

# 茅台五粮液股价下跌 高端白酒涨价潮能否延续?



## 共享单车押金难退 成维权难点

日前，电子商务研究中心发布了《2017年度中国电子商务用户体验与投诉监测报告》(以下简称《报告》)。根据“电子商务消费纠纷调解平台”大数据，2017年通过在线递交、电话、邮件、微信、微博等多种投诉渠道受理的投诉案件数同比增长48.02%。其中，零售电商类(综合零售电商、垂直零售电商)投诉占全部投诉60.59%，比例最高，为投诉“重灾区”，投诉占比同比增长7.91%；跨境电商(主要为进口电商)投诉占比为12.89%，同比增长1.37%。

数据还显示，在生活服务电商领域，打车、租车、餐饮、在线旅游等消费纠纷多，但投诉占比比去年同期的21.19%下降7.72%；随着校园贷等监管加强，互联网金融类投诉占比相比去年同期的7.62%下降3.89%，呈逐年下降趋势；物流快递投诉占比比去年的3.11%下降1.62%。

《报告》数据还显示，网络订餐、共享单车等领域出现的问题正在引起各界关注，同时也给消费者维权带来困难。《报告》表示，越来越多的用户选择通过网络订餐解决饮食问题，因此对支撑互联网外卖发展的配送物流体系要求越来越高。因天气及用餐时间集中等原因导致订单暴增所带来的配送超时问题逐渐暴露。其中，商家随意取消订单、超市无赔付等用户纠纷突出。

电子商务研究中心法律权益部分析师姚建芳认为，消费者如果已经预定并成功付款，表示合同已经有效生成，消费者已经履行了相关义务，只要有交易行为，商家就应该履行责任。由于商家未在送达时间内配送，违背了合同的规定。消费者要将订单等信息及客服回复保留好，将此作为向消协等投诉的证据。

此外，共享单车领域的押金难退问题，也成为消费者维权难点。《报告》指出，目前已有酷骑单车、小鸣单车、小蓝单车等多家共享单车企业相继停止经营，粗略统计未退还所收押金、预付费用逾10亿元，涉及用户数百万人。2017年8月的相关报告显示，仅共享单车领域的存量押金规模就近100亿元。使用容易退款难已经成为如今大众对共享单车的直观感受，因为监管成本高、监管措施尚不到位等原因，消费者维权十分困难。

(来源:《每日经济新闻》)

(来源:《经济参考报》)



在1919酒类直供的某店面，五粮液标价1099元/瓶，但会员价只需要969元。“如果要买一件，我们这边可以再给你申请折扣。”店员称。

一位茅台江苏经销商对记者表示，年后市场对茅台的消费需求没有明显回落，但厂家根据客户需求做分批供给，发货力度有所加大，在一定程度上缓解了茅台供求的紧张状况。他透露，其所在地区的茅台一批价维持在1520元左右，处于可控范围内。该经销商预计，茅台厂家今年仍将严格控价，通过厂家指导、经销商自律将价格管控在理性状态。“现在茅台的渠道也由垂直变得扁平化，经销商更愿意把货拿给具体的客户，而不是二级三级经销商，这也减轻了层层加价的情况。”

最为关键的是企业控价的态度和决心。在此次糖酒会上茅台的经销商会上，茅台销售公司主要负责人曾表示，“将确保价格管控新实效，推进市场稳健发展。为此，一方面要做好对经销商的引导，另一方面，还要继续强化市场监管的力度不放松。”

安信证券研报认为，贵州茅台控价放量的政策将使行业价格持续上涨的预期降温，从而减缓泡沫累积。方正证券薛玉虎团队亦撰文称，茅台价格暴涨的背后有补库存和投资对需求的放大效应，不可持续，而价格上涨后致囤货和投资需求减弱，茅台将回归真实需求，价格将趋于平稳。

