

高质量编制新旧动能转换先行区规划,开展“中疏”战略研究与规划——

# 18项重点工作开启泉城规划新征程

□记者 昆明春 报道

**本报济南讯** “抓好城市发展战略规划与新一轮城市总体规划修编,高质量编制新旧动能转换先行区规划,开展‘中疏’战略研究与规划……”济南市规划局今年分解安排了18个方面的重点工作,全面抓好规划编制、精细化管理、“放管服”改革、信息化建设、测绘地理信息等方面。

在抓好城市发展战略规划与新一轮城市总体规划修编方面,规划部门将深入开展10项重点专题研究,确立城市未来发展定位、目标,今年年底形成成果。启动编制规划期至2035年的新一轮城市总体规划,同步搭建总规信息平台,使总体规划真正成为指导城市发展的“一张蓝图”。

在高质量编制新旧动能转换先行区规划方面,济南市将科学规划蓝绿体系,严控建筑高

度,构建青山—华山景观廊道。完善黄河生态景观风貌带,黄河国家湿地公园规划,打造黄河两岸的“绿带”和城市发展的“绿芯”。高水平完成“核心区”“引爆区”城市设计。

在开展“中疏”战略研究与规划方面,济南市明确“中疏”规划管理要求和推进路径。针对禁止区、限制区(划定18.6平方公里的历史城区为禁止区、二环路以内150平方公里的限制区),明确具体的分区规划管理要求和“拆、改、留”措施,推进旧城功能疏解与品质提升。严格执行“中疏”战略,严格建设项目审批,在禁止区原则上“只拆不建”,在限制区实施“双减双增”,针对经营性用地、历史城区项目、安置保障房、自有用地等分类明确处理意见。

济南市还将完善公共服务设施、交通市政设施专项规划。制订15分钟社区生活圈规

划,加快示范社区建设。完成基础教育、养老服务设施三年建设规划。推行街区网格社会民生服务设施规划管理模式。完成全城轨道线网、市政设施统筹等规划,全力推进城市交通五大体系规划。优化控规编制和管理。推进美丽湖、太平河、峡峪、古城、商埠、华山北、王舍人片区控规修编工作,完成片区控规修编全覆盖工作。制订街区控规编制技术细则和编制审批管理办法。

同时,济南市还将抓好“城市双修”全国试点和城市设计全国试点。开展山体生态修复、水体生态修复、工业用地修复、公共服务设施完善、基础设施配套完善、城市形象风貌提升、历史文化和泉水特色塑造、“一湖一环”核心区及城市重点区域风貌提升、绿地与公共空间增补、出行便利度提升“十大行

动”。完成济南总体城市设计,完成新东站核心区城市设计和济钢搬迁后片区规划。编制城市照明总体规划,制订泉城特色风貌区城市设计,下功夫解决“千城一面、万楼一貌”问题,出台建筑设计导则。

此外,济南市还将加强历史文化名城保护,重点抓好“一湖一环”周边产业定位研究、概念规划及重点地段城市设计和2处历史文化街区、商埠区实施性城市设计。完成市区乡村建设规划编制工作,加快推进村庄规划全覆盖。完善重点地区规划,推动济南国际医学科学中心规划,促进齐鲁医科大学、国家健康医疗大数据北方中心、安置保障房等项目落地实施。做好南部山区总体规划,完成长清大学城总体规划和重点地区城市设计。加快推进“多规合一”。深化“放管服”改革等。

## 2元一次的共享洗车来了! 全年365天24小时营业

□记者 申红 张鹏程 报道

**本报济南讯** 洗一次车2-10元不等,全年365天24小时营业,目前济南共有17个网点,每个网点有1-2台洗车机,车主只需要下载“四季共享洗车”APP即可进行预约以及路线导航,即可启动洗车设备,享受线下自助洗车体验。这是近日记者从“四季共享洗车”项目新闻发布会上了解到。

