

阿胶干红傲视群雄的底气何来？

——山东东阿双宝阿胶葡萄酒有限公司崛起探秘

□王长新 周长才 王兆锋

阿胶葡萄酒是一个传奇。

短短8年间，这个企业就从220万元起家，发展成为总价值3.8亿元的现代化葡萄酒酿造庄园；并在国家商标局成功注册了“国葡一号”商标；阿胶葡萄酒不但被列为全国酒协秘书长会议指定用酒，还创新获得三项国家发明专利，而且底气十足地与全球葡萄酒叫板；一个曾经当了十几年县委常委、宣传部长和政协副主席的花甲老人，一个长期从事机关工作的领导干部能创造出这么多奇迹，让人惊叹！

笔者带着疑惑走进山东东阿双宝阿胶葡萄酒有限公司，探寻其从无到有、从小到大、从弱到强、不断跨越的“基因密码”。

“基因密码”之一：信念基因

创轰动全国经验

目标办主任变身宣传部长

“葡葡美酒千年长，阿胶干红一脉香；醇厚甘爽惊华夏，会饮一举三百觞。”“阿胶干红中国红，双宝酒业战群雄，走出国门堪称奇，夜郎自大做精英。”“一款美酒、二项专利、酿世界之最；双冠之王、四海独步、唯阿胶干红。”

在公司门厅、走廊、接待室，笔者看到了笔若游龙、墨似丹青的书法作品，在这里展现的不仅是阿胶红酒深厚的文化内涵，更诠释的是双宝阿胶葡萄酒铸民族品牌，抢占世界葡萄酒行业制高点的十足底气与豪迈气概。

“干就干一流，争就争第一，做就做最好。”这是董事长胡长坤常常对员工讲的一句话。一位曾经从事过20多年宣传工作的同志说，他与胡长坤有过工作上的交集，他清楚这就是老部长的性格，而且从小如此。也正是凭借这种执着的信念基因，才使他务实创新，不断创造出新成绩。

胡长坤是明代政治家、史学家、文学家于慎行的同乡，从小就聆听着于阁老6岁中秀才、17岁中举人、20多岁就是帝王之师的故事长大，其笃实、忠厚、正直的品德更让胡长坤敬重。胡长坤立志成才，勤奋刻苦，1965年从东阿考入聊城市第三中学，这在当时整个东阿县考人者只有十几人。

笃信“教育改变人生”的胡长坤，本以为埋头读书就是自己青年时代的既定轨道，岂料高中毕业后他成了回乡知识青年。但在农村他仍不甘平庸，搞起了一般人所不敢涉及的剧本创作，没想到他创作的《红枣林》戏剧，一炮打响，好评如潮。在县剧团排演，主演荣秋莲，后来成为国家一级演员、中国戏剧家协会会员、山东省戏剧家协会理事、山东省聊城市戏剧家协会主席。胡长坤在农村表现突出，1972年被山东师范大学录取。

大学毕业后，胡长坤被分配到东阿县一中当教师，仅在学校待了一年多，就被县人事局领导发现要走。因为他文章写得好，随后成为县委办公室的专职秘书。更是因为他刻苦努力，成绩突出，被任命为县农工部副部长，随后又被提拔为县目标办主任。

在目标办主任的岗位上，胡长坤开始施展自己的本领。为进一步完善机关干部考核评价机制，增强考核工作的科学性，激发干部队伍活力，转变工作作风，提升行政效能，大力营造干事创业优良氛围，高效落实工作目标任务，他本着“规范行为、注重业绩、鼓励争先、奖优罚劣”的原则，创新制定了《东阿县机关干部绩效考核考核办法》，并写出了《目标管理》《村级工作规范》等书籍，干得风生水起，那年东阿县被省委、省政府授予“全省目标管理先进县”，全国各地来参观学习者蜂拥而至。因此，胡长坤从县目标办主任的位置上，被提拔为县委常委、宣传部部长。

