

打造“食在平度”品牌 融合“舌尖”产业

平度旅游成功转型

□ 本报记者 李媛 宋强
本报通讯员 张德杰 孟珊

北方人爱吃饺子，水饺蘸蒜泥更是绝妙搭配。在青岛平度，更有一种“惊艳”吃法，把大蒜直接当馅包进饺子里。今年正月，头一次到平度过年的大连媳妇王俊，惊讶于大蒜水饺的独特美味，殊不知这小小的大蒜水饺身价却是“国字号”。爱好美食的婆婆告诉王俊，平度的大蒜水饺还被中国烹饪协会评为“中国名点”。

打造养生美食内核

平度农产品品质好量大，美食文化深厚源远流长，这是自然和历史留给平度的优势。而立当下，人们的餐饮消费需求从“吃得饱”向“吃得好”转变，吃得营养与健康正当时。“打造‘食在平度’品牌，要深耕平度美食文化的‘养生内核’，如此才能抓住平度餐饮服务转型升级的势与时。”平度市委书记张杰说。

深耕“食在平度”品牌的“养生内核”是一个系统工程，离不开政府政策的支持与引导。平度在一年前提出创建养生美食文化之乡，并打出了一套相关政策组合拳：组织国家和省级有关专家学者共同编制了全国第一个美食养生标准《山东省平度市美食养生标准》，为平度美食询标定位；建立了烹饪人才培训基

地，美食食材生产基地，让养生美食产业有了孵化器；启动中华餐饮名店、山东省餐饮名店创建工作，扩大平度养生美食的影响力。

平度市商务局局长李志军介绍，包括大蒜水饺在内，如今平度已经有平度宾馆、平度芹香宴、腊杆子烧鸡等9个餐饮店、特色菜品跻身“中华餐饮名店”“中国名宴”“中国名点”行列。除此之外，还创建山东餐饮名店2个，山东名宴1个，山东名菜18个，山东名吃11个。

“平度养生美食文化之乡创建经过一段时间的政策培植，框架已然拉开，但是要闯出养生美食的‘平度招牌’，需要面向更大的世界开启一扇门。”李志军说，这扇门就是首届中国养生美食文化节，融合养生文化是平度美食的独特气质。

4D管理模式成为标配

“现在旅游体验非常重要。虽说优质菜品是‘食在平度’的最大竞争力，但相关管理和基础设施也要跟进，唯有如此，才能赓续‘食在平度’品牌的生命力。”平度市旅游局局长高明江说，过去一年，平度在全市酒店推广了青岛地区先进的4D标准化管理体系，让酒店管理服务提质增效。

从政府支持平度宾馆等大型酒店“搭样板”，到全市140余家大中型酒店主动“复制”，整理、责任、执行、培训四个到位的“4D”标准推广只用了4个月的时间。“自己以游客的身份体验4D标准打造的酒店，感觉到

了人家管理和服务的科学与用心，更找到了差距，回去我就决定尝试这种管理标准，先让我们的门店来个软升级。”平度圆中方酒店负责人说。

随着4D标准融入平度酒店餐饮业，平度餐饮服务行业的服务悄然实现“品质之变”，堂前桌上随时光亮如新，等待时间有平度特色蔬果拼盘、吃饭过程有平度美食故事说唱、微笑服务暖心顾客……自4D标准推行以来，游客餐饮消费投诉率由4%下降到0.5%，在一些网络消费平台涌现出一批服务高分门店。

管理服务的“软”功夫上去了，应对游客量日益增多的“硬”配套也得跟上。平度借举办首届中国养生美食文化节的机会，在科学研判交通、人流量、发展空间的基础上，高标准建设了风格各异的四大美食部落。“四大美食部落的规划坚持共性与个性、美食与文化两个统一。”平度市委副书记、市长李虎城表示。

在建筑质量把关、停车场及公共洗手间、休闲区规划、物业管理等关系游客体验的重要环节上，四大街区坚持了标准一致；而在建筑设计风格、美食品牌进驻上，四大美食部落又坚持“一街一景一品”的个性化打造。四大美食部落运营半年以来，已经“硬气”地撑起了“食在平度”的半边天。

