太阳部落：做文化旅游的引领者

□晓袁

众所周知，中国大部分主题乐园起步晚、基础弱，拿什么与迪士尼、环球影城等国际主题乐园大鳄抗衡和竞争？靠经营理念、项目设置？泰安太阳部落景区给出的坚定回答是，靠中华5000年的传统文化与之竞争，把中华优秀传统文化融入到游玩项目中，这是中国主题乐园与国际主题乐园大鳄竞争的法宝。泰安太阳部落景区是这么说的，也是这么做的，开业5年来，泰安太阳部落景区一直将中华优秀传统文化与现代游乐项目完美结合，一直将传播中华优秀传统文化为己任，目前，已发展成为山东省乃至整个华东地区知名的文化主题公园(乐园)，年旅游收入、游客接待量位居山东主题乐园前列。太阳部落文化与旅游融合的定位，契合了国家文化旅游的发展方向，走在了市场的前面。

△全景鸟瞰

△共工的愤怒

△山洪暴发

△水龙王

文化是旅游动力之源

在刚刚闭幕的全国“两会”上，文化部和国家旅游局整合的消息让很多旅游从业者倍感振奋，但多少令人尴尬的是，山东省内除了老祖宗留下的、世界唯一的泰山、曲阜、蓬莱阁等知名文化景点外，其他大部分文化景点生意惨淡，步履维艰。但这并不是文化的原因，恰恰是景区自身没有“做活”文化，没有充分利用好自身的文化资源，没有按照市场的需求开发景区，从而导致景区的市场定位和表现形式出了问题。而太阳部落景区独具匠心将史前文明与现代游乐完美结合，是全国首家以展现史前文明为主题的特大型文化主题公园，独特的建园理念和以市场为导向的营销策略让太阳部落声名鹊起，迅速发展成为山东主题乐园(公园)界的翘楚。

泰安太阳部落景区总经理孔祥海表示：“创意是旅游发展的核心，是让文化更时尚的精髓，科学超前的创意让文化旅游景区更有竞争力，太阳部落的发展目标是打造山东省文化旅游典范，树立文化旅游新标杆。”

著名旅游专家、中国旅游协会休闲度假分会会长魏小安认为，国家组建文化和旅游部，充分说明文旅融合成为现实发展方向，要求旅游发展的文化导向和文化深入，符合转型升级的需求变化。

世界旅游城市联合会专家委员会副主任、北京交通大学旅游系主任张辉认为，在机构整合后，可以使旅游朝着更加有品质、更加有文化内涵的道路上发展，这样也推动了文化的传承。

从更深层次上来说，旅游本身也是一种文化现象，属于文化范畴，是人类物质生活和精神生活的重要组成部分，是游客通过旅游在异地的民俗体验、文化体验、美食体验中获得精神愉悦的过程。如果旅游脱离了文化属性，也就违背了旅游的本质。这也是一些景区脱离文化来做旅游，虽然一时红火，但不会太长久的根本原因。

太阳部落一直认为，游客和老百姓能正面认识和了解中国传统文化，不仅是景区的责任，也是社会的责任，太阳部落文化项目就是要承担这样的社会责任。

太阳部落通过文化+旅游的独特创意，让文化的魅力充分展现，实现了真正意义上1+1>2的市场效应。

特色是文化主题公园的灵魂

回顾中国主题乐园行业发展历程，中国主题乐园经过三次大的发展浪潮，经过市场多次洗礼，目前有大大小小2500家主题乐园，这些主题乐园命运各不相同，70%亏损，20%是盈亏平衡，只有10%盈利。也许有人会问，中国人口这么多，市场这么大，为什么会有这么多的主题乐园不赚钱？最主要的原因是绝大多数乐园雷同严重，千园一面成为普遍现象，对游客吸引力不足。主题乐园的出路在特色和错位竞争，要突出自己的文化特色和主题，只有这样，主题乐园才会有旺盛的生命力和持续的竞争力。

作为全国首家特大型的文化主题公园，太阳部落景区不仅开门纳客创造经济价值，更是一个肩负社会责任的文化产业示范项目。浓缩女娲造人、女娲补天、后羿射日、夸父追日、共工撞倒不周山等中国上古时期文明精髓的文化故事，通过主题参与的形式表现出来，实现文化、旅游二者有机融合，让游客通过旅游参与获得精神愉悦。孔祥海告诉笔者：“太阳部落不仅仅是一个乐园，不仅仅是一个景区，更是一个进行传统国学普及的文化教育基地，在这里，游客可以静静体会古老的文化，让祖先的优秀文化得以传承，文化属性成为太阳部落最显著的特点。”

