

解读生态重塑的“日照密码”(自然篇)——

厚植绿色赢未来

□ 本报记者 杜辉升 罗从志

生态优势是日照最鲜明的特色，也是实现永续发展的基础。这已成为日照全市上下的基本共识。近年来，日照把“生态立市”摆在全市发展战略之首，力求通过建设山清水秀美丽日照，形成吸引资金、技术和人气的洼地，破解长期以来制约经济社会发展的瓶颈，积蓄发展新动能。

生态建设按下“快进键”

“实行最严格的环境保护制度，严守生态保护红线。”“坚持生态优先、绿色发展，统筹城市发展与生态保护，增强城市可持续发展能力。”“把水会战融入乡村振兴战略、美丽乡村建设、扶贫攻坚行动，不断丰富内涵、提质增效。”翻阅今年的日照市政府工作报告，生态环保依旧是高频词汇。近年来，为擦亮“生态日照”金字招牌，日照按下生态建设“快进键”，相继推出林水大会战、蓝天保卫战、清清河行动等举措，山清水秀美丽日照的秀美风光逐渐呈现。

2015年底，日照市召开林水会战动员大会，以创建国家森林城市为契机，以破解水资源瓶颈为目标，实施城区增绿、通道连绿、水系扩绿、湿地添绿等“八大绿化工程”和现代水网、河道治理、农田灌溉、水库堤防等“六大兴水工程”，计划用3年时间，造林40万亩，建设水利工程5000处，把日照打造成森林环绕、碧水穿城、林水相依、林路相衬、林居镶嵌，生态文化底蕴深厚、人与自然和谐发展的森林海滨城市。到2018年末，日照森林覆盖率将达到45%，城市日供水能力达到80万立方米，新增节水灌溉面积30万亩，初步建成日照现代水网体系。

经过两个年度的林水会战，日照林水上演华丽蜕变。全市累计完成造林投入26亿元，造林31.9万亩，全市林木覆盖率达到42%，勇夺“国家森林城市”称号；累计建成各类水利工程3312项，完成投资40.6亿元，全市新增城市供水保障能力33万立方米/日，城市水资源保障能力翻一番，实现历史性的突破。

结合河长制的推行，日照在全市范围内开展清清河行动，并将其列入全市林水会战主要内容。计划十三五期间，投资54.97亿元对全市61条重点河流进行全面系统治理，同时倡导和发动基层干部群众对乡镇、村庄驻地小微河流、沟渠进行疏浚治理，努力打造“河畅、水清、岸绿、景美”的河道景观，实现河道及周边环境整洁有序、生态宜居。至今，全市各级水利部门已累计治理中小河流和乡村河道109条363公里，建设河道截污283处，新增蓄水库容1361万立方米，相当于新建了一座中型水库。

2017年，日照“蓝警”天数310天，当地的蓝天保卫战集中攻坚战功不可没。为确保环境质量全面改善，继续保持在全省“第一方阵”，全年“蓝警”天数达到300天以上，环境空气中PM2.5浓度同比每立方米下降8微克以上，日照组织实施对扬尘污染、燃煤污染、工业污染、机动车船污染和面源污染综合整治攻坚战五大战役，加强重污染天气应对。

一系列的生态建设措施，让日照市于2017年底成功入选“国家生态保护与建设典型示范区”，成为山东省唯一获此殊荣的城市，也是全国唯一一个全域规划、全域建设、以海洋生态为特色的示范区。“海陆统筹、河海共治”“治海先治河、治水先绿山”的日照模式，被列入全国生态保护与建设典型经验，将在全国重点宣传推广。去年第三季度，11个国家部委联合第三方机构对示范区建设成果进行中期评价时认为：“日照市委、市政府高度重视生态立市工作，坚持规划引领、部门协同、社会参与，宣传发动到位，生态保护意识深入人心，实践了绿水青山就是金山银山的理念……推进了全域生态文明建设。”

“绿色投资”进入“变现期”

“绿水青山就是金山银山”，自然生态有着强大的变现能力。可以说，生态建设是一项对未来的投资，是“未来经济”。

由于地域狭小，日照水资源总量仅占全省5.3%，人均占有水资源量508立方米，远低于国际公认的人均1000立方米的水资源最低安全保障线。然而，近年来，日照市进入经济社会快速发展期，大工业项目陆续上马，水资源供需矛盾进一步凸显，水资源承载能力不足成为建设“山清水秀美丽日照”的最大瓶颈。

