

乡村旅游不仅带动了杏梅产业的发展，让村民脱贫致富，更使整个村庄变得美丽动人——

“龙廷杏梅”让掌平洼村走上旅游路



□ 本报记者 刘兵 刘英

春分刚过，3月末的新泰市龙廷镇掌平洼村，漫山的杏梅含苞待放，生机盎然。村党支部书记刘方军正拿着本子在村里转悠，检查记录着各项设备设施的完好情况。

“上个月，村里刚被省林业和旅游部门评为‘最美绿色乡村’，眼看着天气变暖，来村里旅游的人又要增多了。”刘方军告诉记者，现在的掌平洼村正从以前的穷山沟蜕变成“山顶松柏戴帽、山间果树围腰、山下瓜菜缠脚、田边生物堰、路渠绕山转”的林果生态旅游村。

十几年前，掌平洼村一穷二白，村民靠种植传统作物为生，后来依靠老一辈人的杏梅种植，逐渐脱了贫。该地产的“龙廷杏梅”远近闻名，很多客商前来采购，但无奈道路崎岖，进山困难，成为制约乡村发展的瓶颈。直面难题，刘方军带领乡亲投资70多万元，修建了一条水泥环山路，为“龙廷杏梅”开辟了出路。

无心插柳成荫。2010年，道路刚通不久，刘方军就发现有游客自驾来村里观赏杏梅花开，但忙于其他事宜，他并未在意。去年春至，掌平洼村的杏梅再次盛开，前来赏花的游客越来越多。“那时候，一到周末，路两边都停满了车，村民进出都成问题。以前光想着怎么把杏梅卖出去，现在该好好考虑如何更好地留住游客了。”于是，刘方军便带着党员和群众代表，到附近的肥城学习桃花节的经验。

“有林果产业基础，有‘龙廷杏梅’的品牌效应，还有原汁原味的山村风情，掌平洼村发展乡村旅游条件成熟。”村民代表大会上，大家一致同意，决定走好这条路。会后不久，刘方军就带着团队着手具体的实施。

对于一个有着400多户1200多人的山村而言，发展乡村旅游是一件大事，必须科学规划、逐步实施。刘方军跑到北京联系专家，邀请他们来村里考察，帮忙制订旅游规划方案和资金预算。“100多万元的预算，是个大数目。”拿到具体方案后，刘方军把村干部和村民代表召集起来，又开了个会，商量建设资金的问题。“原本以为大家对资金问题有所顾虑，但出乎意料，大家同意一起出资来修建乡村。”为了保障村民的利益，刘方军代表村集体新成立的旅游公司与每户签订入股协议，年底进行分红。

自此开始，掌平洼村建停车场、修老石屋、开农家乐，打造并完善旅游配套设施，初步形成了“住农家屋、吃农家饭、干农家活、享农家乐、购农家物”的乡村田园体验游。

从赏花到采摘，掌平洼村的旅游路一直向前。在该村，有一口始建于上世纪六十年代末的“龙井”。这口井，直径20多米，深40多米，是当地村民用10年时间开凿挖掘，并用石头砌造而成的。

“它是掌平洼村的历史见证，有着‘战天斗地、勠力同心、百折不挠、久久为功’的老井精神。”刘方军说，来村中赏花采摘的游客，看到此井都会惊叹，并到井下游览。“当初，旅游专家也建议将这口井作为旅游的一个元素，开发出新的业态。”如今，该村以老井为中心建设了“石头古村落”“百年老井”“民俗街”等石头特色区，并争取资金建设了3000平方米的革命纪念馆，逐渐衍生出红色革命游。

“龙廷镇是革命老区，有革命遗址20多处，建设革命纪念馆，一方面可以促进乡村旅游，另一方面可以弘扬红色文化。”新泰市旅游局相关负责人介绍。据了解，凭借着红色文化以及独特的自然资源，掌平洼村先后被评为“好客山东最美生态乡村”“全国一村一品示范村”“全国美丽乡村创建试点村”，成为周边市民休闲度假的好去处。

数据显示，2017年，该村共接待游客10万人次，打响了一本村土特产的知名度并带动价格上涨。“现在村里的景点一直未收取门票，但是仅停车费一项收入就达到12万元，实现旅游综合收入600万元，村集体年增收22万元。”刘方军说，乡村旅游不仅带动了“龙廷杏梅”知名度的远播，让村民脱贫致富，更让整个村庄变得美丽动人。