据介绍,四季共享洗车打造让车主可随时、随地实现线上预约、线下自助体验、多种在线支付(网页APP、微信、支付宝)等多种功能于一体的智能化共享洗车平台,为车主提供全天候24小时营业、提前预约定时定点、价格实惠、统一服务标准、预约代洗工等全方位、高品质的共享洗车服务,打造共享洗车区域品牌。在使用方面,记者了解到,共享洗车机是智能化的自助洗车机,喷洒清水、泡沫、吸尘器洗车功能齐备,一切洗车需要的硬件设备一应俱全,车主一人就能轻松独立完成洗车。

目前,洗车店租金贵、人工成本高等原因让洗车价格水涨船高。济南市区一般洗车店的洗车价格在25元/次-30元/次之间;同时,随着“拆违拆临、建绿透绿”工程的深入推进,市区内使用违规建筑的洗车店将不再存在,导致市区内的洗车店大幅减少,进一步加剧了市中心的洗车难。四季共享洗车点主要布局在成熟的社区、商圈、车流聚集区,形成网格化布局,车主可以就近选择洗车点,省去远距离洗车、等待时间长的麻烦。

记者在现场看到,市民王先生正在使用共享洗车机,他告诉记者,共享洗车非常方便,一次选个5元的模式就足够了,对于爱车,还是想自己来清洗,经济实惠的同时,也算锻炼身体了。

据山东四季清洁服务有限公司相关负责人介绍,2018年公司准备在济南选择300多个成熟的社区、商圈、车流聚集区作为布局网点投放共享洗车机,下一步要向山东乃至国内更多区域扩展。

# 省会大剧院多彩演出扮靓节日舞台

□记者 田可新 通讯员 李真 报道

**本报济南讯** 2月2日,山东省会大剧院对外发布了新春演出信息,自2月16日(农历正月初一)起,将有6场精彩的演出先后登上大剧院的舞台,艺术家们将献上多姿多彩的演出,与广大市民共度佳节。

2月16日(农历正月初一)晚,欢乐颂中国年——乌克兰交响乐团2018新春音乐会将在大剧院音乐厅奏响。乌克兰国家交响乐团是东欧知名的交响乐团,曾与多位指挥家、著名独奏家进行合作,长期在世界各地进行巡演。乐团成立不久就在国际上获得了一致好评。该乐团指挥尼古拉·朱里亚尼是一位广受赞誉的指挥家,与布加勒斯特爱乐乐团、莫斯科广播交响乐团、圣彼得堡广播交响乐团和基辅的乌克兰国家交响乐团等众多交响乐团有合作演出,莱比锡布业大厦音乐厅、慕尼黑赫克里里大、法兰克福百年大厅、汉堡音乐厅和米兰音乐学院、国家大剧院等世界著名音乐厅都曾留下他的足迹。

2月23日晚,原创光影儿童剧《漫游太阳系》将登上大剧院光影的舞台。该剧由上海创星戏剧工作室创演,讲述了小女孩安娜的一个美妙的梦。梦里,她与来自阿尔法星球的小外星人“咕利”,成为了好朋友。咕利先带安娜去了月亮,听月亮分享了“天狗吃月亮”等有趣的天文常识,又去了太阳、金星、水星……

2月25日晚,济南市京剧院演出的京剧经典折子戏专场《三岔口》《春闺梦》《赤桑镇》将在大剧院歌剧厅亮相。济南市京剧院始建于1949年,原名济南市大众平剧团,2001年改团建院。60多年来,剧院以角色荟萃、流派纷呈、创演剧目众多享誉省内外。该院老、中、青优秀京剧演员薪火相传,德艺相承,传承创新,与时俱进,先后创作了一大批优秀剧目。《三岔口》《春闺梦》《赤桑镇》就为其中的三部代表作。届时,该院众多优秀演员将登台亮相,联袂带来精彩演出,让省城广大戏迷过足戏瘾。