汇聚平度及全国70余家名店名吃的多样选择及完善的服务配套让各方游客愿意来、留得住。“我们两次来平度玩都是吃住在上尚街美食部落，停车场等各项配套都很人性化。”来自

潍坊的王先生说。截至目前，四大美食部落游客接待及营业额峰值分别达到日均30万人次及500万元，游客在平度停留时间从不到1天延长到2天左右。

以食为媒引爆全域旅游

去年以来，平度市提出打造“食在平度”旅游目的地品牌，推动全市农业供给侧结构性改革，促进餐饮服务经济快速发展，并成功创建首个中国养生美食文化之乡。

“美食部落建设既注重文化元素的融入，又保持可观性和特色性，努力打造成一街一景”“一街一品”的特色餐饮服务示范区。”平度市相关负责人表示，“面子”规划配套“高端大气”，食品安全的“里子”监管配套更不可或缺，在每个美食部落，平度都设立了食品检测站，所有进驻店面购置的食材都要经过检测站“过筛”，保障了游客看不见的“舌尖安全”。

顺势养生，食在平度，一个县级的旅游业由此破题。2017年，平度市餐饮业营业收入达到49亿元，同比增长9.74%。今年春节假日期间，接待旅游人数26万人次，同比增长16%，实现旅游收入7200万元，同比增长17%。

“‘食在平度’品牌正在以舌尖美食为线牵动起平度的全域旅游资源，平度还将继续深耕养生美食文化之乡的食文化，让平度美食飘香万里，让更多游客因吃与平度结缘。”李虎城说。

污水有去处 清水有来处

莱西近亿元建农村污水管网

□ 本报记者 张晓帆
本报通讯员 公志程

“过去我家房前屋后污水横流，全村的污水顺着水沟就进了产芝水库，一到夏天味儿就没法闻了。如今，政府给家里接上了排污管道，村里的路也硬化了，两边还种上了树，村变美了，我们村民是打心眼里高兴。”3月7日，莱西市河头店镇东钟芝村村民周冠廷说。

周冠廷口中所说的排污管道工程，就是莱西市为改善水生态环境实施的水源地沿线及镇驻地村庄农村污水综合整治项目。

东钟芝村位于莱西市北部，紧靠我省第二大水库莱西湖，是典型的库区移民村和水源地周边村。“垃圾靠风刮，污水靠蒸发，厕所脏又臭，下雨没法走。”在河头店镇东钟芝村，村民用这样一句顺口溜形容原来村里的环境状况。

近两年来，莱西市将水源地污水治理作为区域生态环境改善的重点和难点来突破，探索“统一规划、统一建设、统一运行”模式，重点针对大沽河、小沽河、莱西湖等重要水源地沿线10个镇街、57个村庄实施环境连片整治工程，累计投入资金9740万元，铺设完善污水支管网达269509米，受益人口达56000多人。

不断推动污水治理规划布局从“各自为政”向“整体推进”，2018年，莱西规划建设河头店、马连庄等7个镇街，总长达40264米的污水主管网，进一步解决镇驻地村庄居民及企业环保需求，让污水有去处，清水有来处。

“借助农村无害化厕所改造，我们将厕所化粪池与污水管网连接，通过化粪池将污水进行预沉淀，剩余污水顺着管道直接流入主管网，实现污水收集、排出的全程无害化处理。”东钟芝村党支部书记周航清介绍，通过实施“农村厕改+污水处理”模式，莱西市实现了水源地沿线村庄改厕和农村污水处理有机结合。

除此之外，莱西也将其他村庄的无害化厕所改造作为污水处理的重要手段大力推进，两年内全市累计完成农村无害化厕所改造14万

座，所需费用由青岛、莱西和镇级财政共同承担，从设备购买到施工改造，所有费用村民不用花一分钱，真正将便民惠民落到了实处。

莱西将良好的生态环境作为实现错位竞

争、特色发展的潜力所在，坚定不移走生态优先、绿色发展之路，加快形成政府坚持生态方向、企业坚守环保底线、市民践行绿色风尚的良好局面，努力建设中国北方最佳生态城市。

农村人居环境水平的提高，为莱西市带来了人气和财气，2017年莱西市累计接待游客逾千万人次，同比增长11.2%，旅游综合收入同比增长15%。



关爱老年人生活消费

□ 记者 薄克国 通讯员 姜峰 报道

3月9日，青岛市南区市场监督管理局以倡导“关爱老年生活消费 构建健康美好生活”为主题，在中山路一大型商场举行消费者权益保护日宣传活动。消保维权工作人员借助关爱老年消费咨询台、揭穿“鬼秤”伎俩展台、真假珠宝展台等，现场为居民讲解如何正确消费，并提醒老年消费者在购买商品或者服务时，一定要警惕消费陷阱，防止上当受骗。