春赏百花夏收果，秋摘柿子冬观山。望着村头的千余亩荒地，刘方军又要开始新的筹划。未来，这里将变成千亩花海基地，牡丹、菊花等观赏花种一应俱全，拉长旅游时间，引来更多游客。

■ 记者手记

产业是乡村旅游发展的基础，是乡村振兴的保障。掌平洼村这个“最美绿色乡村”，依托独有的杏梅产业和原汁原味的石头老屋、神奇的老井等资源，走出了一条围绕优势产业、拓展产业链条的“林果+旅游”的脱贫致富旅游路，成为发展生态农业、探索乡村振兴的一道亮丽风景。纵观省内乡村旅游村落，凡有气候，无不依赖于一定产业。我们期待更多乡村能以“+旅游”融合发展的理念，找到更多“锦上添花”的出路。



□ 记者 卢鹏 通讯员 陈清林 报道

3月18日，阳谷县博济桥街道丰源生态农场的科技大棚里，游客正在观赏即将进入收获期的热带木瓜树。当地将生态农业与乡村旅游相结合，大力引进先进农业技术，使热带水果南果北移获得成功，平均亩产4500多斤，不仅收获了大量水蜜订单，而且引来了越来越多的采摘游客，每亩大棚年收益达8.6万元。

“平安泰山”走进长三角

□ 记者 刘英 报道

本报南京电 3月20日至22日，2018泰安旅游“长三角”推介会分别在上海、杭州、南京举行，平安泰山牵手精彩上海、休闲之都、六朝古都，践行新旧动能转换，突破全域旅游。

2018年是泰安旅游营销推广年，为贯彻落实市委市政府新旧动能转换工作部署，进一步优化客源结构，培育开拓长三角优质旅游市场，扩大“平安泰山”品牌影响力，招揽更多的长三角游客来泰安观光旅游、休闲度假，泰安市组织各县市区、高新区、全市重点景区、旅行社、旅游商品企业负责人等一行80余人，赴上海、杭州、南京开展旅游推介会。推介会上精彩纷呈、亮点频闪、成果丰硕，打通了泰安与长三角地区旅游业界合作共赢渠道，拉开2018年泰安旅游线上线下营销推广年的大幕。

纸坊镇 全速推进旅游小镇建设

□ 记者 刘兵 通讯员 吴学标 孔红丽 报道

本报嘉祥讯 近年来，嘉祥县纸坊镇立足“生态纸坊、文化纸坊、旅游纸坊”的发展定位，深入践行“绿水青山就是金山银山”的发展理念，用全域旅游的思路推动旅游小镇建设。

据了解，该镇围绕做大做强全域旅游，依托本地山石资源，着力打造了一批“旅游+”项目，非传统景点同样吸引了不少游客。富山国防教育基地是该镇重点打造的一处集旅游、国防教育、安全、红色文化体验为一体的文旅项目，整个项目依山而建，今年春节前试营业，春节期间每天的游客数量达到1000余人次。

目前，该镇青山旅游路、富山旅游路、樱花大道3条旅游路全面贯通，精心打造的九顶山风景区、凤凰山风景区、东方左岸假日小镇、富山素质拓展训练基地、嗨皮小镇、五岭滑雪场、麒麟觅境等文化旅游项目，为纸坊镇新一轮旅游产业发展注入了活力。

常熟旅游来济推介

□ 记者 刘兵 报道

本报济南讯 3月23日，2018常熟春季旅游推介会在济南举行。推介会上，常熟市旅游局相关负责人围绕“花朝迎福、名利祈福、舌尖品福、研学修福、霓裳华‘服’”五大主题全方位推介常熟旖旎风光、风土人情，并诚邀山东游客到常熟体验独特的江南风情。两地旅游界人士也纷纷表示，希望通过深入合作，实现客源互送、线路共联、市场共享，携手搭建一个市场共拓、互动双赢的全新平台。