2月26日、27日,安徒生童话剧《小鼠美食家》将在该院与广大小朋友见面。该剧由济南市儿童艺术剧院编排,讲述的是一个有趣的童话故事——鼠国的老厨师长要退休了,为了选出新厨师长,小鼠王出了一道题为难他的三位徒弟,主人公小鼠鼠豆坚持不懈地尝试终于找到了解答办法,更用自己的智慧帮助了其他两位小伙伴。

2月27日晚,启蒙时代——比利时巴洛克乐团音乐会将在大剧院音乐厅上演。比利时巴洛克乐团致力于挖掘和展示欧洲17至18世纪早期音乐的精美作品,成立之后,乐团在全世界进行巡演,并得到各大唱片公司、电视广播台、音乐厅以及艺术节垂青,他们曾经受邀在BBC逍遥音乐节,巴黎音乐城,科隆爱乐厅,荷兰艺术节等重要的演出活动中奉上演出,还录制了大量的唱片,并赢得了



儿童剧《小鼠美食家》剧照。

多个唱片奖项。演出当晚,该乐团将集中展示意大利17至18世纪的巴洛克时期作曲大师的作品,其中既有观众耳熟能详的作品,也有不常上演但却十分经典的佳作,这些作品体现了在“启蒙时代”音乐艺术的创新、实验与飞跃。

## 华谊兄弟电影城(济南) 电影小镇容积率调整

□记者 昆明春 报道

**本报济南讯** 2月4日,济南市规划部门通过市政府网站,发布了“济南市城乡规划委员会专家咨询委员会2018年度第六次会议召开——研究审议华谊兄弟电影城(济南)电影小镇一期工程容积率调整事项”的有关信息。

消息称,1月29日,济南市城乡规划委员会办公室组织召开2018年度第六次专家咨询论证会,对华谊兄弟电影城(济南)电影小镇一期工程容积率调整事项进行咨询论证,来自山东大学、山东建大建筑规划设计研究院、山东同圆设计集团有限公司、山东省建筑设计研究院、山东省城乡规划设计研究院等单位5位专家对容积率调整论证报告进行了论证。

与会专家认真听取了关于容积率调整论证报告的汇报,经表决同意该项目容积率下调调整。为做好后续工作,专家组就进一步与相关法律法规、上位规划衔接,从技术、程序层面补充容积率调整依据,以及在核算容积率统计过程中,建议论证报告将该项目分解为南、北地块并分别统计容积率指标等几个方面提出了具体意见建议。

# 市博物馆春节期间推出多项惠民活动

□记者 田可新 通讯员 尚海波 报道

**本报济南讯** 2月2日,济南市博物馆对外发布,春节期间,该馆将推出多项精彩展览及活动,市民在感受节日的喜悦之余,还可以陪同家人朋友一起走进博物馆,体验传统文化的魅力。

据了解,2月15日至2月17日该馆闭馆,2月18日至2月21日(大年初三至初六)正常免费开放。

在展览方面,《雅俗之间——济南市博物馆馆藏瓷罐珍品展》将在春节期间与广大市民见面。展览精选自南北朝至民国时期近40件瓷罐珍品,陈列展示给广大观众,供大家观摩、欣赏、品鉴,以此传播中华民族悠久、独特而灿烂的历史文化,为瓷罐爱好者及收藏者提供一个良好的学习交流的平台。不少藏品是首次

公开展出,展期将持续至9月底。

《师造化夺天工——济南市博物馆藏扬州画派精品展》则是依托博物馆丰富的书画藏品所推出的主题展览,展期至5月31日。济南市博物馆藏扬州画派的作品系统、完整、品相好,较好地体现了这一画派的发展脉络。此次展览共展出郑燮、李鱓、黄慎、李方膺、罗聘、高凤翰、汪士慎、华岳、边寿民等人的30余件代表作品,集中体现了扬州画派的独特风格和深刻思想内容。

《奇石妙章——济南市博物馆藏印章珍品展》精选济南市博物馆藏清代民国时期近60件石章精品,既有稀世名贵青田石、寿山芙蓉石、牛角冻、昌化鸡血石、黄田石;又有近代名人丁佛言、王献唐、仇道南藏石;还有诗文鉴赏印及书画雅号印,掌玩间可见雕工之精湛,方寸间透视出万千社会百态。展览