中服未来时尚（即墨）学院揭牌

千亿级商贸产业集群加快形成

□ 本报记者 张晓帆 宋强
本报通讯员 朱飞鹏 王贤青

全国首家时尚学院

3月10日，中服未来时尚（即墨）学院在即墨国际商贸城管委揭牌启动。在当天启动的开班培训上，时尚同盟（北京）文化发展中心CEO李斌，成功智慧系统创始人、国家一级创业导师周子宸，讲授了年度经营计划的制订与绩效管理以及如何打造富有激情的高效团队等内容。

中服未来时尚（即墨）学院由中国服装协会与即墨国际商贸城管委联合成立，是中国服装协会在全国开设的第一家专业教育培训机构，旨在为即墨国际商贸城商户和即墨企业提供专业技能培训、模式转型升级、行业资源对接、龙头企业帮扶等方面的服务。

即墨国际商贸城总商会会长张本金介绍，学院邀请来自国内电商、服装等行业30多位精英作为培训老师，常年定期开设培训班为即墨市场商户进行专业培训。中服未来时尚（即

墨）学院计划根据学员的经营实际，不断调整授课内容，年内计划举办52堂培训课程；搭建资源供需平台，不断组织学员赴广州、杭州、石狮等地的市场和品牌厂家进行资源对接，并建立业绩跟踪考核机制，使学员得到实实在在的效果。

今年，从即墨当地服装商户中选取100家有影响力的商户进行专业授课培训，帮助业主转变经营理念，解决经营难题，转型创新增加销售。“我们对学院是有考核机制的，与店面销售业绩收入直接挂钩，今年要保证50家重点商户业绩增长50%以上。”张本金说，培训老师除了授课外，还会深入市场对商户进行一对一“保姆式”专业指导，帮助商户解决在实际中遇到的困难。

助力新旧动能转换

张本金表示，服装行业日新月异，面临市场多元化的营销，只靠商户自己解决非常困难，这就需要政府有针对性地去引导和强化。

“建立学院正好能组织大家一起学习。”家门口就能享受顶尖专家的培训，自然吸引了很多报名商户，但是怕影响培训效果，第一年只选

取了100家试点，“明年会根据培训效果和实际情况扩收至三百到五百家。”

“国内现在刮起了抛开电子商务、搞新零售的风气，整个的品牌塑造、品牌推广、营销都可以通过数字化的方式来完成。当落实到一个服装企业实体运作时，就要实体店转型升级，有体验、有跨界。”上海唯好国际品牌咨询机构总裁、中国服装协会新零售推荐专家马春林说，通过天网、地网、人网的全面整合，才能实现对消费者的可识别、可洞察与可服务，更精准聚焦用户需求。

新零售时代，如何确保商户们能够转变思维，提高自身竞争力，迎接市场新挑战？商户兴则市场兴，市场发展的根本在于商户的发展。如今，面临电商的冲击，新旧动能转换的重要节点上，即墨国际商贸城管委主动加强与中商联、中纺联、中国服装协会等国家级行业协会的合作，先后邀请10余位国内市场领域内的专家来即墨举办培训活动，参训商户和工作人员1000余人次，进一步转变市场商户的经营理念，提升经营发展水平。

市场商贸产业集群加快形成

没有库存、没有渠道分层、一条流水线上生产出不同的个性化服装，数据驱动下，公司与工厂里连科层都不存在了……这一场景就出现在青岛酷特智能，那个让即墨人印象深刻、工艺精湛的“老裁缝”，如今从成衣批量制造转型到工业定制，引领“蝶变”成为酷特智能，一个传统服装品牌升华为平台生态。

这只是即墨区新旧动能转换过程中的一个缩影。“千年商都，泉海即墨”。即墨历史悠久、商贸发达，经过30多年的倾力培育发展，市场商贸业已成为全区的一张亮丽名片。凭借在新技术、新业态、新模式上的探索创新，即墨区成功打开服装等传统行业改造提升的“金矿”。

近年来，即墨聚力推进新旧动能转换，加快市场商贸业转型升级，高标准规划建设了35平方公里的即墨国际商贸城。今年，即墨国际商贸城管委将着力打造以电子商务、智慧物流、创意设计为引领，以商贸市场为支撑的国际商品交易、展示、流通、信息中心，重点构筑即墨服装市场、青岛家居博览中心、即墨中纺服装城、青莱铁路即墨北站前商务区、青岛时尚创意产业园等重点商贸板块，千亿级市场商贸产业集群正在加快形成。

