

好当家有机刺参

好当家有机海参：品质是生命 创新是核心

“好当家作为一个拥有40年历史的企业，依靠荣成的海洋地理优势，由几条渔船起家发展至今并日益壮大，这其中自然经历了很多挫折和失败，我们不断吸取教训，从中总结出很多成功企业文化精髓和发展理念。一个企业从优秀走向卓越，我认为品牌、创新、人才这三大元素缺一不可。”山东好当家海洋发展股份有限公司副总裁李俊峰如此表示。

品质是品牌的生命

品牌是品质和牌子的结合体，缺一不可。一谈起品牌，大家自然会想到好的东西、质量有保证的东西，品质差的东西，很快就会被市场淘汰。所以，发展品牌的第一步，就要先过品质关。对于海珍品生产加工企业来说，无论是像好当家这样的大企业，还是其他中小型企业，都应该踏踏实实做好产品，打造质量过硬的产品，才有信心和力量拿到市场上接受检阅。

在好当家发展的40年的时间里，我们一直把产品的质量作为品牌成长的基石。以“发展绿色食品，维护生命健康，振兴海洋经济”为企业使命，好当家坚持以海洋资源优势为依托，以产业和产品结构调整调整为突破口，以强化管理为保障，大力发展营养价值高、科技含量高、附加值高的绿色有机海珍。现如今，过硬的产品质量已经成为品牌的一张名片，其价值无可估量，犹如企业的生命。

作为中国海参行业的龙头，好当家有责任发挥带头作用，为消费者提供更安全、更营养的海参产品。为此，好当家在业内率先开创了海参育苗、放养、捕捞、检测、加工到销售的全产业链运作模式，从海参育苗到生长，再到生产加工，整个过程都能按照好当家严格的质量标准操作，从而建立全程质量可控，安全可追溯的完整海参运作体系。

好当家还投资3000多万元建成国家认可的海翔食品检测中心，数百台检测设备进行农残、药残、重金属、微生物等700多个项目的检测。每批上岸的海参原料和加工产品都安排专人进行抽样、检测，并记录在案，为产品安全提供了保障。面对国家有关食品安全、质量监督部门的各项抽查检测，好当家海参产品不仅质量达标，而且屡屡获得重大奖项，自2009年至2018年，好当家海参已经连续9年获得国家有机产品认证，是真正安全、营养的天然海珍品。

质量有了保障，再就是采取什么样的方式到市场上推广。2009年赞助第十一届全运会、2011年成功入选好客山东三珍品牌、2012年



△山东好当家海洋发展股份有限公司副总裁李俊峰



△好当家产品



△有机产品认证证书



△好当家厂区实景

聘请著名女星蒋雯丽为好当家代言成为国内第一家有形象代言人的海参品牌，并在央视一套进行一系列的广告投放，这些都是为了进一步打响品牌知名度，让品牌在激烈的市场竞争中为企业赢得先机。企业打造品牌，品牌反哺企业，这是企业发展的一条良性循环之路。

正是依靠转变发展观念，好当家从生产中拿出部分精力，重视品牌运作，把巨大的资源优势打造成为市场强势，依靠品质和品牌成为中国海参行业中家喻户晓的品牌。

创新是发展的核心

对一个企业来说，创新不仅是一个永不过时的话题，同时也是通往“更好”的杀手锏。求变创新是好当家多年来一以贯之的策略。伴随着海参消费市场的活跃，同质化竞争问题也日益严重，好当家从“科研创新、渠道创新、营销创新”入手，通过不断创新提升企业市场竞争实力。

最近十几年的发展，好当家在强化原有的水产养殖、捕捞、食品加工的基础上，不断加大技术平台建设力度，先后建立了国家级企业技术中心、国家企业重点实验室、山东省院士工作站和山东省博士后科研工作站，与中国海洋大学、中科院海洋研究所、山东省科

学院等单位大力合作，助推科研成果转化。通过大力度的科技研发投入，好当家对海参产品不断升级创新，利用生物技术提取海参多肽、多糖等有效成分，成功进入医药、保健品行业，从而开启了全新的海洋大健康产业。2017年，好当家拿到了商务部颁发的本年度第一张直销牌照，对于好当家来说，这是整个产业的一次重大升级创新。

