

发挥彼此优势 促进双方合作 实现互利共赢

青岛陇南携手扶贫攻坚

◆青岛和陇南两市是国家确定的东西对口帮扶地区，自2016年10月青岛对口帮扶陇南以来，两地间已签署20多项合作协议，有力支持了陇南农业、旅游业、制造业的发展，实现了东西扶贫协作的良好开局，取得了重大进展。

□ 本报记者 薄克国

陇南电商体验馆启用

“我们文县地区气候湿润，植被丰富，土地肥沃，盛产珍贵药材和丰富的土特产，中药材有1200多种，食用菌有200多种。”3月26日，在位于青岛奥帆景区的陇南电商体验馆里，陇南市文县山哥水妹电子商务有限公司总经理冯东向岛城市民热情推介：“最著名的是我们文县的纹党和文县绿茶，这两个都是国家地理标志产品，文县的纹党生长周期长，绿茶则是一茶一叶，生长在海拔1000米以上，属于纯天然的名茶。”

“我们公司成立于2014年12月，是一家以推广当地土特产和提供互联网服务为主的综合服务公司。”冯东告诉记者：“我们来青岛，是想把我们的好产品推介给青岛市民；同时我们企业也可以开阔眼界，了解哪些产品是青岛市民喜欢的，哪些是不喜欢的，回去后，我们可以对农户进行引导。”

“我们的花椒、野生菌还是比较受欢迎的，因为全是原生态的，是农户从山林中采摘的。”曾四次来青岛推广产品的冯东说：“我们还跟即墨区的农副产品中心展销中心合作。这两天还有合作项目签约。”

当日，甘肃省陇南市重点项目和农产品推介展销会在青岛举行，青岛陇南电商体验馆启用，向岛城企业、市民介绍陇南投资环境、资源优势、特色产品等。

青岛陇南电商体验馆一期占地500平方米，展出的体验产品有300多种，其中有机产品占比80%-90%。通过线上线下互动体验的方式，让岛城市民更好地体验和了解陇南特色农产品，大宗客户还可以在电商体验馆直接联系到当地合作社进行交易。

活动现场，中车四方股份公司等青岛企业与陇南相关企业、单位签署9项合作协议，将在物流、苗木种植、机电设备生产等方面深入合作，推动陇南相关产业发展。

据介绍，自2016年10月青岛对口帮扶陇南以来，两地间已签署20多项合作协议，有力支持了陇南农业、旅游业、制造业的发展，实现了东西扶贫协作的良好开局，取得了重大进展。

电商“陇南模式”助力扶贫

“武都花椒、西和半夏、礼县大黄……我们依托当地特色的农产品，开展农产品深加工与网上电商结合，现在我们所有的特色农产品都已入驻各大电商平台，只要扫码下单，就能快速送货上门。”陇南市商务局、电商发展局局长左占高介绍。



□薄克国 报道 陇南市文县山哥水妹电子商务有限公司总经理冯东(左)展示当地特产。

作为西部贫困地区，陇南在电商发展过程中，逐渐探索出一套“陇南模式”。“千家万户都参与，人人都在做电商，每一个人都是做电商的专家，每一个领导都是电商有力的推手，每一级政府都是电商有力的支持者。”左占高表示，陇南电商发展如此迅速，与政府的强力推动分不开。在陇南，从市委书记到村干部，都在用新媒体手段对农特产品进行宣传推介，许多乡村干部更亲自开设电商网店，帮助贫困群众代销代购农产品。

“以前很多贫困户家里的东西卖不出去，因为销量低，所以价格也提不上去，直接影响了收入。我们借助电商平台与大数据分析，将市场需求信息及时反馈给农户合作社。”左占高说，现在是市场需要什么，农民就种什么、加工什么，农民由传统的“坐等靠”变成“站

迎”，当地的扶贫工作阻力越来越小，农民的钱包也越来越鼓。

目前在陇南，已经形成了“一村一店”“一店带多户”“一店带一村”等多种网店扶贫模式。同时，通过电商发展的倒逼，陇南市农村产业结构调整步伐不断加快，许多农民已经形成了“依照网店订单搞生产，参照‘朋友圈’需求来种植”的习惯。

