

聚力

新旧动能转换 ②

动能转换，企业家们怎么看怎么干



孙丕恕

周云杰

王刚

满慎刚

司留启

车轶

邱亚夫

张武宗

李长青

姜卫东

谭旭光

张武宗

李长青

姜卫东

张学政

万连步

卞志良

王红星

李湘平

秦玉峰

李湘平

浪潮：向云计算、大数据、智慧城市运营服务商全面转型

□ 全国人大代表、浪潮集团有限公司董事长孙丕恕

山东新旧动能转换十强产业里面，有两个产业是直接跟浪潮相关的。目前，云计算、大数据、人工智能是三个支撑技术，从这个层面讲，我们要强化两个平台，一个是计算平台即服务器平台，要做大服务器规模；再一个就是云平台，建立云计算大数据生态，各行各业都可以利用云计算、大数据来开展各种新业务，尤其是医养健康产业。

依托浪潮的技术优势，济南市已组建山东健康医疗大数据有限公司，以推进全民健康信息互联互通为重点，以集聚健康医疗大数据，打造大健康产业为目标，实施健康医疗大数据应用发展行动计划，加快济南市健康医疗大数据中心建设，承担与国家健康医疗大数据集团项目对接任务。

下一步，浪潮将由传统产品、方案供应商向云计算、大数据、智慧城市运营服务商全面转型，同时加快国际市场开拓。

海尔：做动能转换样板，带动其他企业转型升级

□ 全国人大代表、海尔集团总裁周云杰

春节后上班第一天，山东就召开全面展开新旧动能转换重大工程动员大会，对我们启发很大，指导意义也非常大。在山东新旧动能转换的大潮中，海尔要率先成为新旧动能转换的样板。

我们会从三个方面加快海尔的动能转换。一是技术创新，这是新旧动能转换的基础，没有原创性的技术创新，没有以用户为中心的技术创新，要实现新旧动能转换是不可能的。二是平台创新，这是新旧动能转换的载体，建立一个开放型的平台，可以让新旧动能转换有一个落地的载体。三是，机制创新，这是新旧动能转换的保障。实现以用户为中心的驱动机制，不是由职级决定薪酬，而是由市场、由用户价值来确定。

同时，作为一家龙头型企业，海尔也将带动其他企业转型升级，这也是海尔的责任。目前，海尔正在积极探索互联网时代下企业由大规模制造向大规模定制的转型，推出的COSMOplat平台，可以有力帮助中小企业转型升级。2017年，这个平台交易额实现3133亿元。

金晶：挖掘玻璃产品里的新动能

□ 全国人大代表、金晶（集团）有限公司董事长王刚

金晶以玻璃产品为主，在认识到差距后，我们努力补齐短板。我们看中战略性新兴产业，比如高铁，金晶玻璃在高铁玻璃市场占有率达到32%。为适应高铁玻璃防噪音、节能环保等更高功能要求，我们成立功能玻璃研究院，专题攻克大的技术难题，不仅适应我们国家的需要，也走向世界，满足发达国家的需求。

绿色产品生产方面，我们具备后劲和潜力，未来能在节能产品上打出我们的品牌，形成差异化竞争力。目前，一线城市楼宇节能玻璃普及率已经由10年前不到5%发展到100%，正向二三线城市普及。与此同时，也对楼宇玻璃提出了更高标准和要求。我们正站在更高的高度开发新产品，加大节能产品生产规模，使更多节能产品更快投放到市场中。

新能源新材料方面，如光伏产品等，我们将国内国外两个市场两手抓，在新旧动能转换上走在前列。我们将借助“一带一路”机遇，把我们的优势产品推广出去，开展国际产能合作。

枣矿：跳出煤炭看煤炭

□ 全国人大代表、枣庄矿业（集团）有限责任公司董事长满慎刚

作为山东国有企业一分子，枣矿集团倍感使命重大。尽管2017年我们实现了“历史最好年”，各项主要生产经营指标在山东能源集团乃至省管企业中都处于领先地位，但不可否认，作为国有煤炭企业，“产业结构不优、新动能成长不快、改革改制不彻底、创新能力不强、发展后劲不足”等问题，在枣矿集团不同程度地存在。

