

章丘铁锅“走红”，匠心品质受捧

弘扬传统文化 走近济南非遗

□ 本报记者 田可新 实习生 耿晨

非物质文化遗产就是文脉，它蕴藏着一个地方、一个民族的历史记忆和生命基因，是传统文化的迷人之处、闪光之点。截至目前，济南市有国家级非物质文化遗产项目7项，省级54项，市级282项；国家级代表性传承人5人，省级19人，市级111人。按照“保护为主、抢救第一、合理利用、传承发展”的指导方针，济南市正在持续加大工作力度，力求让非遗“活起来、火起来、传下去”。自本期起，本报开设“弘扬传统文化，走近济南非遗”栏目，通过多角度探访当地多姿多彩的非遗项目，着力彰显济南传统文化的生动之处、魅力所在。与此同时，栏目也将通过实地探访，与传承人、专家学者、相关部门负责人沟通交流的方式，探讨当下济南非遗项目如何在传承、发展上进一步突破，共同让“非遗项目如何更好融入现代生活、体现当代文化审美、体现当代人的精神需求”等一系列课题寻找答案，进一步激发更多人“振兴非遗”的“文化自觉”与“文化自信”，让非遗与城市实现共同成长、繁荣。

章丘铁锅，火了

这个春节，章丘铁锅红遍大江南北。伴随着纪录片《舌尖上的中国》第三季在央视的首播，这口秉持传统工艺，“历经12道工序，18遍火候，经受三万六千次锻打”的铁锅，立刻成为了“网购爆款”，一夜之间，洛阳纸贵，天猫平台上章丘铁锅的销量同比增长了近6000倍。

“自2016年建厂以来，除了位于济南宽厚里的体验馆之外，同盛永铁锅没有实体店，我们的产品全部通过电商销售。节目播放前，铁锅的销量每年不足1000口，就在节目播放的当晚，销量就达到3000口，订单更是数以万计。这已经远超工匠们的生产能力。”2月24日，记者前往距离章丘市区二十多公里的龙山街道，在同盛永手工铁锅的制造工厂里，与工人们聊起了眼下的火爆，他们纷纷坦言实在有些“招架不住”：“还有人为了买锅甚至翻墙进了厂呢，因为这，我们只能紧闭大门，谢绝对外开放。”

这口铁锅到底强在哪儿？工厂里的50多岁的老匠人冯长全停下手里的活儿，给记者现场讲解。“与利用涂层技术的机器制锅不同，手工锻打增加了铁的密度和硬度，实现了物理不粘。手工打制的铁锅弧度也更加精细，适于翻

炒。”而与机器压制的铁锅相比，手工锻打的铁锅从外观上便可看出差别。记者发现，几次锤印留下的龙鳞状纹理，泛着蓝光闪闪发亮，看似凹凸不平用手触摸却光滑无比；把手与锅身由一块完整铁片打造而连为一体，结实耐用。

火爆背后有“负担”

章丘自古便是铁匠之乡，据《山东通志·卷四十一》记载：“唐时铁器章丘最盛”。2014年，“章丘铁匠习俗”被列入山东省第二批非物质文化遗产。2016年，同盛永手工铁锅锻打技术被章丘市（现为章丘区）政府列为第六批非物质文化遗产。

“其实，对我们来说，无论章丘铁锅火爆到了啥程度，日子与往常也并没有不同。”伴随着不绝于耳的响亮打铁声，冯长全告诉记者，工厂拢共40多名专职打锅的铁匠，刚过春节，就有20多人陆续回厂上班。而这40多人的年龄大都在40岁到60岁之间，鲜有年轻人参与。

“不因为别的，就是太辛苦。”有着8年打锅经验的冯长全坦言，为了能看清铁锅上锤印的细微变化，生产铁锅的车间必须封闭门窗保持黑暗，只为每个工匠亮一盏小灯泡。而车间里的敲打声震耳欲聋，日久天长对听力多少也有影响。根据铁锅的大小及样式的不同，铁匠们锻打的次数在2.6万至3.6万之间，若有少数不合规制的铁锅，则需要富有经验的老师傅重新敲打。目前，工人们每天最快可以打出2到3口锅。这样的产量就需要铁匠们在黑暗、嘈杂的环境中长时间坐在原地不停重复捶打的动作，辛苦程度可见一斑。