孔祥海继续谈道：“主题是主题乐园的灵魂，创新是主题乐园的生命。如果主题乐园相似或者一致，游客会对这些主题乐园逐渐失去兴趣，从而导致游客逐步减少，利润降低，逐步陷入困境。太阳部落将史前大汶口文化与现代游乐完美结合，突出文化主题，着眼文化娱乐体验，创造性引领市场需求，游客量快速增长和品牌知名度日渐提高，说明市场充分认可我们的发展之路。”

太阳部落作为文化旅游的引领者和倡导者，一直注重保持“鲜活度”，每年都提升老项目、增加大型文化体验项目，让游客年年来太阳部落都有新体验、新感觉。

太阳部落从2014年(开业第二年)，就开始了声势浩大的二期项目建设。

文明之光是太阳部落二期的首个大型文化体验项目，是中国第一个穿越型文化漂流项目，将中国5000年历史文明巧妙融入到项目中，内容博大精深，展现形式新颖独特，这个项目堪比一本生动的历史教科书。

水龙王作为太阳部落二期的重磅项目，是国内唯一龙型激流勇进项目。水龙王将中国龙的图腾文化融入到刺激好玩的嬉水项目中，这个项目获得了“中国游乐产品创意设计大奖”，目前水龙王已经成为太阳部落最受游客欢迎的明星项目。

远古大战项目是中国首台双曲幕轨道穿越型影院，游客乘坐无轨无人驾驶电车，在茹毛饮血的史前丛林中开启神秘莫测的探险之旅，史前巨蟒和古猿展开了令人血脉偾张的震撼厮杀，IMAX高清晰影音效果让项目倍添魅力。

孔祥海认为，太阳部落二期项目更有文化属性、更刺激、更有竞争力，相当于再造一个太阳部落，同时，景区对原有的项目如洪荒漂流、实景剧山洪暴发等项目进行改造和提升，让游客每次来太阳部落都有新鲜感，不会有审美疲劳。据了解，随着太阳部落口碑越来越好，知名度越来越高，景区游客半径不断外扩，已经从山东省扩展到江苏、河北、河南、安徽、上海、天津等省市，成为中国东部知名的文化主题公园。

碧桂园 GARDEN 给您一个五星级的家
26h 初心·良心·匠心
CCTV. 国家品牌计划

碧桂园 2018山东品牌盛典
3月25日 济南盛启

汇聚全行业领军人物 享国际视听盛宴

碧桂园
汇聚全行业领军人物

作为碧桂园进入山东七年以来面向全省地产行业的最强发声，此次盛典举办的规模之大，出席人员的规格之高，都将是山东行业内史无前例的。盛典将汇聚碧桂园集团领导、碧桂园山东区域领导、平安集团领导；国家级媒体、省级媒体、各地市的媒体代表；知名房地产企业代表、金融行业代表、家居建材产业代表以及各地市成功人士代表，共计数千人共聚济南，共襄盛典！

碧桂园，向世界展示中国担当

2017年12月21日由碧桂园冠名的爱尔兰国宝级演出《大河之舞》以蝴蝶振动翅膀的频率，每秒钟击打地面32下的奇迹、总计2520000次舞者踩踏地面的震撼，为山东人民呈现无与伦比的感官盛宴。

3月25日，同样震撼将再现济南。碧桂园为深层次表达世界发展的中国担当，特以国际艺术视野，整合顶尖团队创编，荟萃时代经典，展示民族向上的大型踢踏舞蹈《世界之光》首献济南，艺术鼎礼，必将再掀震撼！

示意图片

碧桂园，向中国展示齐鲁之魂

2018年春晚山东分会场，《国泰民安》重磅登场，古今结合传递“齐鲁魂、中国心”的情深意长，谱写中华文化源远流长、历久弥新的盛世华章。

3月25日，同样震撼将再现济南。碧桂园山东区域力邀，2018央视春晚山东分会场《国泰民安》原班团队经典再现，将为您呈一场气势如虹，尽显齐鲁风范的家国大作。

示意图片

碧桂园，重新定义家园标准

碧桂园物业，作为中国物业服务专业化运营领先品牌，以无微不至的服务标准，为全国1000多个社区300多万业主提供着细心、优质服务。

3月25日，碧桂园山东区域物业标兵，将以百人团队，空前阵容呈现一场以钢铁雄狮之风保卫家园的恢弘大作，此节目亦将开创性演绎家园服务的最新标准！

碧桂园物业示意图片

碧桂园CLD凤凰首府
新都心·奥体中轴·百万平国际城邦
电话：0531-89959999

碧桂园凤凰中心
经十奥体心 SOHO硬资产
电话：0531-88880088

碧桂园凤凰城
济南东 山大旁 理想家
电话：0531-83389888

玖珑府
国风文脉 传世府邸
电话：0531-87859999

碧桂园泉都汇
省会新生活 国际温泉城邦
电话：4000141818