

乡村振兴看行动

把农业由劣势转为优势——

创新探索乡村振兴的诸城实践

□ 本报记者 杨国胜 张鹏 本报通讯员 李芳

白龙山, 位于诸城市百尺河镇驻地北约一公里处, 清末以前曾是全国闻名的中药材集散地, 有“东方药都”的美誉, 各地来客云集其间, 带着药材在这里串换购销。不过, 随着时代发展, 盛会不再。

近日, 北京融泽汇海资产管理股份有限公司总经理殷秀军等一行五人, 来到白龙山进行考察。百尺河镇希望与之合作, 通过深挖白龙山庙会文化, 药材集散地的历史文化渊源, 在百尺河北岸, 白龙山南侧, 密水文化公园旁边规划建设白龙山药会文化基地, 计划占地5000亩, 投资8000万元, 以合作方式融资5000万元, 分区域建设种植体验区、保健养生区、文化科普区、观光休闲区四大板块, 融入农业、文化、休闲元素, 打造集现代农业、休闲农业、文化科普、田园生活于一体的田园综合体。

该田园综合体包含3000亩中药材种植基地, 以诸香附、丹参、金银花、蒲公英为种植主体, 适当引进柴胡、西洋参等品种; 突出“养生”主题, 修建“药膳堂”酒店, 打造健康疗养屋。项目建成后, 可实现每年吸引游客3万人

次, 年收入2000万元。白龙山项目的上马, 得益于诸城农业农村发展的基础优势。近年来, 该市突出“五化发展”, 加快“三调两提”, 发展壮大“新六产”。2017年, 新流转土地12.1万亩, 种植高效作物11.4万亩, 开工建设500亩以上现代农业园区97个。特别是该市鼓励社会资本下乡, 投身农村改革发展, 建设打造榛园欢乐谷、竹山生态谷、苹果乐园、恐龙花海等多个“新六产”项目。

不过, 与工业发展相比, 农业还存在速度不快、质量不高、效益不优等诸多问题。诸城是农产品生产供应大市, 但不是农产品品牌强市, 除去外贸、得利斯、惠发、佳士博等几家农业龙头企业外, 其余农产品品牌知名度、美誉度不高。另外, 像桃林绿茶、马庄小米等特色农产品的知名度也只限于临近区域, 在全省全国影响力较小。

3月23日, 在诸城市农村工作会议上, 诸城市委书记桑福岭说, 该市农业产业化起步早, 但目前农业产业链条大多局限于粗加工、初加工阶段, 一、二、三产业融合度仍然较低。尽管农产品加工转化率高于全省水平, 但精深加工率仅为30%左右。“新六产”项目发展不快, 普遍存在规模不大、质量不高的问题。

农业企业数量多但整体层次不够高, 缺乏像雨润、汇源、双汇这样的全国性航母企业。农业结构调整不充分, 高效设施农业占比偏低。

今年, 该市坚持农业农村优先发展, 以农业供给侧结构性改革为主线, 按照“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的总要求, 充分发挥农业产业化、农村社区化两大优势, 重整行装再出发, 再造诸城新优势, 大力实施农业“新六产”融合发展工程、农村新型社区提升工程、乡村文化兴盛工程、平安乡村建设工程、农民多渠道增收工程“五大工程”。

“我们要真正让农业成为有奔头的产业, 让农民成为有吸引力的职业, 让农村成为安居乐业的幸福家园, 努力在实施乡村振兴战略中走在前列, 着力打造乡村振兴引领区、示范区, 创新探索新时代乡村振兴‘诸城模式’。”桑福岭如是说。

农业“新六产”融合发展工程, 就是诸城市提高农业创新力、竞争力、全要素生产率的一招妙棋, 从优化产业布局、创新融合业态、增强经营主体、提升生产能力、提高产品竞争力发力突破。其中, 为优化产业布局, 该市按照“三带、六廊、八基地、六个特色小镇”的总体框架, 突出沿路顺河环山重点区域和优势

