

济南交通“穿山跨路”更进一步

车脚山隧道下半年双向贯通 凤凰路年底通车

□记者 申红 张鹏程 报道

本报济南讯 3月18日，在济南凤凰路车脚山隧道建设现场，泉城交通人200多名突击手代表聆听老英雄讲述济南战役精神，接过交通突击队、交通先锋团大旗。记者获悉，745米的车脚山隧道正在全力推进施工，力争下半年双向贯通，为连接二环南东延高架路创造条件。记者在现场看到，现场一片忙碌景象，目前，洞口已经初现雏形。

据了解，作为济南东部城区的南北主干道，车脚山隧道位于凤凰路最南端，设计全长745米，下穿二环南东延快速路主线，与二环南东延快速路匝道相接，是凤凰路与二环南快速路的重要联络通道。

济南城建集团第二分公司副经理马旭介绍，隧道为双向六车道，采用双向掘进的原则

组织施工，目前隧道右线开挖支护完成230米，左线开挖支护完成125米。“车脚山隧道经过的山体土质较差，相对松软，因此南口采用掘进机掘进的方式施工，北口采用爆破等方式施工。”

作为济南东部贯通南北城区与连接周边的重要主干道，凤凰路的贯通一直是市民出行与济南区域发展的迫切需求。今年年底，凤凰路将打通“最后一关”，实现全线贯通。

车脚山隧道是凤凰路与二环南东延“牵手”的枢纽节点，隧道贯通后，可以实现凤凰路的全线互通。目前如果从领秀城附近前往凤凰路，需要从二环南高架路往东，由龙鼎大道下高架，再从旅游路往东，到达凤凰路附近。年底贯通后，市民可以实现从车脚山隧道下桥，节省更多的时间成本。

目前，凤凰路全线贯通只剩下中林路至工业北路、车脚山隧道、下穿胶济铁路工程等三个重要节点。根据计划，车脚山隧道今年下半年完成隧道南北贯通及主体结构施工，年底实现完工通车。下穿胶济铁路工程正在有序推进，计划今年年底通车。中林路至工业北路结合下穿铁路工程同步完工通车。

打通瓶颈路成为今年济南交通的一大重点任务 and 动作，备受市民关注。3月18日起，为进一步完善交通路网，缓解交通拥堵，市城乡交通运输委员会将开工建设阳光100南侧道路（老刘长山路）、生产路、铁厂北路西段（奥体中路至奥体西路）、名士北路、黄台南路（西周南路至太平河）等5条道路。施工期间，西周南路东西过往车辆可通过施工便道，由南往北方向过往黄台南路的社会车辆可以沿

花园东路至奥体中路进入工业北路，或沿西周南路至祝舜路到二环路再驶入工业北路。最早的将在今年10月底通车，最晚的也将会在年底通车。

此外，山大路北段、老刘长山路、舜世路、舜德路北延、凤歧路等多条道路也有序推进，其中，南连经十东路北街世纪大道的凤歧路将由目前的20米扩宽至50米，进一步打通东部城区交通干道。

2018年济南还将着力加快干线公路建设，大力推进济青高速改扩建及济泰高速、青兰高速建设，全面展开绕城高速大东环、济乐高速南延建设。国道220平阴段、省道105长清绕城段、省道102章丘绕城段、国道105平阴绕城段及国道340商河绕城段建设也将完成年度建设任务。

80%以上社区综合服务用房3年内或达标

每百户不低于30平方米，总面积不少于1000平方米

□记者 申红 张鹏程 报道

本报济南讯 为了提升、规范济南市社区综合服务用房建设和管理，根据相关文件精神，近日，中共济南市委组织部、市民政局、市财政局、市城乡建设委、市国土资源局、市规划局、市城管局、市房管局、市国资委等九部门联合下发《关于开展清理和完善社区综合服务用房工作的通知》，进一步增加济南市社区综合服务用房的面积，并规范其交付、使用、管理。

通知明确，今后相关工作的总体目标是要积极回应社区居民需求和期盼，围绕解决济南部分社区综合服务用房“面积小、无产权、布

局散、位置偏”问题，采取“六个一批”的办法，即清查退还回收一批、规划布点落实一批、资源共享解决一批、房屋置换解决一批、社会资金共建一批、政府出资购买一批。

据悉，该通知自下发之日起施行，适用于济南市历下区、市中区、槐荫区、天桥区、历城区、长清区及高新区已建成住宅小区，章丘区、平阴县、济阳县、商河县及南部山区已建成住宅小区可参照执行。

