

中国品质！ 蒙牛酸奶“明星之队”出线世界杯

2017年12月20日，蒙牛和FIFA世界杯联合宣布蒙牛成为2018年俄罗斯世界杯官方赞助商，蒙牛旗下酸奶也获得“2018 FIFA俄罗斯世界杯全球官方饮用酸奶”的殊荣，低温酸奶旗下全线品牌集体披上世界杯战袍，组成今夏世界杯赛场上上一支闪耀的“明星之队”。

□吴琼 范国威

国际品质出线世界杯

2018年2月23日，蒙牛集团宣布，阿根廷球星里奥·梅西(Lionel Messi)成为其品牌代言人。这一系列国际化合作，是蒙牛通过严苛至极筛选的结果，让世界看到了其品质实力。

此次和世界杯携手，不但是蒙牛实力的一次集中展现，更是向全球展现中国乳业的重要机会，蒙牛低温酸奶将代表中国高品质酸奶出征世界杯。

前锋——

冠益乳BB-12开启功能酸奶新时代

在蒙牛低温酸奶全明星阵容中，冠益乳作为前锋曾一次次突破行业防线，为消费者带来惊喜。2017年9月份，首次推出了一款以菌种命名的功能性酸奶新品——“小蓝帽”冠益乳，添加了丹麦进口菌种BB-12，具有提升免疫力、调节肠道功能、改善消化健康等功效。这是在冠益乳将菌种送入太空，打造“航天菌种”之后又一次创新突破，将冠益乳和其他同类型酸奶的比分再次拉大。

前腰——

优益C创新打法实现品类突破

优益C有球场前腰一样良好的创新能



力、开阔的视野和极佳的大局观，2017年3月，低温乳酸菌品牌优益C推出了全新产品优益C LC-37小蓝瓶乳酸菌，一记抽射破门得分，实现了突破。蒙牛联合全球权威菌种机构“丹麦科汉森”，成立专属菌种实验室，从近万菌种中挑选出一种，能够在人体37度温度环境下焕发强活性，命名为“LC-37”。优益C LC-37乳酸菌将500亿活菌浓缩于100毫升小蓝瓶中，每毫升活菌数相当于中国国家标准500倍。经权威机构验证，每天饮用2瓶优益C LC-37乳酸菌，连续14天，可显著改善肠道菌群环境，给肠道健康长久的呵护，让肠道更有活力。

中卫——

特仑苏控场能力无出其右

蒙牛特仑苏犹如酸奶中古典型控场中卫，匠心打造中国奢享型超高端酸奶，特仑

苏酸奶限定美国专利菌种CNCM I-2980、法国达能独有专利平滑工艺、中国优质牧场奶源和马来西亚苏丹王榴莲，成就美妙味蕾惊喜。每一口浓醇美味，每一口酸奶都是一次愉悦心灵的精神享受。丝滑的口感轻抚每一寸味蕾，纵享舌尖上的美好一刻。不是每一个中卫都是控场大师，不是所有酸奶都叫特仑苏。

后腰——

欧式炭烧拦截舌尖上的美味

除了技术，蒙牛欧式炭烧风味发酵乳有着完美的拦截能力，欧式炭烧通过美拉德自然褐变反应，萃集焦香浓郁，还原本真炭烧风味，加入了乳双歧杆菌V9，活性乳酸菌让美味多一分健康活力，同时，运用法国Yestral平滑工艺成就丝滑口感，拦截舌尖上的美味，为味蕾带来满足享受。

后卫——

花果优酪乳隐藏的进攻力量

组织型后卫蒙牛花果优酪乳2018年3月“花”样上市，100%新鲜生牛乳发酵，精选大朵玫瑰茄，内含丰富花青素；限定北美大颗蔓越莓，上等果肉造就品质口感。新鲜营养焕活每一天。花果优酪乳创新鲜花、鲜果、鲜奶新鲜组合，每一个组合都是一个犀利的传球，令消费者尖叫不已！

