

春节促销热潮还没消退，“三八”妇女节又拿起了“接力棒”——

# 线上线下一掀起“粉红经济”潮

□ 本报记者 杨淑栋

春节促销热潮还没消退，“三八”妇女节又拿起了“接力棒”。随着妇女节的到来，女性消费变成商家关注的新焦点。近日，记者走访淄博市各大商场注意到，与女性相关的促销活动正如火如荼地展开，“女神节”“女王节”等新叫法更讨喜，全城“粉红经济”掀起热潮。

## 各卖场迎来“粉红经济”

热闹的中心城区商业街上，这几天都变成了一片粉红色装扮。“部分服装全场5折，换季鞋帽低至3.8折”“钻石饰品满800元减38元，玉器饰品6.5折”……3月8日，记者在银座商城看到，无论是珠宝、黄金，还是服装鞋帽、化妆品，都有着不同程度的优惠，柜台前挤满了挑选商品的顾客。

“每年这个时候都是女性服装、鞋子销售的旺季，因天气逐渐转暖，大家都急着换上靓丽的春装，加上妇女节打折促销，很多人一买就是好几件。”银座商城内的服装销售员李红告诉记者。除了服装鞋帽热销外，金银首饰专柜的客流量也比平时也有所增加。“结婚10多年了，平时也没给爱人送过什么惊喜，妇女节快到了，我特意来选一款首饰送给她。”正在挑选黄金项链的于先生告诉记者。

除了各大商场的促销活动外，记者还发现，摄影、美容、瑜伽等行业的商户也“凑热闹”。城区内的不少美容美发店、健身俱乐部也趁着妇女节推出了各项优惠活动。“美容卡充1000元送200元”“健身月卡、季卡、年卡实惠大酬宾”“女神节写真3折起”……商家们通过各类优惠活动，大打促销牌，赢取客户资源。

淄博商厦一位卖场负责人告诉记者，各品牌都很重视妇女节，因为女性顾客是消费主力，基本上看中了就买。商家的促销产品主要是一些内衣、化妆品、春装、鞋等，以女性消费者为主体，推广也主要针对不同年龄段的女性，但商家更希望借此将促销活动覆盖至更多人群。

## 旅游商品受女性青睐

阳春三月，柳绿花红，正是踏青赏花的好季节。各大旅行社的妇女节系列旅游产品也全面上架，线路主要以亲近大自然的踏青赏花游为主。

每年春节黄金周过后，旅游市场就进入传统的淡季，由于酒店和机票的价格大幅“跳水”，一些热门旅游线路的价格也迅速下降。不过随着妇女节的临近，旅游市场开始升温。“这周末和下周末，出游率都比较高。虽然元宵和妇女节都在工作日，但很多市民还是会选择周末出去放松。”周村区青年路上一家旅行社的工作人员张龙介绍，他粗略算了一下，在妇女节前后组团出游的游客中，有70%左右是女性游客。

“现在天气暖和，适合出游，特意休了年假，下周准备陪妈妈和外婆去一趟苏州，送她

□ 记者 杨淑栋  
通讯员 董方国 报道

**本报沂源讯** 3月7日，记者走进沂源县南麻街道中以现代农业科技示范园，一个农业新业态跃然眼前：这里不仅种植了苹果、金黄金桃等农作物，而且进行果品加工储藏，还生产着水肥一体化的水管、阀门等工业品，还有观光、旅游、采摘、餐饮、住宿、培训课堂等服务业。“我们示范园‘麻雀虽小，五脏俱全’。一二三产融合起来，咱就成1+2+3的‘新六产’。”中以科技示范园总经理张伟说。

张伟说的“新六产”，就是指农户搞多种经营，既种植农作物（第一产业），又从事农产品加工（第二产业），还从事电商、采摘、餐饮、娱乐服务、果园建设（第三产业），从而获得更多的增加值，为农业和农村可持续发展开辟了新前景，可以吸收更多的贫困户加入经营，增加其收入，实现脱贫致富。

