

多地加大长租房土地出让力度

爱在春天里 圆孩子一个梦
银座“初心公益”发起为轩轩圆梦的画展



认领一份爱，圆她一个梦。

4月1日上午，由银座集团“初心公益”倡议发起的“爱在春天里——轩轩的画，我们的爱”画展，在银座商城和谐广场店举行。活动主办方表示，能帮“身边雷锋”李朋圆梦，深感温暖。银座集团将在初心公益活动中多多积累经验，坚持为公益尽一份力，回报社会。

为更好地实现公益事业的品牌化和长效化，今年3月5日银座集团正式启动“初心公益”品牌，将按照“一城一店一策”的思路，创建公益门店，努力实现企业经济效益与社会效益双丰收。

作为“初心公益”的首个关爱项目，银座集团推出了“寻找身边雷锋，关爱身边雷锋”活动。省城“爱心厨房”创办者李朋入选首批“身边雷锋”，并获评银座初心公益先锋模范称号。当银座“初心公益”了解到李朋想为患病女儿轩轩举办一次画展后，决定为其圆梦，以更好地为“爱心厨房”助力。

在活动现场，画的作者轩轩也坚强地来到现场，她说这是她的梦。她要亲眼看一看这份梦想的开启，感谢帮她圆梦的好心人。据了解，在接下来一年的时间里，银座集团初心公益将助力“爱心厨房”更好地走下去，定期给“爱心厨房”捐赠一定物品，帮助更多的人，让爱延续。

栋楼出租或以民房分散出租为主，以加大长租房供应规模。整租方面，龙湖冠寓、远洋邦舍等长租房品牌，先租下整栋楼，然后予以改装进行分散出租。而我我爱我家长租房品牌相寓，其长租房房源则为零散的普通住宅。

一位我爱我家相寓的业主对中国证券报记者表示，提供给我爱我家长租房的自有住宅位于北京东二环，如果简单装修对外出租，可以租到每月6000元。但是，将房子签约给我爱我家相寓，业主每月可获得4200元，获得的补偿是我我爱我家提供免费精装修。签约期一般为三年，相寓在此期间可以对租客涨价，但对业主一直是合同价。三年之后，双方可以选择续签或者停止签约。

中原地产首席分析师张大伟对中国证券报记者表示，上述整租或者零散出租的长租房模式，只是一种过渡，不具有持续性。租赁市场调控持续，建立租购并举的住房制度，发展住房租赁市场，对于房地产调控来说，不仅仅租购并举是房地产长效调控的政策之一，鼓励租赁消费，稳定租赁关系，赋予租房者更多的权利，不仅仅是科学住房观念的一个重要环节，更可以避免房地产市场大起大落，减少非理性购房需求。加大土地供应力度，从根本上解决长租房供应规模，是大势所趋。

(来源：《中国证券报》)



《住房保障、住房租赁市场、房地产业三大领域五年发展规划》，预计2021年全市租赁住房保有量达151万套。

据中原地产监测，目前，北京、佛山、上海、广州、深圳、杭州、珠海、天津、成都等超过10个城市开启租赁住房土地供应加速模式。多个城市合计出让的租赁住房土地面积超过500万平方米，按照平均60平方米单套计算，可直接提供租赁房源超过8万套，集中在北京、上海等一线城市租赁热点城市。

土地建设方式上，各地政府针对长

租房地土地性质进行了事前规定。以上海市为例，上海市国土局官网2017年7月发布了分别位于嘉定区和浦东新区的两宗地块的挂牌出让公告，两块土地的用途均为租赁住房，所建房屋只可出租，不可出售。要求竞拍成功的开发商100%自持70年。

探索新模式

长租房土地供应量大幅增加，但由于建设周期较长，长租房领域企业以整

加大供应力度

作为“加快建设多主体供给、完善租购并举住房制度、实现多渠道保障”的重要举措，长租房市场自2017年下半年以来发展迅速。全国已有超过12个省份50个以上城市发布了政策内容。政策落脚点主要是保护租房者、维护租赁关系稳定。

多地区针对长租房土地出让情况进行了规划。北京发布的《关于进一步加强利用集体土地建设租赁住房工作的有关意见》指出，计划于2017年至2021年的五年内供应1000公顷集体土地建设租赁住房，并对项目选址、申报、运营及申报程序等内容进行细化。成都印发



品质行 小鸭 圣吉奥 滚筒洗衣机开创者
国货经典·始于1979
—— 小鸭，致力家电行业40年，从未停止科技创新的脚步，全心为亿万家庭智造幸福 ——



4 扫码进入
京东小鸭圣吉奥旗舰店
重豪礼

【一重礼】店铺满千减百
【三重礼】赠28cm精品炒锅一把

【二重礼】凭鼎级购99元券联系客服抵500元(指定款)
【四重礼】随机赠一张十年电机包修卡

科技豪华 引领升级向上 荣威RX8正式启动预售

2017年是汽车行业中国品牌崛起的一年，尤其在SUV领域，中国品牌不仅占据了最热销的紧凑型，甚至也冒出了不少中型车，比如传祺GS8、长安CS95、WEY VV7等。虽然到目前为止，这块阵地依旧属于大众途昂、丰田汉兰达、福特锐界，但中国品牌对它们的挑战也越来越明显。

