



"互联网+"让养老智慧化

# 博山打造健康养老样本

□ 本报记者 杨淑栋 马景阳 本报通讯员 苏兵

元旦前夕, 在国家智慧健康养老产业发展 大会上,博山区被确定为全国"智慧健康养老 示范基地";城东、城西、山头三个街道办被 确定为全国"智慧健康养老示范街道"

3月12日,记者来到博山区12349居家养老 便民服务平台, 感受健康居家养老新模式, 见 证"互联网+养老"助推养老服务的转型升

#### 更大范围服务辖区老人

3月12日上午10点,家住博山区中心路安居 小区的王同芳老人拨打了"12349"便民热线: "你好,我们家的电视机坏了,你能帮我找维 修工过来看看吗?"了解情况后,接线员立刻 查找并为她拨通安居小区附近维修商高师傅的 电话。王同芳与高师傅很快就约好了维修时 间。"孩子上班忙,平时有个大事小情我就找 '12349', 真是帮了我们这些老人大忙!"王

随着老龄化社会的到来, 养老已成了人们 关注的热点话题。据统计,博山区目前60岁以 上老人已达12.88万人,占全区总人口的 28.5%, 远超全国18%的平均值, 博山面临的 老龄化问题十分严峻。

为此,博山区将养老服务社会化、发展养 老服务事业作为政府为民办实事重点项目全力 推进。2015年,博山区依托淄博金海世家物业 管理有限公司,建立了博山区居家服务信息中 心, 开通了居家养老便民服务公益热线12349。 该中心探索发展"互联网+智慧健康养老"模 式,整合社会资源,为居家老人提供便捷养老

"12349, 打啥啥就有。"博山区12349居 家服务信息中心的运营总监许东对记者说,老 人足不出户,只需拨打12349,即可在家享受便 捷生活照料、代办代购、医疗保健、家政服务 等养老服务。

热线开通以来,该中心每年接打电话3万 个以上,及时为打电话老人或家庭解决生活中 遇到的困难。为满足老人需求,博山区政府已 投资2600万元,对中心进行4次升级改造,服务 中心面积达到2300平方米。目前,中心可为居 家老人提供20多大类100余种养老服务,服务半 径达15公里,涵盖了20多万的城区人口。

## 全方位"监控"老人身体健康

"测量完毕,测量结果:高压159mmHg, 低压73mmHg……"每周来12349服务中心做 一次健康检查已经成了家住报恩寺街的高龄老 人蒋则华的习惯。"这里设备很先进,测得很 准。" 蒋大爷笑着说。

该中心员工卞丽萍介绍,通过链接智慧健 康设备生产厂家,实现10余种可穿戴查体设备 私人定制。居家老人只要穿戴上智慧健康查体 设备,健康数据就能即时上传,系统即时分 析, 异常数据即时报警, 平台或家人即时连接 医院、诊所, 医疗机构提供即时救助; 引进了

43寸触摸智慧柜台,老人只需身份证件,即可 享受健康体检等8种自助健康管理服务;为需 特殊照料的老人配备了GPS定位手机,在博山 任何地方只需按求救按钮,中心就能知晓;还 可根据老人意愿在家中安装视频关怀系统。

据悉,博山12349居家养老服务云平台积极 探索医联体养老服务方式, 分别与山东齐鲁医 院、淄博市第一医院等多家医疗机构建立战略 合作伙伴关系,与淄博市职业学院合作挂牌成 立养老服务实习基地,实施分级诊疗和远程诊 疗。中心还先后与城东、城西、山头3个街道 办事处签署委托管理协议,创新运营"互联网 +智慧健康居家养老",并与中康联(北京) 健康管理有限公司、福建三奥科技、上海弦圃 智能科技、智优生物科技(上海)有限公司强 强联合,研发适老智慧健康产品。

目前,中心养老平台已录入全区1万多名 老人健康数据档案,已有500多名老人用上了 可穿戴的智慧健康查体设备。

#### 多样化服务受欢迎

目前,博山区居家养老通过鼓励社会投入 资本, 政府以重点优抚对象、低保户、特困户 为对象保底购买服务,提供家政服务、精神慰 藉、代办代购、助餐助浴等为居家养老服务。 对经济困难老人,则12349爱心志愿服务团队下 属的69支小分队负责常年提供志愿服务。12349 居家服务信息中心平台还成立了爱心助老时间 银行, 志愿者可以用时间兑换服务。

