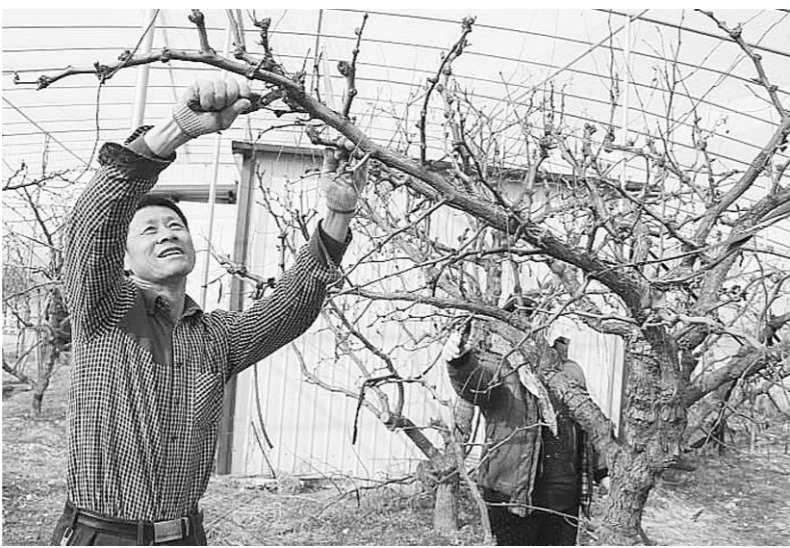


打造智慧型冬枣产业

枣乡沾化：“枣改”之路早谋划

□本报记者 李剑桥
本报通讯员 贾海宁 蒲怡



□李剑桥
报道
图为沾化
区下洼镇北陈
村枣农张明国
(左一)正在修
剪冬枣树。

春节刚过，滨州市沾化区东平村枣民不闹元宵改上课，村委会办公室内外人头攒动，气氛热烈，村民们正在上新春第一课——“沾冬2号”春季管理培训班，坐不下的村民就拿着本子站在走廊里边听边记。

“咱东平是中国冬枣第一村，靠着冬枣我们挖到了‘第一桶金’，可是几十年过去了，我们还是靠天吃饭，向地要钱，慢慢客商来的少、走的多，好多客商说只肯做高端水果市场，这样下去，乡亲们这片冬枣树还能坚持多长时间？”下洼镇东平村支书王荣凯首先开讲，“镇上今年打算带着我们村转型，把村里的1000多亩冬枣全部改良成‘沾冬2号’，我们一定要抓住这次机会，敲开高端水果市场的大门，让全国的冬枣市场由咱说了算。”

“下洼镇有8120亩枣园通过了国家非木质林产品认证，是全国唯一一个通过认证的水果类产品，这意味着下洼生产的沾化冬枣可以免检出到包括28个欧盟国家在内的43个国家，跨越了‘绿色贸易壁垒’”。沾化区冬枣办副主任李良民说。

2018年，沾化区将依托50万亩冬枣园，开

处。同时，着力提高网上销售和出口销售比重，年内新发展电商平台100家、新增出口基地1000亩，争创国家级出口沾化冬枣质量安全示范区。

“从大数据系统来找到销售量较大的城市，如果其中有距离较远的，我们一般会提前备货入京东和阿里巴巴的当地仓库。”东耀电子商务有限公司技术部总监王进兴一边操作着沾化冬枣销售大数据平台，一边对记者说，“从数据上显示，我们的客户以南方城市居多，而快速从沾化到广州深圳时间一般是三天到五天，如果从山东发货的话，用户体验相对较差，所以我们会通过大数据平台分析，在我们销售量大的城市入仓销售，这样客户第一天下单购买，第二天就可以收到冬枣，既方便快捷，又能让消费者品尝到口感最佳的冬枣。”

“2017年沾化冬枣总产5.7亿斤，冬枣网上销售占比达到30%，平均价格也比批发市场每斤高出5元左右，枣农人均冬枣收入达8200元。下一步，我们要继续加大与京东、淘宝等电商平台合作力度，扩大电商销售份额，进一步提高枣农收益。”沾化区委书记丁锋说。

