

文化是灵魂 产业是支柱 人才是关键

专家建言济南南部山区旅游发展

□ 本报记者 刘兵

乡村旅游是乡村振兴的综合抓手。近几年来,我省的乡村旅游发展成绩斐然,不少乡村探索出了具有本土特色的旅游发展模式,但在这一过程中,也有部分地方走了许多弯路,未能实现突破。3月10日,济南南部山区乡村旅游暨美丽乡村建设培训班召开,来自境内外众多旅游专家,围绕济南南部山区和山东的乡村旅游发展建言献策。

保存乡村文化的真实性

3月5日,包括济南名士书画院副院长杜恩华在内的4位山水画家把工作室落户济南南部山区。“多元文化艺术的植入可更好地提升南部山区的创意乡村旅游产品,将来可连片开发采风创作写生基地、乡村美术馆、艺术主题民宿等,并可融入游客体验的艺术元素。”杜恩华说。

“这是一种以文创为灵魂的乡村旅游。”台湾文化创意产业联盟协会会长李永萍评价说。在台湾,有不少乡村围绕本土的某一文化,做大做强一系列富有特色的文创产品。以马祖“蓝眼泪”为例,这是在春夏交接之时,马祖海滨出现的一种海上奇景。当地人以此发展旅游时,开发出了“蓝眼泪”纪念酒、星空咖啡、果冻等饮

料、食品,还有幸福蓝眼泪民宿,这些形成了“蓝眼泪”品牌效应,成为了当地知名旅游目的地之一。

“现在在乡村旅游开发中,有的地方用建设和管理城市的办法建设和管理农村。”浙江大学旅游研究所所长周永广认为,乡村发展体验旅游,关键在于文化的真实性。近年来,国人选择远离城市喧嚣,体验以乡村生活、乡村民俗和田园风光为特色的乡村休闲,是一种对乡土情结的回归。在发展乡村旅游中,不可磨灭乡村的文化。

济南以泉闻名中外,在做好泉水旅游文章方面,济南南部山区打造出了“泉源人家”品牌,形成了“泉乡慢谷”“泉乡药谷”“唐宫溪谷”三条精品泉水旅游线路。记者从省旅游发展委了解到,今年我省还将继续实施乡村旅游精品培育工程,并结合“乡村记忆”工程,培育一批陶瓷琉璃村、木版画村、刺绣剪纸村等“非遗”村落,打造一批画家村、美食村、影视村、艺术村、健身休闲村等特色村,将文化元素融入旅游产品开发,打造齐鲁乡村旅游特色品牌。

植根产业特色才有发展未来

发展乡村旅游,建设旅游小镇,没有特色打不出名声。可以说特色是旅游小镇的核心元素,而产业特色又是重中之重。有业

内人士提出,乡村复兴应追求的目标是生态乡村、村民共赢、产业升级。

北京创意江山旅游规划设计院长陈放表示,在建设旅游特色小镇的过程中,要遵循因地制宜、坚持创新的基本原则。“秉持‘做实一个产业,缔造一种风情,高品质可持续运营’的理念,在围绕一个主导产业构建生态圈的同时,要充分尊重、利用和挖掘小镇的自然环境、历史文脉和民俗风情,在‘一镇一风格’中提升旅游特色小镇的吸引力和生命力。”陈放说。

早在多年前,广东省佛山市乐从镇一个家居卖场就依托自身产业特色摇身一变成了国家4A级旅游景区。现在,他们正以罗浮宫家居文化主题公园为核心,形成以文化体验为特色的家居文化主题博物馆集群,打造乐活家居主题文化旅游景区。

“如果乐从镇没有家居产业的支撑,仅仅打造家居文旅小镇,是没有生命力的。”陈放说,植根产业特色,旅游特色小镇才有发展未来。而放眼济南南部山区,其最有优势的产业基础就是生态农业。济南市南部山区管理委员会主任王道忠告诉记者,现在,南部山区的很多优质农产品还停留在“提篮小卖”的阶段,依托生态农业产业基础,探索发展创意农业、规模农业、观光农业、农场体验等包含旅游元素的新业态,时不我待。

吸引外来人才,培养本土智慧

“做乡村旅游规划,应避免落入‘不培育在地人才,只迷信外来品牌’的陷阱。”李永萍说,这是一个“招智”比“招商”更重要的时代。在发展乡村旅游时,可以通过一系列政策,吸引诸如艺术家、设计师、青年创客、非遗传承人等驻村,让这些人才引领村民一起干事创业,为如今的诸多空心村注入活力。

不光是要吸引外来人才,更要培养本土智慧。周永广介绍,乡村旅游背后是乡土重建,而这一重建的过程离不开本地居民的支持与参与。有调查资料显示,一些乡村旅游点发展较好,村干部的能力占85%,可以说村干部已成为乡村旅游规划、经营的主体。