在宣传部长的位置上，胡长坤的舞台更大了，才华尽情地发挥。他坚持把围绕中心、服务大局作为基本职责，坚持唱响主旋律、打好主动仗，善于发现和颂扬社会各个层面美好的、可歌可泣的典型人物和典型事迹，为美丽东阿建设作出贡献。

……
一个个闪光的足迹，证明了胡长坤是富有激情又奋发有为、勇于思考又长于行动的奋进者。

“基因密码”之二：根源基因

使命呼唤担当

六十多岁的老人拍案而起

2005年，胡长坤在县政协副主席的岗位上退休，为实现作家梦，他又写下了近40万字的长篇小说《月有圆缺》，虽然还没有出版，但看了的人都说好。

在写书的同时，渔姑用阿胶葡萄酒挽救东阿王性命，不但让曹植学会了酿造葡萄酒美酒，而且著书《酒经》的美丽传说，深深吸引了胡长坤对中国葡萄酒历史的研究。

通过长期对葡萄酒的研究，胡长坤仿佛看到葡萄酒这只神奇的精灵，从9000多年前的古代先民孕育而来，这悠久的葡萄酒酿造历史，被国外誉为古文明世界的一大发明(详见牛津葡萄酒辞典)。其原生态葡萄酒文化，可以从河南省舞阳县的贾湖遗址得以验证。据百度百科介绍，2004年12月，考古学家张居中与美国宾夕法尼亚大学合作，对贾湖陶器壁上的附着物进行化验分析，结果表明，内含葡萄酒特有的酒石酸成分。这表明9000年前，中国的古代先民已会酿酒，同时也证明这是目前发现的人类在世界上最早的“酒”，所用原料包括野生葡萄、稻米、山楂、蜂蜜等，该研究成果后被刊登于美国的《国家科学院院报》。我国著名酿酒专家秦含章在《新编酒经》中说：“中国果酒(包括葡萄酒)约出现在6000—7000年以前。”

《诗经》记载，早在2700多年前，一代霸主晋文公的母亲戎子就掌握了葡萄酒的酿造方法，酿造了中国早期的葡萄酒，也因此戎子被后世誉为“葡萄酒女神”。西汉时期的孟佺用葡萄酒贿赂张让，博得凉州刺史，才有了“将军百战竟不侯，伯良一解得凉州”美谈。无论是魏时的曹丕，唐朝的魏征所酿“醪醑”和“翠涛”的工艺，明朝的李时珍酿造工艺还是贮藏技术，中国都走在世界前列。这些历史典故都记录了我国葡萄酒业发展的辉煌。

通过对古代葡萄酒酿造历史和文化的了解，更增加了胡长坤的自信心。可当他看到社会上葡萄酒又乱又滥时，他产生了一种担心，虽然说中国葡萄酒是朝阳产业，但已出现了未老先衰的趋势。

提到葡萄酒，有人总认为红酒透着西洋味道，也不承认中国的葡萄酒是自己的国酒，中国人要老老实实地向外国人学习，否则就是自大。特别是随着葡萄酒进口关税的下调，国外葡萄酒大鳄纷纷将触角伸向中国葡萄酒市场，让国人目不暇接，甚至连普通的酒也卖到几千元甚至上万元一瓶。2008年全国瓶装进口葡萄酒总额已经达到2.46亿美元，之前，国外进口葡萄酒在中国市场只占5%；2012年，“洋酒”在中国的市场占有率猛增至40%；不到5年，增长了8倍。而就在这潮水般的泛滥中，中国数万家葡萄酒酿造企业，竟全都漠视这种局面，无人站出来挑战外国葡萄酒。有的企业更是主见缺失，感到忧虑甚至是绝望，对未来中国葡萄酒产业的发展丧失信心。

与之相反的是，中国一些葡萄酒企业竞争日趋白热化，他们把主要精力放在国内的价格争夺战上，无序竞争，造成的直接后果，就是严重忽视葡萄酒内在质量提升，使中国葡萄酒走向没落。

