

引导村民主动参与 服务创客创新创业

宋娜：从“美丽脱贫”到乡村振兴(下)



□ 本报记者 刘兵

2月2日，沂南县朱家村村前的小广场上热闹非凡，第二届山会活动如期而至。赶年集、赏民艺、购真味、看大戏，一个个当地村民将自家产的山货摆上了集市，更有村里的手艺人现场表演才艺。这个曾经没落多年的贫困小山村，如今又焕发出了新的活力。

望得见山，看得见水，记得住乡愁，这是如今朱家林村的现实写照。走在山村的街巷中，一座座在原有石屋基础上改造而成的民宿院子格外引人注目，古朴而不失现代，相似而不失特色。

当记者正在参观其中一个庭院时，恰逢建造者之一的公丕省在此检查。72岁的他是个典型的农村汉子，年轻时练就了一手精湛的石匠手艺。施工头一年时，他有近200个工作日在参与村里的民宿改造，用自己的双手建设着生活了一辈子的美丽乡村。

“没想到摒弃多年的手艺还有了用武之地。你看，现在这个院子都成了样板啦！当时建造时，宋工没少跟我们几个老石匠商量。”公丕省口中的“宋工”指的是朱家林田园综合体项目发起人宋娜。一年到头，这个80后姑娘几乎天天泡在村里，领着大家一起施工改造。

乡村振兴，是人的振兴。作为创客的宋娜，从最开始选定朱家林村作为田园综合体项目建设地时，就把“共建共享”作为原则之一，引导、支持村民参与，与最熟悉村情的乡村人一起改造建设家乡。

冬日暖阳下，村里的老人总喜欢拿个马扎，在广场上三五成群而聚，家长里短就是一天，有时宋娜也参与其中。时间久了，宋娜发现，有些老人有不少才艺，纳的鞋底精致、编的竹筐结实、缝的布艺生动。于是，她便鼓励大家闲暇时做做手工，并将成品放在展览馆中出售。有时候，赶上一些参观游览的外地人前来，老人们还现场给大家做一讲解。

村民的参与是朱家林村长期发展的不竭

动力。没有他们，就没有朱家林。实际上，很多时候，朱家林村的一些旅游景点不仅是村民们参与打造，更是他们自己的设计。村南河边的一个空地上建有一排由木桩打造的动物造型的体育设施，一到旅游旺季，总会有很多游客争相体验。“这都是村里的工匠师傅们自己的创意。以前，我们会启发村民的创新，现在他们已经可以自觉创意了。”宋娜说，村民、村庄自身“造血”永远要比单纯“输血”更重要。

沂南县旅游发展委主任任立军认为，朱家林村以“传统手工+创意”的方式发展“文创+旅游”，通过研发适合当下审美和生活需求的手工艺品，活化并传承了民俗手工艺。其策划的文创市集、设计走入乡村、赶山、相亲会等创意活动，开创了沂南县乡村旅游共建共享的全新发展模式。

与其他乡村旅游点相比，朱家林村的优势何在？宋娜认为，除了村民的自觉参与，创客也是朱家林村未来发展的制胜法宝。作为中国乡村旅游创客示范基地，朱家林田园综合体的规划中，“创新创意”是其发展的

关键。

“每个创客都有自己的法宝，在丰富旅游业态和产品中都能贡献自己的力量，而且是持续的、创新的，这对于发展乡村研学旅游、乡村生态旅游等尤为重要。”宋娜介绍，目前朱家林田园综合体已有20多位创客入园，有8个项目正在产业化运营，整个项目将吸引100位创意人才和创客入园，落地创新项目达到80个，预计年营业收入1亿元。

乡村发展成败的关键在于人才。为吸引更多创客人才来到朱家林村，沂南县委、县政府组织协调了服务基地建设，举办全县青年创新创业大赛，奖励创客创新。根据创意产品的创新程度和产业发展前景，在朱家林村创业的创客免收1-3年的房屋和土地租赁费。