长远来看，如果不“跳出煤炭看煤炭”，加快寻求转型升级之路，企业的可持续发展就会变成一句空话。为此，我们将瞄准“实体经济作支撑、物流贸易促转型、资本运作创效益”的发展方向，坚定不移地推进“战略转移、战略转产、战略转型”。一是推动传统产业提升层次，实现集约高效、绿色发展。二是推动新兴产业快速发展，实现转型升级、可持续发展。三是推动落后产能加快退出，实现瘦身健体、内涵发展。

山东国瓷：新旧动能转换根本要靠创新

□ 全国人大代表、山东国瓷功能材料股份有限公司副总经理司留启

加快新旧动能转换，对于企业来说，根本要靠创新。2005年山东国瓷刚做大理石瓷砖生意时，业内还是采用丝网印刷工艺，山东国瓷领风气之先，最先使用喷墨打印。目前国内90%的瓷砖都是喷墨打印的，其中山东国瓷占比达到了30%。经过多年发展，山东国瓷的陶瓷墨水、MLCC材料等产品由追随、并跑，到了领跑，技术上达到了世界领先水平。

创新是第一动力，人才是第一资源。基础性工业产品技术“天花板”并不是特别高，但是要进一步提升，把它做精，这样才能不断培育新动能，为新旧动能转换提供不竭动力。

东方海洋：从传统海洋产业走向“大健康”

□ 全国人大代表、山东东方海洋科技股份有限公司董事长车轶

东方海洋从1998年改制时不足百万元资产的烟台市水产推广中心，走到现在年营收几十亿元的上市公司，就是靠创新。依托设在东方海洋的国家海藻与海参工程技术研究中心，我们不断创新，海带保种、育种和苗种繁育，名贵鱼类的养殖，水产品精深加工技术都处于国内领先水平。我们联合院所研发出三文鱼集约化工厂养殖设备和核心技术，在国内首家实现了三文鱼的规模化养殖；公司有专门的海洋食品研究中心，精加工后的海洋食品进入了日本、美国等高档超市。

把养殖、加工做精之后，我们重点开发绿色、安全、高效的海洋功能食品，特医食品和海洋药物等系列产品，提高资源利用率。比如，鱼皮原来做饲料、做农肥，三四百块钱一吨，现在做成胶原蛋白肽，价值提升了40多倍。沿着这个链条，2016年我们通过收购美国Avioq公司，进入了精准医疗领域，正在烟台建设我省首个精准医疗领域科技园区，生产艾滋病、白血病等检测试剂。

潍柴：在新旧动能转换中走在前列

□ 全国人大代表、山东重工集团董事长谭旭光

新旧动能转换，应该由政府引导，企业为主体。潍柴的新旧动能转换实际上已经走了十年，由单一发动机公司转型成为发动机+变速箱+车桥的“黄金产业链”。现在，潍柴不仅有了动力总成，还正在向整车转型。在这个过程中，我们走出了国门，推进了一系列重大国际并购，走出去买核心技术，再引进来补我们的短板。

山东重工提出了“2020-2030”发展战略，即到2020年传统业务要超越世界一流水平，到2030年新能源业务要引领全球行业发展，收入达到1000亿美元，成为世界500强中的国际化强企业。

山东新旧动能转换中的重大项目，潍柴新能源产业基地建设是其中之一。我们举全集团之力强力推进，并且这个建设不是现在做的，而是已经做了几年了，当前正好踏上了山东新旧动能转换这班车，这对潍柴是一个重大机遇。作为山东装备制造业龙头企业，潍柴有责任在新旧动能转换中走在前列，起担当作用。

如意科技：由传统纺织向时尚品牌转型升级

□ 全国人大代表、山东如意科技集团有限公司董事局主席邱亚夫

2013年习近平总书记视察如意以来，如意开展了一系列科技攻关和国际化能力提升工作，加快企业转型升级，沿“一带一路”国际化发展，提升了企业时尚品牌话语权。

中国是世界第一纺织大国，但科技话语权、时尚品牌话语权长期被发达国家垄断。纺织产业是最传统的产业，

加快新旧动能转换，对于纺织企业来说，要坚持以科技创新为支撑，实现传统纺织企业转型升级。一大批新技术的应用颠覆了传统纺织工业生产模式，引领了国际纺织科技制造的发展方向。中国纺织服装品牌从设计、研发到零售都与国际品牌存在较大差距，如意开展一系列国际并购，一些国际知名品牌为我所用，为我所用，促进了企业经济效益大幅提升。同时，如意抢抓机遇，沿“一带一路”快速布局智慧纺织产业链，建成了国际领先的规模化科技纺织智能制造基地，实现由传统纺织向时尚品牌的转型升级，把传统产业变为朝阳产业。

