



新动能看济宁

济宁坚决克服境界低格局低标准低问题

对照先进找差距

□记者 吕光社 张誉耀 报道
本报济宁讯 2月23日上午,山东省全面展开新旧动能转换重大工程动员大会召开第二天,济宁市立即召开全市干部作风建设大会,贯彻落实动员大会精神,动员全市广大党员干部和各方力量,聚焦新旧动能转换、聚焦改革开放、聚焦作风建设,进一步奏响“撸起袖子加油干”最强音,形成凝心聚力抓落实的强大合力。

“标兵渐行渐远,追兵越来越近,发展形势逼人,竞争态势逼人”“每一位同志都要有坐不住、等不起的紧迫感,都要有生于忧患、死于安乐的危机感,都要有勇于担当、造福人民的使命感”……济宁市委书记王艺华说。作风建设与新形势新任务要求和群众期望相比还有不小的差距,比如,“有的党员干部对新发展理念、新旧动能转换、供给侧结构性改革等

部署新要求,学习不深、理解不透、把握不准;有的眼界窄、气魄小、标准低,小成即满、小富即安,缺乏高标准、没有大追求。有的缺乏担当负责精神,缺乏干劲、闯劲、韧劲;有的不愿直面问题,有风险的不敢干,有困难的不愿干。有的部门“门难进、脸难看”的现象少了,但“事难办”的问题仍然存在;有的在抵制“四风”上态度不坚决……”

王艺华说:“以上种种问题,尽管只表现在个别单位、少数人身上,但造成的消极影响却不可低估,消弭的是干部队伍精气神,损害的是党委政府的形象威信,影响的是改革发展稳定的大局,必须痛下决心解决。”

济宁作为典型的资源型城市,加快新旧动能转换更具有典型性和代表性,相比其他城市更加紧要 and 迫切。为此,济宁市

咬紧标兵争一流

委决定,今年作风建设以“撸起袖子加油干,凝心聚力抓落实”为主题,以开展“思想境界大提升、纪律作风大整治、服务环境大优化”活动为载体,以永远在路上的坚韧执着,重整行装再出发,更大力度推进干部作风建设,为改革发展稳定和党的建设提供坚强的思想和作风保证。持续深入开展“同业对标、争先创优、力争前列、确保上游”活动,坚决克服境界低、格局低、标准低的问题,树立干事创业的高境界、高标准、高追求,自觉把工作放在全省全国发展大格局下审视把握,对照先进找差距,瞄准对手谋发展,咬紧标兵争一流,从思想到工作,从思路到措施,树立起与走在前列相适应的全新标杆,努力在区域率先发展、在全省争先进位。

济宁市还将以改革开放40周年为新起点,在更高层次上推进思想解放,以更高

更严的标准抓纪律改作风,巩固发展风清气正的良好政治生态,以更大的力度提升服务质量,持续优化创业环境发展环境。坚持企业需求导向,继续深化“放管服”改革,下好简政放权“先手棋”,持续推进“最多跑一次”行政审批制度改革、“不见面网上审批(备案)”改革,打好降低企业制度性交易成本、财务成本和运营成本组合拳,打通惠企政策落实的“最后一公里”,努力实现审批最少、效率最高、成本最低、服务最优。同时,严厉打击欺生排外、强买强卖、强装强卸、强揽工程等各种干扰施工的行为。

立足治本,济宁将建立覆盖到位的管理机制、严格有效的监督机制、齐抓共管的责任机制,推动全市干部作风建设进入制度化规范化轨道。

济宁春节期间接待游客201.7万人次

□记者 王德琬
通讯员 刘洪娜 刘继华 报道
本报济宁讯 今年的春节黄金周在高速免费、天气升温等利好因素影响下,假日旅游市场也持续升温,游客出行呈现出以家庭为单位,自助游、自驾游、短途游为主,高铁出游同步增长的趋势。截至2月21日,济宁市春节假日期间共接待游客201.7万人次,实现旅游消费20.7亿元,分别同比增长16.2%、19.9%。