“我们要培养自然村积极发展合作社,培养喜欢交往的新型农民。”周永广说。而对于济南南部山区而言,发展乡村旅游,人才同样关键。济南九如山景区董事长刘东胜建议,要立足自然资源优势,把整个南部山区作为大的旅游目的地来打造,通过生态环境的保护来吸引人流。同时,应该加强对当地农民发展乡村旅游理念的培训和市场前景的引导,要让当地农民成为乡村旅游的主体,以项目带动村民致富,促成资本与村民的有效互动。



□刘兵 邵凯 报道

▲3月15日,“文明旅游我先行,优质服务我做主”济南市3·15旅游消费维权咨询公益活动在明府城百花洲举行。该活动连同现场启动的“济南旅游啄木鸟啄眼计划”“文明游园 礼让游客‘一湖一环’志愿服务行动”一同为市民和游客撑起“旅游保护伞”。

活动现场,旅游企业代表作出承诺,供给优质服务,并倡议游客文明旅游。

菏泽牡丹文化旅游节将举办84项活动

□刘英 徐晓华 报道

本报菏泽讯 3月13日,第27届菏泽牡丹文化旅游节动员会召开。据了解,本届文化旅游节开幕式将于4月12日上午在曹州牡丹园国花魂广场举行,此外,还将有农村文化艺术节、鲁西南记忆民俗文化节、中国画家邀请展、牡丹产品博览会等涵盖文化、旅游、体育、爱国主义教育等84项活动陆续与游客见面。活动将持续至5月31日。

牡丹文化旅游节期间,有关部门将增设临时性引导标识牌,做好游客分流,减轻交通压力。同时,增加公交班次和发往主要旅游景区的公交车、旅游专线包班班次,最大限度地满足游客出行需要。物价部门将加强对停车场、住宿宾馆、餐馆的价格监管和现场检查力度,确保全市旅游价格稳定,原则上不涨价。



□记者 刘兵 报道

▲3月16日,济南野生动物世界第二届国际马戏嘉年华精彩来袭,来自10个国家的30余位马戏精英为市民和游客带来视觉盛宴。据悉,本次活动将一直持续到5月13日。

我省计划开行8趟专列旅游援疆

□记者 刘兵 报道

本报济南讯 近日,记者在济南举办的“齐鲁万人游新疆”会上获悉,今年4月-10月,我省计划开行8趟专列旅游援疆,首趟专列将于4月26日出发。

该旅游专列将使用25G新型宽体空调列车,每趟专列可载客800人左右,预计将为新疆地区输送近万名游客。此次旅游专列产

品内容依时节变化而设计,每月有主题,游客可以领略每个季节最美的风景。此外,专列还有保健医生随行,以保障游客出行健康。

据了解,该旅游专列可在我省各市沿途上车,极大地方便了省内游客出行。具体从青岛始发,分为青岛-西宁-吐鲁番-天池-喀纳斯-敦煌-张掖15日游,青岛-敦煌-吐鲁番-天池-伊犁-张掖-中卫13日游,

青岛-喀什-库车-库尔勒-吐鲁番-敦煌-西宁16日游,青岛-敦煌-喀什-和田-库尔勒-吐鲁番-张掖16日游等4条线路。

2015年7月,国家旅游局在新疆召开全国旅游援疆工作会议,确定了“产业援疆、游客送疆、人才扶疆”等旅游援疆的一系列措施。计划开行的8趟援疆旅游专列是我省旅游企业积极践行国家战略部署的具体举措。

打造充满诗意栖居概念的景区化村庄

浙江以“万村景区化”推进全域旅游



□ 本报记者 刘英

“把全省当作一个大景区、大花园来建。”与山东同时被国家旅游局列为创建全域旅游示范省的浙江,正在全省打造充满诗意栖居概念的景区化村庄。2017年5月,浙江省委、省政府出台《关于深化农业供给侧结构性改革加快农业农村转型发展的实施意见》中提出,到2020年累计建成10000个A级景区村庄,其中3A级1000个。

相较于景点旅游,全域旅游主动打破空间限制,为游客提供全过程、全时空的旅游体验。但要到“一处美”到“一片美”、从“一时美”到“持续美”,光有景区的参与远远不够。江南水乡乌镇,曾经面临“景区内像欧洲,景区外像非洲”的窘境,通过旅游环境综合整治等措施让“镇区景区化、

景区全域化”,2016年乌镇景区接待游客量达758.8万人次,仅门票收入就达6.28亿元。核心景区的客流给乌镇当地旅游带来红利,2017年,乌镇全域旅游接待首次突破1000万人次。如今,乌镇正在向“会展小镇”转型,无论大众还是小众,传统或是时尚,几乎每个纪念日和节日,都会在乌镇找到注脚。

