

“青马”获评中国田协铜牌赛事

□记者 薄克国 通讯员 袁华强 报道
本报青岛讯 中国田径协会近日在上海举行的2017中国马拉松年度盛典颁奖晚会上,青岛去年举办的4项马拉松赛事凭借专业的赛事组织,国际化的赛事运营榜上有名,其中,2017青岛马拉松获评中国田协铜牌赛事。

2017年,青岛共举行了4场全程马拉松和4场单独的半程马拉松,在全市范围内掀起全民健身和群众体育的新热潮,扩大了城市知名度和影响力,显著促进了旅游业等相关产业的发展。

2017青岛马拉松吸引带动六七万名外地、外国选手和游客前来青岛,沿途观赛人数超过30万。据不完全统计,为青岛带来的直接经济效益达1.8亿元。在去年成功举办的基础上,青岛马拉松今年会全面升级,不仅将在央视全程直播,参赛人数上限也将由2万人增至3万人。

青岛去年还举办了两项特色鲜明、独具魅力的全程马拉松——2017青岛·西海岸夜间国际马拉松和青岛港·2017青岛海上国际马拉松,前者是中国大陆首场夜间马拉松,后者则是全世界首场绝大部分赛道均设于跨海大桥上的马拉松。这两项均吸引万余人参加的马拉松荣誉最美赛道特色赛事,可谓实至名归。

此外,2017青岛花园半程马拉松获评2017中国马拉松特色系列赛。去年,花园半程马拉松(中国)系列赛先后登陆了5座城市,除青岛外还有济南、北京、重庆、武汉。

去年11月,青岛市委改委等9个部门共同研究制订了《青岛市支持社会力量举办马拉松、自行车等大型群众性体育赛事行动方案(2017年)》,旨在进一步激发体育消费需求,促进业态融合发展。

青岛所有县级医院今年均参与医联体建设

□记者 肖芳 报道
本报青岛讯 青岛市卫计委近日印发《关于进一步推进医疗联合体建设的意见》,提出到2018年,所有县级医院全部参与医联体建设,城阳、黄岛、即墨三区,胶州、莱西、平度三市至少建成1个有明显成效的县域医共体。

《意见》提出,2018年所有县级医院全部参与医联体建设,城阳、黄岛、即墨三区,胶州、莱西、平度三市至少建成1个有明显成效的县域医共体,医联体内由二、三级医院向基层医疗卫生机构、慢性病等医疗机构转诊人数增长达到10%以上。

到2020年,青岛将形成较为完善的医联体政策体系,医联体建设覆盖全部二级公立医院和政府办基层医疗卫生机构。医联体内部形成较为顺畅的“三个通道”,人员上下流动通道、资源整合共享通道、患者双向转诊绿色通道,确保优质医疗资源下沉和大医院普通门诊患者下沉取得实效。

据介绍,2017年青岛全面推进多种形式医联体建设工作,推动对纵向合作的医联体等分工协作模式,引导医联体内部初步形成较为科学的分工协作机制和较为顺畅的转诊机制,全市三级公立医院全部参与并发挥了引领作用。

岛城老旧楼院排水设施维修改造

□记者 张晚帆 通讯员 丁之 报道
本报青岛讯 1月24日,李沧区市政公司走进百通花园小区,针对小区污水管网经常堵塞问题进行专项解决。李沧区将投入近60万元,对12个老旧楼院存在的雨污混流、污水管线老化、破损、雨水井堵塞、排水管道破裂、排水沟渠顶盖塌陷等问题进行疏通、改造。

今年1月,青岛全面开展解决群众身边的楼院排水设施问题集中行动,针对青岛老城区市民反映经常出现排水设施问题的楼院、人行道上排水设施,进行集中养护疏通、维修改造,确保设施完好、运行通畅。

胶州变年终走访为终年走访

□记者 白晓 通讯员 隋丽君 报道
本报胶州讯 记者1月24日从胶州市有关部门获悉,该市打破日常“求助申请、民政部门调查审批”的常规模式,创新救助方式,变被动求助为主动救助,不再组织以节前走访慰问为目的的慰问活动。

据介绍,2017年,胶州市新增低保户514户914人,低保救助覆盖率居青岛市首位。发放城乡低保金及各类补助8600多万元。教体、人社、慈善、残联等15个相关部门,每月报送救助计划和救助成果并积极实施救助,目前已开展各项救助9.2万人次,发放救助金2.16亿元。