春节期间,济宁市推出的习俗拜年、中华文化寻根、文武双全、中华成人礼等国学经典研学游和儒释水游、东方圣地、孔子圣迹、微山湖渔家、水韵运河探访、红色文化等经典旅游线路产品深受市场欢迎,7天共接待研学团队260余个。此外,济宁市以大众旅游需求为导向,按照全域旅游思维丰富产品供给,推出了孔过大年、水韵古街年集等42类126个贺年会产品,引导传统假日观光游向体验游、休闲游转变;围绕“贺年会”主题,策划推出了贺年礼、贺年宴、贺年游、贺年乐、贺年福“五大品牌产品”;围绕“乡愁”情思,开发山会、庙会、灯会等贺年产品,打造了一批具有孔孟之乡特色和浓厚年味的“到济宁过大年”产品。

今年央视春晚曲阜分会场拉动了三孔景区旅游高峰。仅初一一天,万余人次在万仞宫墙参观合影。大年初一,梁山景区免费对游客开放,进一步激发了游客的出游热情,家庭游、亲子游、自驾游激增,梁山各景区停车场爆满,人气爆棚。从旅游产品上看,济宁市除了传统的自然风景区、名胜古迹旅游线路外,研学游、民俗游、滑雪游、购物游、赏灯游等产品满足了不同层次的游客消费需求。春晚曲阜分会场的宣传效应,吸引大量外地游客专程到曲阜品鉴传统文化,带动了研学游市场。从旅游方式上看,春节出游主要以家庭为基本单位,多采取短途自驾游、自助游,济宁市重点景区外地游客以京津冀和豫、苏、皖、浙为主。从旅游品质上看,游客对于旅行质量的要求有了显著提升,对价格的敏感度下降,游客人均花费提高,在曲阜等重点目的地城市,高星级酒店出租率达到80%以上。据统计测算,2月15日至21日,全市重点旅游景区、旅游休闲购物场所实现旅游购物消费9296.27万元。

汶上这家企业牵头制定国家标准

□ 本报记者 吕光社 王浩奇
本报通讯员 胡克潜 陶艳武

2月24日,年味还未散去,在汶上县经济开发区一隅的新风光电子科技股份有限公司车间内,工人们已经开始紧锣密鼓地忙碌起来。组装、调试、下线,一批3000万元的成都地铁制动能量吸收装置订单正在进行。

随着城市建设的脚步加快,地铁渐渐在城市交通中扮起越来越重要的角色。地铁停靠站时,由高速运行到静止,会损失大量动能。新风光电子科技股份有限公司生产的轨道交通制动能量吸收装置就是将地铁制动过程中的动能吸收起来,转化为电能,并入电网。公司总经理胡顺全介绍,一台1500千瓦的制动能量吸收装置每天可节电1500度。目前,全国运行地铁安装的制动能量吸收装置有一半是来自新风光。这家诞生于上世纪70年代、以生产变频器起家的企业正是靠着不断创新、不断寻求发展新动能,才成长为今天的行业翘楚。

把设备维护周期延长至1年。

行业中流行“一流企业做标准,二流企业做技术,三流企业做产品”的说法。新风光电子科技股份有限公司常年致力于电力电子节能控制技术,去年,公司牵头制定《城市轨道交通再生制动能量吸收装置》国家标准,并于当年2月28日在新风光召开了编制第一次工作会议。很多与会专家不敢相信,在一个财政困难县里还有能牵头编制国家标准的企业。

令人刮目相看的还有,公司建有山东省电力电子技术及能源装备院士工作站和4个省级技术中心等科技创新平台,参与国家标准起草审定11项,拥有各类自主知识产权130项,产品先后获得1项国家科学技术发明二等奖,5项国家重点新产品称号,3项国家火炬计划等。新风光电子获

得第六届山东省省长质量奖提名奖,风光牌系列产品被国家质检总局认定为中国名牌产品,实现了技术和效益的双赢。

在技术创新上占据了优势就不愁企业效益。近年来,高质量发展释放的红利越来越明显。2017年订单额高达6.6亿元,较2016年增加了3亿元。况且,新风光电子2015年销售收入为21328万元,2017年1-10月份累计实现营业收入39033.85万元,同比增长率由10%跃升至89.84%。胡顺全说,公司每年都会将销售收入的5%投向科研,不仅如此,公司注重吸收和培养人才,现有的400名员工中,研发、技术调试、质量管理人才占37%。