乌镇并非“浙江全域旅游乡村版”的唯一模式。浙江省第十四次党代会报告中提出,“要谋划实施大花园”建设行动纲要,使山水和城乡融为一体,自然与文化相得益彰。去年7月召开的浙江省全域旅游发展暨万村景区化工作推进会上,出台了《浙江省A级景区村庄服务与管理指南》,各县(市、区)确定若干村庄作为试点进行改造提升,2017年完成2000个A级景区村庄和200个3A级景区村庄创建。

消息一出,引发资本市场、旅游规划团队及学术界的密切关注,“乡村空心化”“逆城市化”的市场需求和前景被普遍看好。经验并不拘泥于形式,旅游业的包容性激发着各种不同的消费需求和建设主题,将

政府、投资者、艺术家、村民等参与主体凝聚在一起,在乡村掀起创业致富的热潮。为提供更好的指导和推进工作,浙江旅游职业学院组织百团服务队赴各地指导服务村庄景区化建设。据浙江省旅游局相关负责人介绍,在试点基础上,从2018年开始推广经验,全面铺开,每年全省选2000个到3000个村庄进行创建,推进旅游“百千万”工程,即1万个景区化村庄,1000个3A级以上景区标准村庄、100个特色旅游小镇。

“1000个3A级以上的景区村庄是需要商业运营的,村镇的景区化让老百姓感受到景区的感觉,核心是景区的老百姓感觉到提升了生活品质,把一个个村庄变成游客能旅游、爱旅游的目的地。”西塘古镇是一处拥有2000多居民的收费景区,村民以经营餐饮、酒吧、民宿为生。浙江西塘旅游文化发展有限公司副总经理蒋江生告诉记者,刚开始推行景区化管理难度很大,仅靠景区管委会和运营公司的人力根本顾不过来,而各类协会制订的“乡规民约”发挥了重要作用。比如,酒吧业协会规定,谁家音响的音量超分贝被客人投诉了,超一次关停一天,超三次

关停一周,如果发生打架斗殴事件,停业天数按一个月起步,直接减轻了治安投诉和110处警压力。客栈协会为解决住客逃票的问题,疏堵并用,既有停业整顿的约束,也有针对客栈业户的打折卡,客栈主们可以留住客源半价优惠,更便于客栈招徕生意。

“万村景区化”为我省解决发展乡村全域旅游的痛点提供了借鉴。山东财经大学经济学院全域旅游研究所教授庞晶指出,在全域旅游时代,旅游不一定是去景点,而是希望放眼望去都是景,所经之处都是旅游目的地。浙江新出台的A级景区村庄创建标准中,对旅游交通、环境卫生、基础设施与服务、特色活动与项目、综合管理、游客满意度调查评价等都有明确的分值要求,这相当于是打通全域旅游的“最后一公里”。山东在“乡村全域旅游助推乡村全面振兴”的战略部署中,也应该重视乡村的景区化建设,按照景区建设的要求和标准,将旅游元素和旅游功能更多地融入美丽乡村建设中,完善乡村基础设施、美化乡村环境、提升乡村公共服务,建设“三生三美”的美丽乡村,打造“宜居宜业宜游”的乡村家园。

省旅游发展委公布

2017年度法治政府建设情况

□记者 刘兵 报道

本报济南讯 近日,省旅游发展委对外公布了2017年度法治政府建设情况的报告,共从依法履行职能,完善依法行政制度体系,推进行政决策法治化、科学化、民主化,健全行政执法体制机制,强化对行政权力的制约和监督,建立矛盾纠纷多元化化解机制,全面提高政府工作人员法治思维和依法行政能力,完善组织保障和落实机制等八个方面详细介绍了相关情况。

报告显示,2017年,省旅游发展委结合放管服改革,依法下放市县行政权力事项9项,取消行政权力4项,全部取消行政审批事项,只保留外商投资旅行社和导游证核发两项行政许可事项。健全完善动态管理制度体系。严格按照相关法规,加强对A级景区、A级旅行社、国家级、省级旅游度假区的管理,充分运用复核、暗访等手段,加强动态管理。全年对39家景区给予了摘牌、警告等处理。完善“旅游+”推进机制,结合创建全域旅游示范省,在全省实施了“旅游+”“+旅游”战略,深入推进旅游与相关产业融合发展,建立了资源整合、政策扶持、环境保障、联合执法、宣传营销和综合考核六大机制。

此外,2017年,省旅游发展委共审查修订合同文件264件,修订规章制度4份,处理涉诉纠纷2件,行政复议案件1件,重大专项服务1件,为推动依法行政发挥了积极作用。全省共办理行政处罚案件22件,旅游投诉2729件,为游客挽回损失144.84万元。积极支持工作人员考取行政执法证、行政监督证,省旅游发展委现有行政执法证持证人员27人,行政监督证持证人员5人,听证主持人持证人员5人。

