

以产业为基础 注重本土文化特色

我省高标准打造购物旅游样本

◆编者按

今年年初,省旅游发展委公布了我省首批购物旅游示范城市和2017年度旅游休闲购物街区名单,为购物旅游的进一步提升发展提供了参考样本。近日,记者到济南、烟台、威海等地的部分购物旅游示范场所进行了实地采访,梳理其发展经验,挖掘其特色亮点,总结其成功模式。

□本报记者 刘兵

刚刚过去的春节假期,我省各大景区、购物旅游示范区、旅游休闲购物街区举办了丰富多彩的主题节庆和惠民促销活动。数据显示,2003年我省旅游购物收入占全省旅游总收入的18%,到2016年这一数字提升到了27.4%,在“吃住行游购娱”6项旅游收入中,购物旅游已排到首位,并发展成为市民和游客在假期中主要的休闲娱乐方式之一。业内人士评价,这几年来,山东购物旅游无论从发展速度还是质量上,都取得了长足进步。

购物旅游数据上的增长变化,离不开当前游客可支配收入的持续增长,也离不开大环境因素的影响,旅游业本身作为一个融合产业,在购物方面取得的成果,更离不开一定规模产业的根基、本土特色的文化打造以及优惠政策的相关扶植等。

打造金字招牌

招远龙头产业带动购物旅游发展

2月10日,年关将近,招远皮革城城北广场上,停车场几乎停满车辆。记者细数了一下,仅旅游大巴车就有21辆。“这还不是最多的时候,中午前,这里至少停了30多辆。”招远皮革城总经理宋金告诉记者,今年元旦期间,他们共接待私家车11000多辆,大巴车230多辆,接待前来皮革城购物的消费者达6万余人次,旅游商品销售收入近3亿元。

除了皮革,招远的黄金也为游客所青睐。“中国金都”的城市品牌、“黄金之旅 金都招远”旅游品牌的持续打造,成为拉动当地购物旅游、繁荣市场的重要助推力。在去年第十一届黄金节时,招远就接待游客12.2万人次,旅游收入2.1亿元。

“因地制宜,以购促游,这是我们发展购物旅游的经验。”招远市旅游局副局长郭进文介绍,产业是招远购物旅游得以繁荣发展的基础和根本。黄金、皮革、粉丝等是招远的主要产业和金字招牌,该市将其加以旅游元素的融合,通过对购物旅游和旅游商品规划指导,实施标准化建设,打造节庆品牌,并以特色小镇建设带动,旅游购物品牌越发响亮,产业快速发展,成为当地旅游产业的领头羊。



□记者 刘兵 报道

春节期间,我省各旅游社导游奋战在旅游一线,为游客提供高质量的导游服务。图为2月17日,嘉年华旅游一旅行团在导游的带领下在泰国普吉岛游玩。



□刘兵 路海燕 报道

中国龙口粉丝博物馆的购物旅游精品展厅内,前来参观的游客正驻足了解多种多样的双塔粉丝产品。

数据显示,在2017年的旅游市场数据中,该市购物旅游接待量为271.7万人次,占总接待人数的54.3%;旅游商品销售收入68.2亿元,占旅游总收入的90.3%。招远购物旅游成为胶东半岛甚至山东的一大亮点。

创意脑洞社区

威海特色文化成购物核心吸引力

一个购物商场能有什么特色?记者在走进位于威海环翠区的威海购物广场前,心中对所有的购物商场都是一个印象——千篇一律的现代布局。而在此地,游客除了可以享受受到常规的购物体验外,二楼独特的脑洞社区成为必游的新场所。

威海购物广场运营部相关负责人王晓燕告诉记者,这个创意市集里面分布有大量风格迥异的墙绘和涂鸦,有老威海特色,也有现代风格。整个社区以互动、体验、风情的创意脑洞街区为卖点,与传统街区与店铺截然不同的创意结合方式,发展小而精致的独立设计师店面,拥有独立的创意形象及鲜明的品牌内涵,正如它的名字——“脑洞”大

开,给人带来无限惊喜,节假日来此已成为市民和游客的共识。今年春节期间,该广场推出了数码产品年货大集、VR体验等活动,单日客流量突破10万人次,7天共计56万人次,实现旅游购物收入1510万元。

“威海购物广场之所以成为威海购物旅游的一大亮点,离不开其本身的文化塑造。”威海市旅游发展委相关负责人说,文化是有生命力的,将威海独特的历史文化融入到购物旅游中来,不再仅仅是“买买买”的走马观花,更像是一种研学旅行的购物体验。

