



山东中医药大学附属医院的诊室里，连方一边为患者诊脉，一边微笑着与她交谈，安抚患者的紧张情绪。



连方正在为一位病人做腹腔镜手术，手术过程中，她会保持这种专注而严肃的神情。

## 连医生的微笑

□记者 卢 鸣 报道



山东中医药大学附属医院中西医结合生殖与遗传中心，连方迎接来看望她的大宝二宝。五年前，这对双胞胎的母亲经过连方的调理治疗，在41岁的高龄成功妊娠生下他们。

微笑不难，爱笑之人并不少见，但对于一位早起晚归，整日小跑快节奏工作，被同事、学生、患者“围追堵截”问各种疑难问题的医生来说，还能时常保持微笑，就十分难得了。连方就是这样，她的微笑和精湛医术，不知带给多少人希望与新生。

连方，山东中医药大学附属医院中西医结合生殖与遗传中心主任，妇科教研室主任，第九届全国人民代表大会代表，连续三届省政协委员，全国三八红旗手，全国首届杰出女中医……

当记者见到工作中的她，似乎各种头衔的光环瞬间消失，眼前只是一位穿着白大褂、在门诊、病房、手术室之间奔波的医生，除了脸上的微笑多一些，连方跟那些忙得跟头转圈的年轻医生没啥区别。

有数据显示，目前我国平均每8对育龄夫妇中就有1对面临不孕不育的困惑。不孕不育发病率已上升到12%。而在20年前，我国育龄人群中的不孕不育率仅为3%。加之二胎政策放开，许多高龄妇女加入产妇产大军。连方他们面临的工作压力，可想而知。

“看看，这一周的门诊量。”在医院转了一大圈

后，连方带着记者来到她的办公室，电脑屏幕上显示，从1月8日到14日，连方门诊量233人次，同中心的医生孙振高831人次，张建伟480人次。“他们的门诊看全天，我看半天。”连方说她一上午能看60个病号，一般都要看到中午1点多。说这话时，她脸上带着得意的微笑，递给记者一瓶矿泉水，自己也拧开一瓶，咕咚咕咚喝了几口——连方在工作时没空儿喝热水，只能喝矿泉水，冬天也一样，她成箱成箱地买矿泉水放到办公室里。

这位大冬天里给自己灌凉水的连方大夫，年龄已经超过60岁。连方1957年生人，她的工作状态“隐藏”了年龄。

“这里存的可都是小生命啊，很多很多的小生命。”走进胚胎培养室，连方有点激动地说，虽然戴着口罩，但从眼睛里依然能感觉到她的笑，就像《哈里·波特》中要给学生展示神奇魔法的老师。对许多患者来说，连方和她的同事就是魔法师，变不可能为可能，变绝望为希望。2017年，连方带领团队为3000余名患者进行胚胎培养冷冻复苏与移植，成功率超过58%。

连方出生于医生家庭，自1983年开始在山东中医

药大学附属医院妇科从事临床工作，1989年研究生毕业后，她致力于中西医结合辅助生殖技术研究，开创中西医结合输卵管介入治疗技术，取得了97%的有效率。1995年连方主导成立中西医结合生殖与遗传中心，是国内最早开展辅助生殖技术的中医医疗单位。目前中心年门诊量超过8万人次，近半数均为济南市以外的患者，其中不乏国外患者。

宽泛的数字背后，是一个个活生生的故事。连方诊治的患者中，有跑遍半个中国求医的聋哑人夫妇，有在美国做试管婴儿未获成功回国问诊的“硅谷”白领，还有因丈夫半身瘫痪而家庭濒临破碎的年轻夫妻……许多诊治成功的患者，会带着孩子来看望连方医生。1989年她做的第一例输卵管导管扩通术的患者，在22年后专门带着已长大成人的儿子来看连方。

“能否免费为45岁以下失独家庭做一次试管婴儿？”“深入推进妇幼保健机构等级评审制度”……作为连续三届省政协委员，连方结合专业研究，积极建言献策，今年的省政协十二届一次会议，她提交了关于推进社区医疗和居家养老的建议。



查房时，连方逗一位来自青岛的住院病人开心。连方不仅带病人准确的诊疗意见，也时常带给他们欢笑。



胚胎培养室里，连方正在实时观察培养箱的屏幕上察看胚胎生长状况。



产科病房里，连方轻轻抱起一个出生四天的婴儿。看到经过诊治的患者成功产下婴儿，是让连方特别高兴的事。



下班后，连方请医院的同事座谈，为她的政协委员建议充实内容。

### 你拍我拍

## 农民电商“联”出一个新未来

记者 李勇 通讯员 董乃德 编辑 徐明

这两年，“互联网+”的春风，吹遍农村的一池春水。很多农民不仅学会了网购，还做起了电商。邹平县台子镇店东村85后农村青年刘向勇夫妇就是这个大潮中的一员。他们从网络购物袋代加工开始做起，逐步建起了自己的网络研发、销售、推广团队，通过阿里巴巴国际站开发的60多家批发大客户以及在淘宝开发的3万多家“一件代发”客户进行销售，产品销售到了美洲、东亚、东南亚、西亚、北欧等地，销售业绩从2015年的十多万元增长到现在的近500万元，通过互联网用自己的产品敲开了世界的大门，带领乡亲们发家致富，为自己联出了一个崭新的未来。



刘向勇的加工车间吸收周围村子里的近百名劳动力。



清点网络订单客户的产品十分繁杂，但关系到信誉，刘向勇都会亲自查验，保证万无一失。



刘向勇对生产过程中的每一个关口都一丝不苟。



生产车间里的工人大都是乡里乡亲的农民。



尽管生意还算顺利，但刘向勇坚持不断学习，掌握电子商务新动向。



业务量逐渐增加，大型快递车直接开到了家门口给批发订单客户发货。