

# 以乡村全域旅游助推乡村全面振兴

□ 于风贵

文化价值的古村落古街区等保存下。这些“老祖宗”留下来的宝贵遗产通过旅游的带动，融入了新元素，赋予了新内涵，焕发了新生机。

发展乡村旅游可以促进生态振兴，保护美化乡村生态。乡村旅游的发展，不仅保护了乡村的绿水青山，改善了农村的生态环境，更使人们深刻认识到绿水青山就是金山银山，增强了保护生态的自觉性。良好的生态保护，一方面使乡村更加宜居，另一方面也为农村可持续发展积累了最为宝贵的资本。

发展乡村旅游可以促进组织振兴，使乡村治理体系更加完善。近年来，乡村旅游以其独特的产业优势，成为乡村党组织普遍关注和推动发展的重点产业，加强基层党组织建设将进一步促进乡村旅游发展。同时，乡村旅游发展也为基层党组织建设注入了新的生机和活力。比如，近年来很多村庄成立旅游公司，探索党组织“村企联建”，有效整合党建资源，走出了一条基层党组织建设的新路。

## 深入推进旅游扶贫，积极建设田园综合体

有关数据显示，全国70%以上的旅游资源分布在乡村，且贫困地区与旅游资源富集地区的重合度高达85%以上。我省大部分贫困地区都保存了真山真水的原始生态，保留了质朴的乡村文化，发展乡村旅游优势突出。要按照精准扶贫的要求，根据每一个村庄的自然、生态、文化、产业特色和发展基础，制定乡村旅游发展规划，逐村明确发展方向和主体业态，形成一村一品乡村旅游格局。要正确处理社会资本参与乡村旅游扶贫与保护农民利益的关系，在坚持让农民受益的前提下，引导贫困户采取土地流转、房屋资产入股分红、利润返还等方式融入脱贫，实现资源变资产、资产变股金、农民变股东。要因地制宜推进黄河滩区脱贫迁建镇村发展乡村旅游，打造一批体现黄河风情的田园农耕型、生态休闲型、民俗文化型旅游特色村，增强旅游脱贫的造血功能。到2020年全面完成400个旅游扶贫村的脱贫任务，带动30万贫困人口实现脱贫增收。在实现脱贫基础上，五年内把400个省重点旅游扶贫镇建成美丽乡村。

要发挥园区的载体作用，创建乡村旅游发展高地，园区功能定位明确，要素集聚度高，产业优势突出，是高质量发展的重要载体。实施乡村旅游示范工程，大力推进农业公园、地质公园、设施农业、乡村生态文化博物馆等乡村旅游园区建

设，支持具备条件的园区积极创建国家农业公园、海洋公园、地质公园。田园综合体承载着人们对田园生活的梦想，代表着农业综合开发的方向，又是一个业态丰富的旅游综合体。我省的沂南县朱家林村作为全省唯一国家级田园综合体建设试点单位，突出“文创+旅游+生态建筑”的深度融合，以文创产业活化乡村，打造生产美、生态美、生活美“三生三美”的共建共享新社区，正在崛起为优质的乡村旅游目的地。要紧紧抓住田园综合体建设的重要机遇，从规划做起，引导各类田园综合体创建单位把旅游元素融入创建计划，让旅游成为田园综合体高质量发展的重要动能。今年，将以朱家林村示范基地为基础，按照一二三产业融合发展理念，引导一批省级田园综合体创建单位和东阿阿胶、济南宏济堂、平阴玫瑰小镇、菏泽牡丹园等行业优势突出的单位，开展旅游综合体创建，争取用2-3年时间打造50个左右旅游功能突出的田园综合体。

## 以村庄为基，以文化为魂，以产业为要

习近平总书记指出：“要推动乡村振兴健康有序进行，规划先行，精准施策、分类推进，科学把握各地差异和特点，注重地域特色，体现乡土风情，特别要保护好传统村落、民族村寨、传统建筑，不搞一刀切，不搞统一模式，不搞层层加码，杜绝‘形象工程’。”这为乡村旅游发展指明了方向。我们要以“功成不必在我”的境界，牢固树立正确政绩观，既做让人民群众看得见、摸得着、实惠的实事，也做为后人做铺垫、打基础、利长远的好事，推动乡村旅游事业持续健康发展。