作为拥有2个省级购物旅游示范城市的威海,在推动旅游商品发展上,始终植根于本地特色,其确立打造的“礼尚威海”旅游商品品牌,充分体现了威海重礼好客的淳朴民风,突出了威海旅游商品的地域性和

个性化特色。

全国首家

济南宜家建起游客服务中心

先来看一个数据。济南宜家开业至今5个多月的时间,共接待访客约260万人次。其中,外埠游客占比20%,省内游客主要来自青岛、泰安、聊城、济宁、淄博,省外游客主要来自河南、河北、内蒙古、辽宁等地。从这一点上来讲,宜家无疑带动了济南购物旅游的发展。

轻松舒适的购物环境,游玩体验式的购物过程,这是所有宜家的共性。而作为2017年度山东省旅游休闲购物街区,济南宜家更加突出泉城旅游的元素。记者现场发现,位于一楼结账大厅的门口处,一间新布局的开放式空间中,“游客服务中心”的字样吸引了不少来此购物的消费者的目光。“在这里,顾客不仅可以休憩,还可以了解到济南周边的所有景点信息。在购物店中设立游客服务中心,我们是宜家的第一家。”济南宜家家居有限公司负责人程洪林说。

旅游休闲购物街区重在商业特色鲜明,旅游氛围浓厚,可同时满足游客购物体验及观光休闲需求。“这些新评的购物旅游示范场所,是我省购物旅游发展的成果展示。而今年我们还将进一步加强购物旅游示范城市、乡镇、村的建设和推广工作,高标准打造具有山东特色的旅游休闲购物街区。”省旅游商品开发服务中心负责人表示。

淄博春节接待游客超228万人次

□记者 刘兵 报道

本报淄博讯 近日,记者从淄博市旅游发展委了解到,春节黄金周期间,淄博市共接待国内外游客228.5万人次,同比增长16%,实现旅游综合收入16.3亿元,同比增长19.6%。

据了解,春节前夕,淄博市以满足人民日益增长的美好生活需要为出发点,将具有齐鲁特色的历史、人文、民俗、节庆等“福”文化融入群众喜闻乐见的旅游活动之中,营造喜庆、红火、祝福、和谐、团圆的节日氛围,依托资源优势,精心策划推出了60多项精彩的特色旅游产品和旅游活动。

淄博花灯有着悠久的历史,春节至元宵节期间周村古商城的传统花灯、办玩、老字号展馆等一如既往地吸引着慕名而来的游客;而张店玉黛湖景区的花灯展作为后起之秀,今年投资2000多万元制作了800多个特色灯组,既展示了祖国发展的伟大成就,也表现了中华优秀传统文化,10万多盏花灯晚上同时点亮,璀璨夺目,向游客表达着盛世中华的繁荣和对祖国的美好祝福。潭溪山景区推出登玻璃桥观冰瀑、门票半价、住宿优惠等活动,正月初四更是出现了停车场爆满的情况,景区根据最大承载力及时发布预警信息,引导游客合理入园,游客自觉排队,秩序井然,呈现出淡季旅游不淡的状况。

莱芜旅游迎来开门红

□刘英 徐晓华 报道

本报莱芜讯 记者了解到,今年春节假日期间,莱芜市共计接待游客39.4万人次,同比增长21.8%;实现旅游消费总额1.1亿元,同比增长19.1%。

春节期间,莱芜市旅游发展委等单位在利和庄园主办的“2018年莱芜市新春游园贺年会”游客爆棚,假期日均接待游客超1.2万人次。非物质文化展演、草莓蔬菜采摘、亲子嘉年华、动物观赏等一系列精彩活动赢得广大游客的喜爱。滑雪、温泉、采摘等活动成为冬季旅游新宠,雪野滑雪场举办第二届冰雪节,推出亲子雪地趣味运动会、冰雪冬令营等一系列精彩雪上活动,假期接待游客总量超1万人次。各乡村旅游点深入挖掘当地民俗节庆文化,策划推出新春灯会、庙会等特色民俗活动,让年味变得更深。各星级酒店餐馆举办了新春美食节活动,主打以莱芜地方菜为主,价格亲民,满足了游客的需求。各旅行社策划推出了莱芜冰雪之旅、亲子采摘滑雪之旅等特色线路,受到市民和游客的欢迎。