常熟历史悠久、山清水秀，十里虞山峰峦起伏，尚湖水面而卧，雅韵幽香点缀其间，红色“沙家浜”韵味独特。据介绍，目前该市有1家国家5A级旅游景区、4家4A级景区、2个省级旅游度假区、6个全国工业旅游示范点、2个国家城市湿地公园、1个国家湿地公园和11个国家森林公园，形成了红色游、生态游、乡村游、文化游、购物游等紧密互动、融合发展的全域旅游格局。为积极推广“江南福地 常来常熟”的城市品牌形象，自2016年起，常熟每年都会选择一个旅游口号，丰富品牌内涵，扩大宣传外延。2016年推出“常熟喊你来度假”；2017年推出“有一种风情叫常熟”；2018年主推“常熟，一个有福的地方”，全力打造“五福临门”主题。

赴日本旅游 需谨慎使用免费Wi-Fi

□ 记者 刘英 报道

本报济南讯 近日，报名参团赴日本旅游的游客会接到来自中国驻日本大使馆的提醒：在日本和中国游客请谨慎使用公共场所无线网络，特别是免费无线网络，注意保护个人隐私及信息安全，防范网络攻击。

据日本媒体报道，有调查显示日本东京无线网络(Wi-Fi)较集中的新宿、涩谷、六本木、秋叶原等繁华地段约14%的Wi-Fi可直接登录使用，无需输入密码。部分公共设施、车站或餐馆也有通过简易方式登录的Wi-Fi。上述Wi-Fi为公众提供较大便利，但登录后处理个人重要敏感信息或进行在线支付等操作存在安全风险，如泄露银行卡号密码、个人隐私等，甚至可能遭受网络攻击。

□ 责任编辑 李文

长白山推出半年免费游

□ 记者 刘英 报道

本报济南讯 近日，长白山推出“惠民五条”黄金政策引发轰动，旨在吸引全球各地游客前往。

长白山的“惠民五条”包括：在每年11月1日至次年4月30日，游客进入长白山景区免门票；持长白山景区门票可在3天内不限次数进入北景区、西景区游览；老年人、残疾人、现役军人、公安干警、记者、导游等游客群体进入长白山景区免门票、走绿色通道、享亲情服务；每年7月1日至10月8日延长景区开放时间；建立长白山旅游投诉快速受理处理机制，设立1000万元诚信基金，执行先行赔付制度，坚决维护旅游消费者合法权益。举措将于2018年5月1日起实施。

肥城第17届桃花节 昨日开幕

□ 刘英 徐晓华 李胜男 报道

本报济南讯 中国肥城第17届肥城桃花节于昨天开幕，将持续至下月25日。

据悉，本届桃花节除进行全国桃木旅游商品创新设计大赛等传统赛事外，还将举办首届“桃花宴”创意烹饪大赛、首届航拍肥城微视频创意大赛、“千人快闪”艺术大接龙等12项活动。

此外，桃花节期间还将举办2018中国肥城第17届桃花节经济合作洽谈会、优质旅游时代乡村振兴与传统村居活化利用高峰论坛、“诗情画意赞桃都”书画交流等一系列活动。



□ 记者 卢鹏 通讯员 梁孝鹏 报道

近年来，我省涌现出一批颇具地方特色且富有文化内涵的古城景点，吸引了各地游客。图为3月19日，位于青岛市即墨区的即墨古城夜景如画，灯火通明。



□ 刘兵 高鑫 报道

进入3月，齐鲁大地的桃花、杏花、油菜花、樱花等陆续绽放，赏花踏青深受游客青睐。日前，我省各地旅游部门也发布了当地赏花指南，满足游客出行需求。

图为小游客们在邹城杏花花海中嬉戏。

淄博多措并举发展优质旅游

□ 记者 刘兵 报道

本报淄博讯 3月20日，淄博召开发展优质旅游推进新旧动能转换工作会议，深入分析当前面临的主要问题，提出优化发展的策略和路径。

据了解，面对新形势下发展优质精品旅游促进新旧动能转换，淄博将构建旅游新动能转换新体系，坚持景观延续性、文化完整性、产业集聚性原则，统筹推进各区县旅游

城市和品牌景区协同发展，推出一批主题鲜明、独具魅力的特色旅游线路和产品，加快旅游业由传统景观模式向全域旅游模式转变。聚焦关键环节构建旅游新动能转换新动力，高质量高标准编制实施文旅融合发展规划、全域旅游发展规划、齐长城生态旅游带开发建设规划以及一批旅游度假区和重点旅游项目规划，为优质旅游发展提供科学规划引领。紧紧围绕“齐国故都”旅游目的地品