可喜的是，通过林水会战等一系列生态建设措施，日照在较短时间内初步扭转了生态环境退化、水资源匮乏的不利局面：经过营造沿河、沿库水源涵养林，使全市相当于多蓄水640多万立方米；2017年全市总蓄水量达4.3亿立方米，比常年偏多9.9%，其中日照水库蓄水量已达到1.7亿立方米，为近10年以来最高水位。

经过多年的“绿色优势”积累，日照逐渐进入“生态变现”时期。良好的生态为旅游业发展带来机遇，五莲县松柏镇凤凰山百果谷就是一个鲜明的例子。这座北起寨山流域南至七连山的12000亩林果种植区，山清水秀，林果飘香，具有三季采摘、四季游玩的乡村田园旅游优势，已经成为国家3A级景区。持续多年的生态建设，五莲县林木总面积达到46.8万亩，全县人均接近一亩果。乡村旅游不断壮大，2017年11月底，五莲入选2017年全国旅游农业和乡村旅游示范县。乡村旅游也让绿色生态成功变现，成为全县农村就业和乡村振兴的重要渠道。2016年全县乡村旅游接待242.7万人次，实现总收入9.7亿元，近3年接待数和营业收入年均增速分别达到23.8%、28.5%，从业人员中农民就业比例达到82%。



在生态建设中不断壮大的林果产业，为“新六产”融合发展工程提供了强劲动力。山东绿丰生态农业公司依托周边丰富的樱桃资源，研制出樱桃汁、樱桃果酱、樱桃面膜等6大系列47种樱桃制品，让樱桃产品摆脱了食用鲜果的单一消费方式，扩大了樱桃制品的市场规模。绿丰生

态农业通过延伸樱桃产业链，带动形成了集樱桃种植、深加工、休闲采摘游、“透明工厂”观光游等为一体的产业链。这种农业“接二连三”的融合发展模式，让处于产业链最底端的林果产业兼具了一二三产业的“基因”，具备了效益腾飞潜力。目前，日照市农村产业融合经营主体已发展到314个，建设基地面积30.5万亩，年销售收入97.5亿元；其中省级以上农业龙头企业生产基地种植面积已达到26.6万亩。

在日照，“生态变现”的路径正走上深入。1月25日，白鹤湾游艺小镇西侧，白鹤湾科技金融小镇仍是一片工地，700多家企业正等待进驻。惊人的是，这些企业已为当地贡献税收1.77亿元，明年有望达到5亿元。一片工地能够引来“点石成金”般的经济效益，白鹤湾科技金融小镇依托的白鹤湾游艺小镇优越的生态、生产、生活环境不容忽视，这为股权投资管理企业及投资人进驻提供了基础条件。白鹤湾游艺小镇这一旅游项目的建设，也正是基于潮白河流域得天独厚的生态资源，其本身也是省级湿地公园潮白河湿地公园的一部分。

□ 栗晨皓 丁元鹏 刘勇 报道

1月24日，日照港“海龙湾”工程提前1个月完成南拦沙堤斜坡段工程抛填施工，顺利实现直立式段、斜坡段工程合龙。按照计划，“海龙湾”工程今年11月中旬将完成北侧连接平台施工，年底沙滩形成。工程完工后，将为日照市增添2公里的自然岸线和46万平方米的金沙滩。

日照市旅游联合会成立

□ 记者 罗从志 报道

本报日照讯 1月20日，日照市旅游联合会召开会员代表大会，审议通过了《日照市旅游联合会章程》，选举产生了会长、副会长、监事、理事长、理事、秘书长。

日照市旅游联合会是在原旅游协会的基础上，联合饭店餐饮、景区、旅游商品、交通等旅游协会及民俗旅游、摄影、自驾游等涉旅协会组建而成，同时还吸纳了太极拳、健身气功、传媒、教育等协会、单位，涵盖旅游企业及相关行业企业600余家、会员5000余名、从业人员3万余人，是目前日照市拥有人数最多、规模最大的行业联合会。据了解，联合会将组织“东方太阳城”杯2018中国·日照旅游博览会，举办全市餐饮烹饪职业技能大赛，组织会员单位参加北京国际旅游装备博览会及各类品牌评比。

日照口岸全省首次截获辐射松木蠹象



□ 记者 纪伟 通讯员 马超 毕建华 报道

本报日照讯 1月25日，记者从日照检验检疫局了解到，该局近日在对一批来自乌拉圭的散装船运火炬松原木和桉木原木进行检疫时发现数头活体木蠹象属成虫和小蠹科成虫。截获标本经现场鉴定和山东检验检疫局食品农产品检测中心复核鉴定，确认为我国进境检疫有害生物——辐射松木蠹象和长林小蠹。其中，辐射松木蠹象为山东首次截获。

