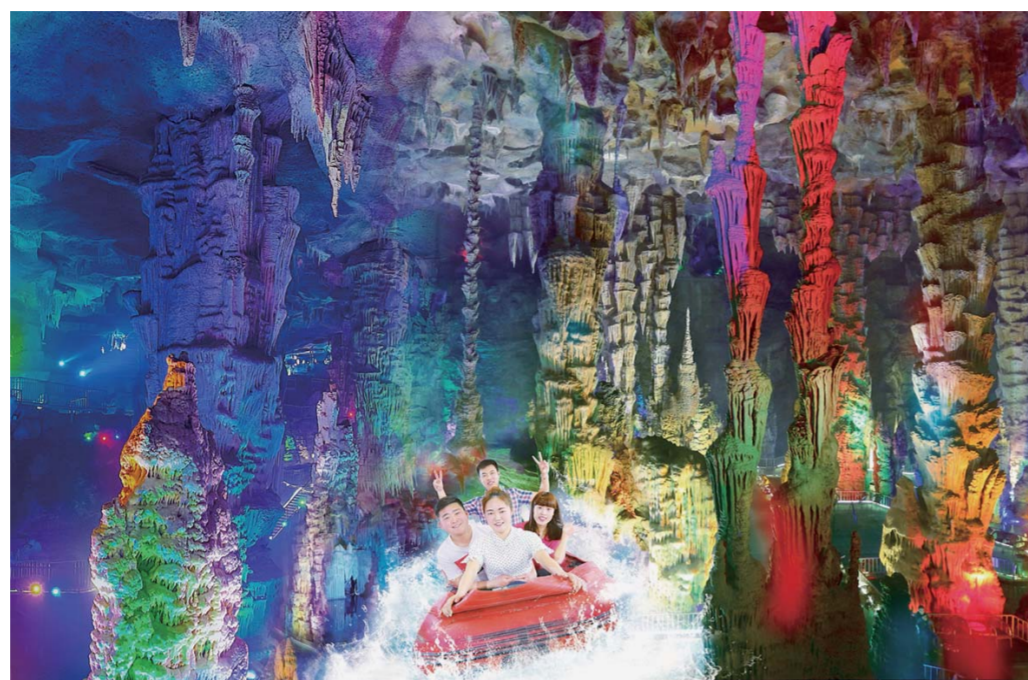


泰山区：大力培育旅游新动能

□郝辉

只有统筹规划，做好顶层设计，才能让工作有条不紊、科学有序推进。近年来，泰山区旅游按照这一思路砥砺前行、开拓进取。2018年，泰山区旅游紧紧围绕全域旅游这一主线，突出北部山区乡村集群片区、万达泰安城市会客厅两大产品打造，聚力全域旅游规划布局、产品结构、产业融合三大体系完善，实现全域旅游环境、旅游品牌形象、监管服务水平、整体运行质量、经济社会效益五大方面提升，全力推进旅游供给侧改革和新旧动能转换，大力发展优质旅游，力争全年接待游客2150万人次，实现旅游消费总额140.8亿元，同比分别增长12.09%和12.9%。



△泰安地下龙宫景区

突出乡村旅游集群效应 引领全区乡村旅游提档升级

正在紧张施工的济泰高速从济南东部到达泰安只需半个小时车程，大大缩短了济南和泰安之间的时间、空间距离。泰山区旅游抓住济泰高速建设机遇，依托泰山东部山林资源优势，加快编制省庄北部山区乡村旅游发展规划，因地制宜打造特色产品，实现“一村一品”。推进大河峪村猕猴桃主题休闲农庄，安家庄村泰安养心谷、杏林度假村及高端度假民宿，刘家山村生态休闲写生基地，小津口村、刘家山村女儿茶文化体验游等高端休闲度假产品，打造业态丰富、功能完善的北部山区乡村旅游集群片区。发挥汶河沿岸湿地资源优势，引导居岭庄村依托滨水休闲度假资源招商建设生态旅游特色小镇；泰山花卉苗木城完善建设集种植区、交易区、景观区三区一体的乡村景观园林，打造汶河沿岸休闲片区。

科学培育乡村旅游全域发展的示范镇、示范村，推进乡村旅游后备箱工程，指导泰山人家·上高庄园创建“乡村旅游后备箱工程”示范基地，引领全区乡村旅游企业生产、加工和销售游客喜爱的农副产品和特色旅游纪念品，提升全区乡村旅游消费水平。

将乡村旅游发展与扶贫工作紧密结合，继续扶持大河峪、刘家滩、宋官、西郭庄等贫困村发展乡村旅游，建设美丽乡村。

力推精品旅游大项目 培育全域旅游发展新动能

旅游产业要想大发展、健康发展，必须有大体量的精品旅游项目作支撑。2018年，泰山区大项目好戏连台，绿城太阳谷、恒大童世

界、泰山文旅国际度假区、泰山24集、泰山养心谷、绿城三生特色小镇等一批好项目、大项目将在泰山区落地实施。

成立泰山区文化旅游体育招商引智和重点项目建设办公室，强化调度督导，确保三里屯文旅商综合体、颐海文化旅游品集散中心、碧霞湖文化项目、洲际假日酒店等重点项目建设运营。加快推进曳尾园泰山酒店(艾家庄民俗古镇)项目完成41个院落的完善提升，力争5月份正式投入运营；重点推进万达泰安城市会客厅项目建设，推动城市休闲游发展。

