

# “章丘铁锅”也是高质量发展镜鉴

□ 孙秀岭

章丘铁锅离不开章丘铁匠的匠心。无论什么产品,都离不开这一最核心的生产要素。从相关报道中可以看到,正是一代代章丘铁匠对传统技艺的尊重和坚守,在眼花缭乱的诱惑下痴心不改,在挣“快钱”、追逐更快短期收益的浮躁中专注于铁锅,始终一丝不苟、精益求精,“章丘铁锅”才能在新时代焕发出迷人风采。

进入新时代,我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段。高质量发展,内涵十分丰富。无论发展新技术、新产业、新业态、新模式,还是实现产业智能化、智慧产业化、跨界融合化、品牌高端化,或者投身智能制造,互联网+、数字经济,共享经济等带来的创新发展浪潮,归根到底要体现在一件件高质量产品上。“章丘铁锅”所折射的精益求精、严谨细致、耐心专注的精神,对于提升产

品的质量与效益,对于提高供给体系质量,都十分重要,也是推动高质量发展的重要一环。

进入高质量发展阶段,意味着我们已跨越“由无到有”“由少到多”阶段,进入了“由多到好”的新时期。这一时期,大多数人已经满足于粗制滥造的廉价产品,进而追求高品质、个性化的产品,质量必然成为制造业的核心。如何把一件产品做得更精更优?“十二道工序”“十八遍火候”“一百度高温锤炼”“三万六千次锻打”就是答案。“章丘铁锅”告诉我们,精益求精的工匠精神,过去需要,现在需要,将来更需要。

高质量讲求高效益,没有好市场就谈不上高效益。观察“章丘铁锅”之热,与主流媒体一次传播、省内新媒体二次传播,有着十分密切的关系。人们常说“酒香不怕巷子深”,然而,“章丘铁锅”沉

寂多年的事实也表明,不是所有好产品都有好市场,特别在当下互联网时代,如果不能充分借助现代技术去营销,好产品也未必能有好市场。必须看到,我省与发达经济体的差距,不仅体现在能不能造得出、造得好产品,更体现在能不能卖得好。推动高质量发展,我们既要弘扬工匠精神,制造更好的产品,也得有现代营销意识和品牌意识,善于让好产品赢得消费者。

面对海量订单,章丘铁锅传人却将热销产品下架了,呼吁公众理性消费,不要让过火的市场使行业不健康成长。他们表示,“宁下架也不降品质,不会涨价也不降价”。在某种程度上,这是对消费者的尊重,也是对工匠精神的尊重。不为利益诱惑,不为眼前所扰,静下心来,远离浮躁,坚定专注,高质量发展,制造业要有这样的品质。

## 小学早上推迟上学 需考虑“家长上班时间”

□ 左崇年

浙江省教育厅近日发布指导意见,要求全省范围内各小学施行早上推迟上学工作,以确保小学生每天有10小时充分的睡眠时间、充裕的早餐时间、从容的上学时间,促进学生身心健康。据悉,全省范围指导实施推迟上学,在全国尚属首例。(2月25日《光明日报》)

“小学早上推迟上学”,初衷是好的,但也不能高兴得太早,因为在实施过程中,会面临一些新问题。当下,除了在一些大城市九点上班外,大部分地方仍是早上八点或八点半上班。推迟上学后,大多数学校都在八点左右才开校门,如果提前送孩子到学校,孩子不能进校,既影响孩子安全,又影响家长上班。而且,为了大人上班不迟到,孩子仍然必须早起,睡眠时间还是没有保障。

因此,“小学早上推迟上学”,必须考虑到“家长上班时间”与其不匹配的现实。只有在推迟孩子上学时间的同时,也改变一下家长上班的时间,才能把好事办好。

## 面对社会补课乱象 能否恢复校内补课

□ 张立美

“家里没个上学的,根本不知道现在补课有多贵!”“听说补课花了这么多钱,别人都不相信,不理解。”不少家长谈到补课费就开始激动。(2018年第4期《半月谈》)