通知规定，但凡涉及拆迁、棚改等原因建设社区的，更应做好完善基础设施等相关保障工作。力争到2020年底，济南市80%以上的城市社区综合服务用房面积达到每百户不低于30

平方米，总面积不少于1000平方米的标准。

通知明确，各相关单位、社区要协调配合，摸清底数，开展社区综合服务用房专项清理，同时，对未按规定移交社区综合服务设施的开发建设单位，视其为不良经营行为，在济南房地产相关网站上予以公示，作为不良记录纳入房地产开发企业信用体系。

同时，要对照标准，多措并举，推动社区综合服务用房提升完善。要坚持规划先行，由各县区、街道（镇）负责，规划部门配合，摸清全市范围可用于建设社区综合服务用房地块的位置、面积等，科学规划布点。

此外，各单位要确保社区治理“无缝隙”衔接，做好国有企事业单位家委会移交后的社区综合服务用房保障工作。为避免国有企事业单位宿舍区管理和服务工作移交后出现“空档”，由市国资委牵头，多部门配合，做好对家委会改社区居委会后社区综合服务用房保障工作。为便于服务社区居民，原国有企事业单位职工家属区管理用房优先用于社区综合服务用房，具备条件的，由原国有企事业单位按照每百户不低于30平方米，每处建筑面积不低于500平方米的标准移交社区综合服务用房给地方政府，由社区无偿使用。

今年以来共受理消费咨询投诉举报15870件

□记者 田可新 实习生 田汝晔 报道

本报济南讯 3月15日上午，济南市工商局局长王建森带领有关处室负责人到12345市民服务热线接听市民来电，听取市民关于消费者权益保护、企业登记注册、商标广告的监督及管理以及网络交易监管等方面的意见和建议。记者在现场了解到，今年以来，共受理消费咨询、投诉和举报共计15870件。其中，咨询5574件，举报1120件，投诉9176件（商品类投诉5520件，其中其他类消费投诉量1862件居第一位，家用电子电器投诉量1535件居第二位，日用百货类消费投诉量1112件居第三位；服务类消费投诉3656件，其中其他服务类投诉1513件居第一位，居民服务类投诉570件居第二位，修理服务类投诉592件居第三位），涉及消费争议金额332.4万元，为消费者挽回经济损失139.81万元。

“今年‘3·15’的主题是‘品质消费 美好生活’。具有三层涵义——倡导经营者以品质消费为指引，倾听消费者声音，重视消费者诉求，不断提升产品和服务品质，满足消费者

对品质消费的需求；引导消费者树立品质消费理念，追求绿色、协调、共享的消费观念，摒弃追求奢华、浪费资源、破坏环境的落后消费行为；完善消费维权共治格局，加大消费维权工作力度，维护消费者的权益，促使经营者不断提升产品和服务品质，让消费者在便捷安全放心的消费环境中逐步提升幸福感和获得感。着力解决理念误区、制度盲点、消费痛点，推动消除影响消费升级的制度障碍，更好服务消费品质提升。”王建森介绍说，围绕上述主题，该局组织了一系列活动——1月至3月举办了济南市“搜狐焦点杯”消费维权知识竞赛；与济南广播电视台联合举办济南市“3·15晚会”，表彰了154家济南市第十二届消费者满意单位。

而针对当前社会热点，济南市工商部门已积极开展放心消费创建活动，推动全市消费者满意街区“1+N”创建(市局推动1个，每个县区局结合实际至少推动1个)，形成“一街一特色”，并进一步完善基层消费维权网络体系建设，通过设立基层维权服务站、“消费维权商

户自律联盟”、网络视频调解室等形式，方便群众投诉，提高维权效率；发挥流通领域商品质量监测网络平台作用，加大热点商品的抽检力度，持续曝光不合格商品生产销售企业。济南市工商部门还推行政约谈制度，促进商业企业落实流通领域商品质量自管责任，围绕“民生”“高危”和“重害”三个领域，全面开展重点商品专项整治，严厉打击经销假冒伪劣商品违法违规行为，更积极利用电商消费维权直通车处置网络购物纠纷。