作为三农领域的新名词，“新六产”代表了现代农业发展的方向：鼓励农业多种经营，

们一份特别的妇女节礼物。”正在店里咨询旅游线路的沈女士说。

各大旅行社瞄准妇女节商机，纷纷推出适合女性出游的旅行线路，比如浪漫赏花踏青之旅、经典人文古镇之旅等，行程以3天内的短途为主，也有韩国、日本等出境购物游线路。记者还了解到，不仅各大旅游景区纷纷在妇女节前后针对女士推出半价优惠，不少旅行社也在妇女节期间推出部分产品买一送一，让很多女性市民心动。

## 电商打响美丽大战

不仅线下销售火热，今年的妇女节电商营销活动依旧火爆，且推出不少女性“专有节”。上一个标题还是“女生节”，转眼点开另一个货架就秒变“女王”“女神”。“3.8元秒100券”“满199减100”“女装跨店300减60”……记者发现，不少购物网站首页的醒目位置都推出此类口号刺激女性消费者眼球，从女装、食品饮料、美容护理等女性消费热门领域下手，布局“三八节”购物。

3月1日，京东推出春季大促“蝴蝶节”，宣传为女性用户提供一站式购物体验。3月2日，网易严选推出“女王节”，包括任意下单即可获得惊喜礼物，全场满3.8元可换购，新品多买多送等活动。3月3日，天猫推出“38女王节”活动，包括抢最高388元的现金超级红包、领取购物津贴等。3月3日，唯品会推出“春季女王特权日”，多个大牌皆以“女王”主题呈现，包括跨品牌满减活动等。3月5日，美国美妆电商推出“满分女神节”，推出每天前1000名满600元返600元等活动……

然而，随着媒体的曝光，网购节促销猫腻渐渐露出狐狸尾巴——电商所宣称的降价、促销、返现等，都是猫腻多多。电商虚假促销的惯用伎俩有：先提价再打折；促销商品的质量欠佳；退货渠道闭塞；促销活动复杂等。网购

节促销套路多，消费者一不小心就上当受骗。

在此，淄博市消保委提醒广大女性，购物切莫冲动，同时，保留购物证据，遇到消费纠纷时可拨打12315投诉维权。



3月8日，张店区美食商业街，不少店家为迎合三八国际劳动妇女节促销活动，把店面装饰成显眼的粉红色。

# 马悦山：当好夹山村的“看护人”

□ 记者 杨淑栋  
通讯员 刘亚琳 周萍 报道

**本报淄博讯** 3月2日元宵节一早，博山开发区域城隍庙夹山村党支部书记马悦山敲开了贫困户段化柱的家门。马悦山正端着一碗热腾腾的汤，段化柱接过碗蹲在门口一口气就吃完了。“段化柱有家族遗传精神病，马书记供着他吃饭，俺村都知道这个事儿。你说照顾一顿两顿饭不难，但要坚持下去，真的难啊！”夹山村村民穆春平对记者说。“从2008年开始，早晨一顿，晚上一顿，10年了，马书记从来没让段化柱落下过一顿饭，有时赶上上下雨下雪的，马书记都会亲自把饭送到他家里去。”

“老段是我们村的，他有这个病，全村人都照顾他，走到谁家谁都给口饭吃，但是早晚饭他还是习惯到我家来，却是从来不早吃，在门口吆喝，我就给端出来，农家饭没啥大鱼大肉，一般我吃啥他

吃啥。”马悦山说起这事就像是自家吃饭一样平常。

当记者问起为什么能坚持做这个事情，56岁的马悦山只是笑笑说：“因为我是夹山村的党支部书记啊，我就是咱们夹山村的‘看护人’，每一个人我都不能落下。”

在担任村党支部书记之前，马悦山是一名地地道道的农民，正是因为如此，他才清楚地知道农民最需要的是什么。2007年，马悦山当上了夹山村的村主任，2010年开始担任村党支部书记。他总说，村“两委”的工作使命和奋斗方向就是帮助每一户群众脱贫致富，带领全村人民走上小康道路。

