

县域新观察

关键词: 村官新政

胡家沟村曾是出了名的“散乱穷”村,而今转身为现代化新社区——

嬗变,从一份申请书开始

□本报记者 姜言明 刘涛 本报通讯员 张珠铭

2月7日,记者在新泰市青云街道胡家沟村采访时,遇到不少群众拎着大包小包住新房里搬。新房是去年胡家沟村建成的回迁楼,再过三个月,该村回迁楼三期工程将要竣工。届时,全村剩余71户回迁户全部搬进新房,胡家沟三年回迁工作将划上一个圆满句号。

很难想象,三年前,这里还是一片低矮的平房和大片违章建筑,仿佛一夜之间,一个现代化的新社区呈现在人们眼前。

嬗变,从胡家沟的一份申请书开始。

67岁的前村支书苏瑞军聊起变化颇有感触:村内几大家族之间,村干部之间矛盾复杂,连续多年未发展一名党员,连续几届村党支部书记任期履职不能完成;村集体经济空壳,集体账目十几年不核算、不审计、不交接,不对外公开,上访不断,村主任被村民集体罢免。

眼瞅着胡家沟“散、乱、穷”依旧,而邻近村一个个高楼耸立,人们看在眼里,急在心里。尤其是同属一个街道的青云社区,更让他们眼热:在张宸书记的带领下,商业、服务业、房地产开发、现代物流齐头并进,集体收入迅速突破4700万元。

2013年,新泰正式启动滨湖新区建设,主战场之一就是胡家沟。2015年8月9日,一份由胡家沟村民手写的“申请青云社区张宸书记来胡家沟村主持开展工作”的申请书被递交到青云街道。这与当地领导的发展思路不谋而合。青云街道党工委经过研究,8月11日正式任命张宸兼任胡家沟村党支部书记。

进村后,张宸干的第一件事就是带领村两委成员进村入户,让村民把憋在心里几十年的话说出来。一个多月时间,他走访村民520户,收集村民意见及建议400余条。

上任第一个月,他连续召开40余次两委会议,劝诫大家放下私心,树立公心;坚持“能者上、庸者下”,打造钢班子、铁队伍;选举产生

胡家沟村民民主监督委员会,辅助和监督村两委工作开展;成立了由11人组成的城中村开发改造办公室;全面完善了村级财务管理制度,建立起村财务办公室,村里任何费用支出,需经两委成员集体同意签字后方可入账。2018年1月30日,胡家沟严格按照基层党组织换届选举工作要求,顺利选举产生了新一届村党支部领导班子。

张宸一进村就为自己立下“三不”誓言:不拿胡家沟一针一线,不带走胡家沟一草一木,个人不花胡家沟一分钱。说到做到,他从家里备齐日常办公用品来到胡家沟工作,就连笔墨纸张都是自掏腰包。

村里二十多年没给村民发福利,张宸利用个人资源为村中老人和贫困户发放价值70余万元的慰问品和慰问金;困难户以前没人管,他联系民政部门为三户困难户递交低保申请,上报临时救助困难户38户。

拆迁建楼是张宸此次帮扶的重点,可让老百姓放心拆房,又谈何容易!

“我就吃过‘哑巴亏’。”村民张士元说,之前,他响应上级号召拆除了自己一处民房,本以为回迁楼会很快盖起来,却未料到地上挖了坑,就再也没了动静。

拆迁建楼最需要的就是资金,可项目建设伊始,既无开工资金,又无建设手续,没有一家建筑公司愿意接手。此时,胡家沟全体村民再次联名向街道党工委请愿,请求青云社区新城建筑公司承建。

2016年2月3日,胡家沟全体村民翘首期盼的回迁楼建设工程正式开工。那天,张士元高兴坏了,“我没想到动作这么快。”从那时起,他主动做通了自己四个儿子的拆迁工作。截至目前,胡家沟一批206户,二批371户回迁户全部住上新房,剩余71户也将于今年七一前入住。

现在的胡家沟,新班子强起来,新社区建起来,老百姓的生活亮起来,就像它新改的村名龙潭社区所包含的寓意一样,未来将越来越好。

当村干部,就是要多想着大伙的事,踏踏实实干几件长远的事——

“新官”理了12万元的“旧账”之后

□本报记者 王兆锋 本报通讯员 马朝霞 程源

“我还清上届村两委欠的12万元旧账后,发现村里群众很信任我,觉得我办事讲诚信、靠谱。干啥事都能得到群众拥护,各项工作顺利开展。”3月28日,在临清市八岔路镇杨二庄村,村党支部书记兼村委会主任张云武深有感触地说。

张云武介绍,村里以前没有集体收入,2012年至2014年,村里因为修路等原因,上届村两委陆续从村民手里借了5笔钱共12万元。这些钱一直没还上。

2014年年底,张云武当选为杨二庄村村委会主任,他当选后就表态:“我既然接过了村委会主任,也是接过了这些账。‘新官’一定要理旧账,这钱一定要还上!”

村集体没有收入,如何还账?