对于“随茅台而动”的五粮液、洋河及泸州老窖等来说，其2018年的价格走势或将更加复杂。在日前召开的五粮液2018年营销工作会上，五粮液明确，2018年将继续稳定出厂价、提升市场价，建立符合市场规律的价格形成机制。

有五粮液经销商向记者称，春节后，五粮液产品的市场价格有所回调，目前批价维持在800元上下。“节后行情不佳，有大经销商抛货，造成价格上不去。”

不容忽视的是，国家相关部门对白酒涨价现象的关注。今年初，国家发改委价格监督检查与反垄断局召开了一场白酒行业价格法规政策提醒告诫会。多家机构预计，发改委严控名酒出厂价的高压态势将持续到今年下半年，名酒量价快速提升的局面恐难再现。

业的关键词可以概括为“价位换挡、寡头格局”。价位换挡，即高端大幅涨价不可持续，2018年价位将稳定。

白酒专家孙延元亦对《每日经济新闻》记者表示，“茅台在2017年行情暴涨，一方面是由于市场回暖，另一方面也是出于市场炒作、囤积和投资需求的推动。茅台今年即使有涨价打算也不会出现高频次或大幅调价的动作。”

二线酒企紧跟茅台、五粮液等“第一阵营”提价，未来将会如何?有郎酒销售人员就对记者表示，去年郎酒销量增长非常好，基本上翻番，但是今年价格是否上涨，还是要看茅台的情况。“茅台不涨，我们涨了，万一卖不出去呢?”

### 实探：可买整件茅台无折扣

对于其他名酒企来说，想要涨价需看茅台、五粮液的市场状况，但目前两大名酒的市场价格已显得较为稳定。

《每日经济新闻》记者近日在成都走访发现，相比于去年末茅台酒一瓶难求、各大专卖店纷纷“断货”的状况，目前在茅台专卖店，茅台酒已经以1499元/瓶(茅台厂指导价)的价格容易买到。虽然茅台仍然限制个人消费者最多只能买5瓶，但有专卖店工作人员称，“想要买一件(6瓶)也是可以的，但是没有任何折扣。”

在刚刚落幕的第98届全国糖酒会上，客商几乎踏破了贵州茅台、五粮液、洋河股份及泸州老窖等酒企的展台门槛。与这些名优酒企的“高人气”相对应的是去年一路冲高的产品价格与市场业绩。

近日，有观点称，高端白酒大幅涨价不可延续。迎驾贡酒董事长倪永培就向《每日经济新闻》记者表示，“茅台只有一个，不是涨价跟随时就可复制。(其他酒企)盲目追高的行为是不理性也是不明智的。”

3月28日，贵州茅台股价一度大跌超5%，跌破700元关口。白酒板块的五粮液、泸州老窖、山西汾酒等跌幅均超4%。而进入2018年，作为高端酒“风向标”的飞天茅台价格企稳已十分明显，其他名酒能否继续上涨?

### 声音：高端白酒涨价难延续

去年以来，在茅台零售价不断上涨的带动下，行业内涨声一片。进入2018年，仍有不少酒企不断押注中高端新品。

在此次春季糖酒会上，舍得酒业推出高端战略新品“智慧舍得”，定位为600元价位段。舍得酒业此前已有400元价格段的“品味舍得”，其新品无疑瞄准了更高端的消费市场。山西汾酒发布新品青花汾酒50和青花汾酒中国装，全国统一零售价分别为5999元/瓶和1399元/瓶。

而在舍得和汾酒之前，已有水井坊、郎酒、洋河等多家试图通过推出高端新品或提升产品价格，向高端价格带靠拢。

3月27日晚，贵州茅台发布的年报显示，去年公司实现营收582.18亿元，同比增加49.81%；归母净利润270.79亿元，同比增加61.97%。其中，茅台酒创造营收523.94亿元，占约九成公司总营收。报告期内，飞天茅台尚未提价，茅台酒销售均价同比提升8.3%。