据了解，夹山村是市级贫困村，因位于山区，耕地面积十分有限，仅靠耕地远远不能满足村民的经济需求，如何因地制宜、因人施策帮助村民脱贫致富，是夹山村首先要解决的难题。马悦山注意到，夹

山村香椿种植多，而且因海拔较高，昼夜温差大，香椿呈红芽，口感好，深受顾客喜爱；村里还有连翘种植户，春天连翘花可以观赏，而连翘作为一种药用植物，茎、叶、果实、根皆可入药。何不把这两个因地制宜，把连翘种植和香椿种植作为当地群众脱贫的重要产业来发展，带领村民脱贫致富呢？

说干就干，精准扶贫工作开展以来，村里积极联系区、镇扶贫政策和资金支持，积极招路子、上项目，从2015年开始，先后利用145万元的扶贫资金，依托连翘和香椿市场，建起香椿产品加工及恒温室，建设农家乐8户，修建观光河道1公里，优先安排有劳动能力贫困户在扶贫项目里就业。这些年来，夹山村吸引了越来越多的游客来到这里，让越来越多的农民走出大山，给村民带来了实实在在的实惠。

# 沂源“新六产”撬动乡村振兴

既从事种植业第一产业，也从事加工增值的第二产业，还从事服务增值的第三产业。这样一个看似简单的描述，想要实现却需下大气力。如何通过发展“新六产”打造农村经济“升级版”，成为摆在沂源县13个镇办面前的普遍课题。

发展“新六产”的根本目的是推进农业供给侧结构性改革，为了振兴农业农村，改变农业发展前景，大力发展乡村旅游，农业农村成发展，所以要坚持以农业为主体；基本做法是通过一、二、三产业的相互融合，逐步使原本作为第一产业的农业变身为综合产业。南麻街道党工委书记江贵军说，通过发展农业“新六产”，实现从单一产业向全链条、多功能、新

业态发展的动能转换。

加快农业新旧动能转换，要通过新技术、新产业、新业态、新模式，推进产业智慧化、智慧产业化、跨界融合化和品牌高端化，实现传统产业提质增效、新兴产业提规模、跨界融合提潜能、品牌高端提价值。这就是南麻街道追求的工作目标。

除了提升学生实践能力、进行感恩教育外，经典古诗诵读、整理读书笔记也成了中小学生在寒假作业中的必备大餐。淄川区西河中心校组织开展了“读一本好书”活动，向学生推荐《三字经》《论语》《西游记》《童年》等传统经典篇目，让学生写出读后感，参与读书交流会，开展读书征文比赛。商城路小学除

用人工打草机；防治虫害不用化学农药，而是用比家用纱窗还密5倍的防虫网……”在示范园里，张伟告诉记者。

中以示范园是2015年成立的外向型现代农业企业，占地面积1000亩。凭借绿色、生态、环保的种植模式，园区年产苹果、金黄金桃、葡萄等各类果品3200吨，年销售收入3200万元，承接一带一路周边国家出口订单，让农副产品出口创汇。

像中以这样的企业，在南麻还有很多。“这些涉农企业，不仅给农民带来了土地流转收入和入园打工收入以及农产品销售收入，也带来了更为绿色、生态的现代农业种植方法。”南麻街道办事处主任崔锋说。

## 沂源组织专题培训

### 为扶贫干部补足“能量”

□ 记者 杨淑栋 通讯员 唐宇宁 报道

**本报沂源讯** 3月9日，记者从沂源县扶贫办获悉，为顺利推进全县扶贫工作落实，沂源县扶贫办组织开展了全县扶贫干部培训班。目前培训动员会及第一期培训已完成。

此次培训对各镇（街道）党（工）委副书记、扶贫办主任；县委扶贫工作督导组组长；县直局级以上党政群机关、事业单位分管负责人；县委挂职扶贫干部；县纪委监委六室成员；市、县派“第一书记”；驻村工作队队长；扶贫工作指导员等800余人进行了培训。培训会对当前全县2018年度扶贫工作目标任务及贯穿全县精准扶贫工作的脱贫攻坚“十二项工程”、“七个一批”重点工作进行了强调和安排，让参加培训的扶贫干部从思想上、心态上、业务上都得到了进一步的提升，为全面打赢、打好脱贫攻坚战提供了有力保障。