随着RX5和RX3的相继热销，上汽荣威无论在技术实力和品牌号召力方面，都达到了新的高度。于是，他们决定趁热打铁推出更高端的旗舰产品，向合资SUV占据的最后一块阵地发起冲锋，这款车，便是荣威RX8。目前荣威RX8两款顶配车型的预售价已公布：30T智联两驱至尊版预售价22.38万元，30T智联四驱至尊版预售价25.88万元，并已开始接受预定。

外表刚强，内心温柔

RX8是荣威互联网汽车“RX”系列的旗舰产品，基于上汽IS(智能化SUV)平台打造，不仅动力性能卓越，而且随处可见“大哥豪情”。荣威RX8不仅车身尺寸同级领先，接近5米长的车身加之长达2850mm的轴距，配合1930mm和1810mm的车身宽度和高度，同时还更加注重空间的灵活与乘坐的舒适便捷。荣威RX8内部采用剧院式座椅布局，第二排座椅拥有230mm的同级最大滑动行程，配合座椅加热，让乘客享受最舒适的乘坐环境；第三排提供“一键进入”功能，即使是老年人也能



轻松放倒第二排，再加上同级领先的空间、图书馆级静音科技、厚实的真皮座椅等都充分保障了乘坐的舒适性，让第三排成为常备。同时，多种座椅组合排布方式灵活多变，满足多样化的出行场景。

RX8的外观设计则延续了荣威家族化的高颜值“律动”设计语言，彰显其力量感，车

身大气磅礴，车头有一种不怒自威的感觉。和外表的硬朗相比，荣威RX8的内饰展示出了另一种轻奢舒适的质感。座舱采用环绕式设计，拥有同级最大面积的软材质软包，柔光电镀勾勒出精美线条；搭配INS工艺木纹饰板、直瀑式宽体CONSOLE营造奢华韵味。后排空间打造出媲美豪华头等舱的舒适空间，

拥有独立空调、头等舱中央扶手、平整的中央通道。

动力强劲，智能驾控

动力方面，荣威RX8配备一台2.0T直喷涡轮增压30T发动机，最大功率165kw，峰值扭矩360N·m。变速箱使用的是爱信6AT，达到S级豪华纵置高效动力，并使用专业的“ALL-DRIVE 智能全领域四驱系统”，拥有分动箱、中央差速锁以及后桥差速锁，支持6种不同的驾驶模式。

另外，在主动智能安全科技上，荣威RX8搭载了Super Pilot智能主动驾驶辅助系统，该系统整合了豪华车型常用的ACC主动巡航控制、AEB自动紧急刹车、FCW前向碰撞报警、LDW车道偏离警告、SAS车速辅助系统等功能，能有效消除驾驶疲劳等安全隐患，保证出行安全。

科技升级，互联出行

荣威家族的互联网属性，RX8自然有所继承，它搭载了全新一代互联网汽车系统，拥有全球首个沉浸式人工智能主动语音、个性化大数据导航、IoT手机远程车控系统、车友圈实时位置共享及对讲、智能硬件接入等功能，配合能够实现双屏互动的10.1英寸IPS高清魅影大屏和7英寸虚拟仪表盘，带来无与伦比智能出行新体验。

此外，荣威RX8还配备手机无线充电、独立式空气净化器、全系标配直接式胎压监测系统、12项最新功能EPB、整车8雷达、360°全景影像等等配置，让试驾既安全又舒心。

2018年对于上汽乘用车来说是转型的关键之年，RX8作为其在7座中大型SUV市场推出的“旗舰”之作，承担着展现上汽自主品牌SUV实力和提升品牌高度的重任。因此，对于上汽而言，聚光灯下诞生的荣威RX8“豪华”的定位，必须延续荣威RX系列的势头。

客观而论，荣威RX8在外观设计、豪华属性以及做工、性能等方面确实都很有诚意。据悉，为了展示荣威RX8强大的性能实力，今年2月8日它在未经改装的情况下挑战世界难度第一的冬奥冠军赛道——太舞Moguls雪道。3月22日，它又向国际雪联认证的男女超级大回转冠军赛道——太舞华尔兹雪道发起挑战。这条雪道坡度28°、全长2公里，对运动员速降过程中速度和力量的控制要求极高，此前从来没有一辆汽车能够挑战成功。然而荣威RX8不仅原车挑战极速上坡，还成功沿坡道返回，连贯驾驶，一气呵成。

荣威RX8作为一款颜值实力俱佳的互联网旗舰产品，上市以后必将受到市场关注和认可，对于自主品牌来说，一旦脱离价格优势区间的庇护向上突破，就必然面临同合资品牌直接进行产品力与品牌力的较量，这对于荣威RX8而言无疑是一次艰难的挑战。相信荣威RX8以互联网汽车系统、更智能、人性化的越级配置等，将打破合资品牌的“围堵”，为消费者带来更多智能出行选择。

