

金龙鱼开放“透明工厂”，11年136万人参观见证

开放“透明工厂” 消费者监督“零距离”

每逢全国“两会”，食品安全问题都是公众关心、代表委员热议的民生话题。今年的政府工作报告强调，创新食品药品监管方式，让消费者买得放心、吃得安全。食品安全关乎民生，是百姓美好生活的必要条件。

“餐桌无小事”，作为一个致力于成为百年企业的品牌，20多年来，金龙鱼一直以“打造世界安全餐桌食品”为己任，始终不忘初心，不走捷径，坚持将产品质量放在首位，坚守工匠精神。在质量监管方面，关注产业链上各个环节的管理和风险控制，力求建立一个从源头管理、生产加工、仓储物流和终端客户服务各环节无缝衔接的全过程管理体系，实现产品全程可追溯。金龙鱼更明白，要想让消费者买得放心、吃得安全，应该有勇气、信心和胆识“开放工厂”，让消费者能够亲眼看到产品的生产过程，让公众和媒体都能行使监督的权利。2008年，金龙鱼率先开放全国10多家重点工厂展开“透明工厂行”活动，实施“世界品质，你我把关”世界品质监督员计划，邀请消费者和媒体记者走进工厂零距离参观产品生产流程，亲眼见证粮油产品加工过程和粮油产品全自动化包装流程，充分满足大家的知情权和监督权；全方位深入了解金龙鱼世界安全餐桌食品管理体系的运作流程。这样的开放透明工厂活动，金龙鱼已经坚持做了10年，用实际行动向广大消费者诠释企业自律的内涵。据统计，截至目前，金龙鱼全国11家“透明工厂”累计接待消费者已超过136万人次，成为行业标杆。

金龙鱼放心粮油

世界共鉴

除了持续开放“透明工厂”，让消费者零距离监督金龙鱼世界安全餐桌食品管理体系外，金龙鱼对于中国美食海外推广行动也孜孜以求。中国美食源远流长，不仅仅代表着品质，更代表着中国传统文化以及中国品牌形象。用品质诠释匠心，以行动彰显责任，为了让世界共鉴、共享中国高品质的健康美食，将中国粮油带上国际舞台，让各国友人更加了解

近期，食品安全再次成为各省“两会”关注的焦点，粮油更成为重中之重。面对这个民生问题，生产者无疑承担更多的责任和压力。作为中国粮油行业的领军品牌，金龙鱼率先作出了表率，主动开

放工厂，自觉接受公众和媒体的监督。据统计，“透明工厂”活动金龙鱼已坚持了11年，在全国范围内开放重点工厂11家，累计接待消费者超过136万人次，为行业树立了透明标杆。



中国饮食文化，金龙鱼自2013年以来便一直致力于助力中国美食申遗。在2017年中国传统的端午节，中国粮油领军品牌金龙鱼携手中国烹饪协会联合主办的“中国美食走进联合国，

享誉美利坚”活动在美国首都华盛顿及纽约联合国总部盛大举办，来自中国的优秀厨师用金龙鱼的米面油烹饪出美味佳肴，并现场包起了粽子，让世界品味中国粽香。

实际上，近年来，在中国举行的各大国际盛会中，均能看到金龙鱼的品牌身影。从协助中国烹饪协会走进联合国教科文组织总部，到在扬州与八大菜系领军大师签约，整合八大菜

系的力量助力中国美食申遗，再到携手各菜系大师举办民间厨艺大赛，加上2017年助力中国美食走进纽约联合国总部……在一系列美食盛会上，金龙鱼米面油的世界品质给国内外的厨师们、美食家们留下深刻的印象。以“打造世界安全餐桌食品”为己任的金龙鱼在中国美食文化传播、中国美食申遗等工作中为中国美食保驾护航，推动中国餐饮业的不断发展，推动中餐走向世界。

金龙鱼不忘初心

为消费者美好生活砥砺前行

2018年是改革开放40周年，深圳作为改革开放的窗口和先行者，已经从当年的边陲小镇发展成为全国经济中心城市和国际化城市，创造了举世瞩目的“深圳速度”和世界城市发展史上的奇迹。第一瓶金龙鱼小包食用油便诞生于此。作为与改革开放一起成长起来的粮油品牌，引领并见证了国内粮油行业发展的巨变。

1988年，益海嘉里第一家油脂企业——南海油脂工业(赤湾)有限公司在深圳蛇口赤湾港畔成立，这是中国较早规模化生产精炼油脂和小包装油脂的企业。1991年，金龙鱼第一瓶小包食用油横空出世，将中国人从食用散装油带入了食用小包精炼油时代，引发了厨房革命，并以其严格的产品质量标准，使“金龙鱼”的品牌形象深入人心。2002年，金龙鱼第2代调和油上市，倡导“1:1:1”膳食脂肪酸平衡的健康理念，再一次革新了中国人的食用油消费习惯，推动了食用油消费理念从“安全”到“营养健康”的跃升。2007年，金龙鱼母公司益海嘉里成功从食用油延伸到了大米，随后2008年，面粉和杂粮上市；2009—2014年，金龙鱼品牌大米、面粉、挂面、杂粮和米粉相继上市，益海嘉里开始打通餐桌食品的“全产业链”。

从1988年到2018年，从食用油、大米、面粉、挂面到油脂化工、仓储物流，益海嘉里已从粮油延伸到化工领域，深入到中国老百姓生活的方方面面。从卫生安全的中国第一瓶金龙鱼小包食用油，到营养健康的更多餐桌食品，益海嘉里整合全球资源，不断推陈出新提供世界品质产品；一次次消费升级、产业升级，为百姓的美好生活砥砺前行。

简琢

JIAN ZHUO

中式家居

红木/家居/茗茶/文化



3·15 诚信特惠购

1. 买就送万元大礼包；
 2. 特惠套餐、一站式购齐；
 3. 超值特价产品、礼献泉城；
 4. 单笔合同满2万元，有机会抽取万元红包；
 5. 活动期间签单客户均可签署保价协议。
- >>报名即可领取价值5000元家具现金券。
>>活动时间：2018年3月10日——3月18日
>>报名电话：0531-66661766

地址：济南市中区望岳路1号（领秀城贵和希尔顿西对面）

真品高质 承载红木之韵
匠心精选 汇集中式家居
明简清琢 感受中式文化
至简空间 创造生活美学



0531-66661766
VIP-LINE

赏木、品茗、观画、品味中式家装设计格调，尽在简琢中式家居文化生活馆