

### 旅游创客致力打造“美丽乡村供应商”样板

# 宋娜：让沂蒙山村“美丽脱贫”（上）



#### ◆开栏的话

乡村振兴，则齐鲁兴。1月4日发布的中央一号文件，对实施乡村振兴战略进行了全面部署。在刚刚闭幕的省十三届人大一次会议上，我省提出要发挥农业大省优势，开拓乡村振兴新途径。近年来，山东乡村旅游快速发展，在推动农民脱贫致富、农业转型升级、农村振兴发展方面起到了良好的示范作用。一大批扎根基层的乡村旅游带头人通过创新创业，为人民群众提供了丰富而优质的旅游产品，让千千万万的乡村人走上了幸福路，齐鲁大地的美丽乡村旅游事业焕发出新的活力。新年伊始，本报开设《新时代旅游创业故事》栏目，今日起走近这些乡村旅游带头人，讲述他们扎根基层、贡献乡村振兴的创业故事，再现新时代农村变迁的缩影，为探寻乡村旅游产业发展路径提供研究案例。

□ 本报记者 刘兵

冬日的沂蒙大地，寒风凛冽。1月25日，当记者驱车来到沂南县岸堤镇朱家村村时，群山之间的空旷处，一阵阵推土机的轰鸣声随风入耳。在这片方圆4.3万亩的田园综合体项目土地上，工人们正热火朝天地忙碌着。

“一辈子也没这么热闹过。”只要天气允许，村里的老人总会三五成群地坐在朱家

林村头的广场上晒着太阳，聊家常。91岁的退休教师公丕汉是里面年纪最大的一位，对村史也最为熟悉。每有前来参观学习的客人时，他会主动向别人介绍这几年乡村的改变。“你们一定要跟宋娜聊聊，没有她，就没有朱家林的今天。”

老人口中的宋娜，远近闻名。不满33岁的她，自称是一个山里娃，实际上她是标准的大学生。这位80后青年设计师，求学于中国美术学院，后来基于对沂蒙山村的热爱，带着责任和追求，毅然返乡创业，致力于家乡群众脱贫致富奔小康。

作为省定重点贫困村、国家级旅游扶贫重点村，3年前的朱家林还是一个只有70余位老人居住的典型的穷山沟、空心村。2015年秋天，宋娜初到朱家林，站在村口崎岖的山路上，环顾四周，些许萧瑟但不失美景，特别是看到那些淳朴的乡民，倍感亲切。

“朱家林不一定是最好的，但一定是典型的。它是千百个沂蒙山村的代表。”宋娜决定从朱家林开始，设计并实践美丽乡村的蓝图。

从走访乡邻到勘测地形，从查阅资料到咨询专家，不到一个月的时间，宋娜便带领团队完成了朱家林生态艺术社区规划，并确定了创新乡村旅游发展模式，打造“无门票、开放式”创新型美丽乡村生态艺术社区的目标。

不搬走一人一户，不破坏一草一木。宋娜说，要完整保留山区乡村的原始风貌，艺术化改造衰败破落老村子，让整个村落“靓起来”，重新焕发生机，实现自然永续、建设永续、人文永续、经济永续。

理想很丰满，现实有些骨感。村民没有钱，乡村建设就会困难重重，而且没有意义。怎么办？“脱贫致富，乡村振兴。”这是大家达成的一致目标。宋娜说，按照“共建共享”合作模式，本着“企业主体，政府支持，群众参与”的原则，她与团队一起发起成立了山东燕筑生态旅游开发有限公司，并吃住住在村里，和全村的老爷们一起想办法、理思路。



□记者 刘兵 报道  
▲在朱家林村乡村生活美学馆中，前来参观的游客对村民们制作的布老虎、竹编等格外感兴趣。

经过几天的商议，最终确定村集体成立旅游服务公司和种植合作社，以部分闲置房屋和土地入股燕筑公司，享受燕筑公司30%的经营利润分红；同时村集体流转417亩土地发展精品农场，作为农事体验、休闲采摘配套项目，其中经营土地的收益，60%用于村民分红；此外还成立劳务合作社，下设建筑业、种植业、手工业及物业保洁等4个专业队，为燕筑公司配套服务，合作社提取5%的管理费，用于村集体积累，而参与服务的村民根据工作量每月再单独获得佣金。目前，朱家林由原来的一个集体经济空壳村实现了村集体年增收近50万元。村集体有钱了，村民脱贫了，乡村振兴便有了希望。

“精准扶贫给自己个人的发展和人生价值的实现提供了难得机遇和宽广舞台，同时也只有朱家林村真正富了，老百姓都脱贫

了，这才是自己创业成功了。”宋娜说。

目前，朱家林的乡村生活美学馆和五套精品主题民宿建设完成并投入使用；村口标志建筑“再生之塔”和停车场、标识墙、公厕、海绵路面等配套设施建设完成……作为省内首批中国乡村旅游创客示范基地，宋娜带领的这个团队已经将朱家林打造成了远近闻名的农村创客“孵化园”和生态艺术社区。