相比于物质生活, 老年人的精神生活缺失 更难以得到满足,儿女外出,独自在家的空巢 老人已引起了广泛的社会关注,博山区12349居 家养老服务云平台于2013年就开设了日间照料 中心,设有书画室、棋牌室、理发室、理疗 室、保健室、按摩室、健身室、助老食堂、多

功能活动厅。目前有老年艺术团体43个,注册 老年会员2843名,每天接待老年人300余人次, 每月9日为中心的"久久交友会"、20日为爱 心义工日、28日是健康讲座日,丰富多彩的活 动提高了老年人的幸福生活指数。

"为政府分忧,替儿女尽孝,让老人健康 快乐安度晚年, 促进社会更加和谐美好, 这是 我们的工作目标。"该中心主任张梅说,下一 步他们的奋斗目标是,在全区建立智慧健康养 老服务中心(或站点),完成全区老年人大数 据及数据分析、评估;省内外建100家连锁加 盟公司,实现智慧健康养老产品和服务收入1 亿元, 成为全国智慧健康养老服务的示范品



老人们在博山12349居家服务信息中心书画室作画。

## 丝绸路街道:

### 党建引领促发展 创新服务增活力

□记者 杨淑栋 通讯员 闫研 报道 本报淄博讯 "多亏了共产党的好政策,俺 们的旧房才能换成这么好的新房,俺真是从内 心感谢党和政府啊!"3月16日,周村区丝绸路街 道胜利社区居民解凤仁拿到了梦寐以求新房钥 匙,与他一同分到新房的还有社区的696户居 民。这是丝绸路街道坚持党建引领,为民办实事 的一个缩影。老旧小区改造、气代煤工程、幼儿 园建设……一件件惠民实事,构筑起了辖区居

近年来,丝绸路街道把党建工作作为统领 辖区经济社会发展的"导航仪",围绕"组织有活 力、党员起作用、群众得实惠"的目标,以街道党 群服务中心为核心,形成辐射9个社区、村的"30 分钟党建服务圈"。市南社区党员张素君高兴地 说:"在这里,不仅能享受到周到便捷的代办服

务,还能接受党史、警示教育,开展组织生活,参 加志愿服务,享受文化休闲、法律维权、心理咨 询等服务,真是太贴心了。"

街道实施"一居一品"党建品牌工程,一批 硬件基础设施一流、软件管理一流、党建工作品 牌一流、党员群众满意的特色党建品牌脱颖而 出。如以区域化党建为代表的"强党建旺市场" "爱心公益联盟";以志愿服务为代表的"365民 情服务直通车""情暖米河服务有我"等党建品 牌,开展"扶贫攻坚我先行""圆梦微心愿"等志 愿服务活动76场次,服务群众5万余人次。

坚持党旗飘到哪里,服务就跟到哪里;党员 走到哪里,温暖就送到哪里。活跃在76个网格的 619名网格员队伍,全面收集民情诉求信息,代 办群众各类诉求事项,构建起了"网格化管理、 组团式服务"的基层党建格局。去年以来,他们

累计走访接待群众1.6万余人次,为民代办各类 事项162件,帮助解决实际问题80余件,切实把 服务送到了群众身边,件件办到了群众心坎里。

党建品牌的创建,需找准组织建设和服务 群众之间的最佳结合点,真正打通联系服务群 众的"最后一公里",才能让群众获得更多幸福

为凝聚各行各业党员力量,街道党工委根 据辖区产业特点,把支部建在经济发展最活跃 的经络上。在沙发家具、不锈钢等专业市场和五 洲国际、盛世国际、红星美凯龙等重点项目单位 建立党支部,设立"党员突击队",划分"党员责 任区",党员亮身份、比业绩、作表率,全力保障 项目加快推进。2017年,街道完成税收1.78亿 元,财政收入1.14亿元,重点项目完成投资5.58 亿元,党组织成为项目建设的助推器。