济南开通

越南岷港旅游包机直飞航班

□记者 刘兵 报道

本报济南讯 3月15日,由要客国际、华谊国旅、四季丽景、南方假日组织的“岷在起航”济南—岷港包机直飞推介会在济南举行。据了解,该包机每周3班,周一、周三、周六出发,航程170分钟。目前,济南—岷港包机产品分为5日游、6日游,并各对应4种价格,可满足不同游客的出行需求。

岷港是越南第四大城市,素有“东方夏威夷”之称,拥有东南亚最极致的海岛独家体验,以及全球最美六大海滩之一的美溪海滩,被美国《国家地理》杂志评价为“不得不去的人生旅途之一”。山茶半岛、世遗小镇安古城、吴哥美森谷地、依山傍海的海云岭、三朝古都顺化皇城,这些著名的景点都散布在岷港周边,是离济南航行时间最短的集文化遗迹、海滨度假、繁华都市为一体的东南亚旅游目的地之一。

邹平旅游来济开展专题促销活动

□记者 刘兵 报道

本报济南讯 3月13日,邹平在济南开展旅游专题促销活动,打出早春第一游品牌。

近年来,邹平县依托丰富的自然资源和悠久的历史人文资源,科学编制了全县总体旅游规划,积极筹措发展资金,投资建设了国家4A级旅游景区鹤伴山、江北最大的赏樱基地樱花山、“齐鲁小灵岩”佛教寺院唐李庵、全国第一个纪念范仲淹的享堂范公祠、范仲淹青少年时期的读书地醴泉寺以及隋末王薄起义遗址雕窝岭、乡村休闲体验基地长丰生态农场、省级工业旅游示范点天地缘酒庄文化旅游区和雪花山旅游度假区等9大景点,逐步打造了“范公故里 山水邹平”的旅游品牌。

近年来,邹平县积极主动融入省会城市群旅游圈,整合规划旅游线路,加强与济南南部旅游区联线对接,打造距济南、淄博最便捷的有一定影响力的生态旅游区。伴随邹平全域旅游发展进入新阶段,邹平旅游不断涌现新业态,目前正构建形成特色化、多样化、全域化的旅游产业体系。

第35届潍坊国际风筝会 下月21日开幕

□刘兵 徐晓华 报道

本报济南讯 3月14日,记者在“潍柴荣致杯”第35届潍坊国际风筝会新闻发布会上了解到,今年风筝会将于4月21日在潍坊市滨海区国际风筝放飞场开幕。

据了解,本届风筝会活动丰富多彩,包括赛事、演出、展览、经贸活动等40余项。有世界风筝锦标赛、传统风筝扎制大赛、全国越野汽车邀请赛、半程马拉松国际邀请赛等赛事活动;有赵传个人演唱会、国际民间艺术交流展演、“红色文艺轻骑兵”乌兰牧骑等演出活动;有手工艺民间艺术展、车展、画展、蔬菜博览会等展览活动;有外宾接待团、海峡两岸(潍坊)休闲观光农业交流会重点合作项目签约仪式等经贸活动。

据介绍,本届风筝会期间,潍坊下辖12个县区都开辟有放飞风筝的群众活动场所,可以满足广大游客休闲健身的需求。届时还将举办万人风筝放飞活动,晚上在白浪河举办灯会,并有夜光风筝表演,让游客尽享世界风筝都的美丽夜色。此外,本届风筝会国际化程度高,有13项活动有国外或境外嘉宾参与。

沂水泉庄镇获评国家3A级景区

□刘英 徐晓华 刘华 报道

本报沂水讯 近日,沂水县“泉庄 榭乡传奇小镇”景区被评定为国家3A级旅游景区。该区域总面积97平方公里,涵盖泉庄镇行政区划全部区域,成为全省首个整建制获评国家3A级景区的乡镇,全镇A级景区数量达到5家。

泉庄镇立足自身优势,坚持大项目带动,先后实施了天上王城二期综合提升、桃花源度假区综合体提升、天地合生态休闲庄园、铂思民宿、东家乐ZOE公园、全域旅游服务中心、江北根雕奇石市场等项目,形成了旅游项目遍地开花的态势,带动全镇旅游事业大发展。

按照旅游+社区+商贸的模式,该镇打造了集旅游会议、休闲娱乐、商贸购物、餐饮住宿等功能于一体的旅游社区综合体,发展古镇客栈、农家乐特色餐饮住宿点109户,全镇总体床位达到1000张,餐位数达到20000个,规划建设旅游公厕13处,优化了小镇旅游环境。同时,泉庄镇连续举办了六届山东沂水(泉庄)桃花节、采摘节系列活动,打响品牌。