文登春节旅游消费涨幅明显

□记者 刘兵 通讯员 周甜甜 报道

本报威海讯 记者从威海市文登区旅游局了解到,春节黄金周,文登积极对接各景区景点,策划了各种类型的节庆娱乐活动,并在各宣传媒介上进行重点宣传,激发旅游热情,引导旅游消费。春节黄金周期间,该区A级景区共接待游客9.4万人次,同比增长3.4%,旅游收入894.6万元,同比增长14.23%。各星级酒店入住率高达95%。

春节期间,文登温泉景区活动精彩纷呈,天沐温泉推出了花样面食、制作糖球、剪纸、做糖人以及砸金蛋等互动活动;汤泊温泉推出了特色年夜饭。数据显示,该区春节期间两大温泉总接待人数83227人,旅游收入达735.98万元。

浓浓年味火爆高青冬日游

□记者 刘兵 通讯员 孟庆吉 报道

本报高青讯 刚刚过去的春节假日,高青旅游市场规范繁荣。据统计,该县共接待游客35.67万人次,旅游消费总额达2.34亿元,较上年同期分别增长34.8%和61.4%。“温泉慢城、魅力高青”旅游品牌渐渐为人熟知。

春节期间,高青县旅游局加大改革创新力度,推动文旅融合,积极组织景区开展各类精彩表演,营造浓厚年味,推出了一系列年味十足、百姓喜闻乐见的旅游文化活动,形成了以传统文化为引领,以民俗文化为主体的贺年旅游文化产品体系。袁衣樊村开展了“五福临门”送游客、舞龙舞狮、贴春联、做年糕等活动,让游客尽情享受原汁原味的农家年味;御泉汤温泉度假村精心准备了幸运大转盘、吉祥年夜饭、舞狮表演、“财神送福”等特色活动,让游客在寒冷的冬季感受到“家”一般的温暖。此外,黄河风情游、慢城观光游备受游客青睐。伴随着气温回暖,游客在探亲访友、新春祈福的同时,走进乡村,游览景区,在和谐、愉悦的氛围中感受家乡旅游的变化成为一种新时尚。



□记者 刘兵 报道

春节期间,滨州旅游市场秩序井然,旅游接待人数、消费总额增长幅度较大。各项民俗文化活动点燃“年味”,祈福游、探亲游、近郊游等旅游线路受到广大游客的欢迎。图为春节期间,惠民县魏集古村落景区内人流如织。



□记者 卢鹏 通讯员 高士东 报道

杏花争春春意浓

2月21日,无棣县海丰街道大齐家村杏花大棚春意正浓,满棚的杏花竞相争春,引得游人纷至沓来。

大齐家村临近205国道,近年来,该村聚力发展旅游,成为国家级旅游特色村。目前该村拥有黄金杏、大桐王、金太阳等水杏大棚10个、大田杏林2000余亩,成为名副其实的“杏花村”,年接待各地游客5万余人次。今年杏花较往年提前开放,预计4月份杏果就能抢先上市。

青岛成立我省首家房车旅游公司

□记者 刘兵 报道

本报青岛讯 近日,青岛公交集团创建全省首家房车旅游公司,成为全国首家涉足房车旅游的公交企业。50辆房车将于3月陆续抵青,届时市民将会有更多出行方式可选择。

据了解,这些房车包含自行车B型、C型和拖挂式等多种样式,长度在6米左右,

车内设有卫生间、淋浴室、卧室等设备。目前,市面上的房车对驾驶证都有较高要求,而这些新式房车不要求驾驶员必须具备A证或B证,只需持有C证即可驾驶。为满足更多市民和游客的多样需求,经营方还提供房车租赁、房车附属产品销售等服务,并设计了藏马山、温泉、成山头省内特色房车旅

游线路,以及内蒙古、江西、河南、福建等省外特色旅游线路。

房车旅游市场前景广阔,据不完全统计,目前全国房车保有量在3万辆左右,和发达国家千万辆保有量相比,还有很大发展空间。未来,青岛将根据市场情况增加200辆左右的房车。

文化记忆的传承与发展

边走边说

□ 王志伟

“东风夜放花千树。更吹落,星如雨。宝马雕车香满路。凤箫声动,玉壶光转,一夜鱼龙舞。”南宋词人辛弃疾在《青玉案·元夕》一词中,描述了当时的元宵佳节,上至王公贵族,下至贩夫走卒,在满城灯火中尽情狂欢的景象。而对于如今生活在泉城济南的人来说,元宵节赏灯也已经成为欢度春节的一个重要事项。趵突泉灯会,以及各街道办事处、居委会组织的灯笼展,勾勒出满城的火树银花。流连于光影交织的灯海,我们不仅感受到传统文化的底蕴,更看到了古老节日的新内涵:借助富有创意的文化载体让传统“活”起来,年味儿与现代气息更重了。