培育旅游特色小镇，打造乡村旅游精品。村庄从农耕社会走来，从历史走来，沉淀了浓厚而独特的民俗文化。要紧紧围绕实施乡村振兴战略，以村庄为基，以文化为魂，以产业为要，大力培育旅游特色村，让乡村“看得见山、望得见水、记得住乡愁”。一是依托各地不同的乡村自然生态，在山区、林区、矿区、平原等地带，推出一批真山真水的滨海度假小镇、温泉养生小镇、民俗风情小镇。到2022年，创建120个滨海度假、温泉养生、民俗风情、商贸购物等旅游小镇，重点培育20个达到国家级精品景观旅游名镇标准或国家5A级景区标准的精品旅游小镇。二是依托历史文化名村、历史文化名人、以及乡村古街区、古建

筑等，培育一批旅游功能完备的乡村旅游特色村。支持各地发挥优势，因地制宜，推出一批陶瓷琉璃村、木版年画村、刺绣剪纸村、传统民俗表演村、手工艺制作村等“非遗”村落。三是结合“空心村”改造，建设一批精品民宿度假村，打造一批乡村旅游度假基地，让“空心村”再现生机。

实施乡村旅游后备箱工程，提升拉长产业链。城镇居民对乡村旅游的需求，不仅包括乡村生态、休闲观光、文化体验、特色美食，也包括农副土特产品、地理标志产品、农村手工艺品，还有对有机农产品的大量需求。随着电商的快速发展和物流配送体系的完善，这些乡村特产在旅游消费中所占的比重越来越大。要积极顺应这种消费需求，支持各地包装推出一批农产品，转化成旅游商品，在乡村旅游重点村邻近的景区景点、高速公路服务区、主要交通干道游客集散点等设立乡村特色商品销售展台，方便游客购买。要强化品牌意识、标准意识，支持各地对瓜果梨桃等土特产品、农业深加工产品、有机农产品等进行商品注册，按照相关标准进行规模化、标准化生产，提升产品的价值。依托全省313种省级地理标志产品，打造山东乡村旅游商品品牌，让章丘大葱、烟台苹果、金乡大蒜、莱芜生姜、沾化冬枣等装满自驾游后备箱。到2020年，全省要建成100个乡村旅游后备箱工程示范基地。

推进基础设施建设，改善乡村旅游环境。我省最大的发展不平衡仍是城乡发展不平衡，最大的发展不充分还是农村发展不充分。其中，农村基础设施建设滞后是关键。乡村旅游不仅对农村基础设施建设具有较高依赖性，也有倒逼机制。要大力推进农村基础设施“七改”工程与乡村旅游基础设施建设协调发展，提升服务质量。一是认真落实习近平总书记关于“厕所革命”的重要指示，实施厕所革命新三年行动计划，驰而不息推进厕所革命，全面提升乡村旅游厕所建设管理水平。二是提升乡村旅游交通水平，重点做好与高速公路、国道、省道的连接，完善交通引导标识，提升公路等级。三是加快推进游客咨询服务中心、旅游集散中心等配套设施建设，到2020年重点县(市、区)都要建成一处以上乡村旅游集散中心和若干处乡村旅游游客服务中心。大力实施乡村旅游质量提升计划，针对乡村卫生安全和食品安全，建立标准引领、全员培训、监督检查三个机制，改善消费环境，把健全的乡村旅游消费需求释放出来。(作者系山东省旅游发展委员会主任)

## 齐鲁策论

习近平总书记在参加十三届全国人大一次会议山东代表团审议讲话时，特别强调实施乡村振兴战略，并把打造乡村振兴样板的重任交给我省。刘家义书记在今年的全省农村工作会议上讲话时提出：加快实施乡村旅游规模化发展、精品打造，效益提升三大工程，以乡村全域旅游助推乡村全面振兴。这为我省大力发展乡村旅游，助推乡村产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴、组织振兴，指明了目标任务和清晰路径。

## 乡村旅游是乡村振兴的有力抓手

乡村旅游根植乡村，与农业生产、农村风貌、农民生活深度融合，与“三农”工作紧密相联，是促进农业变强、农村变美、农民变富的重要支点。发展乡村旅游可以带动产业振兴，促进农民增收致富。发展乡村旅游，培育观光农业、休闲农业、高科技农业、休闲渔业、农业科普等诸多现代农业新业态，可以有效改变农村发展单纯依靠一产的局面，促进农村经济结构调整，也带动农民增收致富。目前，我省很多地方的农民办起农家乐、开心农场、特产超市等，端上“铁饭碗”，吃上“旅游饭”，直接增加了收入。特别是很多贫困地区的农民，通过发展乡村旅游，实现了整体脱贫、稳定脱贫。