资源, 注重规划引领, 因地制宜循序渐进, 推进特色农业产业园、田园综合体、农业综合体和产业特色小镇建设, 构建大区域、大流域、大片区的规模化经营格局。

同时, 发挥诸城山水、人文自然和历史资源优势, 将田园综合体作为拓展农业功能、推进跨界融合的主要载体。开展新型农业经营主体提升三年计划, 每年认定市级以上农业龙头企业20家, 申报农业高新技术企业2家以上, 新发展农民专业合作社50家以上, 家庭农场100家以上, 规范提升潍坊市级以上示范合作社5家, 培育示范家庭农场30家。实施农业科技示范园, 加快科技成果转化推广力度, 建立农业科技示范园10处以上。

此外, 以争创国家级农产品质量安全示范市为引领, 以抓工业产品质量的理念来抓农产品质量控制, 加快实施农业标准化战略, 进一步完善农产品标准体系、监管体系、追溯体系。以绿色发展、高端发展、特色发展、生态循环发展为引领, 坚持源头控制、过程监管、产地准出、市场准入, 强化无公害农产品、绿色食品、有机食品和地理标志农产品等认证, 着力打造区域性特色品牌农业。坚持产品品牌与产业品牌整体推介, 叫响“诸城味道”区域公用品牌。

种植园打起旅游牌——

不是结果期也能见效益

□ 本报记者 杨国胜 张鹏 本报通讯员 徐春光 王楠楠

“顺着藕杆往下找, 拽一下藕杆, 要是拽不动就可以开挖了, 黄色的藕杆下面, 一定是好藕。”3月25日, 天气晴朗, 位于诸城市林家村镇的春江农业藕池中, 史成先正在指导游客入池体验挖藕。

44岁的史成先是山东春江农业发展有限公司的种藕技术员, 因为游客多, 她就兼职做起了“导游”。“平时我都是用豆粕、麻糝、羊粪等喂藕, 生态有机, 不少人都爱来买藕。”史成先说, 园区从3月6日开展了第二届挖藕节, 每天都有人赶来体验。

300亩的莲藕基地, 不缺游客。副总经理庄志勇告诉记者, 寒冬里, 还有不少摄影爱好者来拍摄残荷, 顺带买走不少藕制品。“我们除了每天供应新鲜莲藕, 还制作了藕粉、藕粉面条和荷叶茶。水下养鲫鱼, 水上养鸭, 尤其夏天, 很多游客组团来看荷花、采莲蓬。”仅仅两年时间, 春江莲藕成了一张旅游牌, 基地的新鲜莲藕和藕制品除去一部分网上订单, 大都成了游客返程时购置的特产。

打旅游牌的不只有春江莲藕, 距离不远的青朴采摘园有了新理念。刚从广东从化回来的园主王汉雨不仅马上要引进三个火龙果新品种, 还学到一项增收新技能, 那就是向文化旅游方面延伸, 与种植业结合。“现在从化火龙果正值开花季, 火龙果在晚上开花, 很多人都没有见过。不少人想亲眼看看开花盛况, 园区就开园售票, 每天晚上人流不断。不仅增加了门票收入, 还宣传了园区。”王汉雨告诉记者, 以前管理园区, 只要等结了果子就想办法卖掉换钱就行, 现在要把农业种植全过程做成聚人气的“金字招牌”。



史成先展示刚刚采挖出的藕。

曾经在上市公司做过高管的王汉雨, 脑子活、做事快。这几天, 他买来各种花种子, 撒播在火龙果和樱桃大棚周围的空地里, 可保证从春天到秋天花期不断, 园区变成大花园。

与此同时, 王汉雨还在想方设法“减产”。新栽种的20亩大棚樱桃, 购置的都是成年树苗, 今年亩产量就能达到1500公斤左右。不过, 王汉雨却在前几天樱桃开花时, 要求技术员通过“剪花”控制产量。花虽少了, 结出来的果子却是个大品质好, “减产”反而实现了增收。

20亩火龙果大棚里, 枝条叶片已经发新。一棵火龙果有10多条枝条叶片, 每条都是财富。“为了让火龙果长得更大一些, 我们一棵树只留5条枝条叶片, 一条留一朵花结一个果, 多余的枝条叶片就卖给周边从蔬菜大棚调转的农户, 栽上就能结果。每年单是枝条叶片, 一亩地就能卖出15万元。”王汉雨说。

