2月20日,游客在河北省蔚县观看、拍摄传统民俗“打树花”表演。
“打树花”是河北省张家口市蔚县特有的传统民俗文化活动,已有五百多年历史,用来祈求五谷丰登、日子红红火火。

“年味”淡了吗?

——透视春节习俗的变与不变

春节是中国人一年当中隆重、热闹的传统节日,也是与亲朋好友团聚的重要时刻。伴随着社会发展与时代进步,人们过年的习俗发生了巨大变化。专家认为,虽然如今过年的“仪式感”在弱化,但烙下新时代印记的新年俗在嬗变中传承,春节团圆的“文化基因”恒久不变。

“气味”之变:

满城不闻鞭炮味,绿色环保过新年

“今年的除夕静悄悄,闻不到呛人的硫黄味,不见四处飘散的鞭炮碎屑,看到的是湛蓝天空,留下的是舒畅心情。”正月初一一大早,济南市民赵丽娟在自己的微信朋友圈写下这样的过年感受。

爆竹声声辞旧岁。每逢春节,人们会以燃放烟花爆竹的方式迎接新年。但燃放烟花爆竹所带来的环境污染问题和安全隐患愈发凸显,守住绿水青山、留住蓝天白云成为人们的共同愿望。

济南市从今年1月1日起禁止在核心区域燃放烟花爆竹。禁令发出的同时,济南还出台政策,市民可把家中剩余的烟花爆竹置换为日用品等,并在居民社区设置了专门“兑换点”。

济南舜华路街道奥龙社区居委会主任罗宝玉说,放鞭炮虽是传统过年习俗,但集中燃放产生的是严重空气污染,留下的是满地碎屑,还有成千上万名环卫工人清扫的辛苦。当传统与现实环境相悖,我们就应该提倡绿色过节、文明过节。

来自环境保护部的数据显示,今年除夕夜间全国338个城市空气质量总体有所好转,PM2.5最大小时平均浓度较去年除夕夜下降22.1%。

“人情味”之变:

不见正如相见,“淡”了却更“常”了

“以前从兰州上火车,到徐州要20多个小时,现在坐高铁只需7个多小时。”老家在山东莒南县的孙霞说,火车快了,飞机票也相对便宜,回家次数多了,也就不像以前几年回家一次那么期盼和兴奋。

数据显示,去年我国铁路完成旅客发送量30.39亿人次,其中动车组发送17.13亿人次;去年底,全国机动车保有量已达3.1亿辆,约每4人就有一辆机动车。

同时,伴随智能手机、视频通话等通讯手段的普及,亲朋之间的“见面”也更为容易。济南市民刘立凡说,他70多岁的老母亲虽然不识字,但学会了用平板电脑连接微信视频,几个老兄弟姐妹经常一起视频群聊。“现在亲友间电话、微信聊天和朋友圈互动多了,虽然不见但正如相见。”刘立凡说。

山东社会科学院人口学研究所所长崔树义说,此前由于交通、通讯条件的限制,亲朋交流等“乡愁”在春节回乡时是一种集中释放,现在却如常流水,“看似淡了,实际上却是交流机会和次数更多了。”

“年味”之变:

“仪式感”弱化,团圆基因恒久不变

“小时候守着电视看春晚”“等着穿新衣服、吃好饭”“大年初一给长辈磕头拜年”“和小伙伴一起放鞭炮”……很多人都对这些记忆印象深刻。

但随着我国居民生活水平不断提高,城乡及人口结构变化以及科技的发展,人们对春节的参与深度降低,置办年货、拜年方式等都在不断发生变化,过年的“仪式感”也在弱化。

“二十三,糖瓜儿粘;二十四,扫房子;……大年初一扭一扭。”淄博市民李伟说,虽然一些传统过年民俗人们参与的少了,但是人们过年回家团圆的习惯还是不变的。

专家认为,随着经济社会的发展,人们心中对过年的概念也在发生变化,年俗作为具体表现形式也必然因此而变化。例如,少放鞭炮、低糖低油饮食、网络拜年等都是适应新形势所发生的改变。