2018年，在继续做好消费维权工作的同时，济南市工商局将紧紧围绕市委市政府“打造四个中心，建设现代泉城”这一中心，推进一系列重点工作。据悉，该局将积极推进“证照分离”改革，实施“零跑腿”和“只跑一次”事项清单制度，推进企业登记全程电子化，探索开展“微信办照”，力争年底前开通覆盖全类型、全环节的无纸化全程电子化登记系统，为全市重点项目提供“店小二+专业化”服务，以服务的“加法”做好项目落地的“乘法”，全力营造“十最”营商环境。

该局还将成立综合执法办案机构，推进“双随机、一公开”监管，以混淆仿冒侵权、商业贿赂、互联网不正当竞争等为重点，加大跨区域及重大复杂违法违规案件的查办力度，深入开展2018网监专项行动，推进网络市场监管与服务示范区创建，继续抓好广告产业园和广告产业聚集区建设。办好第三届济南市公益广告大赛活动，开展互联网广告专项整治，落实大气污染防治十大措施，牵头开展好煤炭经营专项整治工作，完成好成品油抽检任务。

市工商局还将深化事中事后监管服务平台建设应用，继续完善平台功能，加强数据归集。对内，各单位产生的各类监管、执法、维权数据原则上都归集到监管平台，对外，推动涉企信息部门间共享共用，并将市政府数据开放平台的数据信息归集到平台上，使之适应“证照分离”改革的要求。市工商局还将进一步健全“双告知”“双反馈”“双跟踪”功能，完善健全失信联合惩戒机制，加大对安全、环保、金融等领域失信企业的惩戒力度，让守信者扬眉吐气、失信者名誉扫地。

济南高新地税分局发挥税收作用助推新旧动能转换

济南高新区拥有国家级高新区、自主创新示范区、新旧动能转换先行区三重叠加的优势，在推进新旧动能转换工作上有着先行先试的便利条件。作为辖区税务管理部门，高新地税分局不等不靠、主动作为、融入大局，通过系列措施，切实找准税收助推经济社会发展的切入点和突破点，努力为推动新旧动能转换重大工程贡献税收力量。

强化税收分析，服务科学决策。积极从税收视角做好调研，定期向高新区管委会报送税收分析情况报告，使管委会及时掌握全区税收收入、税收增减因素、税源结构等情况，为全区经济发展导向和优惠政策的制定提供依据。同时，积极利用山东大学税务经济研究中心合作单位的便利条件，围绕经

济税收理论研究、应用研究及管理咨询等内容，通过联合举办税务经济论坛、企业家沙龙会、专题讲座等形式，共同开展税收学术研究成果推广，为推动区域产业结构转型升级积累经验。

强化税收政策落实，助力企业腾飞。严格按照《山东省地方税务局关于全面落实税收优惠政策推进新旧动能转换的意见》精神，结合高新区“双创”企业、高新技术企业众多的实际情况，进一步加大与新旧动能转换相关税收政策的落实力度。采取重点企业入户宣传、税企座谈会、大厅显示屏滚动播放、微信公众号推送等线上线下相结合的形式，向辖区企业广泛宣传跨界融合、新技术、新产业、新业态、新模式等

五大类32项政策，确保纳税人对相关政策“应知尽知、应享尽享”，切实以减税的“实”，促经济的“暖”。

强化“放管服”改革，打造营商环境新优势。立足办税服务方式多样化，通过“一厅六区”“互联网+税务”办税体验区、24小时自助办税区等各大功能区的相互依托，形成“线上+线下”“窗口+自助”的多样化办税服务新模式，让纳税人自主选择报税方式；立足办税流程精简化，通过前移填表等涉税事项、合并简化同类表格、降低表单填报难度等措施，最大限度精简各类表证单书，切实缩短纳税人办税时间，让办税更加得心应手；立足涉税审批提速化，实行涉税审批全过程闭环运行，并注重加强事中事后监管，将纳