帮助泰安方特欢乐世界、泰山宝泰隆地下龙宫、泰山花样年华等4A级景区完善功能，丰富内涵，提升服务质量，增强景区吸引力和竞争力。

做透“旅游+”“+旅游”战略 丰富全域旅游产品体系

依托泰山石敢当文化的深厚底蕴，加快推进泰山石敢当小镇项目建设，完善提升泰山乡村文化博物馆管理运营，办好第八届泰山石敢当文化节，打造与泰山游相配套的高端旅游文化产品。

巩固提升泰山花样年华、上高庄园等研学旅游教育基地管理运营，重点推进上高庄园景区研学旅游发展，丰富非遗知识及传统文化产

品，打造全市研学旅游标杆品牌。

加大与体育专业公司联系协调，积极争取户外挑战、徒步大会、马拉松等赛事活动在泰山区举办，提升城市品牌影响力。

结合市、区产业结构调整、融合发展的经济导向需求，以泰山啤酒生肖园、鲁普耐特等知名工业旅游企业为核心，打造提升具有地域特色的现代工业旅游项目。

完善提升旅游道路，结合沿线景观风貌和旅游资源，打造“快进慢游”交通网络。

创新宣传营销 提升全域旅游整体形象

积极开展全区整体旅游形象的再策划、再塑造和再宣传，加强与专业设计公司合作，高水平编制新版《泰山区旅游推介手册》、全域旅游交通图、宣传折页、宣传视频等宣传资料，进一步丰富、完善和推广全域旅游形象。

积极推进与主流报刊、电视台等传统媒体合作，强化与市旅发委微信平台、区政府网站等新媒体合作，做好信息宣传。重点运营好“泰山区旅游局微信平台”，以市场营销推广为主要定位，完善旅游服务功能，打造泰山区智慧旅游平台。

围绕贺年会、5·19旅游日、泰山国际登山节以及五一、十一等重要节假日，引导景区立

足自身优势，开展特色主题活动，推出惠民措施，丰富旅游市场，拉动旅游消费。

2018年春节假期，“春晚游泰安 国泰民安过大年”2018泰安旅游营销推广年启动仪式在泰安方特欢乐世界景区举行，在各种创新提档升级的拉动下，泰山区景区入园人数达到了14万人次，实现门票收入超过1300万元，同比分别增长了65.2%和31.9%。

深化市场监管 优化全域旅游环境

以日常监管和节假日检查为重点，落实旅游安全责任制，强化旅游企业假日预警管理，制订落实安全应急预案，着力开展旅游联合检查，推进旅游安全监管常态化、规范化，进一步构筑旅游安全保障网。

继续深化旅游厕所革命，切实推进旅游景区、乡村旅游点公共厕所建设管理，重点推进4A级景区第三卫生间建设，提升全区旅游公共服务能力。

持续做好旅行社行业管理、星级饭店质量提升等工作。重点根据省旅发委《关于加快山东省饭店业发展的意见》要求，推进泰安蓝海御华大酒店5星级酒店创建，指导有条件的星级酒店积极创建省级特色主题文化饭店，突出泰山文化主题，更新完善设施设备，提升文化品位。

实施职业培训 提升旅游管理水平

以泰山旅游职业教育集团为平台，开展旅游安全管理、旅游服务质量提升、乡村旅游发展等各类专项培训；组织参加省、市举办的外出学习等培训活动，提升全区旅游从业人员整体素质。组织旅游企业积极参加各级导游(讲解员)大赛、旅游饭店服务技能大赛等活动，以赛代训，以评促学，进一步提升专业服务水平和质量。

按照市、区经济社会发展综合考核和新旧动能转换考核要求，将旅游工作推进情况纳入各街道镇、园区年度综合考核体系，委派第三方机构进行综合评价，激发全区上下大力发展旅游的积极性、主动性。

泰安市泰山区旅游局局长高磊表示，在全域旅游发展形势下，城区即景区，全区皆为旅游区。“所以就要完善城区公共服务功能，实现游客‘落脚地’从景区到城区。”为此，作为泰安的主城区，“下一步泰山区还将通过万达城市会客厅项目，打造出境式旅游文化街区，让游客‘日游景区，夜逛万达’。”