沂南县委书记姜宁表示，要为农村创新创业营造条件和环境，吸引、留住乡村人才，为乡村人才成长提供环境，让懂技术、爱农村、爱农民的人留下来，让“土专家”长出“高科技”。

如今，在朱家林村北边的山坡上，一栋富有特色的创客公寓正在紧张建设中，未来这里将作为吸引各地创客的地方，三年免租，可容纳60余位创客“拎包入住”。

■ 记者手记

乡村振兴离不开带头人的引领，更离不开村民的参与。在朱家林村，我们看到了“人气”，看到了村民自生的精神气儿。在发展乡村旅游的过程中，特别是田园综合体的建设，一定要以农民的利益为根本，让他们切实感受到乡村发展带来的获得感、幸福感、安全感。



□ 刘兵 朱继炫 报道

▲ 宋娜(左一)经常与朴实的村民坐在一起聊天，寻找需求点，启发大家共同参与乡村建设。

我省公布购物旅游示范区及旅游休闲购物街区名单

□ 记者 刘兵 报道
本报济南讯 2月5日，省旅游发展委公布2017年度山东省购物旅游示范区和旅游休闲购物街区名单，淄博市博山区等7个城市入选首批购物旅游示范城市，威海经济技术开发区皇冠街道办事处等3个乡镇入选购物旅游示范镇，临沂市沂水县院东镇四门洞村1个村庄入选购物旅游示范村，融汇济南老商埠等25家街区入选旅游休闲购物

街区。

为打造规范化、标准化的大旅游购物环境，2017年，省旅游发展委发布了新的购物旅游示范区及购物街区评定标准，并开展首批评定工作。根据《关于开展2017年山东省购物旅游示范区等场所评定工作的通知》，按照省质监局新颁布的旅游购物相关标准，省旅游发展委组成评审调研组，于2017年11月至2018年1月对各市申报的山东省购物旅

游示范区和旅游休闲购物街区创建单位进行了实地评审，并形成了此次榜单。

在发展精品旅游和优质旅游的大背景下，此次评选对于我省进一步强化“好客山东”品牌，供给优质旅游商品，具有重要的推动作用，解决了游客来山东“如何买、何处买”的问题，提高了山东旅游商品在旅游消费中的比重，提升了旅游业的综合消费水平。

□ 责任编辑 李文

省旅游行业协会召开2017年年会

85家单位获评省旅游服务名牌

□ 记者 刘兵 报道
本报济南讯 2月7日，省旅游行业协会2017年年会在济南召开。会上举行了山东省旅游服务名牌和山东省乡村旅游创业之星评选总结和颁奖活动。2017年经过会员单位自愿申报、专家初审、终审，共评选出山东省旅游服务名牌85家、山东省乡村旅游创业之星88人。

为积极配合省旅游发展委开展的旅游服务质量提升计划，省旅游行业协会向全体会员单位、全省旅游企业发出倡议，用优质精致的旅游服务为人民群众营造安全、放心、舒适的旅游消费环境，让人民群众更多更好地享受旅游业创造的幸福与美好。

15家单位入选2017年度省旅游商品研发基地名单

□ 记者 刘兵 报道
本报济南讯 2月2日，省旅游发展委对外发布《2017年度山东省旅游商品研发基地名单》，莱阳梨润堂食品有限公司等15家单位入选。

具体名单包括：莱阳梨润堂食品有限公司、安丘市圣川饮品有限公司、山东娜瑟尔食品有限公司、潍坊新维特生物科技有限公司、微山县胜地旅游开发有限公司、莱芜万邦食品有限公司、山东威邦家居用品股份有限公司、莱芜市朗野蜂业有限公司、山东温酒业有限公司、山东省费县沂蒙小调特色食品有限公司、豆黄金食品有限公司、平邑县鲁蒙茶叶专业合作社、山东蒙山云雾茶业有限公司、临沂齐尚食品有限公司、牡丹区吴店创意家居小镇。