牌，实施“三位一体”整体促销，创新管理机制、营销路径、智慧营销及策划活动，不断提升淄博旅游在海内外的知名度和美誉度。聚力推进“旅游+”打造旅游新动能转换新业态，深入实施“旅游+”战略，推动旅游与工业、农业、生态、文化、教育、体育、医疗等产业融合渗透，加快旅游服务和产品创新，延伸提升旅游产业链、价值链。

加快重点项目进度，力争3年创建国家全域旅游示范区

今年济南旅游产业直指千亿级

□ 记者 刘兵 报道

本报济南讯 记者从3月20日在济南召开的全市旅游工作会议上了解到，今年济南旅游消费总额将直指1080亿元，力促旅游业迈入千亿级产业行列。数据显示，2017年，济南共接待国内外游客7285.61万人次，同比增长10.08%，旅游消费总额970.80亿元，同比增长14.63%，旅游业保持了快速发展的旺盛势头。

今年初，济南市十六届人大二次会议《政府工作报告》中提出，要加快华谊兄弟影城、明水古城旅游度假区等项目进度，力争3年创建国家全域旅游示范区，成为国际知名旅游目的地城市。“面对新的发展目标，我们将凝聚发展共识，进一步解放思想认识不到位的问题；提升发展层次，进一步解决发展水平不够高的问题；理顺发展机制，进一步解决创新能力不够强的问题。”

济南市旅游发展委主任邝良用“三个进一步”直面目前旅游工作存在的不足，以创建国家全域旅游示范区为抓手，以推进旅游业高质量发展为动力，加快建设国际知名旅游目的地城市。

据了解，今年济南围绕全域旅游示范区创建工作，将制订济南创建工作方案，争取出台全市推进全域旅游发展的意见，并以县区为单位，组织开展省级全域旅游示范区创建活动。记者发现，会议特别提出今年要重点推动章丘、长清、商河等开展创建工作，这为长久以来发展基础良好但速度较慢的县域旅游腾飞提供了契机。此外，该市还将按照《旅游度假区等级划分》国家标准和《山东省旅游度假区考核办法》有关规定，重点提升完善五峰山省级旅游度假区，推进槐荫区省级旅游度假区创建工作，引导历下区、章丘区、南部山区、商河县等资源禀赋好的

县区开展旅游度假区创建工作。

在提升旅游产业发展质量方面，济南将积极参与新旧动能转换先行区、老城产业空间、南部山区多规合一等规划编制工作，推动各类规划对接旅游发展需求，重点策划26个旅游大项目推介招商，加强对华谊兄弟影城、明水古城旅游度假区等15个重点在建项目的调度、跟进服务，计划新建6家A级景区，力争到2020年，五星级饭店数量翻一番，每个县区都有高档次旅游饭店和文化主题饭店。

“围绕融合发展，我们还要继续深入推进‘旅游+’和‘+旅游’，为相关产业发展拓展全新空间，为旅游业自身发展提供新动能。”邝良介绍。今年，济南市旅游发展委计划与畜牧、卫计委等部门研究制订产业融合发展指导意见，奏响旅游与农业、林业、水利、工业、文化、体育、中医药等产

业融合发展“交响曲”。

据了解，在具体方案中，济南市将开展“透明工厂”直通车活动，推出5条工业旅游精品线路；指导宏济堂等12家单位创建省级中医药健康旅游示范基地；以齐鲁8号风情路、五彩山村、泉乡药谷为基础，打造民宿休闲、养生度假集聚片区，推动乡村旅游规模化发展；继续实施乡村旅游“千人培训计划”，开展旅游扶贫，指导20个重点旅游扶贫村提升接待能力，积极与临沂、湘西开展旅游扶贫协作；提升泉城国际旅游标志区，丰富完善产品体系、业态布局，结合“一湖一环”景观优化和“泉城夜宴”项目，做深夜游泉城产品，提升济南城市旅游形象；实施乡村旅游后备厢、景区文创、旅游购物街区建设、区域旅游商品渠道营销、会展五大工程，组织企业参加旅游商品大赛等评选活动，推进“济南有礼”品牌建设。