税人实名办税作为强化税收执法风险监管的基础保障，确保税收环境秩序井然。

强化重点企业走访，提供精准服务。组建新旧动能转换专业服务团队，积极走访辖区高能耗、高污染行业企业，为企业提供常态化、全过程跟踪服务，全面了解其转型升级方面存在的困难问题，并紧密围绕税收工作实际，研究制定促进企业转型升级的措施，全面助力企业提升科技创新能力和核心竞争力。同时，结合纳税信用评定结果，对信用良好且纳税遵从度较高的企业，强化“税银互动”政策落实，建立税银企“会诊室”服务机制，及时为企业落实各项税收优惠政策，助力企业实现跨越式发展。

(赵明)

建行济南高新支行采取多种方式开展“3·15金融消费者权益日”宣传活动

根据《“3·15金融消费者权益日”宣传活动方案》要求，建行济南高新支行周密部署、认真安排，紧紧围绕“权利、风险、责任”主题，采取一系列措施提升支

行服务质量，多种方式开展“3·15金融消费者权益日”宣传活动。一是进行环境净化，大家齐上阵，给客户提供温馨舒适的服务环境；二是每日服务演练，将流程固化于心；三是应急

预案演练，为应对突发状况时能够沉着应对，第一时间做出合理的反应；四是采取厅堂沙龙、走进校园等多种形式的宣传消费者权益保护知识；五是

监督检查保落实，提醒调度共进步。济南高新支行将持续加强公众金融知识普及，采取多样消保活动宣传形式，不忘初心，砥砺前行，用最优质的服务展示建行员工风采。

(赵明)

紧握一把阳光“丈量尺”，明水街道拆迁工作顺利推进

章丘区明水街道2018年首轮拆迁工作启动以来，在测量工作中，坚持阳光测量工作法，坚持一把尺子量到底，一个政策讲到底，从始至终，始终如一。对待群众询问，做到细致热情耐心。

在拆迁推进过程中，严肃纪律，严格政策，秉承群众利益无小事理念，始终坚持公

开、公平、公正的原则，切实保障拆迁群众的合法权益，在政策允许的范围内最大限度地让利于民，在政策范围之外的，坚决守好“底线”。积极凝聚明水“敢于担当、善于攻坚”的精神，严格对标落实上级1551工作部署，下好拆迁“先手棋”，争做全区排头兵。

拆迁工作人员不分白天黑夜、不分节假日、不分晴天雨天，采取“白加黑”“五加二”的工作方式，靠在拆迁一线，深入群众，扎实开展工作。在拆迁党员积极发挥先锋模范带头作用，忠诚担当、分工协作、任劳任怨、攻坚克难，确保拆迁各项工作按期完成。

据了解，此次拆迁三大片区共涉及1000余户，拆迁工作人员坚持每天一测量一测算，协议签订及时跟进，截至目前，仅仅一周的时间，已完成入户测量900余户，坚持阳光和谐拆迁，进度超过预期，进展顺利。

(李奉霞)

济南多家企业 斩获国际贸易大单

□记者 晁明春 通讯员 王远海 报道

本报济南讯 记者从济南市商务局获悉，济南市经贸代表团于3月8日-15日访问日本、韩国，并参加第20届（大阪）中国山东出口商品博览会暨孔子家乡——山东文化贸易展览会山东周系列活动，多家企业商品成为海外企业竞相采购的香饽饽。

据介绍，多次参加展览的济南元首针织有限公司订单比去年同期增长24%，他们提供的29款新样品中九成二被客户选中；济南美华工艺品公司接待了21家海外客户，达成意向订单5万美元；济南聚昇乐器公司成交30万美元。山东芳蕾玫瑰集团有限公司作为中国玫瑰专业制造商，首次亮相即受到日本各界人士的欢迎与关注，由“中国玫瑰之乡”平阴的重瓣红玫瑰开发出来的玫瑰膏、玫瑰露酒、玫瑰酵素和玫瑰精油等养生保健系列佳品，迅速吸引了日本商家的眼球，广岛市一家株式会社在展会现场便确定了采购订单，先期采购5吨玫瑰花茶；他们同时还与东京一家企业初步达成了代理协议，市场前景很是看好。

此外，以黑蒜、黑蒜泥、黑蒜粉等为主打商品的济南康泽生物科技有限公司与13家海外客户对接并达成合作意向，其中吉田号株式会社现场与公司签订了5.5万美元的黑蒜采购合同，同时对公司的黑蒜泥及黑蒜粉表示出浓厚的兴趣；参加展会的山东晶荣食品有限公司不仅让原有老客户有了对公司新产品增补订单的意向，同时也与5家新客户达成了合作共识。