2017年实现销售收入8700万元、利润286万元,同比分别增长171%和1232%,淄矿集团爱科公司——

# 提质增效,交出亮眼成绩单

□ 本报记者 刘磊 本报通讯员 李岩

## 把倒下的"牌子"竖起来

郭宝领2016年9月出任爱科公司董事长、总 经理时,不仅经营数据显示,公司已出现亏损,

而且生产处于半停产状态。 成立于2003年的爱科公司是淄矿集团的下 属单位,下设胶管厂、油脂厂、矿灯风筒厂、密封 件厂、汽修厂等5个分厂,生产的产品曾出口到 亚洲、欧洲部分国家。用该公司办公室主任黄元 刚的话说,公司小日子过得说不上滋润,却也还

算是安稳。 2016年初起,这种安稳的状态被打破了。作 为撑起该公司利润源半壁江山的胶管厂,市场 份额突然急剧缩水,需求量大幅下降。当年8月, 就亏损20余万元,在淄矿集团内部市场份额仅 剩原有的10%,90%的市场被一家同行业公司

"掠夺" 要把倒下的"牌子"竖起来,当务之急是找 出症结所在。爱科公司班子成员分头上矿登门 拜访,都得到了几乎统一的回复:产品质量不过 关。那段时间,登门"挨熊"成了他们的常态,甚 至有的用户就直接不照面。

爱科公司在引导职工重视质量、统一思想 的同时,结合现场实际,先后制定出台了《生产 工艺标准化规程》《全流程质量管控制度》等管 理制度,明确对分管厂长、班组长、具体岗位的

职责划分,质量管控更加完善。 不仅如此,该公司还组建成立了质检部门, 并将产品抽样检测率从国家行业标准要求的

"过去工作人员既负责生产又负责抽检,可 以说是既当'运动员',又当'裁判员',产品质量 得不到保证。"爱科公司副总经理梁长友介绍,

一个仅有102人的矿山非生产服务单位,2016年在淄矿集团内部 单位的市场份额仅占10%,公司经营一度进入历史最困难时期。面 对一潭死水的经营困局, 爱科公司仅用一年时间, 便全面提质增 效,扭亏为盈成功逆袭,交出了一份亮眼的成绩单:实现销售收入 8700万元、利润286万元,分别同比增长171%和1232%;淄矿集团内 部市场份额占到100%、外部市场完成销售收入1500万元; 职工年平 均收入同比增长30%以上,多项数据创出历史新高。

成立质检部后,监督职能得到充分体现,每次产 品检测合格后,都由质检员在产品上贴上合格 证书,并贴上自己的名字,产品一旦出现质量问 题,首先问责质检员,然后才是生产人员。

### 墙内的花也要开到墙外去

凭借过硬的产品质量和高性价比,爱科公 司重新夺回了内部市场。产品质量有了保证,销 售人员出去谈业务也有了底气。

"原来去了人家根本不搭理你,现在一提爱 科品牌,都主动跟我们交流。"爱科公司副总经 理黄长波说,从遭人冷落到受人尊重,他们仅用 了半年时间。

采访过程中,黄长波给笔者讲述了一个他 们充当"救火队员"的故事。

2017年11月,内蒙古一煤矿井下工作面支护 支架供液系统压力异常,由31.5兆帕猛升到37兆 帕,导致多条胶管爆裂,直接影响现场生产。为 该矿提供产品的厂商是合作多年的老客户,面 对这一特殊情况,该厂方竟也束手无策。

当时,恰逢黄长波带领销售人员上门回访, 了解情况后,立即汇报了公司。矿方分管领导也 当场表态,谁家能拿出解决办法,就能得到该矿 的胶管供货权。

黄长波他们一边在现场研究解决方案,一 边协调公司人员在厂里革新试验。通过反复研 究胶管接口性能,改进内部结构。短短两天时 间,爱科公司就生产出了一种新型防拔脱接头。 送到现场试验后,该产品完全符合生产需求。随 后,该矿将井下近500条胶管全部更换为爱科公 司的产品,仅此一项,该公司收入50万元。