随着乡村振兴战略的实施, 农业萌发生机。春江莲藕、青朴采摘园所在的林家村镇, 立足镇域内良好的新型农业发展基础, 进一步做好“农业+”文章, 加快三产融合, 推动农田变景区、田园变公园、民房变客房、农事变体验、农产品变礼品, 推动社区、园区、景区“同建, 打造市民旅游休闲地、农民创业就业地、社会资本投资地。

去年林家村镇推出的“一日游”项目, 把竹山、春江莲藕、青朴采摘园火龙果等放在一条线路里, 打包推荐给旅行社, 青岛、济南等地游客组团来后, 吃、购、农家乐全在当地, 带来了消费和活力。

“现在我们又在安装补光灯, 这样就可以提前一个月结果, 卖个好价钱。每年还能多挣2-4茬果, 一茬果就能多赚一万多元。”王汉雨乐滋滋地说。去年, 王汉雨的火龙果通过电商卖到北京, 80元一公斤, 高出市场价好几倍。

50多岁的刘新文引入百香果, 省时省力还赚钱多——

年收入10万元的大棚菜不种了

□ 本报记者 张鹏 杨国胜 本报通讯员 邵洪芳

诸城市贾悦镇西北部杨庄社区的西杨家庄子村, 距离诸城城区40公里, 北接安丘, 西临沂水, 南靠莒南, 在诸城算得上偏僻之所。不过, 近日来自青岛、济南、潍坊、日照等地的游客, 靠着导航驱车百余公里, 来到这里, 只为采摘一种新鲜的热带水果。

西杨家庄子村西的普通蔬菜大棚园内, 藤蔓上密密麻麻悬挂着鸡蛋状的紫色果子, 这就是百香果, 有水果界“维C之王”的称号。

园主刘新文此前在河南洛阳做房地产生意, 年逾半百, 回乡创业。2016年, 他流转120亩地, 投资建起了蔬菜大棚基地。不过, 仅一年的时间, 他发现种菜的收益远没有想象的高: 芹菜、芸豆、西红柿, 一个大棚三季轮作, 价格几近腰斩, 人工费还蹭蹭往上涨。投资回报率慢, 刘新文决定换换花样。

去年, 刘新文到福建考察, 被当地的百香果吸引, 百香果比种菜好管理, 受众还不小。小小的果子在南方被称为药果, 一个百香果富含8个橙子的维生素C、10个苹果的维生素E。当年4月份, 百香果被引种到刘新文的蔬菜大棚里, 用了18亩地, 6个大棚。

“百香果好管理, 这6个大棚只需要两个人就行。以前种菜, 耗时耗力, 一个大棚最少要三个人管理和采摘, 一天光人工费就好几百块钱。”刘新文说。

刘新文告诉记者, 一亩地能结出4万个百香果, 四季有果, 游客来采摘, 每个5元钱。“即使按照一个计算, 2.5亩地一个大棚, 一个大棚就能收入10万元。”

技术员陈玉种了20多年蔬菜, 去年到福建学习了一个多月的百香果种植技术, 平时



游客正在体验采摘百香果。

负责管理和电商发货。3月20日, 记者见到他时, 他刚刚从镇上往河北方向发了两个快递赶回来。

不少来采摘的游客不知道吃法, 陈玉现场演示。切开百香果一端, 露出黄色果肉, 用勺子掏出置于杯中, 加点蜂蜜, 用40℃的温开水一冲, 酸酸甜甜受人喜欢。有不怕酸

的游客, 直接切开口捏出果肉和籽粒吃掉了。

“南方果因为温度高, 生长快; 北方果

成长慢, 却长得个大饱满。我们与潍坊50多个旅行社合作, 来观光采摘的游客不少, 现在销量基本靠采摘游, 不少人还通过网上购买。前一阵, 我们又与济南大润发签订了销售合同。”刘新文发现, 18亩的百香果供不应求, 今年打算把百香果扩建到80亩。