“所以，当前暴涨的订单已经远远超出了我们的生产能力。我们不得不暂时下架了电商平台上的铁锅产品。”连日来，章丘铁锅“臻三环”“同盛永”传承人之一刘紫木接受了数不清的媒体采访，2月25日再讲起这个非遗项目的“走红”，他坦率地讲到了火爆背后的“负担”：“如今，也有许多投机分子借章丘铁锅的名气，用假冒伪劣产品来扰乱市场，对章丘铁锅产生许多负面影响。所以，我们一定要抓好产品质量，做好内部工作，打造优秀品牌。下一步，我们还将面向社会吸纳吃苦耐劳的年轻人，对他们实行带薪培训，更保证其工作收入，让章丘铁锅走得更远。”

为此，章丘区相关部门和生产企业合作筹备成立行业协会，扩大生产规模，统一生产



□ 记者 田可新 报道
2月24日，在同盛永手工铁锅的制造工厂里，一位工人正在进行“开锅”的工序。

标准、产品价格、销售渠道，提升相关产业的发展水平，健全线上线下监管体系，规范好“章丘铁锅”市场，严厉打击假冒伪劣“章丘铁锅”，避免恶性竞争，助力章丘经济健康有序发展。

得把“炉火”持续烧旺

“章丘铁锅名声大振，展现了人们对传统技艺的追捧，对本土产品‘匠心’品质的肯定，对承载民族特有生活方式的认可与回归，这首先就是值得欣慰的。”2月26日，一位高校从事文化产业发展研究教师在微博里表示，获得了众多网友的转发和点赞。

而在济南，独具匠心的非遗项目，又何必章丘铁锅——传统旗袍典范“玉谦旗袍”，以工艺精良、时尚靓丽著称。它秉承了旗袍的八大制作工艺，即镶边、滚边、嵌边、岩条、盘扣、贴花、绣花、手绘，并不断创新，在业内具有很好的口碑和知名度；杜福庄胡琴制作技艺，制作流程繁杂，从选材、火烤到涂漆、固定弦等十余道工序，包括筒子、琴杆、轴、弓子等在内都是手工完成，另外还讲究慢工出细活，制作一把京胡就需要几十天的功夫，制作出来的每一把胡琴都可称得上精品，故此受到国内外胡琴发烧友的追捧；朱家峪土布制作技艺是在明洪武四年（1371年），朱氏家族始祖朱良盛携家眷自河北枣强迁至该村时带来的一项土布制作工艺，至今已有640余年的历

史，如今土布制作由单一颜色发展到260多个花色，由原来单一的制作被褥和外衣发展成布凉席、衬衣、枕巾、坐垫等30多个种类……

“匠心”也需要精心呵护。传承、保护非物质文化遗产，也是保护非物质文化遗产的整条产业链。围绕此，济南市已举办非物质文化遗产公益传习班35期，设立了济南皮影戏、济南剪纸、济南面塑、济南古琴、鲁绣等非物质文化遗产课程，免费培训学员近4000名；策划开展了非物质文化遗产手工艺技能大赛、民俗文化艺术节、民间艺术展演等品牌活动；承办了第一、三、四届中国非物质文化遗产博览会，三届博览会参展项目总计达2322项，协议签约金额达841.4亿元，参观展览展演的各界群众达195万余人，2018年将承办第五届中国非物质文化遗产博览会；还大力推进非物质文化遗产保护载体建设，6个县区已建成历史文化展馆，3个乡镇、14个村（社区）被评为省级历史文化展示工程示范点，镇、村级历史文化展示工程正在推进中。

“章丘铁锅的‘火爆’，也可以激发更多的思考。”省城一位业内专家告诉记者，如何经受住市场考验，应当成为众多非遗项目发展的新课题。“非遗产品是文化产品，也是商品。如何在确保技艺传承、品牌确立、市场规范的前提下，打破人们对非遗项目‘不实用’的固有印象，激发传承人积极性，实现产业规模的扩大，营销手段的创新与突破等等，都需要各方拓展思路、一同努力。”

春节假期市博物馆接待2万余人次

□ 记者 田可新
通讯员 乔琳 高海波 报道

本报济南讯 2月22日，济南市博物馆对外发布，春节期间，该馆于2月18日（农历正月初三）开馆，同时开放的还有蔡公时纪念馆、老舍纪念馆和曲山艺海博物馆，初三至初六，上述场馆接待到馆参观人数2万余人次，观众以家庭及亲朋好友小团队为主，博物馆正成为人们节假日休闲的好去处。