“困难群众关时多得到些温暖是好事,但他们平时也需要更多的关爱。”胶州市民政局相关负责人万春光介绍,“胶州围绕999大救助体系,社会养老服务体系、城市社区服务管理体系和保优扶体系,变年终走访为终年走访,通过开展慈善一日捐、周行一善、阳光民生999救助等系列让走访送温暖走出了临时性捐赠,成为常态化、制度化。”

救助过程中,胶州市拓宽六大重要渠道,及时掌握困难家庭信息。救助热线24小时畅通,即接即办;以大救助平台为基础,涵盖了全市6.68万户的贫困信息;依托胶州党建网,及时接收、办理全市网格员推送的救助信息;建立了微信救助工作群,及时沟通、交流救助工作;发挥社区组织和媒体的作用,动员全市支支慈善义工队伍的1500多名义工,定期提醒救助信息,并及时关注媒体对困难家庭的报道情况;主动普查救助。

据了解,今年胶州市民政局救助中心将进一步推进城乡低保、医疗救助、临时救助等项目的政策研究和完善,在居民收入核实、分类施救、动态管理、低保与就业、即时救助等方面进行完善。

休闲潜水教学打破国外发证垄断

□ 本报记者 薄克国

本土休闲潜水培训组织诞生

1月26日,中国潜水打捞行业协会(CDSA)在青岛举行中国休闲潜水首批证书颁发仪式暨发布会,中国本土第一家休闲潜水培训组织正式诞生,打破了中国休闲潜水一直由国外机构培训的格局,成为中国第一个休闲潜水培训自有品牌。

发布会上,中国潜水打捞行业协会向首批休闲潜水培训基地青岛海运职业学校和山东铭仕潜水服务有限公司授牌并赠送教材;向中国自主培训的第一批休闲潜水员和教练员代表颁发了不同级别的证书。国际休闲潜水组织ITI、SSI、PADI的代表也到会祝贺。

中国潜水打捞行业协会理事长赵长松介绍,CDSA作为国家一级社团组织,具有丰富的潜水行业管理经验和实力,拥有雄厚的专业潜水培训资源和基础,同时也是中国标准化委员会授权编写潜水打捞行业团体标准的试点单位。针对当前中国休闲潜水行业发展形势,协会新成立了非工程潜水技术专业委员会,以“非营利性、专业性、重环保”为特征,致力于休闲潜水、水下考古潜水和水产养殖捕捞潜水行业的管理与服务,成为中国第一家拥有自主知识产权的休闲潜水培训组织。

每年超150万人次体验潜水

据介绍,休闲潜水作为一项充满挑战性和趣味性的休闲方式,正逐渐走入人们的生活,潜水爱好者以每年30%的速度增长,我国休闲潜水事业发展前景十分广阔。

“休闲潜水运动作为目前国际运动时尚潮流,具有广阔的发展前景,也符合我国的产业发展需求。随着潜水装备技术水平的提升,海洋潜水已成为拉动我国潜水产业市场的主要动力。”国家旅游局促进与国际合作司巡视员张西龙介绍,我国目前每年有超过150万人次的游客参与体验式潜水,其中海南三亚已经发展成为全球最大的体验式潜水基地。

根据调查,参加过体验式潜水的游客中,有接近30%的人群有兴趣在未来进一步参与潜水运动,并愿意参加国际潜水组织的培训,取得潜水证书成为活跃的潜水爱好者。这是一个极其庞大的群体,如何为这个群体提供一个体验曼妙海洋世界的平台,不仅是广大潜水爱好者关注的头等大事,也是沿海城市进一步培植

张志庆:为家乡发展感到自豪

□记者 肖芳 通讯员 刘耀泽 报道
本报青岛讯 祖籍即墨的张志庆,1971年出生,现为青岛艺术研究院书法院研究员、燕京学院书法系主任。虽然常年在外工作,但他一年至少回家三次,探望家中父母,逢年过节也会回家拜访亲戚朋友。

1月25日,张志庆接受采访时说,身在家乡可能没感觉,但出来才知道山东作为孔孟之乡,文化底蕴是多么深厚。儒道文化已然深深融入山东人血液里,通过衣食住行,与人交往体现出来。近年来,山东各方面发展非常迅猛,文化建设成果更是让人惊喜。即墨古城的建设就是一个很好的例子。从古城青石板路走过,无论是18块牌坊,还是修复后的钟楼,到处都洋溢着一种古香古色的文化氛围,这必将成为文化即墨的地标性建筑,彰显千年古城的风采。

2017年,即墨撤市划区有着跨时代的意义。未来,随着融入大青岛的步伐,东部必然崛起,各种高等教育、大项目的落地也为家乡的发展赋予了新的动能,人们的生活肯定会越来越好。“我虽然身处异乡,却也羡慕家乡人的生活,为家乡感到自豪!”