经过三年多的努力，目前陇南9个县区，共有网店13000多家，注册微店9000家，还有很多线上分销，每年农特产品的外销量逾百亿，其中电商销售达45亿元。

陇上江南邀君游

“文化观光游，从青岛乘飞机到达陇南，

游览居‘汉三颂’之首的东汉摩崖石刻《西狭颂》景区，观看因汉隶真迹保存完整而蜚声中外的书法瑰宝；登临风光秀美、古迹众多的‘秦皇第一山’鸡峰山；感受长征时期，毛泽东等中央领导在哈达铺作出‘到陕北去’的重大决策的革命风云……”

3月27日举行的青岛陇南文化旅游推介与协作会上，陇南市委常委、宣传部部长李兴华向岛城旅游企业推介五条精品旅游线路，包括文化观光游、民俗探秘游、田园养生游、红色生态游和文化寻根游等，并发布了一系列旅游优惠政策，其中的《陇南市“引游客入陇南”旅游奖励补贴暂行办法》，对旅行社、自驾车俱乐部进行奖励，还为青岛市民带来总价值500万元的青岛至陇南旅游优惠券。

陇南作为甘肃省唯一属于长江水系并拥有亚热带气候的地区，素有“陇上江南”之美誉。“我们真诚邀请青岛市民、各界朋友到陇南做客，领略原生态山水风光，体验美丽陇南的独特魅力。”李兴华表示，陇南与青岛，一个依山，一个傍海，旅游资源差异性和互补性很强，两地合作爱好“山海经”前景广阔。

青岛市副市长栾新表示，青岛和陇南两市是国家确定的东西对口帮扶地区。陇南旅游资源的差异性和互补性，对青岛市民具有很强的吸引力。经过陇南、青岛两地的共同努力，一定能够发挥彼此优势，促进双方合作，实现互利共赢。

3月25日，青岛—陇南航线首航。该航线的开通是东西扶贫协作的又一重要成果，将为两地往来搭建起更为便捷的空中桥梁，对推动两市经济文化交流，统筹推进产业协作、智力援助和资金帮扶，提升合作层次，特别是促进青岛陇南旅游升温，发挥旅游综合带动作用具有长远的历史意义和重要的现实作用。

青岛与陇南更近了。

扫码求职

□记者 薄克国

通讯员 曹玉洁 报道

3月24日，青岛理工大学2018年综合类供需见面会暨校友企业专场招聘会在长江路校区举行，279家企业单位带来岗位34747个，覆盖该校56个本科专业、4个专科专业，吸引了近5000名大学生参与。

招聘会上，许多大学生“轻装上阵”，举起手机扫描参会企业的二维码投递简历。招聘会前，参会企业便在青岛理工大学校园招聘管理系统中注册并生成二维码，应聘学生不需要携带厚厚的纸质简历，只需要现场扫码就可以轻松投递简历，并查看企业作出的反馈和评价。

“企智系统”提升监管效能

□记者 白晓

通讯员 陈星华 吕晓宁 报道

“企智系统”提升监管效能。青岛海关全面推广“企智系统”，该系统为每家企业建立大数据档案，集成业务信息和专家经验形成智能规则，并利用智能规则和人工智能算法开展分析，确定企业风险等级，提升监管效能，实现智慧管理。

“企智系统”可实现企业建档、智能分析、差别处置和动态反馈4项功能。企业数据档案是系统“画像”的基本素材，青岛海关在系统中集成应用海关内部数据22.4亿条，共享使用工商、社保、税务、外汇等外部数据665万条，为青岛海关辖区7万余家企业搭建智能监管数据池。系统现有145条智能规则，涵盖关税、监管、加工贸易等多个海关业务领域，实现对对企业智能“画像”，精确瞄准。海关工作人员根据系统“画像”对企业实施稽核、风险预警等差别化处置。

即墨温泉街道开展最美地铁线周边环境整治活动

“青岛最美地铁站线”11号线将于3月底结束空载试运行，预计今年上半年开通。近日，即墨区温泉街道开展地铁周边环境整治活动，坚持整治与管理相结合，成立工作指挥部和工作领导小组，制订《温泉街道地铁11号线沿线环境整治提升实施方案》，高标准、高质量对地铁11号线温泉辖区沿线环境进行整治提升。活动中，执法人员集中力量、集中时间对沿线环境进行广告牌匾、村容村貌、违法建筑、环境脏乱差整治、绿化提升、建筑环境、建筑立面、亮化提升等8方面整治提升工作，美化了地铁沿线环境。