“企业是新旧动能转换的主体,党委政府要营造良好的营商环境,做到有求必应、无事不扰。”汶上县委书记李志红

说。汶上县筛选20个重点技改项目、10大公共服务平台,个性化扶持,解决企业和项目发展中的困难和问题。当地还实施人才培育“十百千”工程,自2014年起,连续三年选择10名优秀企业家由政府出资到复旦大学EMBA学习,并选派12名县直部门干部到对口省直部门挂职,选派12名机关干部到企业援助服务,实现新旧动能转换期部门服务与企业需求的无缝对接。采取政府购买服务形式,购买CAXA软件90套免费提供工程机械企业使用,为企业节省研发投资700万元。简化手续,减少收费,帮助企业解决土地、房产办理难题,完成39家企业面积44万平方米房产证,8家企业面积300亩土地证,可为企业节约费用8000余万元,新增抵押贷款近8亿元,为企业技术改造投资奠定了基础。

200余项文化活动 新春惠民

□记者 王德琬
通讯员 蒋琰 郭海花 报道
本报济宁讯 新春佳节期间,济宁市开展的“我们的中国梦”系列文化活动好戏连台。初步统计,新春期间,全市共开展各类文化活动203项,其中城区活动102项,县(市、区)活动101项。活动从2017年12月底开始到2018年3月底结束,前后持续近3个月。

为丰富城乡人民群众节日期间的精神文化生活,加快推进“弘扬优秀传统文化示范城市”建设,中共济宁市委宣传部、济宁市文广新局决定2018年新年春节期间在全市深入开展“我们的中国梦”系列文化活动。

华勤集团：卡胎车间里的“中国造”

□ 本报记者 王德琬 吕光社
本报通讯员 张美荣

2月8日,记者来到位于华勤工业园区的通力轮胎工厂,现代化的厂区静谧整洁,绿植覆盖。推开车间大门,轰鸣的机器声不绝于耳,工人们按部就班,紧锣密鼓地忙碌着,这里便是华勤集团自主品牌——陆通轮胎之高端卡车轮胎的生产车间。

将原材料简单加工后就进入了压延车间,经过对零部件的组装、蒸熟、检验等环节,一个标准的成品轮胎就下线了。

“我们一天能生产5000多条卡车轮胎,共有100多个种类产品。”通力轮胎IE部经理刘欢告诉记者,中国拥有全球一半以上的卡车轮胎产能,大大小小的生产厂家有三五百家。多年来,这个行业积聚了很多问题,比如同质化、低端化、打价格战……如何高质量的发展,做出高端产品是企业不断思索的长久之道。“多年来,华勤集团先后与意大利倍耐力、德国大陆、比利时贝卡尔特等3家世界500强和跨国公司强强合作,在对外合作中积累了丰富的经验,我

们想打造一款自主品牌的轮胎,不仅符合高端、高质、高效的产品定位,更能满足有效的高端需求。”刘欢说。

2013年,华勤集团重新启用了“陆通轮胎”这一完全自主拥有的品牌;2014年,华勤成立生产卡车轮胎的通力轮胎有限公司,2015年投产销售,如今,卡车轮胎专卖店、标准店及授权店在全国已有近700家店面,创造了单一品牌销售超百万套的纪录。2017年,陆通轮胎产销量同比增长近4倍,跻身全国卡客车轮胎单一品牌前三强。

为了打造最优质的品牌,企业在生产环节把控方面非常严格。刘欢负责精益生产方面的工作,他和同事经常要做的工作是,通过收集数据,计算整体设备的效能,保障设备的正常科学运转。“每个机器前面都有一个记录本,记录着机器运转时间、产出,如果工人在操作中发现任何问题,也会被记录下来。”刘欢说,通过设备所处的状态,查找生产管理中需要改进的地方。轮胎出厂前的“检验”也是企业精益求精的生动体现:通过X光检测,