“现在上亿元的资金正源源不断地注入朱家林田园综合体，但如何打造成型，如何成为‘美丽乡村供应商’的样板，我们还需要更多创客的到来，需要更优质人才的聚力。”站在村口那条已经焕然一新的柏油路上，宋娜对未来有了更多憧憬。她知道，这里将会有更多的产业集聚，创意农业、休闲农业、文创产业将成为朱家林新的亮点。

## 2018“山东好时节”启动 30余项重点活动精彩纷呈

□记者 刘兵 报道

**本报烟台讯** 1月26日，由省旅游发展委、烟台市人民政府主办的2018“山东好时节”启动仪式暨“贺年会·烟台人游烟台”颁奖盛典在烟台举行。据了解，今年“山东好时节”将继续延续往年特色，并重点举办第四届中国（济南）花卉园艺博览会、“仙境海岸”世界旅游城市联合会香山（青岛）峰会、中国（临沂）国际温泉旅游文化节等30余项活动。

活动现场公布了2017年“山东好时节”十大创新品牌节事活动获奖名单，分别是泉城之夜·济南第二届夜休闲文化旅游节（济南）、第27届青岛国际啤酒节（青岛）、第十四届齐文化节（淄博）、台儿庄古城大庙会（枣庄）、黄河三角洲（东营·垦利）国际生态农业博览会（东营）、烟台人游烟台（烟台）、第34届潍坊国际风筝会（潍坊）、孔子文化节中国研学旅游推广联盟系列推广活动（济宁）、东阿药王山新春祈福庙会（聊城）、山东省首届低空旅游发展大会暨旅游装备博览会（滨州）。

据介绍，为持续推动山东十大文化旅游目的地品牌建设，挖掘山东全域旅游发展中的营销亮点，2017年省旅游发展委组织开展了贯穿全年的“山东好时节”创新品牌节事活动，全省130多个特色节会得到全面推广，形成品牌节事效应，推动旅游产业转调，成为我省探索创新全域旅游营销模式的典范。

## 安顺旅游发布优惠政策 多景区门票低至4折

□记者 刘兵 报道

**本报贵州安顺电** 近日，记者从山东对口支援贵州省安顺市负责人处了解到，安顺面向游客发布优惠政策，即日起到2月28日，游客可享受安顺市内2家5A级景区、5家4A级景区及市内A级景区以外的6家收费景区门票挂牌价4折优惠；百灵温泉、多彩万象旅游城内温泉以及关岭永宁滑雪场门票7折优惠。

优惠景区具体包括：5A级景区黄果树景区（64元/人）、龙宫景区（60元/人）、4A级景区云峰八寨文化旅游区（24元/人）、天龙屯堡旅游景区（24元/人）、夜郎洞景区（40元/人）、格凸河景区（24元/人）、兴伟石博园（48元/人）、A级景区以外的收费景区花江大峡谷景区（12元/人）、关岭化石群国家地质公园（40元/人）、神龙洞（39元/人）、山里江南（40元/人）、关岭永宁古镇（24元/人）、黎阳航空小镇（20元/人）。

## 莱芜旅游企业 抱团擦亮“乐游莱芜”品牌

□徐晓华 报道

**本报莱芜讯** 2月2日，由莱钢集团金鼎实业有限公司主办的“2018全域旅游+智慧旅游高峰论坛”在莱芜市委党校举行。

省内旅游业界以及主流媒体等600余人参与此次活动，针对“乐游莱芜”品牌，在全域旅游发展、文旅融合发展、精品旅游创建、乡村振兴等方面进行了深入交流，共谋旅游品牌发展。

## “滨州人游滨州”走进惠民 惠民旅游营销年启动

□记者 刘兵 报道

**本报滨州讯** 2月2日，由滨州市旅游发展委、惠民县人民政府主办的“滨州人游滨州”走进惠民惠民旅游营销年在滨州启动。本次活动以游惠民、滑冰雪、泡温泉、逛庙会、听评书、看演艺、过大年等为宣传内容，进一步丰富了好客山东贺年和我省冬季旅游产品体系。

活动现场，主办方宣传推介了惠民旅游资源，邀请和吸引更多滨州人到惠民旅游，助力惠民旅游的开发和建设，做大做强惠民旅游产业。作为孙子故里，惠民县历史悠久，文化底蕴深厚，具备研学旅游资源基础。该县抓住研学旅游市场热潮，向滨州市研学旅游机构现场授牌，推动惠民成为重要的研学游基地。