本次展会，济南市一批文化“走出去”企业也收获颇丰。漫博通动画制作公司与韩国同友动画株式会社签署联合制作《儒家经典故事》协议和韩国版权合同，迈出了文化走出去的坚实步伐。文化企业圣中观铸公司通过“文化+旅游+文化衍生品”的济南文化产业新旧动能转换新模式，初步计划在奈良市中心古梅园齐鲁工厂落地“汉字记忆空间”体验中心(包括齐鲁文化元素的文化衍生品、文化体验空间、打造“汉字记忆空间”品牌专属手工艺系列产品等)，并打造一条文化深度体验的研学线路。

山东能源新材料产业园开工奠基

□记者 晁明春 通讯员 曲晓明 孙殿玉 报道

本报济南讯 山东能源新材料产业园近日在章丘开工奠基。这是济东智造新城开工的第一个项目，也是今年以来章丘腾笼换业实施新旧动能转换的第一个项目。

据了解，为了促进从县城经济向城市经济转型升级发展，章丘按照“产城融合、产业集聚”的要求和“同步规划、分期实施、强力推进”的工作原则，规划布局了18个平台载体，进行社会融资建设、市场化招商运营、专业化管理服务，为优质本土企业找出路，为招商引资腾空间，为实现高质量发展打基础。继3月3日济东智造新城奠基之后，山东能源新材料产业园的开工，全面拉开了济东智造新城建设发展的序幕。

山东能源新材料产业园是山东能源集团山能智城项目“一城三园”之中的一个园区，也是章丘规划布局的18个平台载体之一，工程计划投资18.5亿元，将充分整合山东能源集团和淄矿集团的资源优势，引进美国先进产品，实现“产品、规模、技术、装备和产业”五个环节的全面升级，项目建成投产后，年将实现收入35亿元，税金1.8亿元，安置就业1500人，为全国最大的高端尼龙产业基地。山东东辰瑞泰新材料科技有限公司是进驻产业园的第一个项目，它是国内最早从事碳链尼龙树脂开发、生产、销售的新材料企业，拥有的高端长碳链尼龙生产技术填补了国内空白，技术水平国内领先。

农行济南历城支行开展

“3·15金融消费者权益日” 宣传活动

农行济南历城支行积极开展金融消费者权益日宣传活动，专门成立宣传领导小组办公室，拟定宣传活动方案，并组织开展了一系列喜闻乐见的活动。

历城支行组织辖内营业机构利用LED显示屏滚动播出“3·15金融消费者权益日：权利 责任 风险”内容，广泛宣传农行消费者权益保护工作，进行金融知识普及和风险提示，帮助金融消费者明辨金融广告的真实性和合法性，自觉抵制非法金融广告，避免盲目投资、冲动交易，维护自身合法权益。该行在营业网点大堂宣传板粘贴活动海报，柜台、填单台上摆放宣传折页，发动员工积极对客户进行宣传讲解金融消费者权益。并在客流量集中的时段，开展网点微沙龙，向前来办理业务的客户发放了“3·15金融消费者权益日”宣传材料，讲解金融消费者权益知识，深得客户赞赏。

该行因势利导开展宣传活动，借三八妇女节之机，向女性消费者同步开展了“3·15金融消费者权益日”宣传活动。向客户讲解了金融消费者权益保护法律法规及人民银行《“金融消费者权益日”宣传手册(2018)》，介绍了农行在消费者权益保护方面的工作，听取了客户的意见和建议，得到客户的一致好评。历城支行组织青年建功大队成员在附近广场举行“3·15金融消费者权益日”宣传活动。队员们向过往市民发放宣传折页，讲解金融消费者权益知识、防电信诈骗和反恐常识等。

创新利用网络自媒体。自3月1日以来，该行利用微信等社交平台的朋友圈功能，广泛宣传农行的金融消费者权益保护工作，发布人民银行《“金融消费者权益日”宣传手册(2018)》，让更多的客户了解金融消费者权益保护相关知识。该行金融服务的宗旨，利用对客户、个人客户提供金融产品服务的时机，讲解防范金融诈骗与反洗钱知识，提高客户自我保护能力。

(陈东林 槐连峰 郭瑶)