张云武仔细盘点“家底”。他发现,村里有80亩集体土地,有一位村民长期承包种

树,每年象征性地一亩地交100元的承包费,有时候这100元也不交。张云武打算把这80亩地收回,重新发包。

经过召开村民代表会议和党员会,这个想法付诸实施。村委会把这80亩地重新发包,每亩地每年的费用是820元,承包者预交三年。这些钱发包下去,为村集体带来近20万元的收入。2015年7月份,钱到位了,张云武做的第一件事,就是还上了12万元的旧账。

村民刘登华曾借给村两委4万元,他说:“当时我认为,一换村委会主任,这些钱成死账了,要不回来了,干脆也不想还了。真没想到,云武给还了。我当时就给他,以后村里有啥事,找我就行,出力出钱,我没二话!”

还上旧账后,张云武开始整合村里的老宅基地,看起来很难的事,进展顺利,没有遇到“刺儿头”。通过整合宅基地,收取宅基地使用费近200万元。随后,村里路面硬化7公里,安装了140盏路灯,栽种了500多棵海棠树……村村村貌大变样,村里

群众的精气神提上来了。

在村头,新盖的楼房格外显眼。以前,有人沿街搭建小房子,做小买卖。张云武对此进行了统一清理。这是难啃的硬骨头,涉及到几十家,通过村干部上门做工作,同样没有遇到阻力。村民说:“知道张云武是真干事的,不是为了他自己。”同时,村里盖起了楼,有80套房子,以每平方米1600元的成本价卖给村民,让愿意上楼的村民上楼。

在张云武建的大棚里,油桃已长成鸽子蛋大小了,绿中顶红。在棚里忙活的70多岁的张云武说:“我的儿子瘫痪多年,一家三口就靠3亩地生活,日子过的很难。云武让我在棚里打工,活不累,就是吊吊秧,剪剪枝,施肥肥,一天给60元,可帮了俺家的大忙了。”

为带动村民致富,张云武流转土地100亩,建起10个高标准大棚,种植油桃和香瓜,去年亩收益5000多元,安排了30多名贫困户在棚里打工。有不少村民跟着张云武学种大棚瓜果。村里已经制定规划,计划再发

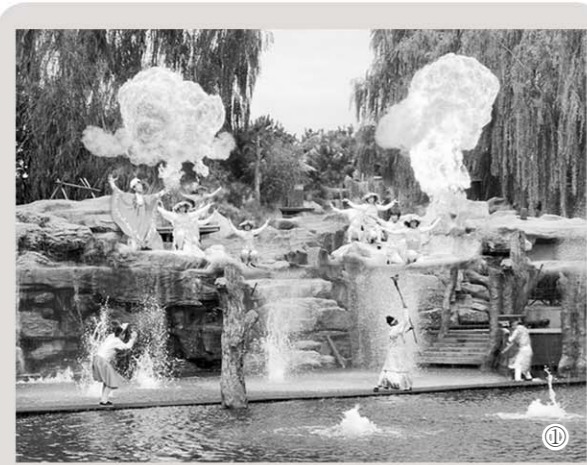
展500亩大棚。

“原先这片地坑坑洼洼,在10多家手里,深的地方有1米多,要是张云武再不流转过来,地就瞎了。”村委会委员张义元说:“村里有个好当家人,干部群众都有劲头,去年年底村两委换届选举,张云武当选为村党支部书记和村委会主任,大家都赞成他。这不,前几天村里刚开了会,商量着流转800亩地,种植绿化苗木。”

这次种植绿化苗木,张云武把目光投向了雄安新区:“雄安新区建设,需要大量的绿化苗木,我们就要开发这个大市场。准备种植法桐、国槐、白蜡、金钱榆等5个品种,为村里培育一个绿色致富产业。”

“当村干部,就是要多想着大伙的事,踏踏实实干几件长远的事,看得见、摸得着,能让老百姓们几年受益。要是光想着自己的那一亩三分地,就会新官不理旧账,烧三把火就没劲了,这样村里群众是不会信任你的。”张云武说。

太阳部落: 鲜红的太阳永不落



任凭市场如何风云变幻,坚持本色、创新,紧扣时代潮流发展脉搏,就能在市场中立于不败之地,这是不变的企业生存法则。泰安太阳部落景区开业5年来,严格遵循这一法则,时时以满足游客最大需求为创新动力,目前,已发展成为山东省乃至整个华东地区知名的大型文化主题公园(乐园)。

文化传承: 把文化自信

充分融合到游玩体验项目里

凡事预则立,不预则废,机会总是眷顾时刻有准备的人,泰安太阳部落景区的掌舵者孔祥海就是这样的人。2012年,孔祥海带着自己的团队接手泰安太阳部落景区后,立即实施市场调研和组织多次论证、讨论,最终得出了将中国传统文化与主题游乐项目相结合,打造以史前文明为主线特大型文化主题公园(乐园)的结论。太阳部落开园后迅速引爆市场,一年一个新台阶,每年都吸引过百万游客前来游玩体验。