截至目前，温泉街道前期摸排的11号线周边68项整改任务清单已全部完成，共粉刷墙体外立面4800平方米；拆除立柱广告5块，面积718平方米；拆除围挡广告3块，门头牌匾改造升级8处，设置围挡2处；清运沿线垃圾、建筑垃圾共计98600余立方米，平整土地108000余平方米；拆除看护房、违建房屋、板房、破损大棚等建筑物46处，发放拆除补助资金500余万元；动员沿线村庄村民清理房顶乱堆乱放共426户。

青岛地铁11号线将为沿线各重点发展区、综合交通枢纽及旅游区之间提供方便快捷的交通服务，也为崂山、即墨两区更好地实施乡村振兴战略，推动旅游产业发展等带来新动能。(宋晓娟 宋娜娜)

中食展专业观众 在线预登记火热进行

2018第十九届SIAL China中国国际食品及饮料展览会将于5月16-18日在上海新国际博览中心举行，展览面积将达到16万多平方米，3400家国内外参展商、预计11万多名专业观众将共赴这一食品饮料行业盛会。在六大主题馆——酒及高端饮品馆(E4)、综合进口食品馆(E3/E5/W3/W4)、休闲食品馆(E1/E2/W1/W2)、餐饮供应链馆(E5/E6/E7)、功能性营养食品及绿色农业馆(N5)和国际冷链馆(W5)共同交流行业盛况。

随着展期的临近，2018 SIAL China中食展的展位销售已渐入尾声，而专业观众在线预登记正在火热进行中。专业观众在线预登记系统是SIAL China中食展多年来致力于促进便捷观展的高效平台，食品、饮料、餐饮、酒店等行业内相关从业者登录SIAL China中食展官方网站或中食展官方微信菜单栏，按步骤提示完成注册，即可获得参观条码，持参观条码至展会现场可享受预登记观众专用通道，快速领取胸卡进馆，将排队办理胸卡的时间用于观展，提升观展效率。

华为生态伙伴大会青岛启幕

□记者 李媛 报道

本报青岛讯 作为业内著名的ICT生态盛会，2018华为生态伙伴大会于3月22日在青岛开幕，共有一万五千名业内人士参会，200位行业大咖到现场进行主题演讲。

本届大会展览面积近万平米，分为智慧政府、智慧医疗等十个板块，展示了160多个行业解决方案。会上，华为方面宣布2018年将在9大行业打造279张生态合作地图，将投入35亿元用于伙伴激励。

作为主办地青岛，一直以来都与华为有着密切合作，在高新区已经开垦出一片沃土。

2017年11月，华为青岛基地正式落户青岛高新区，不到半年时间里就与中译语通、青软实训、青岛中学、传视智能等多家企业达成合作。作为一家从事专业化职业培训和人力资源服务的企业，青软实训联合华为解决了目前高校软件专业教育存在课程内容与实际需求错位的问题。“我们和华为开发的这套一站式云端DevOps解决方案，使实训环境真实化、过程实

战化，学生操作起来就如同在企业里面。”青软实训负责人表示。

目前已有100余家企业提交了华为软件云使用申请，涉及软件、互联网、医疗、智能制造等领域。华为青岛基地也已完成青岛中学智能校园系统、宣推视频存储系统、智慧交通一期等多个项目“上云”。华为青岛基地正通过供应商之间的合作，加快打造高新区的华为生态链。

在大会现场，华为Cloub BU总裁郑叶发布

了“华为云生态青岛行动计划”，在基于华为青岛基地研发云的成功实践经验，通过云服务的方式面向中小软件企业、软件外包企业、双创企业等企业。

未来，华为将在青岛高新区打造华为智慧云小镇，该项目将依托华为的云计算、大数据、物联网三大平台和其生态圈伙伴资源优势，建设一个总部基地和四个中心。以华为智慧云小镇为依托，华为青岛基地将在青岛高新区打造华为生态的样本。