## 临淄启动

### 女性安康工程

□ 记者 刘磊 通讯员 韩小丽 报道

**本报淄博讯** 3月8日，临淄区“关爱妇女健康，助力精准扶贫”女性安康工程正式启动。

据了解，为深入实施健康扶贫工程，更好地维护和保障妇女健康权益，临淄区妇联与中国人寿临淄支公司联合开展了“关爱妇女健康，助力精准扶贫”女性安康工程。该保险为团体形式进行投保，各机关企事业单位、社会组织、各镇村等均可作为投保人，向中国人寿临淄支公司办理女性安康保险的投保手续。保险主要针对16—60周岁的健康女性，保费为每年100元。投保后，初次发生并经医院确诊罹患原发性乳腺癌、原发性卵巢癌、原发性子宫内膜癌、原发性宫颈癌四种疾病中的任何一种或多种，每份保险可获得赔付保险金50000元。此保险可有效解决妇女因病致贫、因病返贫造成的困难和后顾之忧。

## 博山巡察监督

### 向基层和重点领域延伸

□ 记者 杨淑栋 通讯员 鹿秀红 报道

**本报淄博讯** 3月9日，记者从博山区纪委获悉，从3月初到5月底，博山区委派出2个巡察组，对全区教育、卫生计生系统的62个下属单位开展专项巡察，推动巡察监督向基层和重点领域延伸。

据悉，各巡察组将聚焦坚持党的领导、加强党的建设、全面从严治党，着力发现基层党的领导弱化、党的建设缺失、全面从严治党不力，党的观念淡漠、组织涣散、纪律松弛，管党治党宽松软等突出问题，紧盯“慢落实”“不落实”“假落实”问题，对省委巡视和市委巡察发现突出问题专项整治工作落实情况进行巡察监督，对存在的突出问题开展专项整治。

此次专项巡察紧抓系统特点，教育体育系统重点对存在违反招生纪律，执行教育收费政策，采购教辅材料和教学设施设备、资产管理、教育资金使用，师德师风及教师违规兼职辅导等方面的问题进行巡察；卫生计生系统重点巡察在医疗卫生体制改革，尤其在医药和医疗器械购销、工程基建、干部选拔任用、人员聘任、职称评定、医德医风等方面有无滥用职权、利益输送、权力寻租、以权谋私、吃拿卡要、接收回扣、接收红包等问题，切实发挥巡察震慑、遏制和治本作用。

## 沂源县扶贫办

### 开展学雷锋活动

□ 记者 杨淑栋 通讯员 周泉 报道

**本报沂源讯** “多亏了这些志愿者，小区卫生好了，我们心情也格外舒畅……”3月5日，沂源县西北小区一位大爷高兴地说，“不要看打扫卫生这些小事，学雷锋就得从身边做起，人人参与。”

为做好2018年度“学雷锋活动月”工作，沂源县制订了省市级文明单位挂包小区（楼宇）及背街小巷联系制度，安排县直有关部门、各街道、社区、各社会公益组织等70个部门单位，在活动月期间不定期到社区、背街小巷开展“送清洁”“讲秩序”等志愿服务活动，持续掀起学雷锋热潮。该县扶贫办志愿服务围绕“创建文明单位共建文明社区”主题，开展到西北等小区“送清洁”“送扶贫政策”等学雷锋志愿服务活动，在提高广大社区群众积极投入扶贫结对帮扶工作方面下功夫，为打赢脱贫攻坚战再添助力。