刘新文的新产业在当地社区带来不小的轰动。杨庄社区是蔬菜种植区, 已有30多年的蔬菜大棚种植历史。社区5个自然村, 7300亩地, 4500多亩是大棚蔬菜。不过, 蔬

菜大棚同样面临转型困境。

“现在蔬菜一天一个价, 虽然农民种着收入依旧可观, 一年收入10万元不成问题, 可是相比前两年下滑了不少。以前投资一个大棚, 一年回本, 现在就要两年甚至更多。”杨庄社区党总支书记曹发兵说, 不过当地人种菜多年, 想转型调整步子很慢。

西杨家庄子村是社区里最早种植蔬菜大棚的村, 上世纪九十年代, 村里不少人就靠着种大棚蔬菜成了万元户。2000年后, 进入大棚快速扩张阶段, 一年增加100多亩。现在村里地不够种, 还到村外流转了200多亩。“这都是各家各户的收入来源, 除非赔本, 否则种植不容易有变化。”西杨家庄子村负责人刘新功说, 村里很早就注册了“悦杨牌”芹菜商标, 却一直没打出品牌。

技术员陈玉除去在基地上班, 家里还有3亩地的蔬菜大棚。一次, 他在基地看管百香果, 有青岛游客开车来采摘, 加上百香果和周边蔬菜大棚里的草莓、芹菜、茄子、西红柿, 一次花掉了4000多元。陈玉有些心动: “用百香果做引线, 可以带动不少水果、蔬菜的销售。”

今年, 贾悦镇也在推进现代农业的发展, 引进推广更多新品种水果。规划出占地2000亩的现代农业示范区, 规划建设展厅一处, 中药育苗基地250亩, 草莓种植大棚200亩, 樱桃种植大棚20个, 蔬菜种植大棚30个, 百香果大棚10个, 蓝莓大棚5个, 火龙果大棚5个, 露天黄桃、苹果、富硒金梨种植基地300亩, 黄烟种植基地1500亩, 引领全镇农业结构调整。

“现在大棚里芹菜已经收完, 芸豆接着上架了, 我们希望更多地种植这些不多见的水果, 利用游客的推介宣传, 借船出海, 扩大我们蔬菜品牌的影响。”曹发兵说。

由数量效益向质量效益转变

创造现代农业新优势

□ 本报记者 张鹏 本报通讯员 郑松松

诸城市相州镇双庙社区的大棚地里, 茂盛的千禧果长势正旺, 鲜红的果实挂满了枝杈, 村民李培超夫妇正在采收成熟的千禧果, 丰收的喜悦溢于言表。

李培超的欣喜来自于当地发展高效设施农业的带动。去年, 双庙社区组织发展高效设施农业, 李培超抱着试试看的态度发展了3个冬暖式大棚, 每个1.2亩, 主要种植台湾千禧果。按照现在的市场价格, 每亩可收入1万元左右。

近来, 久在田间地头的李培超也开始研究乡村振兴战略: “这些年, 农村取得的巨大变化, 都是因为有了党中央的好政策。乡村振兴战略提出后, 党中央和国家对农村的政策会越来越好, 我们老百姓的日子会越来越红火!”

近年来, 诸城市大力倡导发展现代农业, 并出台了农业贴息贷款等优惠政策, 相州镇积极响应, 提出“一体系、六板块、N园区”现代农业建设体系, 通过出台系列优惠政策, 帮助金融贷款、组织全镇农业大户外出学习取经等方式鼓励农民发展现代农业, 着力促进农产品由数量效益向质量效益转变, 创造现代农业发展新优势, 实现农业增效、农民增收。该镇还提出“一社区一特色、多社区一产业”的要求, 号召每个社区至少发展一个成方连片面积100亩以上的现代农业园区。

相州镇双庙社区辖10个自然村, 共有人口9698人, 土地12060亩, 多数群众都有种菜的习惯, 粮食和经济作物种植比例达到3:7。“不过, 经济作物大多是露天种植, 受市场供求波动影响较大, 老百姓各自为战, 不能形成规模。并且产品大部分通过小贩出售, 卖价低, 辛辛苦苦还不如经纪人和小贩赚得多。”双庙社区党委书记李中元说。