启智慧型冬枣产业新时代。李良民介绍，年内将完成疏密间伐4万亩，改良沾冬2号1万亩，发展大棚冬枣1万亩，新建标准化示范园100

“两区”共建升级脱贫攻坚，东平百姓好福气——

社区居住 园区上班

□本报记者 曹峰伟
本报通讯员 苏本善

障。24.5万库区移民，其中无地移民4.6万，比例最高时占到全县贫困人口总数的25%。脱贫攻坚打响后，如何改善其生产生活条件成为摆在东平县委县政府面前的一道难题。

2014年，国家水利部实施国有大中型水库移民避险解困工程，东平县列入工程计划。2015年初春，东平县移民避险解困工程拉开帷幕。按照规划，刘桂霞所在村和周边6个村在内的2373名群众，被安置到首期开工建设的移民社区——湖韵苑。2016年7月，孟庄村最早实现搬迁，2017年4月，社区全部竣工并完成群众搬迁。“新房子宽敞干净，关键是日常生活方便舒适，跟原来比是天上地下的区别。”站在新房里，刘桂霞的满足感溢于言表。

搬迁是移民群众奔向新生的第一步。步子迈得稳不稳，关键要看产业支撑是否牢固。在移民社区建设初期，东平县提出了“两区共建”的规划蓝图，将移民社区与产业园区同步规划同步建设，坚持生活生产“两手抓”，实现搬迁发展“齐步走”，务必让移民群众“搬得出、稳得住、能致富”。

“厂房就建在家门口，上下班方便，既能打工赚钱，还能照顾家庭。”刘桂霞告诉记者，她所在的企业是一家以生产警用服装为主的加工企业，经过简单培训就能上岗就业，像她这样的熟练工，一个月可以拿到2600多元的工资。

“用产业支撑社区，以就业加快脱贫，‘两区共建’实现了东平脱贫攻坚的全面升级。”泰安市副市长、东平县委书记赵德健介绍，除移民避

每天早晨6点刚过，刘桂霞就会起床、洗漱、早餐、收拾房间，然后下楼步行到一路之隔的服装加工厂上班。搬入新家一年多，方便舒适的社区生活让她感到十分满足和惬意。

刘桂霞家住东平州城街道孟庄村，全家6口人。同周边7个沿湖村绝大多数村民一样，他们有一个共同的身份——东平湖库区移民。

东平湖库区移民多分布在山坡地和湖堤、河堤沿线，受发展空间限制，移民群众居住条件长期无法改善，人均居住面积不足10平方米，而且多数移民少有没有耕地，基本生活缺乏保

让更多惠民政策叩开农家门

□本报记者 张环泽
本报通讯员 张大东

一个大棚，种上了冬暖长茄，短短几个月时间已尝到了甜头。

与王昌富一样，村里蔬菜种植专业合作社的张玉华也是靠种大棚蔬菜走上致富路的。“我以前种植的是弓棚，一亩地收入1万元左右，现在种冬暖大棚不低于6万元，这都得益于中央的惠农政策。”张玉华深有感触地说。

“近年来关于合作社的政策，让我看到了机遇，入社社员从最初的7户目前已达到了38户。合作社具有抱团打市场的优势，社员的收益也是一个一个台阶，每年都可换一辆小汽车。”张玉华自豪地说。

抢抓政策促发展一次次在张玉华身上得到印证。2017年的中央一号文件提出，要推进“互联网+”现代农业行动。紧接着他投资建

东里镇“三变”改革助力乡村振兴

□崔小玲 江玉宝

沂源县东里镇梅家坡村，37岁的梅晓燕原先在家照顾孩子没收入，如今摇身一变成了村办合作社的股东，不但年分红800多元，还在合作社园区打工每年收入近两万元。

改变源于梅家坡村率先推进的“三变”改革。在沂源，一场以农村产权制度改革为突破口，农村“资源变资产、资金变股金、农民变股东”的“三变”改革正在各村镇上演。

资源变资产

2012年，梅家坡整村迁建到唐山脚下沂水河畔的开阔地上，村民告别了石头房、土坯房，住进了政府统一规划建设的小洋楼，同时解决了村里开发用地问题。

梅家坡社区建成后，为解决村集体增收问题，政府出资，家家户户安装了分布式太阳能光伏发电设施。项目总投资130万元，年发电量13万千瓦时。在满足群众正常用电需求的同时，将多余电量并入国家电网出售，仅此一项，村集体年增收8万元以上。