中国人民大学文学院院长孙郁教授认为,年味其实就是人情味,只要人情味不变,形式变化是习俗的常态。

中国乡土民俗专业委员会副主任宋艾君说,对年俗形式变化要有更多宽容,“新生活、新年俗可以看成是一种年味的流转,从乡里乡亲转移到城市空间,从线下转移到线上。”

(图文均据新华社)

中华预防医学会专家建议

节后运动健身 负重锻炼不可少

新华社北京2月21日电 春节长假即将结束,“每逢佳节胖三斤”的人们是否痛下决心节后开始锻炼却不得要领?中华预防医学会会长王陇德院士建议,在一般性有氧运动的基础上适当增加一些负重锻炼,有助于减少肌肉流失,抵抗衰老。

吃得多、动得少,摄入量和消耗量不平衡,春节假期里不少人处于这样的状态。“体育锻炼过少和日常活动减少是主要慢性病发生的首要因素。”王陇德近日在一次科普讲座中指出,“迈开腿,管住嘴。先把运动做起来,然后再管住嘴,从运动量多少可知道应该吃多少合适。”

在王陇德看来,负重锻炼是抵抗衰老的重要措施。他说,人体总数固定的肌纤维自30岁左右开始逐年流失,而负重锻炼可以延缓肌纤维消失,使现有肌纤维增粗,增强肌肉功能。

王陇德说,负重锻炼不一定要去健身房,随时随地都可以做到。最简单的方法是,准备一个小重物,每个运动的动作做四组,每组10次左右,组与组的间隔不超过1分钟。做一天运动之后要休息一天,而不是每天运动,这样才能刺激肌肉生长。

靠负重锻炼抵抗衰老并非一朝一夕之功,需要长期坚持。“最初三周的坚持很重要,能够初步形成习惯。”王陇德说,坚持3个月会形成稳定的习惯,而坚持半年将形成牢固的习惯。

十年未遇浓雾致琼州海峡反复停航

上万车辆数万旅客滞留海口

综合新华社海口2月21日电 临近春节假期尾声,海南迎来自驾游车辆的返程高峰。但从大年初三开始,受十年未遇的罕见大雾天气影响,琼州海峡出现反复停航,导致海口三个港口和周边道路出现上万车辆和数万旅客滞留。截至21日17时,仍有过万车辆滞留等候渡海。

记者20日晚间走访发现,海口市秀英港、新海港和南港三个港口周边多个路段严重拥堵。通往秀英港的滨海大道、丘海大道等干道汽车长龙绵延数公里。在丘海大道位于距离秀英港约3公里处,滞留司机李先生说,他从20日凌晨3点就来到丘海大道,“以前20分钟的路,现在走了20个小时都没走完。”

为应对此次严重滞留事件,海南省和海口市全力部署,动员各单位和社会各界积极应对。21日,记者在滨海大道采访时,大量交警正在对过海车辆采取交通管制,采取分批次放行的方式,疏导车辆有序前往秀英港。沿途随处可见志愿者、义工、爱心企业在给滞留旅客提供送水、送面包等服务,海口一些医院还派出医务人士设点为旅客提供临时医疗服务。

尽管20日下午在秀英港周边路段出现几次滞留司机集体鸣笛事件,但多数滞留司机和旅客都比较文明,并耐心排队等候。

美丽海南岛为何被大雾“锁喉”?海南省气象部门表示,海南冬季是大雾高发季节,琼州海峡每年12月至3月雾较多,且多为平流雾。这种雾一般来去突然,生成和消散都较迅速,因此容易反复出现。海口市气象局局长蔡亲波说:“此次持续大雾天气恰好与春节返程高峰期叠加,才产生了较为严重的社会影响。”

“通航条件良好的情况下,海口港航运力足以应付返程高峰。”海口市交通港航局局长刘东说。

上图:2月21日,车辆在海口市秀英港等待过海。 □新华社发

节俭味 休闲味 文化味 时令味 科技味

“数”说春节消费新“五味”