“有人还在我微博上留言感慨，说中国葡萄酒比垃圾还垃圾！看到这种话，我的感觉用‘心如刀绞’来形容，一点都不过分。”每当提及此事，胡长坤都忍不住心潮难平。

特别是在北京的一次酒会上，一个中国葡萄酒评酒专家，大谈外国的葡萄酒如何如何好。而且坚决不喝中国人自己酿的葡萄酒。这深深地刺痛了胡长坤。“中国人不喝中国人酿的酒，这是中国人的耻辱，这是中国酿酒人的耻辱，中国那么多的企业，竟然酿不出一款超越洋酒、能为国家争光的葡萄酒？不行，我一定要造出让中国人骄傲的葡萄酒来。”胡长坤这个血性男人，基于一种强烈的民族责任感，拍案而起。

“中国葡萄酒谁主沉浮？多少人在翘首以待！翻开中国葡萄酒的发展史，曾被誉为‘古文明世界’，能得此殊荣的世界上只有少数几个国家，可以说我国是世界葡萄酒的起源中心之一。目前，我们必须正视的一个现实：中国葡萄酒市场受‘洋酒’冲击严重，甚至很多人不敢承认葡萄酒是中国的国酒。中国品牌的葡萄酒还没有谁提出向世界顶级‘洋酒’挑战！这不能不说是个遗憾。于是，我想，作为一个负有民族责任感的人，我应该勇敢地挺起创造民族葡萄酒业辉煌的脊梁，为让中国葡萄酒在世界尽快占有一席之地，释放自己的能量！”胡长坤感慨万千。

凭借对葡萄酒历史的研究和市场的了解，凭着强烈的责任感，触角敏锐的胡长坤当即作出了一个大胆的决定，建自己的葡萄酒企业，老骥伏枥，他要勇担大任。

2008年，胡长坤联合一群意气风发的创业者，创建了占地13800平方米，年生产能力1000吨的山东东阿双宝

阿胶葡萄酒有限公司，成为中国唯一一家集生产、研发、销售阿胶葡萄酒为一体的现代化企业。

“基因密码”之三：传承基因

古今珠联璧合

缔造葡萄酒品牌

一个新建企业，模仿不行，跟跑也不行，依附于人，则受制于人，唯有创新者进，唯有创新者强，唯有创新者胜。在这里，胡长坤团队始终立足于实际、立足于自身优势，瞄准世界潮流，为打造具有国际竞争力的一流企业，在每个时间节点，用创新不断创造葡萄酒发展的传奇。

走别人没有走过的路，那就是打阿胶、葡萄酒“双宝”的主意，这也是建厂时的初衷，扛“既要饮酒，又要健康”的大旗，将具有3000年历史的阿胶与有着9000年以上历史的中国葡萄酒这两个同为人类健康使者的瑰宝融合，酿制阿胶葡萄酒。

一方面，被列为世界非物质文化遗产的东阿阿胶，因出东阿，故名阿胶。东汉《神农本草经》记载，久服阿胶轻身益气。李时珍在《本草纲目》中说，阿胶是补血圣药。叶天士则在《临症指南医案》中说，阿胶是血肉有情之品，滋补最甚。现代人研究阿胶更有美容养颜、强健体质、延缓衰老、补气血、益肺气、提高免疫力等诸多功效。

另一方面，葡萄酒中的天然原料及酿制过程，使它蕴藏有多种氨基酸、矿物质和维生素，这都是人体必需补充和吸收的营养品。它可以不经过预先消化，直接被人体吸收。其独有的含聚酚等有机化合物，又使葡萄酒具有降低血脂、抑制胆固醇、软化血管、增强心血管功能和心脏活力的功效。助眠养颜改善血液循环，红酒含单宁，可收紧松弛肌肤同时有美颜与抗衰老、益寿延年的功效，红酒中丰富的葡萄多酚具有抗氧化、促进血液循环的作用。改善睡眠质量，发挥调节睡眠周期、治疗失眠作用。