发展乡村旅游可以培养大批人才，并带动农民素质整体提升。乡村旅游是“双创”的大舞台。目前，各地通过发展乡村旅游，引进了大批企业家和知识分子到乡村发展，吸引了大批大学生和有志青年到乡村创业。很多本地大学生也主动放弃在城里工作的机会，返回家乡投身乡村旅游发展。乡村旅游还带动了农村人才的成长，涌现出一大批懂农业、懂旅游、爱农村、爱农民的乡村旅游带头人。对农民来讲，发展乡村旅游影响和改变了思维方式和价值理念，改变了生活方式，树立了发展意识、市场意识、合作意识、法制观念，整体素质明显提升。

发展乡村旅游可以促进文化振兴，传承创新优秀传统文化。乡村旅游的发展，可以使大批濒临消失的民俗文化、“非遗”项目，具有重大历史

## 县域动能转换 要避免三大误区

□ 孙明霞

县域是推动新旧动能转换的主战场，当前地方政府在推动新旧动能转换过程中，一定要避免“穿新鞋走老路”“一叶障目不见泰山”“冰火两重天”等三大误区。

随着全省新旧动能转换冲锋号的全面吹响，各级都在抓紧落实，积极投身到这场事关山东长远发展的伟大实践中。县域作为推动新旧动能转换的主战场，许多地方政府在推进过程中都存在一定的困惑，例如：新动能究竟是什么？如何找到适合本地的新动能？如何在激烈的区域竞争中将本地的新动能培育起来，实现经济的转型升级？等等。

应该认识到，新旧动能接续转换与经济社会新常态是一脉相承的，是经济发展到“三期叠加”阶段出现的新生事物，有困惑是正常的。新旧动能转换首先是一场新旧思想转换，只有牢固树立新发展理念，真正把握新旧动能转换的实质、内涵、精髓，与县域实际做好结合文章，才能实现新旧动能无缝对接转换。当前，要注意避免以下几个认识误区：

对新动能认识不到位，“穿新鞋走老路”。

一些县域领导及干部群众对新旧动能转换有一定了解，但停留在较浅层、表面的认知上。新旧动能顺畅转换需要深刻认识、主动谋划、合力推动，形成氛围，如果思想认识没有真正到位，只是开开会、学习研究一下，“蜻蜓点水，浅尝辄止”，上面的形势没吃透，下面的情况没摸清，就不会产生培育新动能的自觉、主动，新动能转换的乏力举措。对新动能的“迷茫感”，将会表现在具体工作中对推进新旧动能转换的“无力感”。部分县区在项目建设上还是惯于传统思维，依赖传统路径，感觉培育新动能没有抓手，无处下手。“口号喊得满天响，行动却是轻飘飘”，打着新旧动能转换的新旗帜，却走着过去的传统老路，找不到、找不准新旧动能转换的突破口、着力点。

仅看到新动能的局部表象，“一叶障目不见泰山”。

动能包含影响经济发展的所有主要因素，新动能=新动力+新能力，是包括发展理念、目标导向、制度体系、驱动方式等在内的综合性、系统性工程。新动能的表现形式，包括质量效益型目标导向、创新型主体支撑、可持续制度引领、新兴高端产业发展、高级要素配置等内容，拥有新制度、新要素(包括新技术、新人才、新信息、新融资、新资源)、新市场、新产业形态(包括新业态、新产品、新业态、新模式、新品种)、新主体(包括新企业、新企业家、新居民、新平台)等。在县域经济发展实践中，要以顶层设计、系统思维、协同方式统筹推进，不能以偏概全，片面理解。比如，将新技术、新产业理解为新动能的全部，仅仅看到企业搞了几样新技术、产业有了几个新业态就认为是做好新旧动能转换了，没有认识到新制度、新市场、新主体才是新动能的深层次内容；又如，将大规模投资等旧动能当成新动能，没有认识到新动能的本质是质量与效率，旧动能强调高速增长，新动能则强调集约高效高质量发展。