安信证券认为，这主要是茅台酒销售结构优化提升所致，茅台的产品重心与外界对茅台的消费需求都在进一步向高端转移。

对于行业走势，近日有行业声音认为，2017年的酒企红利已经出尽，2018年高端白酒步入稳步增长阶段。

盛初集团董事长王朝成称，2018年白酒行

Japanese Restaurant  
京樱料理

## 吃京樱料理 享健康美食

京樱料理是地道的日本料理。用最新鲜的食材打造舌尖上美食。京樱料理不仅重视味觉，而且很重视视觉的艺术享受。色自然、味鲜美、形多样、器精良。而且材料和调理法重视季节感，带给食客健康的饮食理念。

### 超值套餐

超值套餐 188元 (原价:486元)

海藻沙拉 x1	青瓜蟹籽沙拉 x1
希鲮鱼刺身 x2片	三文鱼刺身 x2片
金枪鱼刺身 x2片	鲷鱼刺身 x2片
海胆包 x1	铁板豆腐 x1
盐烧秋刀鱼 x1	京樱鸡块 x1
粟米沙拉军舰 x2	龙虾沙拉军舰 x2
三文鱼寿司 x2	虾寿司 x2
太卷 x2	开胃包 x2
日式拉面 x2	海鲜清汤 x2

田洪利  
现任济南市京樱料理酒店管理有限公司行政总厨  
1996年-2018年先后在北京饭店五人百姓日本东芝株式会社驻中国总部松伸 北京 JW 万豪酒店任行政厨师长

优惠:  
(1)凭“鼎级”消费卡可享受原价486元双人餐,现价188元套餐优惠。  
(2)凭“鼎级”消费卡进店任意消费,可获得精美异形马克杯一只(赠完即止)。  
优惠时间:4月1日-6月29日

- 京樱特卷**  
京樱特卷为新派寿司,主要原材料采用挪威的三文鱼以及墨西哥牛油果。  
细心体会,三文鱼味鲜且充实,牛油果味滑且细腻。
- 油梨甜橙沙拉**  
牛油果能够降低胆固醇,美容护肤,更能保护消化系统。搭配酸爽的甜橙所做的沙拉既美味又很适合减脂。假如你在春天有场减肥的计划,那不妨来多尝尝。
- 什锦天妇罗**  
新鲜出炉的炸虾,外层酥脆,一口咬开,红润的虾肉爽口紧致,鲜味顿时弥漫口腔,接着香菇登场,带着幽幽的菌香,让人意犹未尽,最后品尝的番薯和莲藕则带着味蕾冲上了酥香的顶峰,香脆与软熟交叠,口感、味道满分。
- 寿喜烧**  
跟家人朋友围在寿喜锅旁,伴着咕嘟咕嘟的鲜汤,缭绕的热气,肉香萦绕在齿唇间,蔬菜和菌类吸收了牛油的香气,一口下去,混合而又厚重的香气逐渐蔓延至神经末梢,就像是和食物谈了一场日式热恋。
- 鳗鱼饭**  
鳗鱼不腥,肉质软嫩;酱汁浓郁,咸甜适中;米饭松软,粒粒分明;小料丰富,配菜营养。
- 三文鱼刺身**  
京樱料理主打的三文鱼刺身全部来自挪威。优质的食源保证了三文鱼的肉质细嫩、颜色鲜艳、口感爽滑。三文鱼还具有很高的营养价值。三文鱼除了高蛋白、低热量外,还含有多种维生素以及钙、铁、锌、镁、磷等矿物质,并且含有丰富的不饱和脂肪酸。
- 果香鹅肝寿司**  
果香鹅肝寿司全部采用法国的鹅肝为原材料。细腻的口感和独特的香味惹人爱。煎过的鹅肝肥美依旧,和米饭混合在一起,在口中交融,堪称味蕾盛宴。

地址: 泉城广场188号恒隆广场西翼178店铺 京樱料理电话83197900