再一方面，阿胶与葡萄酒的珠联璧合，使阿胶葡萄酒含有丰富的氨基酸、蛋白质、维生素C、B1、B2、B12等营养成分，富含大量的人体所必需的矿物质，如钙、磷、钾、硒、铁、锌等元素，形成一个有益于人类的共同体，阿胶葡萄酒提升了葡萄酒的品位，增强了葡萄酒的营养价值，是葡萄酒传统工艺与现代科学技术的完美结合，这在中国乃至世界葡萄酒酿造史上是第一次，产品刚投放市场，就赢得各界的瞩目和点赞，被国家专利局授予发明专利。

“在传承中发展，在发展中创新。继承是前提，创新才是根本。这正是我们双宝酒业人立志挖掘传承文化遗产，创造民族品牌，酿造享誉世界阿胶葡萄酒的动力。”胡长坤道出双宝酒业不断跨越发展的重要秘诀。

建厂8年来双宝酒业人将工艺创新作为发展的永恒主题，不断挖掘坚持传统工艺，不断创新和完善生产工艺，借助聊城大学、陕西葡萄酒学院、国家葡萄酒质量监督检验中心及其它科研院所人才资源优势，不断研发新产品，储备新产品，掀起了一场又一场葡萄酒工艺革命。

2011年9月5日，在600多平方米的车间里飘荡着浓郁的葡萄酒香，一款17度以上的葡萄酒被酿造出来，这下正在工作的人员犯难了，准备再次将酒还原回12度时，胡长坤却感到无比的惊喜。“不要还原，原封不动全部灌装，是好了让消费者来品尝、评判。”

4吨葡萄酒经过各界人士半年的品尝，90%以上的人都说这是一款好酒。于是他们反复研究《史记》和《汉书》记载的“大宛左右以葡萄为酒，富人藏酒至万余石，久者数十岁不败”的酿造技术，透彻分析李时珍对葡萄酒的防腐技术和提高质量的论述，结合设备与原料特点对各阶段工艺进行了严格、科学的优化，经多次试验，终于研发出一款酒精度达17度以上，干浸出物达每升30克以上，各项理化指标都优于洋酒的阿胶干红葡萄酒，诞生了能与世界上任何纯酿造葡萄酒美酒相媲美的高质量葡萄酒美酒，诞生了一种提高酿造葡萄酒质量的生产工艺的国家专利，从工艺和质量上讲，正是当年的“醪醑”和“翠涛”，为中国葡萄酒发展作出了有益探索。

双宝酒业在市场经济的大潮中，在中西文化的碰撞中，锻炼出一种不唯上、不唯书的作风，结合企业发展需求，每年都投入100余万元科研经费，用于新产品的挖掘、整理、研究和开发。8载布道拓荒，自主创新，将中国的葡萄酒酿造水平提升到与世界同步，得到了专家、销售者的褒奖。

在双宝酒业，经常听到这样一些有趣的故事。在葡萄酒品评会上，十几种未标明厂家、酒名的葡萄酒

一字排开。只见一些国际品酒专家将酒杯杯端起，先观其色、再闻其味、然后小口品尝，最后，不约而同地把桂冠给予双宝酒业。红酒评酒大师李泉龙在品尝“国葡一号”后，激动地说，“这款红酒可谓红酒中的茅台，能够与世界上最好的一款红酒相媲美。”

“在开启木塞的瞬间，阿拉伯神话中那个禁锢千年的香魔便逸逸而出，在空气中弥漫渗透，诱惑着你的视觉、味觉和灵魂，让你身不由己地去闻、去品。”这就是这些专家眼中的“阿胶葡萄酒”。

