

开启打造为农服务主力军新征程

——写在山东省供销社第四次代表大会召开之际



配肥面积2975万亩、飞防面积2781万亩，日烘干能力3.6万吨、仓储能力146万吨。

二是线上线下融合的现代流通网络日臻完善。农产品、农资、日用品、再生资源等经营服务网络全面延伸覆盖，“前台多样化、中台模块化、后台一体化”电商模式加快复制推广，产权联结、信息对接、连锁经营等多种方式推动连“扣”成“网”，全省系统现代流通“一张网”发展趋势逐步显现。设立山东供销社综合服务平台有限公司，发展县级电商服务公司137家、乡镇电商运营中心1374家，电商交易额由2014年的7.2亿元增长到2017年的289.8亿元。农产品批发市场、农村综合服务社、经营网点分别达到268处、7万处、10.2万处，分别比2012年增加239处、1.5万处、1.5万处。

三是农村合作金融服务稳步推进。全省系统规范开展信用互助业务的农民专业合作社304家，互助资金出资余额8.1亿元，其中取得新型农村合作金融试点资格认证证书的184家，占全省的46%。新建融资担保公司2家，注册资本总额4.76亿元，发展融资租赁、小额贷款、民间资本管理、典当行等类金融公司5家。在20个县探索开展农业补充商业保险业务，发展险种10个。

四是社农结合、社社合作、村社共建为主要内容的协同为农服务机制全面深化。省社与省农业厅、财政厅、民政厅、国土资源厅分别联合出台农业社会化服务、农村社区服务指导、为农服务中心建设及用地管理等文件，与省科技厅、农科院、农行、农商行签署战略合作协议。全省所有市和涉农县(市、区)党委或组织部门都下发推动“党建带社建村社共建”的文件，所有市和90%的县级党委、政府出台文件或县级社与农口部门联合出台文件推动以土地托管为切入点的农业社会化服务。全省系统服务的经营主体达6万多家，受惠农民450多万户，2013年以来累计培训合作社社员和职业农民288万人次。开展“党建带社建村社共建”的村达到27081个，

累计实施共建项目36965个，2017年为村集体和农民分别增收7.44亿元和32亿元；对接帮扶贫困人口45550人，达到脱贫39055人，助力增收4890.1万元，人均增收1073.5元。

夯实基层基础

关键词：密切与农民的组织 and 利益联结

全省供销社系统始终坚持以密切与农民的组织 and 利益联结为核心，进一步夯实了基层基础。围绕基层组织和经营服务“双覆盖”、为农服务能力与合作经济属性“双强化”目标，2013年实现县级社全覆盖后，2014年又实现了涉农乡镇基层社全覆盖。全省系统农民专业合作社达到18620家，其中70%是2013年以来领办创办的；人社社员占农民的比重达到17%、入股社员占社员的比重达到55%。区域性乡镇和县级农民合作社联合社从无到有，分别发展到1183家、123家，实现县乡全覆盖。

始终坚持发展实力决定服务能力，推动社有企业在转型升级中不断做大做强。坚持调整优化存量与做大优质增量双管齐下，传统行业转型升级与新兴行业培育壮大同步推进，产业结构明显优化，社有企业发展质量效益显著提升。全省系统全资、控股企业达到903家，其中销售收入过50亿元的企业达到7家，比2012年新增3家。

始终坚持社企分开、政事分开方向，初步形成了整体协调运转的双线运行机制。省社创新“3控3×6+1”H型架构，“3控”，即省(市)社控股社有龙头企业，县级社控股农业服务中心，乡镇农民合作社联合社控股为农服务中心；“3×6”，即以上级社解决下级社干不了、干不好的事情为原则，省(市)社有企业主要承担农资统采分销、日用品统采分销、农产品流通、融资担保、统防统治(飞防)、96621服务热线6项服务功能，县级农业服务公司主要承担承接政府惠农政策和购买服务、农资仓储服

务、大型农机具服务、对接二三产业融合发展、关键技术培训、分享创新成果6项服务功能，乡镇为农服务中心主要承担测土配方智能配肥、统防统治、农机作业、烘干贮藏或冷藏加工、庄稼医院、农民培训等6项服务功能；“+1”，即为涉农部门搭建“一站式”服务平台