相关解读

泰山区旅游 “两横四纵”战略

按照泰山区一盘棋和因地制宜的要求，泰山区旅游发展突出打造“乐山乐水——绿橙红黄”六大亮点，提升亮化“两横四纵”战略布局，全力推进全区全域旅游发展。两横：仁者乐山，以环山路为主线休憩带，打造高端度假、城市民宿产品；智者乐水，依托大汶河湿地资源打造滨水休闲旅游产品。四纵：生态绿，依托济泰高速沿途乡村旅游资源，打造美丽乡村产品；欢乐橙，依托博阳路旅游大道景区景点，打造功能复合型观光体验深度游产品；中国红，依托泰城历史文化轴，打造泰山文化体验游产品；城市蓝，依托时代发展线以万达泰安城市会客厅为统领，打造城市旅游新业态产品。



△泰安方特欢乐世界



△泰山花样年华未来田园



△上高庄园仿古四合院

全新名爵6：自带高级主动驾驶辅助系统 超越同级车型

配置高级主动驾驶辅助系统 科技感越级

为年轻人的科技需求火力加持，持续热销的全新名爵6，将于3月23日推出最新车型20T自动Trophy超级运动互联网版。在越级性能表现与最新一代“互联智行”体验“力压同级”的基础上，即将登场的全新名爵6 20T自动Trophy超级运动互联网版，将在Trophy尊享互联网版车型科技互联配置的基础上，增加全新MG Pilot (ADAS)高级主动驾驶辅助系统以及IHC自动远近光、360度高清全景影像、内后视镜自动防眩目、雨量感应无骨雨刮、胎压智能监测等越级配置，为年轻人打造同级产品无法企及的“更懒”驾驶享受与畅快驾驶体验。

全新顶配名爵6整体造型与现款车型保持一致，依然采用Trophy专属的星辉时盾格栅、伦敦眼全LED大灯、渐进式LED转向灯、Trophy专属徽标、18吋运动轮毂等。并且还提供名爵红、珠光白、曜石黑、碳素灰4种颜色供消费者选择。

内饰同样搭配红黑竞速高级织物、赛道红豪华皮质、骑士黑豪华皮质三种配置，并依然采用10.1吋高清互联大屏，搭载最新的斑马2.0系统，支持大数据导航、智能语音控制、智慧加油/停车、连接小蚁4K相机等功能。

这套系统的有效注入，不止使得全新名爵6 20T自动Trophy超级运动互联网版在安全

方面“快人一筹”，更满足了年轻一代借助“驾乘科技”实现“更懒驾驶”的强烈需求。加之内后视镜自动防眩目、360度高清全景影像、胎压智能监测系统同级少有的安全高配的加入，全新名爵6 20T自动Trophy超级运动互联网版可谓同级“一枝独秀”，再借助上汽NetBlue蓝芯高效动力科技“6档级动力总成、36米级制动系统”的性能优势，以及XDS弯道动态控制系统、最新一代ESC车身稳定控制系统的精准搭载，不仅做到了“速度快一秒”，更是“科技快一代”。

“情景式”智慧 展现“贴心陪伴”

而同属“科技快一代”系列的最新一代“互联智行”系统，也将成为吸引年轻消费者下单全新名爵6 20T自动Trophy超级运动互联网版的另一大理由。力压同级的“快一代”人工智能语音控制，尊重至上，为主副驾实时待命、同步服务、精准应答；一句命令，无须系统唤醒就能快速提供承包全车的海量操作；更具“情景式”智慧，一声“下雨了”，开雨刷、关天窗、提醒车窗一步到位。“快一代”的大数据主动导航，为全新名爵6 20T自动Trophy超级运动互联网版打造“从一张电影票开始规划一整天”的“秘书级”贴心陪伴，吃喝玩乐实时指引，一站到

位，更自发搞定一路拥堵、加油、停车琐事，品质非凡。打通云端“自学习技能”的全面启动，与远程车控、自驾服务、出行娱乐和全系统外延生态的打造，让全新名爵6 20T自动Trophy超级运动互联网版全方位精准越级。

此外，全新名爵6 20T自动Trophy超级运动互联网版还能提供丰富的外延生态，可连接飞利浦车载空气净化器、零度无人机、小蚁4K高清运动相机、盯盯拍行车记录仪等一系列智能外接设备，在维持车内空气清新的同时，打造更智能、更有乐趣的出行体验。

2017年“上市66天大额订单”就超过26000辆”，2018年，全新名爵6同样在首月斩获近万销量，以新一年的热销态势，为年轻驰骋持续加油。不止速度“快一秒”，更要科技“快一代”，驾控“快而稳”的同时，让年轻人赶快“懒着开”——值得期待的全新名爵6 20T自动Trophy超级运动互联网版，相信将很快以“快即正义”的全新性能标杆，占领年轻市场，为年轻人的“当红之路”，敲定“爵对主爵”。

总的来说，名爵6 20T自动Trophy超级运动互联网版作为名爵6的全新顶配车型，可以从它增加的这些全新配置上看出，名爵非常重视驾驶员的安全性和品质感。相比同级别的热门车型，性价比很高，是一款非常值得期待的车型。



△全新名爵6驾控管



△全新名爵6内饰



△全新名爵6中控台



△全新名爵6夜景图



△全新名爵6静态图



△全新名爵6赛道测试