



## 倡导品质消费 共建美好生活

### 率先将AI用于反欺诈 广发卡为用卡安全“提速”

交易欺诈犹如悬在银行和客户头顶的达摩克利斯之剑，信用卡无时无刻不在跟这把剑做较量。异常交易拦截可以看做是银行设置的一只“拦路虎”，目前行业常规的做法是通过设定一套反欺诈规则辨别异常交易，换句话说就是通过对比客户当前交易行为和历史交易行为来判断是否为客户本人操作。

但传统反欺诈系统实际上是“准实时”的，只有交易发生后并触发了银行设置的反欺诈规则才能进行拦截，“对比”的结果是在刷卡完成之后进行确认的。这也意味着如果发生多笔盗刷，第一笔总是很难被拦截。

不过，一直在人工智能应用上寻求创新的广发信用卡成功解决了这一难题，业内率先运用人工智能技术开发出实时风控——首笔反欺诈模型。该模型将识别异常交易的速度缩短到“毫秒”，几乎在交易发生时即判断出是否为客户本人，实现异常交易实时拦截。同时，利用人工智能识别异常交易还能获得远比传统系统准确的结果，大大降低“误伤”的概率，尽可能地在客户本人进行交易时不对卡片进行冻结。

将AI用于异常交易拦截，是信用卡反欺诈质的飞跃。过去，一笔交易如果触发了反欺诈系统规则，刷卡客户会进入可疑排查名单，再由人工对客户交易进行核查进而判断是否为盗刷，但这个过程必须等交易完成后才能进行。广发信用卡在完善大数据平台的基础上借助国际先进的开发工具开发建立了首笔反欺诈模型，所有客户交易数据进入该模型后都会计算得出一个“评分”，通过对比银行设定的触发阈值能够迅速完成对潜在欺诈交易的判断，整个过程只有20毫秒。也就是说，应用该模型后能够在第一时间对异常交易进行拦截。

承诺践诺，其中80%的商品经营单位都将实行“七日无理由退货”。随着创建活动的深入推进，将有千军万马企业加入到承诺践诺的队伍中，包括今天进行诚信宣言的品牌企业。相信在不久的将来，在全社会的共同努力下，我省的消费环境将得到有效改善，安全放心消费将不再是梦。

保护消费者的合法权益是全社会的共同责任，经营者是保护消费者合法权益的第一责任人。希望经营者牢固树立消费者至上的理念，守法经营，诚信经营，以诚实守信赢得消费者的选票，以优质的商品和服务赢得消费者的青睐；希望社会各界继续关心和支持消费者权益保护事业，携手共治，为我国的消费维权事业发展作出应有的贡献！为消费者撑起一片蔚蓝色的天空！

谢谢大家！

(节选自山东省消费者协会副会长秘书长袁汝太在“百家品牌诚信宣言”活动上的讲话)



转型升级，拉动经济增长。今年3·15活动期间，省消协联合省工商局等单位在山东广播电视台举办了“放心消费，美好生活”3·15

主题活动，省工商局、省消协等26个部门和单位现场启动了我省“放心消费在山东”创建活动，全省首批千家企业进行了放心消费

在全国两会胜利闭幕之际，大众日报联合有关部门和单位在这里举办“百家品牌诚信宣言”活动，倡导诚信，引导消费，这对于保护消费者的合法权益，改善市场经营环境，推动我省经济持续健康发展有着积极的意义。借此机会，我代表山东省消费者协会向各有关部门、大众日报等媒体多年来对消费者权益保护工作和省消协工作的支持表示感谢！向社会各界及经营者在保护消费者权益方面所作出的积极努力表示感谢！

当前，我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，正处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期。党的十九大报告提出了深化供给侧结构性改革的重大战略部署，我省也正全面展开新旧动能转换重大工程。诚信经营是一个企业的生命线，是治业之基、兴业之魂。为消费者提供更优质的商品和服务，依法诚信经营，维护好消费者的合法权益，有利于更好地提振消费信心，促进消费增长，通过消费的基础性作用，倒逼供给侧结构性改革，促进企业的



海尔家电集团济南分公司总经理 宫臻峰

海尔家电作为全球白色家电第一品牌，为消费者提供舒适的高品质、个性化产品，其中海尔高端家电品牌卡萨帝是追求高品质生活社会精英的首选，让私享、尊享和人性化发挥到极致。



山东大地旅游策划公司总经理、山东国信国际旅行社总经理 张晓国

诚信是企业立足社会之本。山东国信国际旅行社从创业之初就奉行诚信友善、传播优秀传统文化为经营理念，连续10年游客地接量位居济南市第一位，这充分说明游客对山东国信国际旅行社旅游产品和服务的认可。



山东好当家海洋食品经贸有限公司总经理 张栢

好当家作为山东省知名的海参品牌，一直像爱护自己眼睛一样爱惜自己的品牌。好当家讲诚信，更讲产品的高品质、高附加值，好当家愿与参会品牌企业共同缔造童叟无欺、处处充满诚信的良好消费环境。



韩都衣舍副总经理 胡近东

韩都衣舍副总经理胡近东以“把公司变成云——DT时代企业组织创新”为主题畅谈韩都衣舍的发展经验。近年来，韩都衣舍利用云计算、大数据、电商等手段，通过组织架构创新、经营理念创新与其他电商融合等方式获得了长足发展。



山东李方毅咨询机构董事长 李方毅

李方毅董事长以国内不知名的传音手机为切入点，讲述了传音因地制宜、结合非洲特色开发的个性化产品在非洲大卖的故事。李方毅就“新时代营销的与应变”“再造价值观”“所有的行业都是娱乐业”等话题与会嘉宾进行分享。

### 快速响应政府提速降费号召 山东移动推全国流量不限量套餐

近日，山东移动快速响应全国两会提出的“提速降费”号召，在建成全省更优更快4G+网络的基础上，率先推出月费低至98元的全国流量不限量套餐，让流量无“漫游”，为全省客户带来流量优惠大餐。对爱看、爱玩、爱分享的个人用户来说，每月只需98元，即可畅享全国流量不限量(不含港澳台地区)，完全不用担心流量透支、追剧、看直播、打游戏、刷朋友圈，无限乐趣随时随地畅享。

据了解，山东移动本次推出的全国流量不限量套餐，让用户可以在全国(不含港澳台地区)畅快地使用流量。除在全国使用流量不限量之外，套餐内还包含全国通话分钟数，满足客户全国畅游的通信需求。

针对家庭用户，山东移动还推出了每月158元、228元的全国流量不限量家庭版，分别可以办理2张、4张副卡，实现全国流量全家共享，还包含200M光宽带、魔百和电视业务。一个人办全国流量不限量套餐，不管是三口之家还是五口之家，全家的流量、宽带、电视需求都能满足。(陈莉)

# 最美四月天

2018年4月1日—30日

## 鼎级购——泉城人民的福利来了

“泉城鼎级购消费卡”面向济南区域消费者发行。消费者通过扫描或识别消费卡上的二维码，进入“泉城鼎级购”专题页面。凭借“泉城鼎级购消费卡”到实体店中或在网上商城下单购买商家推出的相关产品或服务，能够享受专属服务及优惠。

(详情请关注近期大麦网)

咨询热线: 0531—85196376