据了解，省旅游商品研发基地由省旅游发展委筹划、组织，省旅游商品开发服务中心具体实施，旨在培植一批专业、规范、知名的旅游商品研发、生产厂家，利用我省深厚的历史、文化资源，深度开发各地的旅游商品，构建全省范围的旅游商品精品研发产地。

邹城来济宣传推介贺年会

□ 记者 刘兵 通讯员 高鑫 报道
本报济南讯 2月8日，儒风邹城·贺年会走进济南宣传推介活动举行。

据介绍，贺年会期间，邹城市各旅游景区(点)以“祈福团圆”为主题，策划推出了一系列精彩纷呈的旅游活动。初一到十五，“孟庙孟府过大年”、峰山景区“新春祈福庙会暨民俗文化旅游节”“上九山古村梦回宋朝庙会”“狗年旺旺旺 三仙山望汪汪”“绿鑫春滑七彩滑道滑雪”“欧皇狂欢谷首届迎春花灯展”，六大景区邀请游客同祈福、赏民俗、赶年会、闹新春。

此外，邹城还推出研学旅游跨新年，深挖研学旅游资源，持续打造“孟子修学游”品牌。



济南推出120项冬季贺年旅游活动和优惠措施

戊戌迎春辞旧岁 泉城贺年狂欢游

□ 刘兵 于鹏

辞旧岁、迎戊戌，贺春节、闹元宵。亲朋好友一起赏花灯、逛庙会、看民俗、祈祈福、泡温泉、玩滑雪、备年货……在欢乐祥和中开始吉祥的一年。本月初刚刚亮相惊艳四座的“一湖一环”炫彩夜景，让泉城济南的这个春节更加流光溢彩。护城河边、大明湖畔、古城老街中，浪漫至极的水晶夜景是济南送给大家的一份贺年大礼。

2018年春节将至，济南市旅游发展委联合各县区旅游部门和旅游企业，策划推出了120项冬季贺年旅游活动和优惠措施，共游泉城。

祈福声声，辞旧迎新旺全年

千佛山风景名胜景区将于2月16日至3月4日举行“祈福迎春”系列活动。其间，举办“相约千佛山，祈福贺新春”春节庙会，民俗非遗手工艺展、特色旅游商品和地方小吃展竞相亮相。

府学文庙将于2月16日举办“祈福开笔礼”；2月18日至3月2日举办“中国古代清官及家风家训”和“党和国家第一代领导人廉政”

图片展。

芙蓉街关帝庙将于2月15日举办“除夕夜祈福撞钟”活动；2月20日举办“关帝祈福法会”；3月2日举办“元宵节送元宵”活动。

灵岩寺将于2月16日在大雄宝殿前举办新年祈福法会，祈福国泰民安；五峰山景区将于2月16日举行道教祈福活动。

红叶谷生态文化旅游区将于2月16日至21日举办新春祈福活动，并有礼品；3月2日举办喜迎元宵节活动，书画苑内举办花展、书画展，游客可以猜灯谜、赏花灯、品春联。

平明府学文庙将于2月25日上午举办“传统古礼——祈福开笔礼”活动；2月23日至2月16日举办“讲好平明故事，让文物活动起来”平明文化展会。

年味民俗，体验泉城厚重文脉

天下第一泉风景区将于2月16日至3月9日举办第三十九届趵突泉迎春花灯会；明府城百花洲将于3月1日至4日举办静态主题花灯展、互动灯谜会、喜乐会等活动。

方特东方神画将于2月16日至3月4日举办“方特中国年，新春合家欢”活动和新春灯

会。游客既能欣赏美轮美奂的花灯，观看火花钢龙、舞龙舞狮等民俗表演，又能品尝地道小吃美食，体验各种精彩项目，并推出特价票。

山东省大剧院2月16日上演“欢乐中国年——乌克兰国家交响乐团2018新春音乐会”。春节期间《青蛙王子》等多场精彩儿童剧目演出；山东省博物馆、山东省美术馆、山东省文化馆、济南市文化馆等也将举办各类活动。