在郭宝领看来,淄矿集团内部市场这块"蛋糕 份额是定数,只有把目光瞄准广阔的外部市场, 合理调整产业结构布局,墙内的花也要开到墙 外去,企业整体发展才有后劲。

立足企业实际,爱科公司把国有企业作为 外部市场的突破口。他们先后与新矿集团签订 了300万元的风筒合作协议;与新巨龙煤矿签订 了56吨浓缩液的供货合同……2017年,该公司实 现外部市场收入1500万元,创出历史最好水平。

### 让"家里人"过上好日子

"企业的发展既要依靠职工,也要把发展成 果惠及职工。"郭宝领在公司提出"家文化"的理 念,力争把公司建成一个和谐幸福之家。

爱科公司的前身是淄矿机关劳动服务公 司,属于福利性的安置企业。该公司102名员工 中,身患残疾,存在语言沟通等障碍的职工就有

"每当看到、想到咱这些职工,就有一种责 任感。"郭宝领介绍,"作为爱科公司这个'大家 庭'的家长,咱得让家里人过上好日子,切切实 实感受到家的温暖,感觉在这里工作有种自豪

人心换人心,暖心聚信心。为让职工体面工 作,爱科公司一方面先后投资50余万元改善他 们的劳动环境,另一方面班子成员还拿出年度 个人创新奖励,设立"家文化"建设基金。

'看到厂房不断更新、先进设备不断更换, 新的订单不断进来,看到公司有发展前景,我们 也受到鼓舞,浑身充满了干劲。"胶管厂扣压组 组长张兆鑫切身感受到了公司一年来的变化, 职工收入也"水涨船高",年平均收入同比增长 30%以上

环境好了,收入高了,职工有一种获得感和 满足感,精神面貌也随之发生了变化,对企业也

爱科公司作为一家股份制企业,股本由集 团公司和该公司干部职工共同参股构成。2017 年7月,因公司部分干部职工退休,空余出60多 万股股份。在以往进行类似交易时,基层职工几 乎无人问津,都担心一旦买入会赔本。而这次交 易消息一出,职工积极性非常高,基于对公司的 信任,一线职工当天就抢光了所有的股份。

人心齐,泰山移。从班子成员到管理人员再 到职工,形成了一级做给一级看,一级带着一级 干的良好局面,队伍"精气神"被全面激发出来, 齐心协力谋发展的企业氛围日渐浓厚。

"目前,我们在阿里巴巴开通了网上店铺, 力争让产品出口到国外。下一步,我们将继续提 质增效,立足内部市场,树立高压总成、浓缩液、 风筒三大品牌主攻外部市场,2018年力争外部 收入突破3000万元。"对于公司下一步发展,郭 宝领信心满满。

## 淄博3-5年完成主城区 商品交易市场综合提升

□记者 刘磊 通讯员 郑睿妍 报道 本报淄博讯 3月13日,《淄博市人民政府办 公厅关于贯彻落实鲁政办字[2017]108号文件促 进内贸流通供给侧结构性改革的实施意见》(下称 《意见》)公布,30条意见推动消费全面升级。《意 见》明确,探索建立大型商业网点建设听证制度、 预警体系,推动商业网点合理布局。《意见》明 确,提升社区商业便民服务功能。

按照新建居住区商业和综合服务设施面积不 低于建筑总面积10%的要求,严格规划审批和竣 工验收。探索建立大型商业网点建设听证制度、 预警体系,推动商业网点合理布局。同时,实施 全市标准化农贸市场建设和提升改造工程,开展 标准化菜市场改造提升行动,"十三五"期末实 现社区菜市场全面升级。

在完善农村商贸流通体系方面,《意见》明 确,构建农村流通连锁网络。发挥山东新星集 团、桓台县联华超市等大型连锁企业的作用,推 动企业向农村拓展。加快农村电商服务网络全覆 盖,深化农村电商示范创建,构建县级运营中 心、乡镇及村服务站点全覆盖、相互衔接的农村 电商服务网络。

在推动内外贸"两个市场一个标准"融合方 支持国家级出口农产品质量安全示范区建 设。支持中国陶瓷总部基地和中国财富陶瓷城等 建设内外贸结合市场,促进全市内外贸融合发 展。通过提升、迁建、关闭等措施,推动商品市 场集聚化、园区化发展,3-5年完成主城区商品 交易市场综合提升。