旨在普及石章知识,提升大众鉴赏水平,展期持续至4月中旬。

《济南历史文化名城展》和基本陈列《古城辉煌——济南历史暨馆藏文物展》也将继续展出。《古城辉煌》基本陈列经过近两个月的提升改造现已焕然一新,展览全方位地展示了济南这座历史文化名城丰厚的文化底蕴,再现了济南历史发展的脉络及历史名士的风采,是适合广大市民了解济南历史和文物基本知识的普及性展览。

在活动方面,济南市博物馆在春节期间为青少年朋友准备了丰富多彩的“旺狗贺岁”系列活动。《旺狗贺岁,欢乐祥瑞——2018济南市博物馆青少年萌宠摄影绘画展》,旨在用青少年的镜头和画笔展现萌宠的生动与可爱,为这个春节增添一丝灵动与温暖;“和父母一起穿梭千年的旅行——大型

亲子文化穿越活动”,小朋友们在时空的穿越中与不同时期、冒险甚至电影中的角色将展开一场奇妙的“冒险之旅”;“旺狗贺岁最美民间艺术——新春趣味剪纸体验活动”,特邀济南传统剪纸艺人赵文婧,与广大青少年一起体验新春趣味剪纸;“旺狗贺岁岁多彩面塑体验活动”,将特邀面塑老师徐安芹为广大青少年带来面塑讲座与体验活动,让孩子们与可爱的面塑萌宠有一次近距离接触;“社火脸谱传承千年的古老技艺——脸谱讲座与绘制体验活动”,将特邀“侯氏社火脸谱”第六代传承人侯志新,为广大青少年带来关于社火脸谱的讲座与绘制体验;“旺狗贺岁曲山艺海欢乐闹”文化体验活动,孩子们不仅能学到曲艺文化小知识,还有紧张刺激的问答环节和花灯制作体验。

## 40个中小学德育品牌 教学品牌受表彰

□记者 田可新 实习生 刘青 报道

**本报济南讯** 1月29日下午,济南市首届中小学德育与教学品牌表彰暨推介工作会议召开,济南市选出共40个中小学德育品牌、教学品牌予以表彰。

据了解,为贯彻落实“立德树人”根本任务,推动德育和教学工作向高水平、品牌化、特色化发展,济南市教育局组织开展了“济南市中小学德育品牌 and 教学品牌”评选,共评选出济南经五路小学“闪亮童年成长课程”等20个“济南市中小学德育品牌”,历城区教育局“区域初中教学过程改造项目研究”等20个“济南市中小学教学品牌”。

“打造高质量的教育必须有叫得响的一个又一个的‘品牌’来支撑。教育品牌建设便于形成学校特色,激发学校内涵发展活力,促进全市中小学卓越、优质、特色发展。举行评选表彰活动,目的就是希望根据当前教育发展的形势,基础教育综合改革的要求,力争从运作机制、管理模式、队伍建设、资源建设等多个方面对学校整体的品牌观念、文化创建、课程建设、师生评价等工作进行探索、尝试、改革和创新,力争在新的维度、不同层面形成不同风格、不同形态的新学校、好学校。”济南市教育局相关负责人说。

鼓励大学生抓住国家支持创新创业的新时代浪潮

# 90后海归女孩:年轻就要多“折腾”

□本报记者 张鹏程 申红

“身为一名90后,留学报国的价值观让我走上了创业之路。虽然一路走来很辛苦,但我认为要趁着自己年轻,多‘折腾折腾’。”已相继在北京、济南、青岛成立自己公司的王雪说,“我很幸运赶上了国家支持创新创业的新时代,希望现在的大学生抓住机遇,不要辜负了新时代的馈赠和厚爱。”

“在国家推进供给侧结构性改革的大背景下,共享经济、分享文化已经成为一种潮流,也是未来的大势所趋,我希望将这种文化和理念在大众中普及。”王雪告诉记者,她发现,近几年山东的文化产业、女性相关产业正渐渐崛起,但同时也需要优秀人才注入新鲜元素、激活发展潜力。