首批CDSA休闲潜水员在青岛培训结业



青岛红十字蓝天救援队队员获得了中国自主培训颁发的第一批休闲潜水员证书。

旅游经济新增长点的绝妙契机。

张西龙表示,中国潜水打捞行业协会筹备建立起我国第一家休闲潜水培训组织,依托富饶的海洋资源,既能满足国内300万潜水爱好者的需求,也为我国旅游业注入新鲜活力。

休闲潜水培训迎曙光

从2008年开始潜水,作为一名资深潜水爱好者,来自济南的邹婷感触颇深。“当年在青

岛工作期间,在同事的带动和影响下,逐渐对潜水产生了兴趣。”

邹婷说,当时中国潜水培训还处于发展初期,经过一番研究,我们并没有在国内找到适合的培训机构,最后选择了去泰国的一家潜水中心学习,由一名新加坡教练进行英文和中文结合的授课。之后每年都去那里学习更深入的课程,看到越来越多的国内年轻人到那里学习,很多人从入门一直学到了教练。

“但接受国外的潜水系统培训还是有很多

王绘春:为齐鲁文艺创更多精品佳作

□记者 薄克国 报道
本报青岛讯 1月26日,正在无锡影视基地参与拍摄电视史剧《大运河》的我国著名实力派演员王绘春接受记者采访时说,今年1月中旬,山东省有关部门安排专人到江苏无锡的拍摄剧组进行探班,进行慰问,送来了家乡浓浓的温暖。

“在千里之外的江南,在离家几个月的情况下,能够感受到来自家乡的亲情和关爱,心里暖乎乎的,更加激励我们演职人员以更大的热情投入拍戏中,把好的历史故事呈现给观众。”王绘春说。

《大运河》由山东影视制作股份有限公司出品,该剧介绍了民国时期,在山东济宁一

带,大运河穿城而过,得交通之便,浸孔孟之风,自古以来政要商贾云集,文人雅士会聚之地,一个跨越半个世纪,在历史变迁中的家国命运。

王绘春说,《大运河》于去年10月15日在山东沂蒙红色影视城开机,目前在无锡取景,今年3月15日杀青,预计今年年底就可与观众见面。他说:“该剧以真实历史故事为原型,着眼于弘扬良好家风,传承正气,彰显民族主义英雄气概和炙热的爱国情怀,可谓是充满了正能量。”

“我跟山影合作多年,从上世纪80年代就有合作,山影可谓是我的‘老娘家’。”王绘

春说:“山影努力打造坚守初心适应市场的中国影视剧,如今已成为国内电视剧制作方面的品牌、旗帜。在《大运河》剧组,在导演的带领下,大家创作氛围浓厚,精品意识强烈,身处其中,感觉就是一个温暖、团结、充满正能量的大家庭。”

曾主演或参演电视剧《孔子》《雍正王朝》《闯关东》《天下粮田》等多部电视剧的王绘春表示,好的作品源于对初心的坚守,好的作品蕴含厚重的精神底色,作为一名深受儒家文化熏陶的山东籍演员,将把来自家乡的温暖和关怀,化作激励自己的源泉,为齐鲁文艺新辉煌贡献自己的微薄之力。



戏曲名家送戏上门

□记者 薄克国 报道

1月25日,青岛市文联与市南区八大峡街道联合会举办“戏曲名家荟萃八大峡”文化惠民演出活动,为居民送上了精彩的戏剧表演,包括京剧《智取威虎山》《贵妃醉酒》《梨花颂》选段,吕剧选段《马大老爷醉了酒》,柳腔剧目《梁山伯下访友》,茂腔表演《赵美蓉观灯》等。