# 2月淄博居民消费价格 总水平同比上涨4.7%

□记者 刘磊 报道

本报淄博讯 3月17日,记者了解到,根据 淄博市统计局发布的数据,2月份全市居民消费 价格总水平(CPI)环比上涨1.4%, 同比上涨4.7%。 统计专家解读称,从同比数据来看,CPI涨幅比1 月份扩大了2个百分点。

数据显示,2月份淄博市CPI环比涨幅比1月 份扩大0.8个百分点,食品价格上涨4.2%,其 中,鲜菜和鲜果价格分别上涨35.6%和6.8%;水 产品和鸡蛋类价格分别上涨4.8%和2.5%。

从同比看,CPI涨幅比1月份扩大2个百分 点,主要是受到春节与上年"错月"影响。今年 春节在2月份,而去年春节在1月份,春节"错 月"致使2月份的对比基数相对较低,加之春节 前后食品和服务价格环比上涨导致涨价因素增 加,进而影响价格总水平同比涨幅扩大。具体来 看,食品价格上涨5.0%,其中鸡蛋价格上涨 42.9%、鲜菜价格上涨18.3%、鲜果价格上涨 10.4%、水产品价格上涨2.4%、粮食价格上涨 2.2%、畜肉价格下降4.3%。在非食品方面,衣着 价格上涨15.8%、医疗保健价格上涨6.8%、生活 用品及服务价格上涨4.5%、居住价格上涨3.6%、 其他用品和服务价格上涨3.2%、交通和通信价格 上涨2.0%、教育文化和娱乐价格上涨0.6%。

# 2月淄博工商系统受理 投诉、举报、咨询等738件

本报淄博讯 3月14日,记者从淄博市工商 行政管理局了解到,2018年2月,淄博市工商(市 场监管)系统共受理消费者投诉、举报、咨询738 件,同比增长168.36%,为消费者挽回经济损失 金额为3.09万元,质量、合同和售后服务的投诉 是消费者投诉的焦点问题。

据了解,2月份,淄博市工商系统共受理消 费者投诉652件,占受理总量的88.35%,环比下 降8.04%,同比增长196.36%,为消费者挽回经济 损失金额为3.09万元。其中,商品类投诉449 件, 占投诉总量的68.87%;服务类投诉203件, 占 投诉总量的31.13%。

根据投诉的内容来看,质量、合同和售后服 务的投诉是消费者投诉的焦点问题, 三项合计受 理量占投诉总量的62.73%。

淄博市工商局提醒广大市民:尽量选择从正 规的商家购买商品,购买商品时保存好发票、收 据和包修卡等维权凭证。不要轻信商家的口头承 诺, 可与商家签订书面协议, 特别是对消费者有 利的承诺。不要预付充值过多,很多消费者盲目 充值几千甚至上万的费用, 出现消费纠纷, 会给 自身造成巨大损失,维权也往往阻碍重重。当遇 到消费纠纷时及时与商家沟通,协商解决,必要 时可向有关部门进行投诉。

# 促进企业主体责任落实 执法分析会召开

□记者 刘磊 报道

本报淄博讯 3月15日,淄博市安监局召开 首次促进企业主体责任落实执法分析会,通报了 周村区五家企业安全生产违法行为情况,企业负 责人对问题进行了整改表态。

分析会上,负责落实"两会"期间安全生产 驻淄博市检查组移交案件的周村区安监局执法人 员通报了被检查的5家企业安全生产违法行为情 况以及处理措施。被检查的5家企业分别为:山 东宏信化工股份有限公司、山东华安新材料有限 公司、中国石化销售有限公司山东淄博石油分公 司(周村油库)、山东金鲁生物科技股份有限公 司、山东利尔新材料股份有限公司。被通报的企 业主要负责人就问题是否存在、问题存在的原 因、整改和今后工作打算等方面进行了表态。随 后,淄博市安监局法规科负责人系统整理和分析 了五家企业的违法行为情况,并结合事故案件就 共性问题进一步做了深入分析,提出了许多针对 性的改进管理的意见和建议。