村民没有拿一分钱，集体有了稳定的收入，也让沉睡的资源变成活资产。“现在家里洗衣机、电磁炉用的电都是房顶上发的，原来每个月都得200多块钱电费，现在不但电费省了，每个月还能赚钱呢。”梅家坡村老党员梅玉岭高兴地说，自己活了大半辈子都没想到自己家里还能发电赚钱。

合作社让资金变股金、农民变股东

“以前地租种什么、怎么种、怎么管，都是用老办法，投入大，产量小，果子品质也不好。如今，加入合作社，有专门的安排指导，这些令人头疼的事全解决了！”梅家坡村民闫志桂说。

村党支部书记张永介绍，采取“合作社+贫困户”模式，通过党支部领办的东盛梅农民专业合作社以集中有偿使用的形式，将市里扶持的财政专项资金100万元折股量化到贫困户和村集体，带动贫困户发展特色优势产业，“合作社按照合同，每年按入股资金的8%对村集体和贫困户进行分红，让贫困户每年都有稳定收入。”同时，村支部动员全体村民参股入股到专业合作社，在园区发展有需求时，以土地和附属物折价入股；村里成立了务工队，每年合作社给每户贫困户安排不低于200个工作日，每人每天70元，仅此一项年收入可达1万元。

这一模式，极大地缓解了合作社资金投入的压力，也把群众特别是贫困户的收益与合作社的发展紧密联系在一起，同时解决了村民盲目种植作业的弊端。

“三变”改革还让村里许多外出打工的村民甚至大学生返乡就业创业。包村干部崔丽介绍，把合作社的发展规划和前景介绍给年轻的村民后，大家就在村里搞起了农家乐、机械运输等营生，为乡村发展注入了新活力。

东里镇党委书记于寿磊认为，通过“三变”改革，梅家坡村的土地、人口、资源等生产要素被激活了，梅家坡由一个班子软弱涣散、集体经济薄弱的空壳村蝶变成班子坚强有力、集体经济年收入60万元的经济强村。下一步，东里镇将通过“送出去学习，请进来培养”的办法，大力培育懂科技、会管理、能经营的新型农民，以人才振兴推动乡村振兴。

液……”山东省农科院的蔬菜专家陈祥伟随即给出了答复，没几天，生病的西红柿就“治愈”了。张玉华手机上安装了蔬菜专家远程诊疗软件，可随时享受到省里专家的服务。“与省城专家的网络互动也是与现代农业发展的有机衔接，这有助于提升小农户抗风险的能力，种菜也就没有了后顾之忧。”张玉华连连称赞。“我另外还加了几个蔬菜种植微信群，遇到难题还可随时从老种植户那里得到帮助。”王昌富接过话茬说。“现代化农业需要现代化的思维。”种植户朱乘环插话道。附近种植户纷纷围拢过来，大棚里不时传来爽朗的笑声。

“中央关于三农的政策为农民送来的是春风、是雨露，用心捕捉就会收获满园春色。2018年是党的十九大召开后的第一年，将会有更多的新政出台，我们将通过多种形式深入做好宣讲，让更多的惠民政策叩开农家的大门。”峄城区委常委、宣传部部长邵利告诉记者。

王村镇：打好“制度、文化”牌促作风转变

作风建设永远在路上。周村区王村镇打好“制度、文化”两张牌，创新抓好党员干部作风建设，新时代展现出新风尚、新面貌。

严查侵害群众利益的不正之风。紧盯扶贫领域关键环节，扎实开展扶贫领域腐败和作风问题专项治理，对涉及群众利益的专项资金、项目、工程进行摸底登记，开展自查自纠，持之以恒加强监督检查。先后印发《关于进一步清理和规范农村集体经济合同的通知》《王村镇扶贫资金管理办法》《王村镇扶贫项目管理办法》，为维护村集体和农民合法权益提供制度支撑。严肃查处贪污挪用、截留私分、虚报冒领扶贫资金财物等行为，严肃查处搞数字脱贫、虚假脱贫、扶贫项目注水等问题，为打赢脱贫攻坚战和维护群众利益提供强有力的纪律保障。

用好督查“利剑”。加强纪律监督和风险防范，不定期对机关干部和村干部开展纪律督查；机关及各村居严格执行公务外出告知牌制度、请销假制度。以精准扶贫、环保治理、违建拆除、安全生产等中心工作为重点开展专项督查，全程监督党员干部履职尽责情况，从严查处“为官不为”和“落实不力”行为。驰而不息纠“四风”，向隐形变异问题亮剑，进一步规范公务用车制度和公务接待制度，实行婚丧喜庆事宜报告制度，开展开学宴专项整治，严格村居干部工作日中午无例外禁酒，防止“四风”问题滋生蔓延。