继承创新，让双宝酒业穿越风霜雨雪；继承创新，让双宝酒业成就辉煌；继承创新，让双宝酒业充满希望。

“基因密码”之四：民族基因

从容与狼共舞

搭擂台挺起中国葡萄酒业脊梁

8年过去了，双宝酒业生产出葡萄酒、干红葡萄酒、阿胶葡萄酒、阿胶干红葡萄酒等系列产品，不仅畅销北京、上海、广东等20多个省市，而且还冲出亚洲，走向世界。

“木秀于林，风必摧之。”胡长坤深深懂得这一道理，也了解走这条路的凶险。但他更清楚“无限风光在险峰”的道理，他并没有在多个“全国和世界首创”的光环下沉醉，而是心怀梦想，锤炼民族的国际品牌。

品牌就是形象，就是生产力。“国葡一号”作为地地道道民族品牌，就要走出国门、冲出亚洲，去征战世界市场。

“于慎行是为政以德的楷模，他将‘德’置于若干重要品质的第一位，今天，咱们做葡萄酒，更要把‘德’放在首要位置，做酒如做人，酒品就是人品，必须诚实、守信。”胡长坤自信、正气、勇气和底气，源于对先人、对中国葡萄种植和酿造古老悠久的历史和文化膜拜。

“七分原料、三分酿制”。这是酿出好葡萄酒的基本条件，要酿好葡萄酒就要精选好葡萄。为此，胡长坤带领团队经过多地考察分析，最终选择了河北沙城的葡萄酒。

河北沙城有“中国葡萄之乡”的美誉，与世界著名葡萄产地法国波尔多、美国加州一起并称为世界葡萄种植北纬四十度三大黄金地带，且种植历史悠久，以生产规模大、品质好而誉满世界。但是，就是在这样的环境中种植的葡萄，双宝酒业在原料采集上，仍严格把关，采购的全部是优质、上好的葡萄。而且，在生产、贮藏、销售等各个环节，也都层层把关，责任到人。做到不合格的葡萄一粒也不能进车间，不合格的葡萄酒一滴也走不出厂门。

胡长坤清楚防腐剂、添加剂是能够提高葡萄酒的香气，但对有气管疾病的人有刺激作用，饮用起来具有一定的副作用。为此，他矢志不渝地追求卓越质量，打造优质精品，坚持向老祖宗请教，坚持“优良品种+适宜的产地+收获年份+传统与现代科技的酿造工艺=优质葡萄酒”的酿酒规律，使中国现代葡萄酒业实现了里程碑式的突破。不加任何防腐剂、添加剂，以优质赤霞珠葡萄为原料，配以品丽珠、蛇龙珠等酿酒葡萄和东阿阿胶，酿制出纯天然、绿色、无公害，更环保健康的天宝贝阿胶干红葡萄酒和降血糖葡萄酒，使阿胶干红成为“中国葡萄酒业的布道者与中国葡萄酒业的领跑者”。

另外，红酒度数、干浸、二氧化硫含量生化指标等等，这是保证人民身体健康的重要标准之一，必须符合国家关于红酒的理化指标。在这方面阿胶干红葡萄酒更以酒精度达到17度以上而称雄，以干浸出物每升达到30克以上而神奇，这两项体现葡萄酒质量的理化指标，能同时达到这一高度的葡萄酒，阿胶葡萄酒在全世界独一无二。且酒体平衡、丰满、圆润、舒怡，清澈的红色，闪烁着斑斓的折光而令人向往，确保了酿造生产的葡萄酒美酒让广大消费者喝得放心、舒心、开心。

……
正是基于这些优势，胡长坤自2015年开始，连续三年正式向国内外名酒发出挑战，让守播方交10万元，攻播方交10万元保证金，守播与攻播双方各交5箱30瓶参赛酒，比赛双方以得分多少论输赢，赢者可得到参赛双方的保证金。胡长坤拉开架势每年挑战两个月，可至今还没有应战者。

责任与担当薪火相传，光荣与梦想砥砺前行。8年虽短，胡长坤和他们这些创业者们走过的足迹，就像一枚枚恒久的钻石，在时空的深处闪烁耀眼的光芒，成为中国葡萄酒人永不磨灭的记忆……