“互联网+家庭服务”实现线上线下融合

家庭服务业生态圈良性发展

□ 本报记者 李媛 宋毅 本报通讯员 王思全

临近春节,打扫卫生、置办年货等渐渐成了市民生活中的头等要事,青岛市政服务行业率先迎来了需求高峰。

家政服务需求量大增

随着经济的快速发展,人民物质生活水平不断改善和提高,对生活品质也提出了更高的要求,目前预约家政服务的市民多半是年轻人。而他们选择家政服务的原因也多半出于工作繁忙,无心打理家务。同时,选择家政服务的市民也普遍认为,家政服务公司的保洁人员比较专业,且家政公司的清洁设备相对齐全,能够把自己平时清理不到的地方也收拾干净。也有部分市民选择为自己的父母预约家政服务,替老人减轻生活负担,同时也以此向父母表达孝心。

青岛市政服务生态圈负责人单文钊表示:“家政服务需求近年提升,今年增加了20%-30%。”但是,过年的时候,部分外来务工人员返乡,春节前夕又正是换房子的高峰

期,再加上天气较冷,很多市民不想自己打扫卫生,这一阶段用工需求会比以往紧张。在青岛市政服务就业创业广场的一处家政公司里,咨询年终保洁服务的市民络绎不绝。“每天就能接到近百个预订电话,年前仅我们一家的订单总量就达到910多个。”该公司负责人李女士介绍说。

行业发展产生了新变化

从往年情况来看,春节前家政服务的价格都会有一定幅度的上调,今年也不例外。多家家政公司负责人表示,春节前涨价是不得已而为之。春节前是家政服务高峰期,但是很多员工都想早回家过年,适当提高服务价格,也是为了留住员工。根据往年惯例,春节前的保洁价格向来是全年最高的,并且越临近春节涨幅越大,今年情况也不例外。“今年,家政服务的价格,总体提高了15%-20%。而且,出现逐年提升的现象。”单文钊介绍。

和家政保洁服务相比,月嫂在节前更加抢手。多家提供月嫂服务的家政公司表示,春节前和春节期间,月嫂基本订不到了,而且价格也较平时贵了很多。

采访中记者对青岛市政服务生态圈进行用工调查显示,家庭服务从业人员的年龄主要集中在31岁-50岁之间,达73.1%,21岁-30岁的占14.3%,而去年同期两类人群占比大概在81.9%、9.2%。虽然从业者平均年龄有所下降,但总体趋势依然呈现大龄化。这主要是因为家政服务行业社会认可度较低,社会地位较低,致使家政行业用人难、留人难,队伍建设不稳定,从事该行业的大多是大龄人员。

与此同时,从业者文化水平显著提升。从家政服务员的文化程度看,小学及以下学历的比例由原来的52%下降到了29.7%,高中学历由11%上升到14.5%,学历水平有所上升,但从整体来看,目前,行业总体人员学历水平偏低,青岛市政服务生态圈中部分家政公司调查发现,初中及以下学历依然高达76.1%,大专及以上学历只有7.8%。

打造家庭服务业生态圈

为解决需求量大、服务水平不高等问题,促进家庭服务业健康发展,青岛人社局,市北区政府共同打造了全国首个家庭服务业生态圈,开通运营“互联网+家庭服务”新模

式,线上(云平台)青岛市政服务云平台以及线下(产业中心)青岛市政服务产业广场实现无缝对接。

其中,线下(产业中心),营业面积达6000余平方米,内设公共服务、职业培训、儿童娱乐体验等150多项功能区,配套理论培训教室、母婴养老实训、产品超市等,市民可以在超市一样,一站式选购家政服务产品。生态圈还突破了传统的家庭服务业先付费后服务的运营模式,市民可以先参观、再体验、后付费。线上(云平台)是岛城首个数字化全方位“互联网+家政服务业”智能生态系统,打破传统家庭服务业不规范、不透明的现状,通过“互联网+人文关怀”,用最真实的服务,还原家政服务最本质、最真实的方式。通过该平台,有家政保洁需求的用户可线上咨询商品或服务,并直接在线购买商品或服务,查看家庭生活服务状况,实现了“实体+网店”的全新家政服务模式。

截至目前,该生态圈成交订单1.4万余单,进驻企业年均交易流水总额突破2500万元,年均增长10%以上,提供就业岗位30000余个,在增加就业、服务民生、促进和谐等方面起到了巨大的推动作用。