

产品展示



一大早乳业

精益求精打造优良品质
良心企业铸就百年品牌



△好益多乳酸菌饮品



△好益多原味乳酸菌饮品



△好益多零脂肪



△塔什米三种口味红礼盒



△超力给能



△一大早生榨椰子汁

东营市一大早乳业有限公司成立于2002年，位于东营市胜利大桥北首，地处黄河三角洲交通要道，公司占地190余亩，是省重点扶持企业，市级农业龙头企业，“一大早”文字及图案被国家工商总局认定为中国驰名商标。2005年获得全国食品生产企业许可证，并通过ISO9001质量管理体系认证，2014年通过了ISO22000食品安全管理体系认证。据了解，

目前该公司主营“一大早”核桃植物蛋白饮品系列、“好益多”乳酸菌饮品系列、“塔什米”酸奶系列、“智酸乳”乳味饮品系列、“一大早”牛奶系列、“超力给能”功能饮料等产品，畅销山东、河南、河北、安徽、江苏等多个省份。其中，植物蛋白饮料产品跻身省内同行业前列，在全国同行业中名列前茅，深受广大消费者欢迎。



△瑞典利乐TBA19无菌灌装设备



△产品研发实验室

“一大早”品牌建设的根本——产品质量

引进国际一流的
全自动化生产设备

设备条件是生产高品质产品的重要保障，自2013年公司陆续投入资金3.6亿元，先后引进国际上先进的瑞典利乐原装进口设备和德国克朗斯全自动无菌灌装设备，整个生产和清洗过程全部自动化控制，减少了对操作员的依赖和人为错误，杜绝了产品交叉污染情况。为公司生产国内领先的高品质产品打下坚实的基础，同时更好地保证食品安全。

与国际知名供应商合作
严把原辅料采购关

公司与新西兰恒天然、美国丹尼斯克、瑞士雀巢等国际知名原辅料供应商建立了长期合作关系，从源头保证了产品质量安全。

公司每个季度都对供货商做一次风险评估，并定期要求供货企业提供市级以上质监部门出具的检测报告。另外，公司还建立健全监控原辅材料进货检验、进货台账、分库库存、原辅材料的使用记录。

健全质量管理体系
严把生产过程控制

公司通过了ISO9001国际质量管理体系和ISO 22000食品安全管理体系认证。根据企业自身实际情况，建立高于行业标准的内部控制标准，严把原辅料的采购关，从源头保证食品安全，设定质量控制点18个和“三检”制度，杜绝不合格半成品进入下道工序，每班检查，保证生产过程的质量安全。

成品出厂批批检验
确保100%合格出厂

公司建立严密的半成品、成品抽样和检验流程及内控检测标准。与农业部天津食品检测机构签订长期合作协议，定期进行对比检验，确保100%合格出厂。2014年公司荣获“东营市市长质量奖”，2015年被确定为全省“食安山东”生产加工示范企业。

建立不合格产品追溯和召回制度
完善售后服务体系

公司严格遵守食品标示标准，做到每盒产品批号精确到秒，确保落实到人，保证产品的可追溯性。建立《不合格产品召回控制程序》，不合格产品召回制度和食品安全应急预案。每季度开展应急演练，根据演练的效果，对程序的实用性和可操作性进行评价和修正。建立完善投诉登记制度和售后服务系统，使每项客户投诉都能够得到及时妥善处理。连续多年荣获“山东省消费者满意单位”。

“一大早”品牌建设的推动力——人才、研发、创新

引进来 走出去
多渠道建设人才队伍

“引进来”，与国内多家高校开展校企合作，引进本科以上相关专业高校毕业生，加强企业人才队伍建设；聘请有行业丰富工作经历、管理经验的成熟人才，进一步提高企业在生产、工艺、设备、研发和销售等方面的整体水平。
“走出去”，组织公司各层级管理、技术人员，分批前往国内知名学府深造，增强知识储备，到蒙牛等成功企业参观学习，寻找自身差距，找到突破

的方向。

持续投入
建立一流研发中心

2013年至今公司投资3000余万元，引进各种先进研发、实验设备，聘请食品加工等专业的教授作为研发顾问，打造高素质的研发团队，对产品工艺及配方进行改革和创新，依托公司研发中心的研发能力，及国际领先设备，开拓思路，大胆创新，不断地进行产品开发和品类创新，研发中心2014年被东营市认定为市级工程实验室。

注重创新
不断优化产品结构

自2011年以来公司在创新方面的投资每年都在500万元以上，并以每年5%—10%的幅度增长。每年预测性地推出2—3款新型产品，迄今为止公司已获得专利20余项。生产的“一大早”牌植物蛋白饮料在山东省同行业中排名第一，研发的“塔什米”牌常温酸奶、“好益多”牌72小时发酵的乳酸菌饮料，产品品质可媲美一线品牌。

“一大早”品牌体系的建设及推广

注重知识产权保护
确立自身品牌优势

公司重视知识产权保护，先后注册国内商标100余件，注册马德里国际商标13件(涉及30多个国家)，公司使用的32类“一大早”注册商标，2015年被国家工商总

局认定为中国驰名商标，2005年至今连续获得山东省著名商标。

通过主流媒体明星代言
提升品牌知名度

面对日益残酷的市场竞争，积极进行转型升级，

放弃进入价格战和消耗战的低端市场，将目光投向中高端市场，公司相继推出好益多、塔什米等子品牌，一品一牌，持续发布，通过覆盖全国的销售网使品牌在国内知名度得到了进一步提升。与国家登山队签订长期合作协议，并聘请国内一线明星作为品牌代言人。先后在央视1套、3套、山东生活频道及各大卫视等媒体进行广告投放，提升品牌知名度。

公司荣誉