与此同时，面对中国居民餐桌消费升级的市场需求，好当家适时地抓住“互联网+”为企业带来的发展机遇与挑战，全方位开拓，创建全渠道营销模式，在行业内率先将海参产品引入电视购物，对接互联网，先后与包括天猫、

京东、1号店在内的主流电商平台合作，为消费者提供更便捷、更优质的服务。2017年1月5日，天猫“甄鲜全球”计划启动会上，天猫联合CBNDATA发布了《2017中国家餐桌消费潮流报告》，好当家荣膺2016天猫生鲜行业突破奖。

企业求变创新最重要的是要紧跟时代机遇，符合国家大政方针。而我们现在追求的創新正是基于国家推进供给侧结构性改革，在国家政策的引导下，我们将进一步加快产业转型升级，依托集团发展形成的独特全产业链资源优势雄厚的平台综合实力，全力打造受社会尊敬的企业。因此，我认为，每家企业都应勇于突破自身局限，只有在现有条件下积极求变创新，才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。

人才是企业的灵魂

企业的发展在于人，人才是企业最有价值的资产。好当家对人才的理解极为深刻。公司的快速发展要吸纳专业的管理人才来进行管理运营，这不仅企业的需要，也是对市场规则的尊重。

在企业转型升级的进程里，好当家将人才引进作为公司的发展战略，大胆改革，彻底打破过去的用人机制，优化绩效考核管理，结合市场需求与企业发展的需要，将传统管理理念与直销经营模式有机结合，直面传统生产型企业与现代直销领域人才对接的痛点。为了能找到更适合企业发展的人才，好当家提倡主动走出去，从全国网罗人才。目前，为配合未来市场布局，好当家在青岛成立了自己的运营中心，与荣成产业基地并行成为好当家第二个对外运营窗口，为的就是更有利于吸纳人才。

同时，好当家也充分利用好荣成市政府引进人才的优惠政策，依靠雄厚的公司平台实力和品牌影响力，广泛地吸纳优秀管理人才及高级技术人才，先后引进数十位高级职业经理及业务骨干。整合优质资源，为企业不断注入新鲜血液，为全面推进好当家公司从第一、二产业向高端服务业转型升级提供人才保障。

另外，在人才培养上，好当家也有着良好的基础，在好当家的产业园内就有一所对外招生的职业学校，学校里也分设了很多专业，如计算机、会计、营销等，很多学生在这里毕业后，就直接留在了好当家工作，未来这个学校还将继续为好当家提供适用的优秀人才。

在事业推进中，李俊峰提出“凭海兴家，恩泽利人”的核心企业理念，以打造最受尊敬的海洋大健康企业为愿景，致力于追求企业、社会、自然和谐共存的价值观。



福牌阿胶：专注品质数十年如一日



“品质消费，美好生活”，这是今年3.15的主题。作为国家首批中华老字号，福牌阿胶成立67年来，始终将目光专注在品质上。67年无质量事故；市场抽检合格率一直保持100%；2010年起，阿胶产销量连年行业第一；连续三年上榜“中国制药工业百强”……福牌阿胶高品质的背后，正是这家企业数十年如一日对质量提升的孜孜以求。

一个铁律“丈量”全球

驴皮质量的好坏，直接决定阿胶品质的高低。不是每一张驴皮都能进入福牌阿胶，它有一套严苛的选用标准。无论国内，还是国外采购，都必须按这一标准执行。这是公司的铁律，任何人都无权变更。这就是福牌阿胶建立的“狮耳山驴皮”标准。依照标准，公司在甘肃、内蒙古、新疆、辽宁、吉林等20多个省区设立毛驴收购基地和10余个驴皮基地，并建立严格的原料质量追踪、责任追究制度，确保“狮耳山标准”这把“尺子”，真正做到一“量”到底。2015年，国家质检总局又特许福牌阿胶从15个国家和地区进口驴皮。“狮耳山驴皮”标准，又成了福牌阿胶“丈量”全球的唯一标准。公司还联合东阿镇政府，成立毛皮贸易集