繁重的社会补课,加重了学生的学业负担和心理压力,而且动辄一节课几十块钱、几百块钱的补课费也大大加重了家庭的经济负担。调查数据显示,杭州只有不到10%的学生在周末不补课。(2017中国家庭教育消费白皮书)提供的数据显示,教育支出占到家庭支出20%以上,居各国首位。

让孩子参加校外补课,上兴趣班,成为当下许多家长和学生的选择。必须看到,社会补课对提高学习成绩确实有作用,这也是很多家长为之不惜耗资巨款的原因。

毋庸置疑,根治补课乱象,最终要靠教育体制和升学招生制度改革。但要看到,在改变不了分数决定命运的现实之前,校外补课将始终是一种刚性需求。在这种情况下,能否退而求其次,恢复校内补课?允许学校集中组织学生补课,孩子们就可以不到社会上的补习班或请家教。同时,可以出台校内补课收费标准,保障校内补课有序进行,也能挤压社会补课的生存空间。实际上,近年来有不少家长要求学校集中组织学生补课,根本原因就是家长怕孩子成绩跟不上参加社会补课的学生,而校外补课的经济负担又太重。

## 漫画



在农村执教20多年,我切身感受到了互联网给乡村教育带来的诸多便利;但另一方面,通过实际教学,我也对网络游戏、手机游戏感到了深深的忧虑。

在农村,留守儿童不少,他们往往随爷爷奶奶、外公外婆或其他亲戚生活。由于监护不到位,放学后,孩子们往往完全“自由支配”时间,于是,网络游戏成了他们的最爱。农村孩子接触外界机会相对少,网络游戏世界对其

冲击力极大,吸引力极大。而且农村很多孩子的父母由于文化程度所限,很难对孩子的网络行为进行有益的引导和约束。留守儿童的爷爷奶奶、外公外婆们面对网络世界更是茫然无措。

因此,对于农村教师来说,如何引导学生在课业阶段远离网络游戏,维护良好的文明绿色的成长环境,培养他们有益的兴趣爱好,是一个严肃而紧迫的课题。

(文/于涛 漫画/张建辉)

## 根治“驾照销分” 靠规定还要靠技术

□ 张淳艺

对于近日网上传播的“3月1日起实行驾驶证销分新规”,2月24日晚,记者从公安部获悉,公安部交通管理局近日进一步完善了互联网交通安全综合服务管理平台,新增了自助处理非本人名下机动车交通违法行为。驾驶人可自主选择交通违法行为处理窗口或者通过“交管12123”备案非本人名下的机动车。(2月25日《新京报》)

开车再注意,也难免有违章。对于一些莽撞的司机来说,一年12分可能都不够扣。由此衍生出职业“黄牛”。一直以来,公安交管部门不断加大打击力度,“买分”“卖分”和非法中介行为一经查实依法严惩。2013年,公安部交管局曾专门出台《关于根据交通技术监控记录资料处理交通违法行为的指导意见》,规定“对在一年内同一驾驶人非本人所有的3辆以上不同号牌机动车,或者3名以上的驾驶人(不包含机动车所有人、管理人)为同一号牌机动车接受违法行为处理的,列入涉嫌代替接受处理的重点人员名单”。如今,“驾照销分新规”将防范力度进一步升级,必须先进行实名制备案,才能处理非本人名下机动车交通违法行为。

以往买分卖分,都是在发生交通违章后再找人销分,实名制备案后,驾驶人只能处理自备案之日起发生的交通违法行为,再狡猾的“黄牛”也成了“马后炮”。同时,备案也不是想报备就,随便绑定多少个驾照都可以。根据规定,一

个人最多只能同时绑定3辆其他人的车辆;一辆车也最多也只能同时绑定3个其他人的驾驶证;一个人历史累计绑定其他人的车不能超过5辆。这些条件大大限制了买分卖分的空间,可以有效防范“黄牛”非法牟利。