新征程新目标

关键词：打造为农服务主力军

未来五年，是全省供销社综合改革纵深推进、全面突破的关键时期，是实现兴农强社新愿景、再铸发展新辉煌的集中发力期。作为全国系统综合改革先行者和“领头雁”、全省为农服务的骨干力量，山东供销社强化走在前列的责任担当，切实肩负起兴农强社的历史使命，为全省实施乡村振兴战略、为供销社合作事业发展作出应有贡献。

——综合实力强，彰显在全国系统改革发展中的领先力。主要经济指标保持平稳较快增长，力争销售总额、利润总额、所有者权益分别突破1万亿元、100亿元、700亿元。传统行业全面转型升级，新兴产业成为支撑经济增长的重要力量，产业结构明显优化，发展质量效益全面提升，综合实力保持全国系统前列。

——服务供给强，彰显在全省为农服务体系中的主导力。综合性、规模化、可持续为农服务体系全面形成，农业社会化服务基本覆盖农业生产经营全过程，以线上线下融合为特征的现代流通体系更加完善，具有供销社特色的新型农村合作金融服务体系基本构建，成为推动全省农业供给侧结构性改革不可或缺的重要力量。

——基层基础强，彰显在农村合作经济组织中的带动力。基层社发展水平全面提升，经营服务功能更加完备，对农民合作社发展的带动作用更加凸显。县以下实体性合作经济组织建设取得重大进展，乡镇和县级农民合作社联合社实现全覆盖，农民合作社联合社与供销社的融合发展机制基本建立。

——创新活力强，彰显在优化配置涉农资源中的承载力。社企分开、上下贯通、整体协调运转的“3控3×6+1”H型双线运行机制全面建立，联合社机关主导的行业指导体系和社有企业支撑的经营服务体系相得益彰，层级关系更加密切，社企关系进一步理顺，行政管理、行业指导、经济发展职能边界更加清晰。协同服务机制全面拓展，聚合各类涉农资源的综合平台作用得到充分发挥。

——社会责任强，彰显在推动全省“三农”发展中的担当力。改革举措更加聚焦“三农”，为农服务的公益导向更加突出，服务能力和水平更加适应农民生产生活需要，通过系统的力量能够有效解决农业生产和农民生活中遇到的普遍性问题，综合改革的成果充分惠及于农，全面融入乡村振兴战略并有效发挥作用，成为各级党委、政府在关键时刻抓得住、用得上的为农服务主力军。

全省供销社第三次代表大会以来，伴随着社会主义市场经济体制的建立完善和农村改革的全面深化，全省供销社合作事业走过了一段极不平凡的发展历程。一代一代供销社人坚守为农服务初心，用担当承载使命，用责任燃放激情，谱写了改革发展的恢弘篇章。

党的十八大以来，党中央、国务院从“三农”工作全局出发，作出深化供销社综合改革改革的决策部署，并于2014年4月确定在山东等4省开展供销社综合改革试点，开启了全省供销社合作事业发展的黄金时期。全省供销社认真贯彻落实《中共中央国务院关于深化供销社综合改革的决定》和《中共山东省委山东省人民政府关于深化供销社综合改革的实施意见》，按照“改造自我、服务农民”的要求，加快推进组织创新、服务创新、经营创新和体制机制创新，综合实力显著增强、发展活力竞相迸发、为农服务能力大幅提升。

在省委、省政府的坚强领导和全国总社的精心指导下，山东供销社合作事业取得历史性成就、发生历史性变革。

踔出改革发展新路子

关键词：走在前列的目标定位

以走在前列为目标定位，全省供销社系统在改革探索中不断深化对供销社合作事业发展规律的认识，在实践创新中不断完善服务兴农、改革强社的思路举措，形成了“以土地托管为切入点推进现代农业服务规模化，以为农服务中心为依托打造土地托管服务圈，以‘党建带社建村社共建’创新工程为引领搭建协同为农服务机制，以‘3控3×6+1’H型双线运行机制为核心构建综合性规模化可持续为农服务体系”的改革路径，创出了一整套规范化、成体系、可复制、可推广的经验。