济南市博物馆春节期间共推出9个展览，除了《古城辉煌——济南历史暨馆藏文物展览》《蔡公时纪念馆陈列展览》《老舍纪念馆陈列展览》《曲山艺海博物馆陈列展览》等基本陈列及《济南历史文化名城展》专题展览外，还新推出了《师造化，夺天工——济南市博物馆藏扬州画派精品展》《奇石妙章——济南市博物馆藏古代印章珍品展》《雅俗之间——济南市博物馆藏瓷罐珍品展》，以及《旺狗贺岁，欢乐祥瑞——2018济南市博物馆青少年萌宠摄影绘画展》等展览。活动方面，济南市博物馆为青少年朋友准备了多种手工体验活动。2月19日至2月21日，在博物馆观众休闲区推出了剪纸、面塑等传统民间技艺教授与体验活动，并在曲山艺海博物馆举办了脸谱讲座与绘制体验活动，不仅吸引了大量青少年参与，成人观众也玩得亦乐乎。2月25日及3月2日，济南市博物馆还在曲山艺海博物馆推出曲艺文化体验活动。

“一湖一环”

开通夜场专线铛铛车

□ 记者 张鹏程 报道

本报济南讯 2月23日，记者从济南市旅游发展委员会与公共交通总公司获悉，铛铛车“一湖一环”夜场专线正式开通。专线共设12站，每天18时从大明湖北门发车，票价为12元/人次，市民凭身份证购票可享五折优惠。

据了解，铛铛车“一湖一环”夜场专线沿途共设置大明湖北门—水云居—众泉汇—钟楼遗址—府学文庙（百花洲）—大明湖西南门—五龙潭—趵突泉东门（泉城广场）—芙蓉街—泉水茶楼—解放阁（黑虎泉）—老东门12站，沿大明湖、护城河环绕式运行，沿途讲解27处名胜古迹、旅游景观，观赏“一湖一环”工程的六大亮点及夜济南美丽景观。该线路运营时间为18:00—21:00，每30分钟一班，从大明湖北门定点发车，沿途站点按时到站。

据了解，新开通的铛铛车“一湖一环”夜场专线仍然采用复古式铛铛车服务特色，票价政策在原游777路12元/人次的基础上，市公共交通总公司为惠民利民，特推出持身份证购票五折优惠活动。

鲁通龙卡汽车卡

洗车、救援、加油，省心省钱

鲁通龙卡信用卡是建行山东省分行与山东省交通厅合作发行的联名信用卡。产品除具有龙卡信用卡基本功能外，还具有联网高速公路不停车收费功能，车辆安装OBU后，还具有ETC不停车收费功能。该产品分为金卡版和汽车卡版（年费200元），汽车卡版还具有优惠洗车、积分加倍换油、免费道路救援、1%加油优惠（不封顶），网点优先排队服务。

高速公路功能

即与鲁通A卡功能一致，具有先通行、后付费的特点。通行费用记入信用卡账单，还款即可，免充值圈存，免网点奔波，方便快捷。

鲁通龙卡办理流程

客户到网点申请鲁通龙卡信用卡，填写信用卡申请表，申请成功并收到卡片后，到建行网点开通高速公路通行功能，实名认证开卡成功后，即可使用。

注意事项

1. 客户收到卡片时，卡片本身并不具有高速公路通行功能，需要到网点写入车辆信息，随身需要携带车辆行驶证原件。
2. 一张卡片只能对应一个车辆信息，卡片与车辆绑定后，卡片只能在绑定车辆中使用。
3. 卡片丢失或损坏后，需要到网点办理挂失登记，需要将丢失或损坏卡片进行注销，注销完成后需要将新发卡片与车辆进行重新绑定。
4. 车辆信息发生变更的情况，需要到网点进行重新写卡，修改变更后的车辆信息。需随身携带变更车辆的行驶证原件。卡片信息变更后，需要客户到公路局变更OBU信息，保持信息的一致性。

鲁通龙卡汽车卡产品权益

优惠洗车服务

鲁通龙卡汽车卡客户刷鲁通龙卡汽车卡消费符合以下条件，可在指定洗车网点享受每周一次优惠洗车服务。当洗车服务门市价等于或低于15元时，客户无需支付费用即可享受洗车服务；当洗车服务门市价超过15元时，超出部分由客户使用鲁通龙卡汽车卡积分（兑换比例为4%）支付，积分余额不足时使用现金支付。具体消费条件如下：

- （1）客户核卡后首季可直接享受优惠洗车服务（其中“首季”是指客户核卡后的当季及下个自然季度）；
- （2）之后客户每个自然季度刷卡消费满2000元（或6笔）享受下一季度服务。

温馨提示：2018年12月31日之前山东地区（除青岛）龙卡汽车卡（含鲁通龙卡汽车卡）客户在建行指定的洗车商户洗车时，客户支付价格一律为零，请放心使用。

新开卡客户和换卡客户在卡片激活一周后方可正式享受本服务。

积分加倍换油

刷卡消费积分可加倍兑换加油费，5万分起兑，按1万分的整数倍兑换，兑换比例为4%。鲁通龙卡汽车卡客户可拨打建行24小时客户服务热线400-820-0588申请兑换。