从浩如烟海的文史典籍中,我们可以一窥元宵灯会所承载的历史底色。根据《周礼》《礼记》等古籍记载,燃灯祭神最早可以追溯到先秦时期的燎祭仪式。而后汉武帝帝“太一神”祠坛,于每

年正月辛(初八)以灯火祀之,从而确立了相对稳定的燃灯日期。历东汉、经魏晋南北朝,到唐宋时期,元宵赏灯已蔚然成风,文人骚客也留下了诸如“火树银花合,星桥铁锁开”等脍炙人口的诗句。再到明清,随着城市的兴起与发展,元宵灯会再度流行,“灯市”成为市井生活的重要章节。即使在偏远地区,只要是汉族聚居地,便是“花灯烟火照通宵,锣鼓杂耍闹喧天”。

置身于如今的元宵节灯会中,我们更能感受到这一传统仪式的现代活力。一方面,是花灯内容的创新。以济南趵突泉灯会为例,近年来的花灯,除了“龙凤呈祥”“生肖闹春”等传统民族文化的象征与代表之外,更借助光影新技术着重突出济南当地的自然风情与人文魅力。2017年趵突泉灯会的主题是“凤舞吉祥,春满泉城”,精美绝伦的灯组与云雾润蒸的泉水奇观巧妙融为一体,让人流连忘返。全场最长的花灯是27米的“礼义仁智信”灯组,在光与影的交汇中再现了山东的君子文化。2018年的主题则是“灯灿泉旺,湖山新”,重点打造水上区域,为了更好地展现泉城光影与济南文化。长达40米的“龙腾泉城”灯组,展现了泉城人对新年美好生活的祝福。泉因灯而璀璨,灯与泉共辉

煌。光影变幻之中,游人们再度领略济南文化的脉络。

另一方面,则是灯会形式的创新。借助现代性的艺术产品,先进的灯光、信息技术,以及鲜活的文化形式,融创意性、技术性、互动性为一体,元宵灯会为民众提供了沉浸其中、感受文化母体的机会。2017年的趵突泉灯会首次通过编程技术,打造了五彩变幻的灯带,将游客引领至流光溢彩的彩虹世界。作为对“跑马灯”的创新性发展,灯组的设计也更为突出“动感”,展现了“映光鱼影现,转影骑纵横”这一光影交错的美感。在2018年的灯会现场,除了赏花灯,老年人可以听戏曲、猜灯谜,年轻人可以参与游戏抢红包,孩子们可以看洋片。而且,人与花灯的影像互动也成为了现实。“国粹生香”京剧花灯利用摄像头捕捉游客的面部表情,再将其编码转换为私人定制版的“京剧头像”。多样的形式满足了全家老少逛灯会的需求。在对民俗文化的创新性发展中,艺术与文化实现了最完美的对接。

文化是民族的血脉与精神家园,这一点在民俗节日中体现得尤为生动。充满活力的元宵灯会给我们提供了回归传统的机会,更让我们通过回归传统来确认自己的文化身份、树立民族自信。赏花灯、猜灯

谜等民俗,都是人们情感与愿望的表达形式。闹元宵这一集体狂欢有两项重要的功能,一是借由“人烟凑集”将个人与他人、社会联系起来,用直接、真切的面对面互动来建立、牢固共同体意识;二是充分调动起最饱满的情绪与最美好的情感,在花灯锦簇中辞旧迎新,感恩先人,祈福纳祥,欢庆国泰民安。这两点,既是元宵灯会的核心,更是中华民族抹不去的文化情结。它对外塑造了中华民族的文化身份,对内强化了中华儿女的文化认同。

自从元宵节被列为第二批国家非物质文化遗产以来,这一传统节日得到越来越多的重视,元宵灯会也变得越来越热闹。以前的元宵,以烛为源,以纸为罩,以星星之火点亮整个夜空。如今的元宵节,则借助现代化的光影手段、创意的文化形式,实现了传统与现代的“混搭”。其在展现现代活力的同时,在传承文化记忆、展现地方特色等方面发挥的功能也越来越显著。所以说,文化记忆不能只传承,更要求发展。只有做到传统与时代并行、传统与创新并行、传统与技术并行,才能让民俗不被传统所困,求得更好的发展。

(作者系山东社会科学院当代宗教研究所助理研究员)

□ 责任编辑 李文