土地托管，“党建带社建村社共建”分别写入中央一号文件、中发〔2015〕11号文件、

全国供销社总社贯彻落实中央11号文件的指导意见。

2013年以来，国务院和全国总社三次在山东召开现场会推广我省经验做法，《人民日报》两次头版头条刊发我省经验，土地托管服务模式在首届中国“三农”发展大会上被评为十大功勋榜样之一、荣登2016中国“三农”创新榜。在2017年2月24日召开的全国全面深化供销社综合改革工作电视电话会议上，国务院领导指出：“山东探索土地托管服务，促进农业增效和农民增收，避免了‘非农化’‘非粮化’的问题，走出了一条适应中国国情农情的农业现代化路子。”“近年来，供销社创新服务供给，在不流转土地经营权的前提下，通过提供综合性规模化服务、发展服务带动型的农业适度规模经营，实现了农民打工、种地‘同增收、两不误’。这项创新举措是从供给侧入手，解决了小规模农业经营如何融入现代农业发展的问题，解放和发展了生产力，具有广泛的适应性。目前已推广到全国20多个省份。”省社连续3年荣获全国供销社系统综合业绩考核第一名，被全国总社评为综合改革试点工作先进单位。

构建起为农服务体系

关键词：农民外出打工，供销社给农民打工

一是农业全程社会化服务迅猛发展。土地托管由点到面、由平原到山区、为农服务中心及植保飞机、智能配肥、烘干贮藏、服务云平台、96621服务热线等多种功能从无到有、由弱到强，“平原丘陵3公里、山区6公里”托管服务圈在希望的田野上遍地开花。2014年以来，全省在建和建成成为农服务中心1302处，莱芜市及高密市、滕州市、莒南县、河东区、招远市、东阿县、青阳县等15个县(市、区)基本实现了涉农乡镇全覆盖；2017年，全省系统土地托管面积达到3106万亩，完成测土面积3359万亩、



潍坊市供销社

搭建“1+N”综合平台

2017年以来，潍坊市供销社依托为农服务中心，建立“1+N”为农服务综合平台，深入推进土地托管服务。

搭建平台，聚合优势。“1+N”为农服务综合平台，是依托供销社（“1”）为农服务中心，“N”个涉农部门参与，设立公共服务窗口，共同打造为农民生产生活服务的综合平台。该平台采取政府引导、市场化运营、专业化合作的模式，通过大力推广“三公里土地托管服务圈”模式，不断完善测土配方、智能配肥等6项基本功能，服务方式涵盖了生产经营、社会公益、农村产权交易、便民金融、电子商务等内容，成为实施乡村振兴战略和加快美丽乡村建设的重要载体。

完善功能，提升水平。围绕“两个延伸、两个提升”，不断完善服务功能，拓展服务领域，逐步形成了适应现代农业发展需求的农业社会化服务体系。在为农服务中心增设了节水农业、水肥一体化和秸秆还田等服务内容，全市发展节水农业面积3.2万亩，水肥一体化面积2.25万亩。2017年，全系统土地托管面积401万亩，测土配方、精准施肥、统防统治服务面积分别达到348万亩、336万亩、310万亩。

临沂市供销社

“村社共建”富农兴社

临沂市供销社构建了“村级党组织+基层供销社+农民专业合作社”三位一体的共建机制，截至2017年底，全市已在3178个村居实施了5468个共建项目，累计增加村集体收入9360万元，助农增收4.99亿余元。

市供销社积极对接涉农部门，整合农村流通、农业生产、农机购置等扶持政策60余项，打包集中投入到共建项目。市政府每年列支300万元专项扶持资金用于村

社共建项目建设，成立以供销社业务骨干为主体的“村社共建”专家服务团，以村“两委”换届为契机，通过聘任、挂职等方式，深入推进基层供销社和村“两委”优秀人才互动共享。

创新模式，发展共建项目。一是供销社主导模式。供销社利用自身村级网点优势，改造、提升原有经营项目，带动村集体参与。二是村集体主导模式。由村集体出资或组织建设项目，供销社负责运营管理，收益按约定比例分成。三是合作经营模式。由村集体与供销社联合投资建设，由供销社或共同运营管理，双方按投资比例实现利益分配。河东区龙车垫社区综合服务中心由供销社和社区共同经营，延伸了供销社服务的广度和深度。

淄博市供销社

打造惠民富农新平台

淄博市供销社加快推进城乡流通现代化，年实现农产品销售额50余亿元，助农增收近5亿元，搭建起了惠民富农新平台。

依托农产品龙头企业和遍布城乡的经营服务网络，大力推进“农超对接”“基地直供”等生鲜农产品经营模式。目前，全市供销社农产品经营企业达到15家，发展日用品超市1109个，改造提升农产品经营服务网点1280个，建设农产品加工集采和物流配送中心5处，农产品批发市场14个，已发展平价超市(专区、专柜)57个。