## 博山区城东街道：

### 让便民中心更便民

□ 记者 杨淑栋

**本报淄博讯** 3月10日，记者从博山区城东街道办事处获悉，为实现2018年全面深化改革新突破，城东街道推动“服务大厅”改革创新，让管理工作更严谨。

据悉，城东街道为加强服务中心管理，进一步完善了行政便民服务中心的中心工作制度和管理制度，规范了办事流程。一是建立了便民中心限时办结制度、一次性告知制度，科学设置了服务事项和办事流程，减少了办事环节，切实推进便民服务窗口“马上就办”的工作目标；二是建立了AB岗制，针对窗口工作人员因公外出或因事请假造成窗口人员不在岗的问题，对关闭窗口工作内容由部门其他人员负责，当A岗人员不在时由B岗人员自行替补，确保不脱岗、不漏岗；三是推行了“三考核”，即季度优质服务岗评比、年度岗位绩效考核、群众满意度即投诉指标考核。通过建立制度和严格考核为便民服务中心的正常运转、提高工作效率提供了制度保障。

义务清扫、写春联、贴年画，淄川区实验小学趣味寒假作业——

# 让学生在实践中秀出个性

□ 记者 程范范 通讯员 中义 报道

**本报淄博讯** “参加义务清扫，写春联、贴年画，参加实践活动……今年的寒假作业真有趣。”淄川区实验小学三年级二班的李初涵谈起今年的寒假作业饶有兴致。

据淄川区实验小学教务处主任耿庆会介绍，为了让孩子们能够度过一个充满趣味、活动丰富的假期，今年学校的寒假作业以“快乐实践”为主题，设计了做一个快乐“小形象设计师”“小拜年客”“小理财家”“小烹饪师”“小美术家”“小环保员”等各类特色作业，让学生在实践中秀出个性，彰显风采。“今年的寒假作业就如同一个作业超市，

孩子们可以在各类特色作业中挑选自己喜欢的项目，进行实际体验，不仅兴趣高，还学到了很多课本上学不到的知识。”淄川区实验小学四年级四班学生郭宇航的爸爸对今年的寒假作业很满意。对于这样独特的寒假作业，孙乐童的妈妈也感到很高兴：“学校的寒假作业提倡孩子在实践中提升自己的生活能力、动手能力、想象能力，对于激发孩子们的创新思维有很好的促进作用。”

淄川区各学校还抓住春节这一传统节日，通过各种形式的寒假作业对学生进行感恩教育：北关小学指导学生把成绩单、奖状、荣誉证书，参与学校班级活动照片等制作成精美的成

长档案，与父母共同分享自己的成长历程，回报父母养育之恩；实验中学则要求学生在假期中尝试做家务、参加大扫除、动手洗衣服、整理物品衣物等家务劳动，亲身体会父母的辛劳。淄川二中也布置了让学生帮助父母购买年货、录制视频音频给长辈送祝福等感恩作业……

除了提升学生实践能力、进行感恩教育外，经典古诗诵读、整理读书笔记也成了中小学生在寒假作业中的必备大餐。淄川区西河中心校组织开展了“读一本好书”活动，向学生推荐《三字经》《论语》《西游记》《童年》等传统经典篇目，让学生写出读后感，参与读书交流会，开展读书征文比赛。商城路小学除

了推荐阅读书籍外，还组织开展“亲子阅读，共写读书笔记”活动，培养良好读书习惯。张庄中学、东坪中学则为家长推荐阅读优秀家庭教育刊物与书籍，着力提升家教水平，形成良好亲子关系，为提升家校共育质量打下基础。

对于寒假特色作业的布置，淄川区教体局给予了积极的引导。“在放假前，我们就搜集了大量的各类特色寒假作业进行了研究分析，挑选了合适的作业内容，为各中小学提供了一份具有创新性、综合性、实践性的寒假作业清单，引导学校让学生在乐中学、做中学、向中学、玩中学，度过一个别样的寒假！”淄川区教体局基教科科长张琳说。