为改变现状, 李中元按照镇党委政府要求, 带领社区领导班子深入调查, 多方取经, 提出了“干部带头、重点突破、发动群众、全面开花”的工作思路, 勇于打破瓶颈, 迈出艰难的第一步, 解决全社区没有一个像样大棚的问题。

双庙社区从解决干部群众禁锢陈旧的思想开始, 先后发动干部群众500余人次分四个批次到寿光、安丘、昌乐等设施农业发展较好的地区参观学习, 算经济收入账, 对比产出效益; 在社区组织座谈会十余次, 邀请专业人士讲解当前设施农业在金融贷款等方面的优惠政策, 通过社区积极发动和组织外出学习, 先后有5个自然村的负责人带头调地建棚, 其中, 李家庄组织建设了11个冬暖式大棚, 种植台湾千禧果; 南庄庄村负责人贷款20万元建了大樱桃棚; 大双庙、丁家沙湾、南双庙3个自然村负责人分别贷款10万元建了南瓜棚。

两年时间, 双庙社区共争取政策性贷款资金305万元, 建立南瓜、樱桃、千禧果栽培示范大棚33个, 实现了社区大棚零的突破。在此基础上, 划片区建了3个示范点, 社区西南部4个村建立大棚示范点, 中部4个村建立大棚樱桃示范点, 北部1个村建立大棚示范园。争取利用2-3年的时间实现三点连片, 建设成2000亩以上的瓜果菜生产基地, 帮助群众增收致富。

合作社建起党支部

□ 本报记者 张鹏 本报通讯员 郭良

最近, 诸城市昌城镇巴山社区农户马乐云心里着实高兴。

“这已经是今年第五拨来收菜的客商了, 新摘的芸豆价格高”。送走客商的马乐云一边点着货款, 一边兴奋地向记者讲述自己的“致富经”。“去年我们在镇党委政府的扶持下, 投资50多万元建大棚, 没技术, 没经验, 心里也没底。没想到才一年的工夫, 就全部收回了成本, 下一茬蔬菜就要开始盈利了”。

在昌城镇, 像马乐云这样的农户还有很多。近年来, 昌城镇重视设施农业发展, 以深入实施乡村振兴战略为抓手, 突出宣传发动、典型带动、政策撬动、作风推动“四项联动”, 盘活各类要素资源进入农村, 给农民带来了沉甸甸的收入。

万事开头难。为宣传发动, 该镇采取举办讲座、组织观摩、驻村干部入户动员等形式, 广泛宣传设施农业的发展优势, 用生动鲜活的事例启发教育群众, 从多方面激发和调动群众的主动性和积极性。去年以来, 先后组织群众到高密、胶州、寿光、安丘等地参观学习, 用致富案例激发群众创业热情的同时, 也让众多像马乐云这样的“门外汉”变成大棚种植的“专业户”。

“我们还充分发挥基层党组织和驻村工作队的作用, 以党员带动和致富能手典型示范相结合的方式, 鼓励群众参与设施农业建设。”该镇党委委员闫兆海介绍说, 合作社建起党支部, 实现基层党组织与农民专业合作社的有机结合和延伸, 放大党组织和党员在产业链条上“兴村富民”的模范和堡垒效应, 强化组织保障。

发展瓶颈还需政策撬动。该镇在技术、资金、土地等制约瓶颈上精准发力, 持续用力, 不断为设施农业发展提供最可靠、最厚实的要素保障。抓好拆迁倒地工作, “以春季百日会战”为时间节点, 计划完成土地调整5000亩, 确保重点项目建设的用地需求。拓宽投资融资渠道, 对新发展超过6亩的蔬菜大棚, 每个给予6000元的补贴, 积极协调金融单位, 加大信贷扶持力度, 去年以来, 已发放全额贴息贷款608万元。

闫兆海告诉记者, 该镇弘扬一份责任负到底、一鼓作气拼到底、一往无前干到底的实干作风, 营造苦干实干、激情创业的良好氛围。换届以来, 扎实开展好对112名社区党组织成员的教育培训, 进一步加强基层党组织书记和党员干部的责任意识和服务意识, 增强干事创业本领, 打造推动农业农村全面发展的强大人才队伍。