加大实体店信息化改造力度，依托实体店开展鲜活农产品网上经营，建设农产品电商平台，促进了线上线下融合发展。新星网上商城、鲁供天马网等6家电商平台全部开展农产品网上经营业务。

目前，全市供销社已依托农民专业合作社注册农产品商标77个，发展“三品一标”认证农产品55个，培育了“众得利”蔬菜、“惜珍”桔梗、“天马”金丝鸭蛋等30多个知名农产品品牌。合家福公司20余家平价蔬菜超市全部配备农残检测设备，对所售菜品实行种植基地、物流中转站、超市终端“三重”检测，严把农产品质量安全关。

农业服务

规模化的“张营经验”

近年来，鄒城县张营供销社先后建设运营了张营为农服务中心和张营种植合作联合社为农服务中心，土地托管面积达到8万亩。2017年两个为农服务中心实现销售额7600万元、利润120万元，增加农民收入4600万元。

2013年张营供销社筹资500多万元在村里率先建成了为农服务中心。2014年张营为农服务中心改造升级，扩大了粮食烘干能力。2015年，为搞好订单优质小麦、优质糯玉米订单种植，又新建了张营种植合作联合社为农服务中心。目前，这个社参与建设并运营的两处为农服务中心，拥有标准粮库5座、粮食周转库2座、烘干机5台，辐射5个乡镇。

张营供销社建立供销社、村“两委”、专业合作社、信用互助组织“四位一体”的合作共建机制，已与张营及周边乡镇12个村开展村社共建，共建土地托管基地1.2万亩。村“两委”负责收取作物种植保证金及种子、化肥贷款等，参与最终利润分配，多数村集体每年可收入3万—5万元。目前，参与信用互助的社员244户，互助金额达662万多元，为社员节省利息6万余元。

规模化经营叠加

规模化服务的“东王庄模式”

在推进“党建带社建村社共建”实践中，滕州供销社在西岗镇东王庄村创新开展“股份制”土地托管模式，推行“保底+分红”的利益联结机制和“农业职业经理人”制度，有效带动了村集体经济发展和农民增收致富。目前，全村1050亩土地实现了建制制托管，年为农民增收236万元。

东王庄村从2009年开始试点流转土地200亩，以每亩900元的价格租给农民经营，结果未出现“跑路”。由供销社下属企业丰谷农资公司领办的舜耕粮食农民专业合作社牵头试行土地“股份制”托管，合作社以农资、资金、技术、销售等人股，农民以土地经营权入股，村集体以电力、水利设施等人股，参与管理的村干部以机械、管理等人股。“股份制”土地托管健全了运营监管机制，3名供销社代表和2名村“两委”成员代表组成了理事会，1名供销社财务人员和1名村会计组成监事会，聘请4名农民职业经理人，刘片对土地进行管理。农民除享受到每亩土地900—1000元（正常年份）的保底分红外，还可参与分红。

新时期基层社

转型升级的“万张现象”

一所占地6.8亩的院落，26名下岗职工，3名留守人员，每年7000元的租赁收入——这就是嘉祥县万张供销社。

2012年4月，万张供销社用闲置多年的6.8亩院落置换资金160万元，投资120万元建设了800平方米的日用品超市。2013年3月，万张供销社联合村“两委”和种植大户组建了嘉祥县联润农作物种植专业合作社，通过50亩示范基地推广土地托管服务，每亩地助农增收180元，带动土地托管面积增加到3000亩。

2015年底，万张供销社联合乡镇区域内的4家农民专业合作社组建了嘉祥县万张农民合作社联合社，投资338万元在马海村规划建设占地30亩的为农服务中心一处。目前，建成运营的万张供销社为农服务中心面积4874平方米，建有综合服务大厅、粮食储存库、农资储备库、农机存放维修库、培训中心等服务设施。拥有各类农业机械60余台，服务项目涵盖农资供应、配方施肥、农机作业、统防统治、粮食烘干存储、农民技术培训等方面，服务范围辐射周边25个村庄，服务农田1.65万亩，实现年利润100余万元。