不过,上有对策,下有政策。“驾照销分新规”只是进一步规范了交通违法行为,并未彻底堵塞替人销分的漏洞。首先,一些经常违章的老司机,可能会未雨绸缪,提前找人进行备案。其次,虽然有同时绑定数量的限制,替人销分不再像过去那样随心所欲,但从另一个角度讲,这种限制也变相提升了销分的“含金量”。有网友就指出,一个枪手最多只能替5辆车销分,恐怕黄牛又要涨价了。

谁违章处理谁,这是基本的法理。之所以会出现替人销分,关键在于交管部门在处理违章时往往不能对当事人的身份进行有效识别,给了李鬼冒充李逵的机会。事实上,现在的电子监控技术已经相当先进,不仅能够抓拍车牌号,还可以清楚显示司机的面貌特征。此前,深圳等地已经率先引入人脸识别系统,当驾驶人前来处理违章时,系统会自动与抓拍的违章图像进行比对,不一致则不予处理,从而有效防止“顶包”。因此,根治“驾照销分”,靠规定还要靠技术,在严格执行新规的同时,要提高技术监控能力,精准捕捉违法者,真正实现“谁违法谁担责”。

## 中国东方资产管理股份有限公司山东省分公司 公开竞争性处置不良资产包公告

中国东方资产管理股份有限公司山东省分公司拟以公开竞争性出售方式处置以下资产(以下称为“标的资产”,或根据上下文需要,系指任何单项标的资产),资产编号:青岛—2018—1:

对山东省、浙江省、贵州省和四川省省境内9户债务人所享有的债权及其附属担保权益,该等债权及其附属担保权益的所有人为中国东方资产管理股份有限公司山东省分公司。截至2017年10月20日,该等债权项下未偿本息合计人民币73,701,626.89元,其中未偿本金人民币62,845,487.47元,未偿利息人民币10,856,139.42元。

标的资产具体情况详见附件。  
特别提示:标的资产信息仅供投资者参考。就标的资产项下各笔债权及其附属担保权益的合法有效性及时效,以及债务人、担保人现状等,请投资者自行调查及判断,中国东方资产管理股份有限公司山东省分公司对此不作任何保证。

标的资产的意向投资者须为具有相应购买能力的、在中国境内依法注册并存续的公司、企业或其他经济组织或中国境内自然人(不包括港澳台籍、外国(地区)籍自然人)。投资人不得为中国国家公务员、金融监管机构工作人员、政法干警、金融资产管理公司工作人员、国有企业债务管理人员以及参与本次资产处置工作的律师、会计师、评估师和财务顾问等中介机构人员等关联人或者上述关联人参与的非金融机构法人、参与标的资产处置的中国东方资产管理股份有限公司工作人员或者国有企业债务人或者受托资产评估机构负责人员的直系亲属。

如投资者有意愿了解有关标的资产的情况、注册程序、交易时间表等详情,请登录中国东方资产管理股份有限公司网站www.coamc.com.cn,阅读标的资产的《资产包公开竞争性出售交易邀请函》全文。

任何对标的资产处置交易持有异议者均可提出意见和/或异议。欢迎社会各界向中国东方资产管理股份有限公司山东省分公司提供债务人及担保人的财产线索和其他相关情况。

标的资产处置交易的联系人如下:  
联系人:李经理  
电话:0532—58760775  
电子邮箱:liquanlin@coamc.com.cn

地址:山东省青岛市香港中路6号甲3楼  
对排斥、阻挠异议或征询的行为可向有关部门举报。  
举报电话:010—66507082(中国东方资产管理股份有限公司监察部)  
0532—58760779(中国东方资产管理股份有限公司山东省分公司)  
监督管理部门:财政部驻青岛财政监察专员办事处 电话:0532—83895572

