

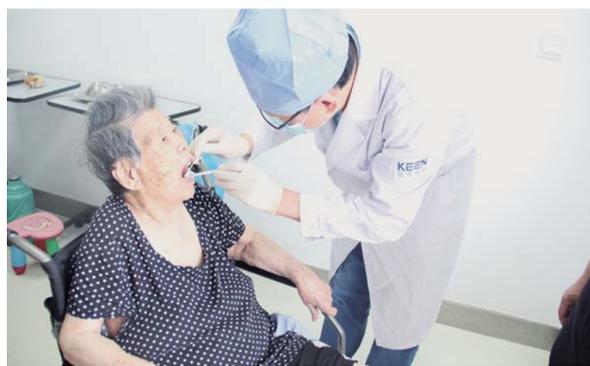
可恩口腔：做责任企业 打造行业诚信标杆

□荆超 苑国威

伴随着消费能力和消费观念的升级，目前，我国年口腔门诊接诊量达到近3亿人次，患者数量仍然保持着13%—15%的年增长幅度。我国医疗相关的“十三五”规划中，提出了“推进健康中国建设”的目标，并重点强调“鼓励社会力量兴办健康服务业”。巨大的市场需求加上利好政策，让民营口腔医疗行业迎来了绝佳的发展机遇，大量资本的涌入，也让整个行业步入发展快车道。很多以往作坊式的口腔诊所插上了资本的翅膀后，纷纷开始了全国范围内的扩张。以可恩口腔为代表的民营口腔，更是在短短数年间创造了数个辉煌，渐成行业发展的新标杆。



△东董家村义诊



△可恩口腔义诊团队为9旬老人爱心义诊

疗公信力是我们一直不懈的追求，提高所有可恩人诚信医疗的责任感和紧迫感，做到自我规范、自我监督，用实际行动、良心服务，让患者放心就医。”

据了解，一直以来，可恩口腔高度重视诚信医疗工作。从自身做起，诚信医疗、用心服务，营造安全放心的医疗环境，让患者享有更好的口腔医疗服务。可恩口腔制定了多项正式文件，将诚信医疗纳入医院制度体系。组织各部门负责人与职工代表参加诚信医疗主题培训，并将培训后考试结果，作为该院职工诚信医疗工作考核的重要组成部分。

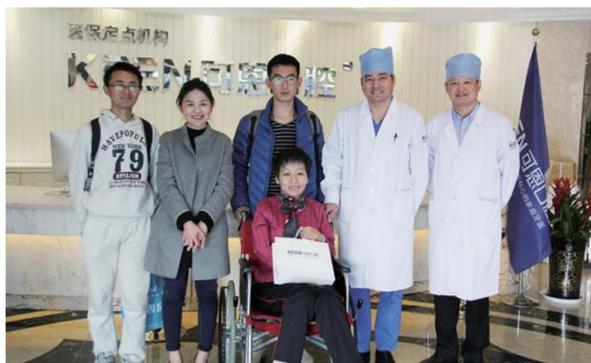
为完善诚信医疗环境标识系统和配套设施，设立了患者投诉箱、举报热线、院长留言簿、客服中心等服务窗口，争取在第一时间解决医患矛盾，完善医院的医疗质量。对于医患关系，可恩口腔坚持将心比心将医患关系处理和谐，让患者放心就医。

为进一步优化行风建设，面向社会各界征集监督员，倾听人民群众的声音，力求完善规章制度建设，达到医院行风明显好转，提升人民群众对医院的满意度。同时，向每一位患者发放《可恩口腔诚信医疗调查问卷》，主要内容包含服务、费用、医保等患者及家属关注的有关诚信医疗的内容。

时代在变 初心不移

用心铸造工匠精神

过去10余年间，中国口腔卫生行业维持强劲增长。但与发达国家相比，中国口腔行业明显落后。基于每万人牙医数、口腔疾病治疗率、接受常规口腔检查及洗牙的人口比例等指标，根据统计，中国在2013年每万人牙医数为1.0，相比之下，日本在2010年的数据为8.0，加拿大在2008年的数据为5.8，英国在2012年的数据为5.3。与此形成鲜明对比的是，国人的口腔健康状况不容乐观。其中，儿童最常见的是龋齿和牙颌畸形，后者发病率约41%—49%；18—45岁人群除龋齿外，牙周病最常见；45岁以上的中老年人最常见的是缺牙。如果按照理想的咬合标准，我国至少有90%的人牙齿不齐，其中又有40%—50%的人情况比较严重。如何整合口腔医疗资源，提升国内口腔医疗水平，与国际水平接轨？这是可恩口腔医疗集团创建的初衷，也是他们一直在努力的方向。可恩口腔医疗集团坚持以医疗技术为核心，为客户提供高品质的医疗服务。正是这种对医疗品质的坚持，让可恩成为近百万客户“口”一致的选择。数年来，正是客户给予的信任，让可恩在发展的道路上不断总结和优化，力争带给客户更专业、权威、安全的服务。同时，可恩作为国内民营口腔行业的翘楚，多年来一直致力于品牌建设，期望把可恩打造成顾客信任的口腔医疗品牌。自落户泉城以来，可恩口腔医疗集团获得社会各界的广泛认可和关注。