即墨电商从“买全球”迈向“卖全球”

□ 本报记者 张晓帆 本报通讯员 贾晓宏 张燕

海运出口韩国夕发朝至

“从申报到入港装船用了4个小时，非常便捷，尤其对企业来说节约了很大的运输成本，我们将尽快开通青岛至美国的跨境电商出口业务。”3月9日，进驻青岛国际陆港的中外运空运发展股份有限公司山东分公司总经理陈宁告诉记者，依托青岛国际陆港跨境电商出口业务，物流成本每公斤货物比空运节省大约10元钱。

当天，中外运空运发展股份有限公司价值6万元的服装、童车、小家电等货物在青岛国际陆港监管物流中心顺利试通关后，在青岛大港港区通过海运客货班轮出口至韩国，标志着陆港跨境电商业务开始了从“买全球”向“卖全球”的跨越。

据悉，货物装船后，当天晚上7点开船，经过10多个小时海上运输，第二天上午9点就到达

了韩国，真正实现了“海运的价格空运的时效”。

2015年，青岛国际陆港跨境贸易电商产业园正式投入运营，青岛国际陆港在全国率先开展海运跨境电商直购进口业务，国内消费者最快当天就能收到网购跨境商品。青岛国际陆港管委会副主任王江志说，国际陆港跨境电商业务自开通以来发展迅速，成为青岛跨境电商产业重要的聚集区，已经成为传统企业转型升级、新兴企业拓展市场的有效选项，成为青岛新旧动能转换的关键一环。

最快10分钟完成通关

去年10月，由青岛国际陆港开往青岛港的即黄班列正式开通。并且青岛大港海关、青岛出入境检验检疫局已经进驻现场办理查验通关业务，周边企业可以在陆港办理通关后，然后经由即黄班列运抵码头直接装船出海，这为跨境电商业务从“买全球”向“卖全球”的跨越提供了保障。

“这就相当于把青岛港‘搬’到了即墨内陆，方便周边企业货物出口。”王江志说，企

业将出口货物运到青岛国际陆港，最快只需10分钟就可以完成通关。

据统计，截至今年2月底，即黄班列由国际陆港往返青岛前湾港82列，集装箱运量4949车，运输产品主要为轮胎、纺织品、胶合板，通往欧美、中东、东南亚等国家和地区。即黄班列的开通，构筑了公铁海多式联运国际物流通道，降低了青岛北部生产型企业物流成本，实现当地经济发展升级。

青岛港即墨港区启动区规划占地730亩，投资10亿元，打造铁路、内陆港、场站、仓储保税、期货交割、冷链物流、订舱代理和报关报检及查验、熏蒸八大功能区。

其中一期启动区规划占地300亩，二期将新建10万平方米箱场、3万平方米仓库、办公楼等附属设施；打通港区内铁路场站至车场监管场所的穿三城路涵洞，实现港区装卸作业一体化。启动区建成投产后，通过即黄班列可操作10万标准箱/年，预计利税5000多万元，二期将达到50万标准箱/年，三期达到100万标准箱/年。

2018年，随着各大板块加速发展，国际陆港将聚力打造轨道交通、跨境电商、物流商

贸、汽车贸易等产业聚集区，着力打造成为即墨均衡发展、融入青岛发展的重要一极。

打造跨境电商小镇

依托跨境电商产业聚集，目前，青岛国际陆港正在积极打造跨境电商小镇。王江志介绍，跨境电商小镇是山东省首批特色小镇，小镇规划面积3.2平方公里。其中，核心区总占地面积约280亩，规划了众创空间、创业中心、文化中心、品质商业区、人才公寓等功能板块。

“目前，跨境电商小镇已经开工建设，预计今年8月开园，计划引进100家企业进驻。”王江志说，目前，跨境电商小镇已经启动先行试验区建设，试验区占地面积约80亩，建筑面积约3.6万平方米，重点打造众创空间、风情街、商业街、配套商业服务区、商品体验及展示区五大功能板块。

据了解，跨境电商小镇将引入跨境电商综合服务平台，积极组织出口货源，让更多的创业者加入“买全球，卖全球”的经济浪潮，同时，助力跨境电商小镇创业者实现“简单”做外贸的理想创业模式。