对新旧动能的认识缺乏辩证思维，“冰火两重天”。

当前，随着新旧动能转换实施方案、项目库、基金建设等政策措施的陆续出台，县域培育新动能、申报新项目的热情高涨，特别是全力围绕“十强产业”精心谋划，这种干劲值得充分肯定。但有的地方，一看到本地相关产业没有进入“十强”，就感觉被忽视、被边缘化了。应该清醒看到，培育壮大新动能是一个长期过程，不是一蹴而就的，不能蜂拥而上、拔苗助长地追求新动能，在新动能没有完全起来前，不能完全否定旧动能的作用。目前，我省绝大多数县域经济处于新动能、旧动能“双轮驱动”阶段。产业发展有其自身规律，新供给有一个形成、扩张、成熟、老化的过程，不能盲目追求转换速度。

“十强产业”对每个县域不具有普遍性，各地必须结合自身实际，有侧重、有选择地培育、发展、壮大。盲目地新上没有发展优势和核心竞争力的产业项目，既会错失发展机遇，也会错配有效资源，搞不好会“竹篮打水一场空”。

总之，县域找到推进新旧动能接续转换的正确路径，首先要进行思想大解放、理念大转变，形成新思路、新理念、新目标；其次要在吃透县域自身资源禀赋、区位优势、发展潜力等综合因素的基础上，把握经济和科技进步发展趋势，因地制宜找准新定位；三要培育技术、人才、信息、知识等高级要素，塑造创新型企业家、个人、平台等新主体；四要建立能促进新旧动能转换的新制度，建设高效廉洁的服务型政府；最后要实施新工程，如实施创业者培育工程、企业家激励工程、企业助长工程、产业集群培育工程、产业转型升级工程、产业转移承接工程、产业品牌塑造工程、政府服务改善工程等。

(作者系山东省宏观经济研究院办公室副主任、副研究员)

# 乡村文化振兴是篇大文章

□ 潘鲁生

乡，在基层，在群众中，产生了巨大的向心力、推动力和凝聚力，文化成为发展经济、凝聚民心的重要力量，产生了现实、深远、持久的影响。

山东是孔孟故里，齐鲁文化底蕴深厚，不仅有《孝经》《齐民要术》等农耕文明经典，也有建设现代农村道德高地的文化根基，人民群众有认同、有传承。乡村振兴不仅包括物质上的脱贫致富，生活基础设施和社会福利的改良与提升，更有内在凝聚力、创造力的壮大和提升，涉及历史记忆、文化认同、情感归属和经过历史积淀的文化创造基础。推动乡村文化振兴，有利于我们对乡村文化资源进行再认识再发展，有利于实现乡村文明再生产，实现乡村全面振兴。以乡村文化为核心，从乡村民居建筑等有形物质景观到无形的乡风文明，从产业发展、文化服务到推动乡村全面治理，这是我国乡村建设发展的新时代机遇和重大战略举措。落实“乡村振兴战略”，加强乡村文化建设，笔者认为，可以从以下几方面具体展开：实施“新乡贤培育计划”，建设乡村思想道德高地，充实乡村发展的中坚力量；开展“一村一规划”，修复乡土文化景观，提高乡村文化建设质量；实施“民俗文化”计划，发展优秀乡风民俗，增强乡村文化驱动力；实施“手艺人计划”，因地制宜发展乡村特色产业，服务“产业—生态—人文”一体化发展；加强农村公共文化服务体系建设，丰富群众文化生活，充实乡村内生动力。这些具体举措，可以整体上围绕“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的总要求，加以落实和推进。

我们要扎扎实实落实总书记的重要讲话精神，把振兴乡村、振兴文化作为总抓手，在具体工作中做到因地制宜、有序推进。要以实际行动落实总书记的重要讲话精神，扎实做好乡村文化调

研，服务发展乡村特色产业，推进文化惠民，带动文化致富，以文化振兴服务乡村振兴；要积极传播和发展乡村文明，服务重建乡村的知识阶层，传播培育乡贤文化，推动人才回乡、信息回乡，使优秀资源回到乡村，惠及乡村；要深入乡村，加强思想道德建设，以文化人，以社会主义核心价值观为引领，建设乡村思想道德高地；要加强乡村宜居建设，保持乡村文化景观，服务打造与自然环境、历史文化匹配的美丽乡村，提振乡村自信和吸引力；要响应总书记倡导的改善农村人居环境的“厕所革命”号召，从乡村实际出发，从村民需求出发，服务乡村宜居建设。