查看钢丝缝补是否均匀、接头是否张开等问题,不达标的废胎一律被切割,当做废品变卖,绝不会流出工厂。

“创新是后工业化时代突破目前困局的关键,中国创新的希望在民营企业。”经济学家许小年是在2018华勤集团经济年会上说。面对复杂严峻的国内外经济形势,华勤集团抓住国家实施供给侧结构性改革、推进新旧动能转换的重大机遇,坚持品牌拉动、创新驱动、大项目带动,实现了有质量的稳健增长、可持续的全面发展。今年1月22日上午,华勤集团神州公司第一条高性能轿车轮胎正式下线,年产1000万套高性能轿车胎项目总投资35亿元,标志着中国轮胎行业真正拥有了自主品牌的高端轿车轮胎。“华勤集团将以高品质、高性价比的产品抢占市场,让中国这个最大的汽车生产国真正拥有自己的高端轮胎,打破国内高端轿车胎市场长期被外国品牌垄断的局面,率先打造中国轮胎行业的世界知名品牌。”近日,华勤集团董事长牛腾在兖州区企业家座谈会上如是说。

让儒学融入生活 让生活成为风景

画说孟子 成语篇 引领而望

【释义】引领:伸长脖子。伸长脖子远望。形容非常殷切地盼望。

【出处】《孟子·梁惠王上》:“如有不嗜杀人者,则天下之民皆引领而望之矣。”

栏目主办:孟子研究院
插图创作:燕一群

初一到初六,421人参加背诵论语免费游“三孔”活动,265人通过——

曲阜：春晚效应再掀国学热

□ 本报记者 孟一 吕光社
本报通讯员 梅花 陈曙光

“子曰:学而时习之,不亦说乎?有朋自远方来,不亦乐乎?人不知而不愠,不亦君子乎?”2月21日大年初六,还没走进“三孔”景区,远远就能听《论语》背诵厅里此起彼伏的背诵声。

“孩子在春晚晚上看到万仞宫墙上用高科技打出来的《论语》名句,非吵着要来看看。”来自江苏省连云港市的孙科告诉记者,小家伙记忆力好,不光春晚晚上出现的所有经典名句都背了下来,查到景区有背《论语》免费游三孔活动,两天时间一板一眼的背了四五十条,超额完成了任务,孩子能因

为曲阜从小对传统文化产生兴趣,他非常高兴。

狗年春晚曲阜分会场,央视运用最先进的裸眼3D技术,以磅礴的气势和厚重的文化带来了一场视觉盛宴,让万仞宫墙成为公众关注的焦点,也掀起了新一轮的国学热。据统计,初一到初六,背诵论语免费游三孔活动共421人参加,265人通过并获得了免费参观三孔的“荣誉证书”。

今年春节,背《论语》不光成了一种省钱旅游的方式,也成了很多游客愿意拿出来炫耀的小资本。“很多游客拿到背诵证书后,第一件事就是发个朋友圈,一是打卡春晚分会场,二是炫耀下自己的国学水平。”曲阜市文物局论语办主任王睿智认为,这种

“炫耀”并不是坏事,而是体现了一种文化自信和开始觉醒的传承自觉。

春晚效应的另一个表现是研学游在春节假期广受追捧。今年,在书香曲阜等研学游体验基地,各种精心设计的体验活动非常丰富:从拜师礼、开笔礼,到开放式考古,再到茶艺体验等等,一场接着一场。

“曲阜不愧是圣人故乡,整座城市都有种庄严肃穆的氛围,更重要的是,研学游活动设计非常有趣,孩子们很乐于接受。”带孩子参加短期研学游的北京游客周淑仪告诉记者,看着孩子饶有兴致地学习传统文化,感受到了中华民族的固有魅力。

据了解,仅今年1-2月份,曲阜就接待研学游团队54个,共计11356人次,同比增长

19.76%。一批又一批来自北京、台湾、浙江等地的小伙伴们身着汉服聆听民俗讲解,从经典故事中享受着国学的魅力。

“受春晚影响,曲阜的游客数量剧增,作为文化旅游名城,应当充分利用春晚带来的轰动效应,进一步提升城内旅游体验和服务质量,提高孔子故里在全国乃至全世界的影响力。”曲阜市委书记刘东波介绍,今年春节,曲阜市之所以推出“孔过大年”、春节研学游等活动,都是为了弘扬中华优秀传统文化,让更多人受到良好的传统文化熏陶和教育启发,让“有朋自远方来”的声音传遍世界各个角落,而这些体验活动在未来还将常态化推进。



责任编辑 霍丽娜
(0531)85193299