以本次活动为契机，惠民县将进一步指导景区景点制订针对滨州市民、惠民本地人的优惠政策，开展亲子游、研学游及春节、五一、十一等重要节假日文化主题活动。

## 青岛海底世界 推出系列优惠活动

□记者 刘兵 报道

**本报青岛讯** 记者近日从青岛海底世界了解到，该景区成立15周年之际，正月初一至正月十七，将推出系列优惠活动。

优惠内容包括：“海底精灵”智能机器人新春迎宾送福；成人门票优惠至95元/人，双人门票优惠至180元；1.2米以下或6周岁（含6周岁）以下儿童、70岁（含70岁）以上老人在成人陪同下免费；6周岁（不含6周岁）至18周岁（含18周岁）或身高1.2米（不含1.2米）至1.5米（含1.5米）的未成年人、全日制大学本科及以下学历的学生，凭本人学生证或居民身份证可享受半价优惠；生肖属狗的游客持本人身份证件购买门票优惠至18元/人；临沂市民凭本人身份证购票可享通票55元/人特价优惠。

□ 责任编辑 李文



□记者 刘兵 报道  
▲由济南市槐荫区政府牵头、济南方特东方神画承办的济南最大灯会，将于正月初一至正月十七在方特对游客开放。作为好客山东贺年会的组成部分，目前该灯会现场部分景点已搭建完成。

据了解，此次灯会将打造济南首个声、光、动完美融合的3D立体灯光秀。“东方巨龙”“大唐盛世”“似锦华年”等风格各异却同样流光溢彩的大灯组，将给观赏者带来超乎预期的视觉享受。

# 乡村振兴的新动能

源变成了资本，又将资本转化成高附加值的乡村旅游产品和服务。乡村资源的多元化利用，促进了乡村地区以第一产业为主导的传统农业经济向以旅游业为主导的现代服务经济转型发展，让原本缺乏活力的乡村落后地区自身具有了造血功能和自我发展能力，推动乡村地区走上产业脱贫、致富之路，奠定乡村振兴的经济基础。

发展乡村旅游，带动了乡村环境的优化、美化和公共服务的城乡均等化，整体提高了乡村环境质量和农民生活质量。传统的乡村环境，虽然具有淳朴的田园本色，但由于种种原因，其卫生环境、景观环境、公共基础设施和公共服务体系等都相对较差，许多领域成为发展的短板。而发展乡村旅游，将通过改善乡村环境、提高卫生质量、完善公共基础设施和公共服务体系等措施，为游客和当地居民提供与城市均等的生活服务和生活保障，补齐短板，彻底改善乡村环境、提升公共服务水平。

旅游既是乡村振兴的产业基础，也是促进乡村文明复兴的有效途径。只有乡村经济和乡村文化共同发展，才能真正实现乡村振兴。从一定意义上讲，乡村文化的复兴和繁荣是乡村振兴的重要内容，而乡村旅游是保护、传承和发展乡村文化的重要手段，是促进乡村文明复兴的主要途径。一方面，乡村旅游开发以活化的方式传承和发展传统的乡村文化，那些濒临消失的民间技艺被挖掘出来，通过活化的展示方式，转化成为最具地方特色的乡村旅游产品，既产生了可观的经济效益，又保护、传承和复兴了传统文化。另一方面，发展乡村旅游提高了农民对自身和乡村文化的自信心，让乡村更具个性和特色。发展旅游就是要通过景区开发、文化展示、主题体验等形式，让人们在旅游的过程中增长见识、丰富知识，增强自豪感，提高获得感。

而当前正在深入推进的全域旅游，倡导全民参与，让当地的历史、文化、风

俗、乡村空间乃至农家生活等都变成旅游吸引物，乡村的居民变成东道主，村民成为旅游经营者，直接在发展旅游业中受益，将获得感、自豪感、幸福感集于一身。鲁中山区大山深处一位带领村民通过发展乡村旅游走上致富之路的老支部书记曾经说过这样一句话：“发展乡村旅游，让我们找回了农民的自信，让我们感觉到了当农民的自豪！”只有农民对自己的文化有了自信心，对自己的农民身份有了自豪感，乡村振兴才有了真正的文化基础。

在中国特色社会主义进入新时代和全面建成小康社会的决胜阶段，我们要进一步发挥旅游业的优势和特点，通过“旅游+”和“+旅游”等途径，大力发展乡村旅游，构建新型现代乡村经济体系，为乡村振兴打好坚实的经济基础，重新唤起农民的自豪感，提高广大农民对乡村文化的自信心，为提高广大人民群众的幸福感和获得感、促进人的全面发展作出更大贡献。

## 边走边说

□ 王德刚

众所周知，旅游业具有关联面广、文化性强、融合度高的优势和特点，在决胜全面建成小康社会和乡村振兴过程中，能够起到助推乡村经济发展、改善乡村环境和繁荣乡村文化等积极作用，说是乡村振兴的新动能也不为过。

旅游是融合乡村资源进行旅游化发展、推动乡村经济结构转型升级的巨大动力。通过发展乡村旅游，乡村地区的农田、荒山、水域、房舍、农作物、乡村环境等生产和生活资源，都被多功能和高效地利用起来了；众多农民通过自营、租赁、流转、合作、入股等方式，将这些资