商河秧歌古村将于2月24至28日举办秧歌文化旅游节、青少年鼓子秧歌和秧歌王汇报演出等，并有门票优惠。商河县全民健身中心3月1日上午9点举办商河县第三十八届鼓子秧歌汇演。

百脉泉公园2月16、17、18日三天门票免费；济南野生动物世界、朱家峪景区、济南植物园等也均有优惠活动。同时，章丘区文祖街道三德范村将于正月十四、十五两天举办民俗展演。

长清区园博园欢乐世界将于2月16日至3月8日举办2018年济南首届祈福迎新新春大庙会暨第四届园博园迎春灯会。长清区五峰山街道、将军山旅游度假区、双泉镇等也将开展民俗表演。

济阳田园牧歌园(农业示范园北园)即日起至3月3日组织田园牧歌灯光秀，同时举办首届相亲大会和第二届海峡两岸花卉展。济阳清宁

书院将于2月8日至3月3日举行书画剪纸作品展、书画创作展、村史记忆展。

温泉滑雪，告别油腻身心康健

商河温泉基地即日起至3月8日组织开展自驾温泉节，活动期间有优惠。海棠湾温泉主打康养品牌，推出四大功能浴，优惠价118元。

金象山滑雪场即日起至3月4日举办金象山冰雪嘉年华活动，高端滑雪加七大特色娱乐活动火热开启，还有幸运抽奖和优惠。水帘峡景区即日起至2月28日举办冰挂节，门票优惠至30元/人。

章丘香草园滑雪场将于2月中旬起举办“滑雪抢红包”活动，滑雪场每天都有百元红包出没，孩子们也可以在雪乐园寻找属于自己的小礼物，春节假期期间滑雪票买三赠一。章丘绣源河景区即日起至2月底举办“迎冬奥嘉年华”活动。澄水乐园滑雪场2月至3月不限时滑雪，还有30多项亲子游乐项目，雪具全部免费，门票价格单人48元。

合家团圆，贺年宴会省心省力

山东大厦将于2月15日至21日推出旺福年年

年夜饭，合家幸福团圆宴、福满堂贺年宴、幸福美满合家欢等贺年宴席，人均238—298元不等，3月16日前还可选购海参、香肠、猪蹄、面食、炸鸡、酥锅等贺年礼盒。

索菲特银座大厦将于2月15日至22日推出富贵平安宴、吉祥如意宴、金玉满堂宴、福禄寿喜宴、招财纳喜宴，还可选购酱货、面点、盆菜、葡萄酒等贺年礼盒。

山东新闻大厦将于2月15日推出步步高升纳福宴、万事亨通贺岁宴、富贵旺财迎春宴和合家幸福团圆宴，以及精品面食和海鲜贺年礼盒。

长清区将军山旅游度假区专业合作推出特色贺年礼盒(包括风干鸡1只，自制香肠1斤，五彩馒头20个)，优惠价140元。如意采摘园即日起至3月举办五彩番茄采摘节，五彩番茄15元/斤，红色番茄10元/斤。

此外，济南喜来登酒店、香格里拉酒店、舜耕山庄、山东东方大厦、良友富临大酒店、中豪大酒店、天发舜和酒店、玉泉森信大酒店、济南东方大酒店、吉华大厦、铁道大酒店、山东化工宾馆、小广寒电影主题餐厅、百联奥特莱斯、济南广友茶城、长清区鸿之源庄园种植基地等也都推出相关优惠活动。

- ① 趵突泉灯会
- ② 大明湖
- ③ 方特火龙钢花
- ④ 平明玫瑰公园灯光秀
- ⑤ 商河县秧歌
- ⑥ “一湖一环”夜景(摄影:王啸)



更多济南冬季旅游贺年优惠活动可扫描二维码登录“济南旅游官方微信”“新锐大众”阅览