活用善用“第一种形态”。准确把握监督执纪“四种形态”，经常开展批评和自我批评，约谈函询，让“红红脸，出出汗”成为常态；针对苗头性、倾向性问题开展常态化廉政谈话，让“红脸出汗、咬耳扯袖”成为作风建设的第一道防火墙。做到因事而治、对症下药，抓早抓小、立改快改，常态常用，把问题解决在始发阶段、萌芽状态。

强化反腐倡廉理论学习教育。与推进“两学一做”学习教育常态化制度化相结合，从严从实强化日常教育监督。通过专题学习讨论、高质量讲党课、召开组织生活会和民主评议党员等活动，组织全镇党员系统学习《党章》《准则》《条例》、党的十九大精神和、习近平新时代中国特色社会主义思想；组织开展“比先进、查短板、提精神、创一流”集中学习教育活动，通过观看电教片、集中讨论等形式开展廉政教育，引导广大党员干部洁身自好、廉洁自律；及时传达省市纪委关于违法违纪情况的通报，组织党员干部参观廉政教育基地，在全镇党员干部中牢固树立规矩和纪律意识。

发掘廉政文化资源带动作风转变。结合王村实际，发掘历史文化资源，依托李家疃村、万家村、沈古村乡村记忆博物馆，开展廉政教育，以勤廉文化引领党员干部行为；结合村级党建阵地标准化建设和美丽乡村建设，指导各村居开展“最美家风家训”征集主题活动，将世代传承的家庭道德规范，在办公场所和文体广场广泛宣传，在全社会形成尚俭倡廉浓厚氛围，以优良家风带动党风政风转变。

“食安山东”品牌宣传语征集启事

“食安山东”品牌是省政府重点打造的公共品牌之一。为进一步推动“食安山东”品牌战略实施，树立品牌形象，彰显品牌内涵，引导公众理性消费，引领产业科学发展，提高山东省食品产业的知名度和美誉度，现面向社会公开征集“食安山东”品牌宣传语。

一、征集时间

自启事发布之日起，至2018年4月30日止(作品寄送时间以电子邮箱收到日期或当地邮戳日期为准)。征集活动分为征集投稿、专家评审和公布结果三个阶段。拟在2018年食品安全宣传周期间公布评选结果，并在媒体发布。

二、征集方式

面向社会公开征集。任何单位或个人、社会团体等均可参加。

三、征集要求

1.主题鲜明。符合党的十九大精神，彰显社会主义核心价值观；突出“食安山东”主题，体现品牌标识内涵；把握山东特点，展现山东风貌。

2.创意新颖。具有独创性、排他性、生动传神，具有较强的亲和力、凝聚力、感染力和传播力。

3.语言精练。要求文字简洁、规范，朗朗上口，易于推广传播，适合在户外广告、公共

场所、对外宣传等领域使用。“食安山东”品牌宣传语应符合一定文字的创意说明。

4.通俗易懂。能够被广泛认同和接受，便于理解记忆，不产生歧义。

四、征集声明

1.所有应征作品一律不予退稿，请作者自行留存底稿。

2.应征作品须为原创，不得侵犯他人知识产权。若有侵权等违法行为，由作者本人承担

一切责任。

3.如收到作品中出现内容相同或相似，将按收到作品的时间先后顺序，取先投稿者作品。

4.应征作品一经入选，主办单位拥有该作品的著作权及修改、使用权，不再另付稿酬。

5.本征集活动最终解释权归省食安办。

五、作品评选

山东省食安办为征集活动的主办单位。本次征集活动设立一等奖1名，奖金10000元；二等奖2名，奖金2000元；三等奖3名，奖金1000元；优秀奖20名，并分别颁发证书。

六、投稿须知

投稿者需登录山东省食品药品监督管理局官网(<http://www.sddfda.gov.cn/art/2018/3/19/art.3543.201072.html>)下载填写“食安山东”品牌宣传语作品登记表。

征集作品电子版发送至电子邮箱: jiaweid@126.com;纸质版寄至:山东省济南市市中区英雄山路147号祥泰广场5号楼408, 邮编: 250002; 联系人: 贾维国, 联系电话: 0531-67898638 1310531817

山东省食安办
2018年3月20日