石横特钢：不做大路货，专攻专精特新

□ 全国人大代表、石横特钢集团有限公司董事长张武宗

避开同质化恶性竞争，石横特钢坚定不移地走专业化之路。我们确定了“五化”方针：小规格化、高强度化、专业化、微合金化、精品化。目前，锚杆钢、电力用钢、链条钢占全部产品的40%；锚杆用钢全国市场占有率达到50%以上。

品种规格多、批量小，我们选择“做难做之事”：个性化设计、个性化制造、个性化服务，最终主导了国内锚杆钢行业标准，成为国内各大煤矿以及美国捷马公司、澳洲DSI公司的首选。

在夹缝中寻找市场，小产量闯出了大市场。在同业叫苦不迭的寒冬中，石横特钢进入了效益最好的黄金期。2009-2017年累计实现利润近140亿元，累计入库税金60亿元。

寻山集团：从“卖产品”到“卖风景”

□ 全国人大代表、寻山集团有限公司董事长李长青

寻山集团以搞海洋渔业养殖加工为主，新旧动能转换的方向是科技兴海，提升产品附加值和品牌价值；向一二三产融合方向走，从“卖产品”变成“卖风景”。

过去人们提起海边养殖，总觉得脏乱差。我们从整治岸线环境入手，有些产品直接从海上进车间。建设了海洋牧场、海洋平台，把海上可视范围内的设施统一化、色彩化，把牧场水下和陆地车间可视化、透明化。游客来了，看育苗车间、育种车间、养成车间，再到海上进行采摘，坐船欣赏一下海景，摘摘贝、钓钓鱼。再就是突出海洋文化价值，建了寻山海洋牧场展馆，大屏幕展现水产养殖的在线实景。消费者体验观光后更放心，更愿意购买了；产品质量全程可追溯，进到超市变成了精品，售价提高了50%。

五征：坚持高技术引领和创新驱动

□ 全国人大代表、五征集团董事长姜卫东

五征紧盯国家战略导向，大力推动产业结构调整和优化升级，形成了农用车、汽车、农业装备和环卫装备多元化产业。通过科技和人才抢占发展制高点，从国内外引进了一批专家，建设了国家认定企业技术中心，推动了研发能力、制造能力和管理能力的全面提升。紧扣农业生产痛点难点研发特色产品，开发的养蜂专用平台让蜂农转场说走就走，生产效率成倍提高；开发的青储饲料收获打捆一体机，解决了青储饲料储存和运输难题，提高了奶品和肉品质量。

近几年，五征还投资20多亿元，推进“两化”融合，零部件加工、冲压、焊接、涂装、总装等关键生产工艺和零部件制造实现了智能化绿色制造。今后，五征将瞄准国际先进水平，坚持高技术引领和创新驱动，加快新旧动能转换。

莱钢：着力延伸钢结构产业链

□ 全国人大代表、莱钢集团济南莱钢钢结构有限公司生产管理部副部长张学政

莱钢的H型钢有口皆碑。莱钢是国家标准的主要制定

者，北极圈零下四五十度的极寒下，俄罗斯亚马尔天然气管道工程，所有型钢都是莱钢制造。在原有优势基础上，如何实现新旧动能转换是莱钢当前面临的最迫切问题。

产业链延伸是莱钢实现产业突破的根本出路，钢结构产业是莱钢新旧动能转换的最大载体，加快做大做强带动引领工程技术、维检业务、节能环保以及城市服务等相关业务，形成特色鲜明、技术领先、竞争力强的产业结构，才能顺应发展大势、引领产业趋势、彰显莱钢优势。作为全省最早、全国较早涉足钢结构的企业，莱钢钢结构件广泛应用于建筑、桥梁、化工、海工等行业。2018年莱钢目标是继续扩大产能规模，力争钢结构产量提升到50万吨以上，进一步提升规模效益和劳动效率，厚植产业发展基础。同时优化市场布局，全面提升钢结构建筑产业的市场竞争力和行业影响力。

金正大：由制造向“制造+服务”转变

□ 全国人大代表、金正大生态工程集团股份有限公司董事长万连步

作为全球最大的缓控释肥生产基地及国家创新型企业、国家重点高新技术企业、国家技术创新示范企业，金正大集团一直坚持自主创新、走产学研相结合的发展道路，力争在新旧动能转换中，发挥龙头企业的引领作用，以创新发展推动化肥产业由高耗能、高消耗、高污染向环保、高效、高质、集约方向发展，推动企业由制造向“制造+服务”转变，成为“世界领先的植物营养专家和种植业解决方案提供商”。