短短7天春节假期,中国人仅在国内的“购物”和“吃”上就花掉9260亿元,旅游花掉4750亿元,看电影5天花掉46亿元……

惊人数据的背后,是消费升级的澎湃动能。节俭味、休闲味、文化味、时令味、科技味——“品尝”春节消费的新“五味”,就是感知中国消费的未来。

餐饮劲吹节俭风

团圆热闹的春节,也常常难免“面子消费”和“炫耀消费”。但狗年的春节消费劲吹节俭风,在餐饮领域尤为明显。

年夜饭价格亲民,与去年同期相比基本持平。记者调查发现,在北上广等一线城市,年夜饭人均花费多在100元至150元,半成品年夜饭价格减半。农历大年三十,记者在哈尔滨一家酒店看到,许多市民将吃剩的饭菜“打包”,将喝剩的酒“拼瓶”带走。

节俭风劲吹,丝毫不减春节餐饮消费的火爆。商务部21日发布的最新数据显示,今年春节期间全国零售和餐饮企业实现销售额9260亿元以上,同比增长10.2%左右。

商务部流通产业促进中心研究员陈丽芬说,餐饮消费的节俭风既是反“四风”成效的显现,也是消费更理性、更健康的表现。

度假休闲成首选

除了回家团聚,旅游出行正成为春节走亲访友的新目的地。

国家旅游局数据中心21日发布的综合测算显示,今年春节全国共接待游客3.86亿人次,同比增长12.1%,实现旅游收入4750亿元,同比增长12.6%。而度假休闲超越景点观光成为居民春节假日出游的第一动机。选择度假休闲的游客占到50.5%,选择观光的游客占48.9%,温泉游、养生游等康养休闲游最受游客关注。

出境游也备受青睐。中国旅游研究院和携程联合发布的报告预计,2018年春节出境游将在去年615万人次的基础上增加到650万人次,规模为历史之最。去南极大陆看企鹅、去北极圈看极光的“小众”路线也越来越受欢迎。

逛庙会、书店成“心头爱”

春节观影成为人们过节的新年俗。今年春节期间共有7部新片上映,其中《唐人街探案2》《捉妖记2》《红海行动》《西游记女儿国》成为扛起票房的主力。根据猫眼电影数据,初一至初五15时30分,国内电影票房累计突破46亿元,刷新中国电影市场春节档的纪录。仅大年初一当天电影票房就近13亿元,打破全球单一市场单日票房纪录。

逛庙会也成为大家的“心头爱”。春节期间,北京地坛、龙潭两大庙会共接待中外游客170万人次,比去年增加9.1万人。北京厂甸庙会今年主打“文化味儿”,以书籍古玩、字画文具为特色,店内还赠送福字、春联,开展体验制笔、制扇等趣味活动。海南推出的260场文体活动“文化大餐”味道十足。

这种文化味还流淌在书店里、博物馆里和主题公园里。天津滨海新区图书馆日均接待读者1.2万人次,湖南省博物馆系列大型展览活动每天吸引观众超过1.5万人次。

年货清单更“新鲜”

“以前喜欢买一堆腊肉、香肠和酱鸭过年,后来觉得这种食品添加成分太多,还是新鲜蔬菜水果更健康。”上海张女士说,今年她置办的年货里一半是海鲜和进口水果。

张女士的年货清单成为不少人的选择,生鲜年货今年卖得尤为火爆。京东大数据显示,今年春节前生鲜品类销售额同比增长超过140%。其中,水果礼盒成销售环比增长最快的年货商品,涨幅达280%。苏宁易购年货节大数据显示,生鲜年货排名前三的是智利车厘子、德国牛奶、澳大利亚牛肉。据天猫统计,春节期间,进口生鲜成交额同比去年增长近300%,智利帝王蟹、波士顿大龙虾、新西兰长寿鱼等都成餐桌宠儿。

为满足消费者的“新”口味,一些生鲜超市也启动了春节“不打烊”模式。

智能产品销售额环比翻倍

当传统的春节遇上现代科技元素,便擦出火花,迸发新的活力。

食品和衣服曾经是年货的主角,如今无人机、智能马桶盖等“新型大件”正在成为“爆款”。来自京东的大数据显示,京东“年货节”期间,电脑、AR/VR设备、无人机的销售额环比增长达到358%、215%和119%。在苏宁易购的年货节中,平衡车、无人机等黑科技潮流产品销售额增速达到170%。