自2015年8月25日起，您名下其他龙卡信用卡的积分不可与汽车卡积分合并兑换。同时，汽车卡积分通过指定积分商户换油单笔兑换中最多使用50万分。

免费道路救援

鲁通龙卡汽车卡客户拨打建行24小时客户服务热线400-820-0588，免费享受全国道路救援服务，包括现场快修、换轮胎、泵电和15公里就近拖车（每年每项各3次），超过标准的费用由客户自理。

以上权益具体细则可登录我行网站<http://www.ccb.com>查询。祝您用车愉快！

1%加油优惠（不封顶）

鲁通龙卡汽车卡持卡人在中石化指定的充值点办理一张与鲁通龙卡汽车卡绑定的中石化加油充值卡，在加油时可享受1%的加油优惠，优惠部分将以积分的形式返还到加油卡中。注：汽车卡持卡人同样享受本权益。

免费赠送OBU设备

1%加油优惠活动细则

1. 活动时间：即日起至2018年3月31日。
 2. 本权益仅向鲁通龙卡汽车卡（含汽车卡）持卡人提供，若持卡人所驾车辆为柴油车则不享受本权益。
 3. 鲁通龙卡汽车卡（含汽车卡）与中石化加油卡绑定后才能享受优惠权益，汽车卡持卡人需到指定的中石化售卡点办理专用中石化加油卡，办理时需向中石化工作人员提供汽车卡和身份证原件，首次办卡时需向中石化加油卡充值500元（含）以上，免除加油押金。
 4. 持加油卡充值环节时不享受优惠，在中石化山东石油分公司所属联网加油站加油时享受1%优惠。优惠将以积分的方式返还到加油卡内，持卡人可在中石化网点进行查询。返还的积分仅能用于加油，不能提现、兑换现金。
 5. 中石化加油卡为实名制卡，卡片发生丢失或损坏，持卡人需持有效身份证件到山东省内中石化售卡网点办理挂失、换卡业务。
 6. 鲁通龙卡汽车卡（含汽车卡）销卡后将不再享受本权益。
 7. 如出现非真实交易的情形，我行将取消持卡人的活动参与资格，并保留采取其他相应法律措施的权利。
 8. 持卡人若于活动期间有迟缴、违反中国建设银行龙卡信用卡章程或卡片已冻结，即丧失本次参加活动的资格。
 9. 建设银行有权依据法律、法规、规章或业务需要中止或取消此次活动或者修改活动方案，并经相关途径公告后生效。
 10. 原已绑定中石化加油卡的持卡人，需要在指定发卡网点重新办理专用加油卡，方可享受1%加油优惠。
 11. 加油1%优惠具体服务内容可咨询中石化山东石油分公司指定发卡网点，或拨打客户服务热线：95105888/95105988。
- 温馨提示：如开通小额免密功能，可通过拨打4008200588打开功能。建设银行负责对本行服务的内容进行解释说明，如有疑问请致电95533或登录www.ccb.com查询。本资料仅供参考，并不作为中国建设银行必须履行义务或承担责任之承诺。

中国建设银行
China Construction Bank

任刷一笔返
提升额度返

20元
50元

刷卡加加送 信用节节高
在校大学生客户专享

活动时间

2017年8月1日—2018年7月31日

两重好礼活动

一重礼：
活动期间，成功申办大学生类信用卡（含龙卡大学生版、JOY卡学生版、芭比卡学生版、热购卡学生版、变形金刚卡学生版等）（以下简称大学生信用卡）的新客户，消费或取现一笔任意金额返20元。

二重礼：
活动期间，所有大学生信用卡客户提供第二还款来源成功释放额度，并消费或取现一笔任意金额返50元。

活动名额

活动总名额3万户，每月最多1万户，先到先得，送完即止。新办卡客户可分别参与“一重礼”和“二重礼”活动，每个活动仅可参与一次，最多返现70元；零额度的大学生信用卡老客户可参与“二重礼”活动，仅可参与一次，最多返现50元。

返现时间

对满足条件的客户我行将于符合条件的次月底返现到其大学生信用卡内。返现后可在账单明细中查询，交易记录为“大学生专项营销返现”，返现后不再短信通知。

持卡人若于活动期间有逾期还款、卡片状态不正常，或有其他违反中国建设银行龙卡信用卡章程、领用协议或相关业务约定条款情形，则建行有权随时取消其参加活动的资格。

在法律许可范围内，中国建设银行有权修订本活动条款及细则（包括但不限于参加资格、消费时间及奖励方式等）、暂停或取消本活动、并经相关途径（如建行网站、对账单、短信、报刊或各分支网点等）公告后生效。