散中心，并与4家战略合作客户签约，确保驴皮质量和量。

福牌阿胶连续三年被全国工商联医药业商会评为“中国医药制造业十佳集团金牌采购商”，是阿胶行业唯一一家获此殊荣的企业。据了解，“金牌采购商”的认定，以行业采购量为核心评选依据。这说明福牌阿胶在驴皮的采购选用上，得到了行业的高度认可。

“回看”体系验明真身

过去的驴皮验证，往往依靠“头、耳、尾、蹄”齐全、整张驴皮检测的传统手段，但对疑似杂皮等成品，已越来越难以准确把握。针对这一情况，福牌阿胶在业内较早建立DNA检测室，对那些常规手段无法准确把握的驴皮，进行DNA检测，首先在源头控制原料真伪。

2016年，国家食药监总局相关人员来福牌阿胶调研，对公司长期以来严格管理驴皮质量给予认可，对驴皮验收、驴皮标准、驴皮检验办法、中间体和成品检验方法等等，都给予充分肯定，对采用DNA高科技检测疑似驴皮的做法倍加赞许。

采购后，驴皮在运输过程中也有充分质量保障。福牌阿胶斥巨资在国内率先建立驴皮冷链物流体系，在驴皮产地和工厂建立冷库，运输过程中使用专业冷藏车辆，保证驴皮收购、运输、储藏等每一个环节，始终处于低温环境下，实现驴皮保鲜。

福牌阿胶从全球各地采购来的驴皮，从进

厂到生产要经历验收、入库、出库、刮毛、割皮5个重要工序，皆由具有专业资质的师傅亲自监制，每道工序都制定了严格的工作流程和执行标准。

即便驴皮被生产成产品，到了消费者手中，也能对其实现追溯。福牌阿胶建立了驴皮追溯体系，值得一提的是，它还通过了省商务厅的验收，评定等级为“优秀”。

通过这一体系“回看”，消费者可通过手机短信、互联网、药店终端信息，在任何时间、地点都能了解到所购买阿胶产品的相关信息，包括原料来源、生产过程、流通环节等信息，实现来源可查、去向可追、责任可究。

非遗工艺铸就“质造”

福牌阿胶的驴皮制作即阿胶生产工艺，是传统工艺和现代工艺的高度融合。

福牌阿胶是国家阿胶原产地保护地域，三大传统民族文化名镇之一东阿镇2000多年阿胶文化、技艺、配方的集大成者，独家继承逐季流传的传统熬胶技艺。它的制作技艺已被列入国家非物质文化遗产保护名录。

作为中医药生产企业，传统根基是品质的“基因”，要使质量走向稳定、标准和提升，必须要有现代科技的充分支撑。这一点，正是福牌阿胶“质造”的坚实保障。

在生产车间已经通过GMP认证的基础上，2017年，福牌阿胶又进一步强化了技术质量管理，以消费需求为导向，从平整度、色泽、口感、透明度等16个方面制定标准并实

施，两项QC攻关成果获得省级奖励，同时，加大与科研机构合作力度，与日本美和医药国际运营株式会社建立战略合作联盟，筹备建立日本联合研发基地，与澳大利亚弗林德斯大学达成国际合作意向，共同筹建南澳国际中医药产业园，与山东中医药大学、山东大学齐鲁医学部开展山东省道地药材规范化种植与质量标准提升研究合作。

“凡是对于提升质量有益的，都可以尝试。”2018年，福牌阿胶将继续把生产体系建设重点放在技术水平提升与自动化操作，通过创新，实施两化融合，进一步提高产品质量。依托雄厚的科研力量，公司技术中心还确定了5个重点科研开发方向：驴养殖产业链研究和驴皮质量标准提升研究，阿胶质量控制研究，阿胶生产工艺信息化过程控制，阿胶的药物筛选及现代药理学研究，中药材溯源系统建设。

通过5项攻关，不断加强和外部单位、科研院所的产学研联合，提升自身技术管理水平，建立省内规模大、设施完备、技术水平高的制剂科研体系与技术服务机构，最终形成一批具有自主知识产权、可显著提高竞争力的核心技术与品牌产品。

这家中华老字号，将一如既往地关注阿胶品质，为消费者提供更多优质产品。

- ① 山东福牌阿胶股份有限公司
- ② 生产操作流程标准化
- ③ 传承纯手工擦胶技艺
- ④ 生产车间严格遵循GMP标准