2018年是世界杯年，更是蒙牛领军下的中国品牌在世界舞台上大放异彩的一年，“品质好酸奶，星耀FIFA世界杯”，蒙牛低温全明星家族组成了完美阵型，不但充分保证了品质优势，也将带动整个低温品类的良性发展，为更多消费者带来更优质产品。实现品牌全球化战略的“长传突破”，一招制胜，共赢冠军！

重磅！

梅西成为蒙牛品牌代言人

近日，蒙牛集团宣布，阿根廷球星里奥·梅西(Lionel Messi)成为其品牌代言人。这是继去年底成为2018 FIFA世界杯全球官方赞助商后，蒙牛世界杯营销战役的又一重大举措。

品牌精神高度契合

不畏挑战天生要强

蒙牛和梅西的携手，源于双方的高度契合。作为足球史上最知名、最优秀的球员之一，梅西创造了多个足坛纪录。虽然11岁时被诊断出发育荷尔蒙缺乏，家境贫穷无法治疗。然而，身体条件的缺陷却未能阻止天生要强的他对足球的热爱。出色的足球天赋和不懈的努力，让他最终成长为足坛的一个奇迹。过去的15年，梅西曾五度加冕“世界足球先生”，称霸世界足坛。对于球迷而言，他们痴迷的，不仅是梅西精湛的球技，更是“梅西”精神——天生要强，永不放弃；追求胜利，永不妥协！

正是这种“天生要强”的精神支撑梅西面对各种挑战，成为长期活跃在世界足坛的传奇人物，也促使了同样“要强”的蒙牛与梅西的本次携手。1999年成立的蒙牛，最初“一无奶源，二无工厂，三无市场，四无品牌”，经过艰苦卓绝的努力，以18年逾1400倍的销量增长速度，成为中国发展速度领先的乳品企业。从无到有，从小到大，从弱到强，在蒙牛集团崛起的背后，靠的正是血脉里的“要强”精神！

作为2018 FIFA世界杯全球官方赞助商，签约梅西，意味着蒙牛正式启动了主题为“自然力量·天生要强”的品牌升级行动。蒙牛相信，天生要强是人们与生俱来的自然力量。“自然力量·天生要强”，不仅阐释了蒙牛汇聚一点一滴的大自然精华，帮助每一个天生要强的人，一天一天向自己的梦想和目标进步，也展现了蒙牛与世界杯和梅西高度契合的品牌精神。

“要强”精神

助力中国品牌走向世界

世界杯是世界上荣誉最高、规格最高、竞技水平最高、知名度最高的比赛之一，“要强”精神在世界杯的每一次比赛中都体现得淋漓尽致。赛前，球员们历经长达数年、日复一日的高强度训练；赛场上，球员们以坚强的信念、永不放弃的精神争夺最终的胜利。而这种“要强”精神与蒙牛一直以来“坚守品质、追求完美”的理念不谋而合。

能成为世界杯的全球合作伙伴或者赞助商的，都是全球的顶尖品牌，而牵手世界杯、牵手梅西，正是蒙牛引领中国乳业品牌走向世界、绽放全球影响力的重大实践。随着世界杯的热浪席卷全球，蒙牛品牌价值将获得强劲的增长，蒙牛也将充分利用这次契机，逐步建立起世界级品牌影响力，让中国好奶成为全球青睐的“中国品牌”。

花生油
源自一九一八
胡姬花

胡姬花 花生油

百年古法 真正够香



3.15品质保证
放心购

团购热线:李先生 18661671297

商标持有人:嘉里粮油(青岛)有限公司 益海嘉里食品营销有限公司出品 地址:上海市浦东新区光明路718号715室
* 源自1918,是指胡姬花商标持有人——嘉里粮油(青岛)有限公司的历史可以追溯到1918年。

益海嘉里