中国银行业监督管理委员会青岛监管局 电话:0532—83079295  
本公告不构成一项要约。本公告有效期限自公告之日起15个工作日。特此公告。

中国东方资产管理股份有限公司山东省分公司  
2018年2月27日

## 标的资产清单

单位:人民币 元

序号	项目名称	本金余额	担保人名称	担保方式	是否诉讼
1	日照铸福实业有限公司	20,000,000.00	山东万方板业有限公司	保证	否
			山东阿掖集团有限公司		
			张志禹、王均英		
2	青岛天玺实业有限公司	2,350,000.00	青岛熙诺食品有限公司	保证	是
			刘勇、于清喜、李婷、卢艳		
3	青岛熙诺食品有限公司	3,000,000.00	青岛天玺实业有限公司	保证	是
			刘勇、于清喜、李婷、卢艳		
4	青岛福源木业有限公司	1,943,352.65	青岛茂兴源环保装饰材料有限公司	保证	是
			冷森家、吕美华		
5	青岛铸星环保铸造成套设备有限公司	1,674,384.11	山东银联担保有限公司	保证	是
			萧杰、萧燕、况瑞玲		
6	浙江海邦电器有限公司	842,330.98	保证金已扣除,无其他保证人	保证	否
7	安顺市凯隆商贸有限公司	8,342.40	保证金已扣除,无其他保证人	保证	否
8	成都市嘉庆电器有限公司	119,077.33	保证金已扣除,无其他保证人	保证	否
9	青岛亿路发食品有限公司	32,908,000.00	青岛绿丰食品有限公司	保证	否
			青岛亿路发集团有限公司		
			纪淑源、曹生政		
合计		62,845,487.47			

(截止时间:2017年10月20日)

## 中国东方资产管理股份有限公司山东省分公司 关于工商银行山东省分行2017—30德州地区不良资产包公开竞争性出售的交易公告

中国东方资产管理股份有限公司山东省分公司(“我公司”)拟以公开竞争性出售方式处置工商银行山东省分行2017—30德州地区不良资产包的金融不良资产(“本交易”)。本交易拟采用密封递交公开竞争性报价的方式,对主要由中国工商银行向中华人民共和国(“中国”)境内借款人初始发放所形成的担保与无担保不良贷款及其后转化形成的资产/权利进行出售。

本资产包总额为9720.05万元,包含不良债权10户,涉及本金9284.15万元,截至2017年9月20日利息为435.90万元,主要分布在山东省德州市。具

体项目情况详见载于网站www.coamc.com.cn上的资产包内各项资产明细表。

特别提示:以上资产信息仅供参考,我公司不对其承担任何法律责任。我公司可能根据有关规定和要求对处置方案作适当调整。如有调整,调整结果将按照有关规定履行告知义务。

本次公开竞争性出售交易将同时面向国内外投资者。如需了解有关本次交易注册程序、交易时间表等详情,请阅读刊登于网站www.coamc.com.cn上的交易公开竞争性出售邀请函全文。

本交易采取公开竞价方式。欲参加本次公开

竞价资产转让的交易对象(以下称“投资人”),须为具有相应购买能力的、在中国境内注册并具有法人资格的公司、企业或其他经济组织或自然人。投资人不得为下列人员:国家公务员、金融监管机构工作人员、政法干警、金融资产管理公司工作人员、国有企业债务管理人员、参与资产处置工作的律师、会计师、评估师等中介机构人员等关联人或者上述关联人参与的非金融机构法人;以及参与本次不良债权转让交易的金融资产管理公司工作人员、国有企业债务人或者受托资产评估机构负责人员等有直系亲

属关系的人员。

有受让意向者请速与我司联系商洽。任何对本处置项目有疑问或异议者均可提出征询或异议。征询或异议的有效期限为自发布之日起至2018年3月7日。

联系人:韩经理  
联系电话:0532—58760759  
电子邮箱:hanyaowu@coamc.com.cn  
公司地址:山东省青岛市市南区香港中路6号世贸中心B座3楼  
邮编:266071

对排斥、阻挠异议或征询的行为可向有关部门

举报。举报电话:010—66507784(中国东方资产管理股份有限公司纪检监察部)

0532—58760779(我公司纪检监察部)  
特别声明:本公告不构成一项要约。  
本公告的有效期限为自公告之日起7个工作日。

中国东方资产管理股份有限公司山东省分公司  
2018年2月27日

## “讲文明 树新风”公益广告



让安全文明出行演奏出美好乐章