抢红包也玩出新花样。以前只要手指点一点,现在则需要动动脑或者动动嘴。通过“你画我猜”,或者根据红包上的提示喊出指定口令。腾讯数据显示,除夕当天,6.88亿人用微信发红包,参与人数相较上一年增长15%。

上海市商业经济学会会长齐晓斋说,“潮年货”受到消费者青睐,折射出核心消费人群年轻化的消费升级新趋势。

(据新华社北京2月21日电)

台湾竞争力论坛学会理事长称
台湾脱离困境要从接受“九二共识”开始

据新华社台北2月21日电 台湾竞争力论坛学会理事长、“中国文化大学”教授庞建国21日指出,过去1年9个月,台当局领导人政绩不佳的原因很多,但是归根究底最关键的因素,是没有处理好两岸关系。要让台湾摆脱困境要从“接受‘九二共识’开始”。

他说,到目前为止,“台当局领导人的做法一直都是固步自封,甚至于逆势而行,照这样的做法走下去,台湾不沦为下下签的命运也难”。

台湾竞争力论坛学会21日举行新春记者会,就2018年台湾政经前景和地方选举进行预测。

庞建国说,台当局领导人就任以来,一直想要依赖外国势力来处理两岸关系。不过,很清楚的是,她的做法并不成功。原因也很清楚,那就是大陆的综合实力越来越强、话语权越来越大;相对的,台湾困在“闷经济”中,找不到出路,逐渐向下沉沦,越来越无足轻重。

庞建国指出,台湾的经济发展必然要依赖大陆,这是市场规模、地理距离、语言文化等先天条件,以及产品供应链组合、产业集聚效应、生产网络镶嵌等后天机制共同决定的。“所以,我们要向台当局把话说清楚、讲明白:要让台湾脱离下下签的命运,请从接受‘九二共识’开始。”

我国废钢出口创近年最高值

据新华社北京2月21日电 记者近日从中国钢铁工业协会获悉,2017年我国累计出口废钢220.3万吨,而2016年仅出口1000吨左右,同比增长高达数千倍。

2017年,我国全面出清“地条钢”、关停中频炉。据业内人士估算,受此影响约7000至8000万吨的废钢没有了原有的销路,国内各大钢厂门口均排满了送废钢的车辆,供大于求导致废钢价格低迷。因此,即便出口关税高达40%,废钢仍大量出口并出现井喷局面。

从流向看,废钢主要出口国为印尼、泰国、越南等东南亚国家,主要出口地为广东、江苏、浙江、福建、海南等东南沿海地区。

炼钢分为长流程和短流程两种工艺。长流程是以铁水、废钢、铁合金为主要原料,在转炉中完成的炼钢方法,废钢使用量只有10%至30%。短流程也称电炉炼钢法,70%至90%的原料是废钢。

据了解,目前国际上主要以短流程炼钢为主,而我国仍大量采用长流程炼钢法。主要是电价较高、铁矿石价格持续走低,使得短流程法的经济性反而不如长流程法。

五类虚假违法互联网广告将被重点整治

据新华社北京2月21日电 国家工商总局日前发出关于开展互联网广告专项整治工作的通知,将重点整治五类虚假违法互联网广告,涵盖门户网站、搜索引擎、电子商务平台、移动客户端和新媒体账户等。

重点整治的五类虚假违法互联网广告包括:涉及导向问题、损害国家利益的违法互联网广告;危害人民群众人身安全、身体健康的食品、保健食品、医疗、药品、医疗器械等虚假违法互联网广告;含有欺骗误导消费者内容、损害人民群众财产利益的金融投资、招商、收藏品等虚假违法互联网广告;妨碍社会公共秩序、违背社会良好风尚、造成恶劣社会影响、损害未成年人身心健康的虚假违法互联网广告;社会公众反映强烈的其他虚假违法互联网广告等。

江西客车事故致11人死亡

涉事企业法人代表被依法控制

据新华社南昌2月21日电 记者21日从江西赣州市委有关部门获悉,20日在赣州市宁都县境内发生的客车侧翻事故,已致11人死亡。

据介绍,事发车辆是一辆中型普通客车,核载19人,实载31人,为瑞金市瑞祥运输服务有限公司所属车辆。目前,该公司法人代表杨某已被依法控制,事故原因正在进一步调查中。