旅游从业者都知道,山东省内文化景点除了具有唯一性、排他性资源的地方,大部分文化景点经营情况并不乐观,这一现状让很多投资者和经营者不敢随便打出传统文化的旗号。孔祥海认为,一些文化景点日子不好过,不是文化本身的问题,是旅游展现形式出了问题,让游客站式、填鸭式游玩已经成为过去式;游客更喜欢参与体验,把参与体验和文化结合,

游客是非常喜欢的,太阳部落的成功充分说明这一点。孔祥海继续提到,中国作为世界著名的四大文明古国之一,是唯一没有文化断层的历史,5000年的历史和文化让中华民族傲然屹立于世界民族之林。太阳部落以文化传承为己任,希望通过文化项目体验传播传统文化,为文化传承贡献自己的微薄之力。

太阳部落是如此说的,也是这么做的。太阳部落将史前文化中的女娲补天、后羿射日、夸父逐日、水神火神之战、共工撞倒不周山、神农尝百草等典故与现代游乐项目结合,推出了女娲补天球型飞翔影院、生命烈火4D影院、文明之光、山洪暴发实景剧等特色文化体验项目,成为很多孩子和家长最喜欢的亲子游玩项目。在太阳部落带着儿子游玩的王先生很兴奋地向记者诉苦:“太阳部落的游玩项目太有意思了,孩子在游玩的过程中还经常问这问那,我就耐心解答,相当于给孩子上了一堂生动的历史文化课,最大的好处是这堂课他是主动学习的。”跟王先生有同样感受的游客不在少数。

经过五年的精心打造和独特文化创意,太阳部落已经发展成为整个华东地区知名的传统文化体验中心。

创新驱动: 用创新

来实现错位竞争和赢得市场

中国主题乐园从上世纪90年代中期开始迅速发展起来,目前,全国大大小小的

主题乐园已超过2500家,主题乐园游玩成为中国家庭游客最喜欢的出游形式。但是主题乐园市场表面繁荣和红火背后,是大部分主题乐园亏损的残酷现实。据统计,全国主题乐园中,70%亏损,20%持平,只有10%是盈利的。来自济南的小马是主题乐园发烧友,他以前经常去主题乐园游玩,这两年去得很少了。他认为,现在的主题乐园太像了,很多项目都雷同,玩过几次就腻了,加上这些乐园的游玩项目多年都不更新,越来越没有兴趣去了。

中国知名旅游专家、中国旅游协会休闲度假分会会长魏小安表示,建设主题乐园,要摒弃土豪思维,不要认为有钱就能砸出好东西,说到底,没有文化什么都没有,只有对文化和特色的追求才能形成长远竞争力。布局不合理、发展无序、一窝蜂上马是原因之一,游玩项目严重雷同、项目多年不更新导致吸引力下降是最重要原因。主题乐园的出路在创新、特色和科学合理布局,要突出文化特色和主题,让文化成为主题乐园的原动力,只有这样,主题乐园才会有旺盛的生命力和持续的竞争力。

“年年提升老项目,上马新项目是太阳部落对游客保持持续吸引力的秘密所在,创新对太阳部落来说,永无止境,永远在路上。”孔祥海对笔者如是说。太阳部落景区从2013年开业后,除对已有项目提升外,还开始了相当于再造一个太阳部落的二期项目工程。

2014年,文明之光开门纳客。文明之光是太阳部落二期的首个大型文化体验项

目,是中国第一个穿越型文化漂流项目,将中国5000年历史文明巧妙融入到文明曙光、太阳崇拜、圣贤时代、华夏统一、华夏雄风、中国梦等6个不同主题场景中,内容博大精深,展现形式新颖独特,堪比一本生动的历史教科书。这个项目已成为太阳部落最受欢迎的亲子游玩项目。

2015年五一期间,太阳部落二期重磅项目水龙王正式开业。水龙王是国内唯一龙型激流勇进项目,将中国龙的图腾文化融入到刺激好玩的嬉水项目中,获得了“中国游乐产品创意设计大奖”,目前已经成为太阳部落最受游客欢迎的明星项目。

2016年,远古大战项目正式与游客见面。远古大战是中国首台双曲幕轨道穿越型影院,游客乘坐无人驾驶电车,在漆黑如夜的史前丛林中开启神秘莫测的探险之旅,史前巨蟒和古猿展开了令人血脉偾张的震撼厮杀,IMAX高清晰音效效果让项目倍添魅力。

2017年,地心历险(模拟影视跳楼机)投放市场。游客乘坐360°的转盘座椅上,跟随环幕影片(史前文明内容)情节,时而左右旋转,时而上下弹跳,大呼过瘾。

孔祥海认为,创新是主题乐园的灵魂和动力所在,主题乐园如果失去了创新,就如同无源之水、无根之木;文化决定了主题乐园的生命力和持久力,太阳部落将在文化主题公园的发展道路上坚定走下去。

(晓泉)

- ①大型实景演出——山洪暴发 ②水龙王 ③古镇 ④景区入口 ⑤共工的愤怒