162家科技中小企业纳入国家库

□ 记者 张晓帆 报道

本报青岛讯 日前，全国科技型中小企业信息服务平台发布公告，青岛2018年第一批162家企业新纳入国家科技型中小企业信息库。

去年，科技部、财政部、国家税务总局出台相关文件，将科技型中小企业研发费用加计扣除比例由50%提高到75%，并建立了国家科技型中小企业信息库。截至目前，青岛1177家企业注册信息并通过审核，共513家企业纳入科技型中小企业信息库。今年青岛市科技局还将会同财政、税务部门进一步加大对科技型中小企业评价、研发费用归集等政策辅导宣传，加快健全企业研发项目管理服务体系，确保国家税收优惠红利“应享尽享”，助推全市科技型中小企业加快发展壮大，为新旧动能转换注入强大内生动力。

青岛饮料集团发布10款新品

□ 记者 肖芳 报道

本报青岛讯 3月9日，青岛饮料集团举行新旧动能转换战略签约暨新品发布会，崂山白花蛇草水铝瓶装等10款新品正式面世。

青岛饮料集团、崂山矿泉水有限公司分别与青岛甘露泉饮料有限公司、美国郎智生物科技有限公司、广州万达体育发展有限公司、青岛中航翔通酒店管理有限公司、北京融创建设房地产有限公司签署战略合作协议，发力桶装水高端市场、功能性复合饮料、体育营销、品牌推广、养生小镇等领域，提升产业层级，加速转型升级。

青岛饮料集团党委书记、董事长王达表示，青岛获批成为山东省新旧动能转换综合试验区三核之一，对国有企业来说既是机遇又是挑战，企业将以此为契机，实现百年品牌焕发青春、再展新姿。

胶东临空经济示范区项目推介会举行

□ 记者 白晓 通讯员 刘伟 报道

本报胶州讯 3月9日，青岛胶东临空经济示范区项目推介会在胶州举行，90余家海内外企业代表参会，现场直接签订项目7个，达成合作意向30个。

参加此次项目推介会的90余家企业涵盖产业类、基础设施类、金融类等各个领域，青岛航空、普洛斯航空控股（香港）公司、华润集团等7家企业分别与临空区管委会签订了框架协议，将共同推进航空产业基地、临空区商务配套、金融、保税物流等项目建设。

今年，青岛胶东临空经济示范区将按照“港城一体化、全域空港化、空港国际化”的发展思路，实施基础设施工程、项目建设工程、产业开发工程、人才引进工程、资金保障工程和政策支撑工程六项工程，实现配套优质化、招商国际化、开发集约化、产业高端化。同时，将瞄准世界500强知名临空关联企业，开展定向招商、精准招商，打造汇集航空科研、航空制造、航空运营、航空维修和航空偏好型产业为主的千亿级临空产业链。

城阳夏庄第七届采摘节开幕

□ 记者 肖芳 报道

本报青岛讯 3月7日，2018青岛城阳夏庄第七届采摘节开幕。3月草莓采摘，5月烟台蜜桃山会，6月少山红杏采摘以及沙沟葡萄、西石沟寒露蜜桃，作为采摘节的各组成板块将贯穿全年。本届采摘节依然由草莓打头阵，采摘价格为每人50元到100元，预计将持续到5月底。

夏庄素有“青岛草莓之乡”的美誉，连续举办7年的采摘节在愉悦市民的同时也让草莓园主们尝到了甜头。在去年陆续推出“白雪公主”等新品种的基础上，今年各采摘园又大幅增加了草莓种植面积。青岛鸿得源现代农业科技示范园负责人王倩表示，去年园区总共种植5个品种12万株草莓，今年达到了8个品种18万株。

本届采摘节由“城阳夏庄街道”微信公众号提供导游服务。近年来，城阳区农业和农村工作以社区和居民增收为主线，突出发展特色水产、蔬菜、林果等优势产业。

星华智能装备项目奠基

□ 记者 李媛 报道

本报青岛讯 3月9日，星华智能装备项目正式奠基。

“星华智能装备及软件控制技术产业化基地项目”由青岛星华智能装备有限公司投资建设，该公司是双星集团旗下高新科技企业。项目计划总投资5亿元，主要包括工业机器人、智能物流装备及其开发应用和智能化工厂整体解决方案等建设内容，预计年销售收入12亿元，将成为全国领先、北方最大的工业机器人和智能物流装备生产基地。

青岛高新区是山东半岛国家自主创新示范区的重要组成部分，也是青岛建设“中国制造2025”试点示范城市的重点区域。今年以来，青岛高新区秉承“打造创新创业先导区”的历史使命，全面践行“2311”总体工作思路，加快培育新技术、新业态、新模式，促进“产业智能化”，全力打造青岛国家机器人创新型产业集群。

声明

半岛都市报社下列记者的新闻记者证遗失，声明作废：

支英珉，记者证号B3700565500027；

董夏，记者证号B3700565500022；

张含雨，记者证号B37005655000248。