**专注女性文化 推广公益理念**

“品牌创始人就像孕育一个孩子一样,需要投注全部的精力和感情。”王雪说。甄美至秀的产品是联合上海一家上市公司研发与生产的,但是创业初期,从文案、包装、产品注册到广告策划,技术沟通都是王雪亲力亲为,常常每天6点起床,一直忙碌到凌晨1点。不过,辞职后的短短4个月,王雪便将包装精美的产品寄送给许多朋友分享,让大家惊讶不已。

王雪的“甄美文化”目前分为“甄美至秀”“甄美互助”两个内容,前者是由她自创的化妆品牌,通过分享经济的模式帮助女性自主创业,普及化妆文化、女性礼仪,建立自信、美丽人生;后者则通过公益互助的方式关

注女性健康、帮助弱势群体。

从品牌诞生到现在,短短一年多时间,“甄美至秀”的合作方已经遍布全国多个城市,多数都是年轻女性。在此基础上,王雪创立了公益品牌“甄美互助”,这种公益互助是社会保障的互补品,主要通过互联网聚集起有需要的人,在有人遭遇突发疾病、意外事故时互相提供力所能及的帮助,达到聚沙成塔的效果。王雪的这种创意主要来自国外的民间公益文化。她在英国留学时,每周都会跟学生会同学开展志愿服务,包括走上街头给无家可归的人发放食物和生活用品。让她印象最深刻的是,志愿者们给予这些流浪汉高度尊重,甚至会为他们准备饭后水果和甜点,而非把公益当做一种施舍。王雪希望这种平等、互助的公益理念在山东得到推广。

**希望年轻人摆脱惰性心理**

2017年9月,“甄美至秀”成功入选CCTV央视网商城优选品牌50强,这代表着企业信誉、产品质量得到了认可。2018年初,为推动品牌多元化、价值再塑造,“甄美至秀”的自

主新零售平台“甄优品”App上线运营,开始多渠道、全方位诠释品牌的力量。“等平台到了一定规模,我想启动‘甄美互助’基金,或以每增加一个用户就积存1元钱的形式,或从盈利中拿出一笔资金的形式,从而不断提高互助能力。”王雪说,除了继续以“分享经济”的模式做好自己的品牌,她还希望“甄美互助”能弥补国内互助公益模式的不足,让朋友圈那些因患大病而孤立无援的人不再孤单无助。

“现在的‘90后’很幸运赶上了国家支持创新创业的新时代,我很盼望有更多年轻人能够摆脱惰性心理,抓住机遇,敢想敢干,真正去做一些挑战自己、富有意义的事情。”王雪说,“但是在创业之前,要对自己的个性和特点进行充分的评估,做任何事情不能盲目地上,遇到困难就下。阳光总在风雨后,没有人能够随随便便成功。”

对于自己,王雪认为新时代要有新气象,更要有新作为。自己绝对不能辜负这个新时代的馈赠和厚爱,沿着自己的理想,朝着已定的目标,带领自己的团队,坚定地向前、向前、再向前。

## 历下品牌欢乐购暨 2018年首届年货节举办

□记者 田可新 报道

**本报济南讯** 新年临近,泉城的年味越来越浓。1月26日,历下品牌欢乐购暨2018年首届年货节启动仪式在世茂宽厚里启动。启动仪式现场精彩纷呈,各类民俗文化演艺与年货节主题相得益彰,吸引了不少游人驻足观看。

据了解,此次年货节历经2个月的筹划、组织、实施,以物美价廉、优质服务为宗旨;以保质保量、方便快捷为目标服务市民,在年前为市民呈现一场传统与时尚相融合的年货盛会。10天活动内不仅有商家产品展示,还有各种民俗文化演艺,舞狮、吐火、变脸、高跷、魔术等精彩演出让人目不暇接,带来喜迎新春的欢乐气氛。