基地已基本具备建设条件,将于近期展开建设,这代表了全国大部分有开发利用价值的盐碱地类型,同时,“海水稻”首海外项目“绿色迪拜”也于今年1月正式启动。青岛海水稻研发中心将用2到3年时间,在技术层面和经济层面为海水稻产业化推广提供成熟解决方案。

一季度我省新增企业10.1万户

□记者 周艳 赵小菊 报道
本报济南讯 记者从省工商局获悉,一季度,全省市场主体保持了平稳较快发展,新登记市场主体27.2万户,其中全省新登记企业10.1万户,同比增长0.7%,在经历了2014年-2017年连续4年的迅猛增长后,增速相对放缓。

到一季度末,全省实有市场主体822.1万户,同比增长13.6%,继续保持较高增速。全省实有企业232.7万户,其中私营企业216.5万户,同比分别增长17.6%和19.0%。新登记个体工商户同比增长16.0%,在各类型市场主体中增幅最高。民营经济市场主体突破800万户,带动就业近2800万人。

“四新”经济企业迅速发展,全省新登记“四新”经济企业同比增长42.7%,为经济发展注入了新动能。第三产业继续繁荣发展,全省新登记第三产业企业7.4万户,同比增长3.2%,占新登记企业总量的73.2%。

□ 责任编辑 孙先凯 廉卫东

邱亚夫：科技创新赢得时尚话语权

——弘扬企业家精神 聚力高质量发展·系列专访

□ 本报记者 付玉婷

黑色西装,笔挺身材,谈起时尚霸气全开。跟他钟爱的时尚生意一样,在现年60岁的如意控股集团董事局主席邱亚夫面前,人们很难止住一探究竟的心情。五年前习近平总书记视察如意时指出,“企业是创新主体,掌握了一流技术,传统产业也可以变为朝阳产业”;五年后的全国“两会”上,习近平总书记参加山东代表团审议时,邱亚夫以“科技创新赢得时尚话语权,把传统产业变为朝阳产业”为主题,向总书记表示,一定要打造一个在全世界叫得响的时尚品牌。

十年前,邱亚夫是国家科技进步一等奖“高效短流程嵌入式复合纺纱技术及其产业化”(又称“如意纺”)的第一完成人,如意由此解决了世界纺织业100多年来在原料长度、细度及来源上的三大难题。十年后,在西方世界主导的时尚圈里,如意这副东方面孔不断实现版图扩张,成为全球收入排名前20的时尚奢侈品集团。

科技+品牌,“双轮驱动”的如意持续制造惊喜。

“200万换了人的‘大脑’,很值!”

“如意纺”纺出的羊绒面料细薄堪比丝绸,至今仍是如意在精纺面料上与

新时代应弘扬怎样的企业家精神?

请您来发表高见!

登录新锐大众 参与话题互动

- ◆翻身仗是打出来的,进步是逼出来的
- ◆人不改变,就是把世界上最好的设备买来,也未必生产出世界水平的产品
- ◆企业家要有坚定的为商之道,朝三暮四不可取

国际企业抗衡的法宝。但这项国家科技进步一等奖背后,有个“墙外开花墙外香”的故事:如意纺的创意来自湖北一位高校教授,选择在一家省外企业转化成果,是被如意的创新意识和产业基础打动的。

曾经,如意也经历过产品积压严重、市场份额急剧下降的危急时刻。邱亚夫说,从1997年他就任时在全国毛纺织行业排名第27位,到现在排序第一、靠的是强力有序的竞争,“翻身仗是打出来的,进步是逼出来的”。

1997年,全国毛纺织产品严重过剩,“砸锭”“分流”是当时最响的口号。为什么过剩?一件西装重1.2公斤,是国外产

品的三倍,差距一目了然。一边是职工的吃饭问题,一边是产品缺乏竞争力,面对严酷现实,邱亚夫清醒意识到:没别的出路,只能从改革中找一线生机,既然差距在国外,那就出去找路子!

在人们印象中,出国就等于游山玩水。要拿着企业200万元安家立命的钱出去考察,压力可想而知。面对质疑,邱亚夫不仅力排众议,更大张旗鼓地宣传:“这就是要告诉出去的同事,取不回真经,无法交代!”结果,第一批出国的4位老总、2位骨干,30天跑了49家著名企业,不仅找回了200多条“如意”技不如人的地方,更明白了什么叫“世界一流”。“200万换了人的‘大

脑’,很值!”邱亚夫很清楚,人不改变,就是把世界上最好的设备买来,也未必生产出世界水平的产品。

考察回来,如意全面对标意大利一流品牌,提出了“争做国际一流企业,争创国际一流品牌”的十年改革思路,一方面逆流而上,投资2亿元引进国际先进设备,一方面发挥国内企业优良传统,选贤任能全面攻关——当时,如意满车间都是“最大的市场在企业内部”“最大的敌人是自己”这样上弦、鼓劲的口号。仅两年后,如意产品质量实现大幅提升,部分产品甚至已能达到意大利高档产品的水平;到了2001年,如意有三个产品获得国家质量金奖,当年实现利润1200万元——在这场行业转型的疾风暴雨中,邱亚夫带领如意,成功突围。

用技术、革新不断超越的精神,也就此在如意扎了根。如意如今坐拥1300项国内专利和2000余项国际专利,接受“弘扬企业家精神 聚力高质量发展”主题报道团专访时,邱亚夫透露了一则振奋人心的消息:如意很快会有另一项新的科技成果问世,凭借这项技术,纺织行业将就此挥别染色水处理难度高的历史。

“未来时尚之都有可能出现在山东”

科技、时尚两种气质在如意身上并存。(下转第三版)