△可恩口腔医院为钟倩爱心义诊



△90岁抗战老兵种牙送锦旗

热心公益 诚信医疗

引领行业风尚

一直以来，可恩口腔都在通过多元化、多维度的活动来提升国人的口腔健康意识，同时，可恩口腔还注重将健康教育环节很好地融入到日常的诊疗服务当中。在青岛可恩口腔医院开业之际，可恩口腔医院就明确在今后的诊疗工作中引入科普教育环节。用户每次在可恩口腔接受服务的过程中，可恩口腔医院的医师除了解决患者牙病问题，还会介绍正确的刷牙、护齿方式；每年可恩口腔医院都会花费大量人力、精力举行“口腔公益义诊进社区、进校园”科普宣教活动。可恩口腔董事长万少华说道：“向大众普及口腔保健知识，树立正确的口腔健康理念，把口腔健康理念带入千家万户，即使市民不进医院也能养成良好的口腔保健习惯，从而更好地预防口腔疾病的发生；除了积极开展各项口腔健康知识教育活动，更要在技术实力上不断夯实和提高，为促进中国口腔健康发展作出贡献。”

户，即使市民不进医院也能养成良好的口腔保健习惯，从而更好地预防口腔疾病的发生；除了积极开展各项口腔健康知识教育活动，更要在技术实力上不断夯实和提高，为促进中国口腔健康发展作出贡献。”

济南可恩口腔医院连续开展公益活动，通过融合口腔知识传播和牙齿健康服务，履行医者的公益责任。

2015年1月18日，济南可恩口腔医院携手朗训少儿英语共同开展关爱牙公益公益活动。

数十组家庭来到济南可恩口腔医院，并在工作人员的带领下参观医院。参观结束后，可恩儿牙科主任宋洁为家长和小朋友们开展了专业的口腔知识讲座，同时还为宝贝们提供免费的口腔检查，让家长更直观、清楚地看到宝贝牙齿健康情况。

2015年，中国人民抗日战争胜利70周年。

为重温那段血与火的光荣历史，缅怀革命先烈的丰功伟绩，2015年8月30日，可恩口腔联合多家单位启动“兄弟，你在哪里”纪念反法西斯战争胜利70周年公益活动。

活动中，89岁高龄的抗战英雄袁永福老人作为嘉宾出席。袁永福老人是山东鱼台县人，军旅生涯30多年，身经百战，7次负伤，是一位久经沙场的老战士。

可恩口腔医院济南负责人唐娟向抗战老兵致敬。唐娟表示，作为口腔连锁品牌，可恩口腔有责任也有义务，为袁永福老人这样的抗战英雄提供高品质的口腔诊疗服务，践行企业的社会责任。

“切实履行诚信医疗、服务患者的理念，增强和展示医院的品牌形象，构建医患和谐的良好局面，是每位医务工作者的义务和责任。”万少华说，“做诚信医疗 打造民营医

绽放梦想 做强品牌

初心不忘 担负使命

天道酬勤，对技术和品牌的细致打磨让可恩获得了荣誉和赞美。数年来，可恩口腔在国内荣获了多项行业技术荣誉，引领了口腔医疗行业风尚。可恩口腔深知荣誉越多责任越重，越是在多个领域获得荣誉，越是要全面发展。为此，过去的成就并不会让可恩骄傲，而是成为可恩口腔一个又一个的新起点，让可恩口腔继续追求卓越。可恩口腔医疗集团创始人、董事长万少华表示，他们的愿景是追求百年老店，打造国内一流的品牌，他们既然定了这个目标，就一定要特别重视医疗质量。只有医疗质量做好了，才能够实现百年老店的愿景，口碑口口相传。“可恩从细节做起、从专业做起，从品质做起、从服务做起，就是要为民营健康产业正名，我们的医疗技术不比三甲综合医院的口腔科差，同时，我们的口腔医疗技术已经和国外不存在代差，基本上能够同步。”万少华表示。有梦想就要去绽放，做品牌就要做最强，可恩口腔在发展之路上还有很长的路要走，但是不忘的初心，扛起的梦想使命从未遗忘。为促进中国口腔健康发展作出贡献，让更多顾客能够拥有健康好牙，早日实现健康口腔！

济医广审字(2017)第0522-041号

Han's 韩氏整形美容医院

上帝欠您的 韩氏还给您

Han's 韩氏

上帝欠您的 韩氏还给您

17年

安全塑美 正品医疗保证



韩氏官方微信

诚信3·15 国际消费者权益日

只为要求苛刻的顾客服务

鲁医广【2017】第0703-086号

鱼传尺素：400-708-5678

君子大隐：
济南市民生大街22号杆石桥三箭银苑A座