要从优化产业结构和提升节能环保水平出发，以壮士断腕的决心果断出清落后产能，同时加快优化存量产能，提高中高端产能比重。创新技术和产品，发展新型肥料，走自主创新和产学研相结合的创新道路；创新农业服务模式，通过为农户提供种植业全程解决方案，带动新型肥料技术的推广和应用。发挥自身优势，在立足主业的同时，延伸产业链、走肥化并举路子，实施相关多元化发展战略。

泰山体育：打造医体养健康产业链

□ 全国政协委员、泰山体育产业集团有限公司董事长卞志良

山东全面开展新旧动能转换重大工程，对体育产业来说是巨大的发展机遇。山东作为经济大省、人口大省和体育大省，体育产业必将成为国民经济的重要支柱之一。

要想发挥新兴产业的竞争新优势，就要推动新兴产业快成长、上规模。北京成功举办2022年冬奥会后，冰雪产业从服装器材、场地设施、人才培训、运动体验、赛事表演到“互联网+”都蕴藏着巨大市场和发展空间。泰山体育产业集团有限公司将把2022年北京冬奥会作为重要发展机遇，大力开发冰雪运动新产业，带动全产业链条发展。

未来，我们将落实“健康山东”战略，促进体育与医疗、养老、养生协同发展，抓住新旧动能转换的新机遇，努力打造医体养健康产业链，为建设国家医养结合示范省贡献力量。

东阿阿胶：实施全产业链布局，引领产业转型升级

□ 全国人大代表、东阿阿胶股份有限公司总裁秦玉峰

东阿阿胶是新旧动能转换的实践者。一方面，东阿阿胶有近三千年的历史，是老字号的代表，具有传统企业的基因。另一方面，东阿阿胶作为医养健康产业的一员，是十强产业中的新兴产业企业，在实现新旧动能转换方面，大有可为。

产业转型升级是新兴产业发展的必经之路，东阿阿胶正通过实施全产业链布局，引领产业转型升级，推动企业经营发展实现新突破和新跨越。上游发展毛驴养殖、交易、加工三大产业；中游聚焦阿胶主业，培育多个品牌；下游发展健康体验服务业、工业体验旅游产业。通过“一产控资源、二产抓发展、三产重体验”，实现产业链延伸、价值链提升、供应链贯通“三链重构”。

亚光家纺：积极引进高端创新型人才

□ 全国人大代表、滨州亚光家纺有限公司总经理王红星

从一个传统国有毛巾厂，到产品出口美国、澳大利亚、日本、加拿大等30多个国家和地区，综合生产能力位居国内同行业前列的“毛巾标准制定者”，我们一直在不断的转型升级中寻求突破。今年将以实现自动化、智能化生产，打造智慧工厂为目标，加快实现新旧动能转换。

动能转换需要创新作为有力支撑，创新的根源在于高端创新型人才的应用。亚光的发展也得益于国际高端专业人才的为我所用。目前，有超过30人的海外团队为公司提供产品设计、营销及客户服务。下一步将积极引才引智，积极搭建科技创新平台，实现品牌高端化，不断提高品牌知名度和影响力。

东明石化：拉长产业链条，将原油“吃干榨尽”

□ 全国人大代表、东明石化集团董事局主席兼总裁李湘平

作为全国最大的地方民营炼油企业，东明石化集团在全省新旧动能转换重大工程中面临难得的发展机遇。

省里的动员大会召开之后，我们立即行动起来，安排部署产业链延伸发展规划。制定了7个炼油产业转型升级方案，规划建设了以渣油、蜡油等副产品为龙头，总投资300多亿元的炼化一体化项目，形成百万吨蜡油、百万吨芳烃规模，下游形成高端系列化工产品群，由燃料型向化工型企业发展，成品油的比重将降至30%，达到“拉长产业链条，将原油吃干榨尽”的目标。

我省炼油产能2.1亿吨，其中民营地炼产能达到1.3亿吨，通过新旧动能转换，力争用3-5年时间，完成地炼企业由燃料型转化为化工型的转型升级，逐步向高端化工领域发展。

(□ 文字整理 本报记者 本版摄影 房贤刚 李勇)