乡村振兴是一个系统工程，其中，人才振兴是保证乡村发展的重要基础和源泉。一段时期以来，由于读书人离开农村、青壮年进城务工，乡村精英资源流失，导致乡村出现人才“空心化”、文化“空心化”。加强乡村人力资源建设，聚人气、能传承、有后劲，是当前乡村文化建设乃至整体振兴的一个关键。实施“新乡贤培育计划”，有助于乡村人力资源开发和建设，重建乡村知识阶层，培育精英资源，充实精英力量。比如山东聊城红塔乡，通过中国结编织产业，传统的生产销售模式相对单一，退伍军人王亭省和学习电子商务的青年创业者王冰回乡后，就家乡的“中国结产业探索网络销售，并将中国结引入景区作为纪念品销售，作为传统节日的吉祥符号开拓市场，带动中国结产业由个体加工发展到小商品批发和电商营销，百姓生活也从脱贫致富，从腰包鼓了到过上幸福生活。再有山东聊城在平县贾寨镇歌庄村支部书记耿遵珠，尽职尽责带领村民致富，在农田里做出好文章，发展棚菜生产，形成了“龙头企业+合作社+基地+农户”的产业经营模式，带动

政府承诺不能信口开河，作出之前必须做大量的深入调研，了解最新社情民意，加大专家学者科学论证力度。第三，政府承诺要更多采用书面形式，尽量减少口头承诺。第四，部门和地方政府作出承诺之前要加强沟通协调，谨防部门承诺之间相互打架现象和地方政府承诺“层层加码”现象。

再次，完善信息公开和问责制度，合理引导媒体和公民进行外部监督，推动政府严格履行承诺。政府承诺只有兑现之后才具有完整的意义，否则只是“空头支票”，反而影响政府公信力。现实中领导干部任期、资源不足等约束，也确实在很多时候影响政府承诺的兑现。因此，信息公开制度、问责制度和外部监督机制建设成为必然。政府信息公开制度建设，一方面要加大对法律法规和部门规章等制度建设，使各项规定更加精细化和明确化，增强实际可操作性；另一方面要加强政府网站、微博、微信、APP客户端等平台建设，完善信息内容支撑体系和组织保障，加强政府信息发布的时效性，提升政府信息传播能力和网络话语权。政府问责制度和外部监督机制结合起来效果更佳。政府问责制度本身包括内部问责(同体问责)和外部问责(异体问责)两部分，而外部问责主要通过外部监督来实现。政府要加强事前、事中和事后对所作承诺的全程问责，通过上级监督、同级监督、下级监督与外部媒体、公众监督构成的监督网，全力推动

## 政务诚信建设的着力点

□ 王连伟

建立诚信政府，一个很重要的方面是“说到做到”，即科学谨慎作出承诺，并通过信息公开制度、问责制度和外部监督机制等，最大限度地履行承诺。

近日，我省发布《关于加强政务诚信建设的实施意见》，明确要求在4到5年时间内，建立现代诚信服务型政府，营造既“亲”又“清”的新型政商关系。

依据现代政府治理理论，笔者认为，建立现代诚信服务型政府，需要在以下几方面着力：

首先，建立完善开放、乐观的动态心理平衡机制。健康合理、积极向上的社会心态，对于国家和社会治理意义重大。党的十九大报告指出，要加强社会心理服务体系建，培育自尊自信、理性平和、积极向上的社会心态。为了加强政府与公众社会的信任，有必要建立起开放、乐观的动态心理平衡机制。政府要树立自信与他信相结合的心理平衡机制，一方面要坚信自身有能力通过不折不扣地向民众兑现作出的承诺，来获得民众的信任；另

一方面要对民众、媒体和社会组织持开放信任的态度，引导他们发挥好各自作用。通过政府开放、包容的姿态去感染和激励社会成员，从而在全社会弘扬积极向上、乐观开放、自尊自信、理性平和的良好心态。

其次，科学谨慎作出承诺，提高承诺的制度化 and 规范化水平。政府承诺作出的同时，也相应地肩负起相应的责任和义务。后续的履行情况将直接影响到民众对政府的认知、评价以及信任。因此，政府承诺并非越大越好，也并非越多越好，必须根据国家和社会形势、民众真实意愿和政府权力、资源等方面综合权衡作出，言而无信、言而无信都是政府失责行为，需要追究相关部门和责任人的责任。为了不过分透支政府信任和最大程度地维护政府权威，政府必须科学合理地作出承诺，增强承诺的制度化水平。第一，政府的承诺必须依法作出，不能打法律的擦边球。如国务院文件所要求的“着力提高政府公信力，没有法律、法规、规章依据，行政机关不得作出影响公民、法人和其他组织权益或者增加其义务的决定。”第二，