辐射松木蠹象隶属于鞘翅目、象虫科、木蠹象属，其寄主植物主要为松属、冷杉属、云杉属、落叶松属、黄山属等针叶类植物，危害松科植物的树脂、顶部枝杈、树干、树皮及球果。该虫的卵、幼虫、蛹和成虫均可通过寄主植物携带传播，且适应能力强，一旦传入，极有可能对我国林业资源造成严重破坏。

为防止疫情扩散，日照检验检疫局已按规定对该批火炬松原木进行检疫除害处理，同时将继续加强对来自南美进口原木蛀干害虫的检疫，持续做好熏蒸除害处理和检疫监管工作，严防该类林木害虫传入我国。(上图为检验检疫人员在实验室对截获外来害虫进行镜检。)



□ 丁兆霞 许文杰 报道

1月26日，日照市土地储备开发集团志愿者40余人，来到东港区后村镇曙光小学开展牵手成长共读活动，为170余名孩子送上了图书和文具礼包，每名志愿者还与一名学生结成了牵手成长对手。

日照启用全新旅游形象标识

□ 记者 杜辉升 罗从志 报道

本报日照讯 1月26日，日照市旅发委联合市新闻办召开发布会，发布了全新的日照旅游形象标识。该标识以中国传统书法中草书“日”字为灵感来源，将中国传统文化、日照太阳文化与日照核心旅游资源巧妙结合，承载着日照旅游的新梦想与新希望。

“海上日出，初光先照”，日照得名于此。标识中朝阳之红色象征太阳，代表日照的太阳文化；海天之间的蓝色和沙滩之黄色，代表日照“蓝天、碧海、金沙滩”的核心旅游资源。图形的动感与张力，蕴含着日照的活力和凝聚力。图形下方的“Rizhao”英文运用书法艺术语言，融万平口、温泉、绿茶、“太阳鸟”陶鸞、天下第一银杏树和海上日出的典型形态与字母于一体，代表日照“海上古林泉”的全域旅游资源。

据介绍，日照市旅发委曾两次面向社会集中公开征集日照城市旅游品牌形象标识和口号，但从征集情况看，没有达到预期目的。之后，市旅发委委托多家专业团队进行设计，提出一系列设计方案。在广泛征求业内专家及社



新发布的日照旅游形象标识。

各界意见的基础上，经综合评价，市旅发委最终决定使用中央美院设计出的方案。

日照旅游形象标识是今后日照市旅游产品对外推广的统一形象标识。目前，市旅发委对

日照旅游形象标识的使用实行免费政策，主要应用于全市旅游相关产业。具体范围包括：市党政机关举办、承办的与日照旅游有关的活动；公共旅游服务场所；商品、商品包装或者容器以及商品交易文书上；景区、酒店、旅行社等服务业；广告宣传、商业展览、营业性演出以及其他商业活动中；销售、进出口含有日照旅游形象标识的商品。

为大力推广日照旅游形象标识，日照党政机关举办、承办的各类活动或者公益性活动，旅游促销及形象宣传、对外交流等，不需要授权，除此以外的其他企业单位需要经市旅发委授权后方可使用。全市、区(县)旅游部门将率先在机关办公场所、旅游政务网站和各项日常工作用品中使用日照旅游形象标识，扩大日照旅游形象标识的影响力。

为了规范日照旅游形象标识的使用，加强对日照旅游形象标识的管理，维护日照旅游形象标识权利人的合法权益，当地将设立日照旅游形象标识管理办公室，办公室设在市旅发委，由市旅发委负责日照旅游形象标识的日常管理工作。

加快构建旅游度假、智慧康养、休闲体育产业体系

山海天：产业布局舒展“两翼”

□ 本报记者 罗从志

“山海天旅游度假区要围绕旅游发展相关产业，形成相互促进的特色产业体系。‘1+2’产业体系，‘1’是旅游度假，‘2’是智慧康养、休闲体育。”1月15日，山海天旅游度假区党工委扩大会议上，党工委副书记吕祥山提出山海天将加快构建“1+2”产业体系。这意味着，山海天以“旅游度假”为躯体的“产业之鸟”已经成型，智慧康养与休闲体育这一双“翅膀”将得以舒展。

得益于阳光海岸露营公园、Hi农乐园、游艇码头等精品旅游项目的相继运营和推进，山海天产业尤其是旅游主业正上演一场“蝶变”。近几年，康养旅游作为集健康、养生、休闲、旅游为一体的新兴旅游产品备受青睐，为山海天提供了一个将旅游产业继续引向深入的思路。占据着日照阳光海岸带“半壁江山”的山海天，海岸绵延、温泉喷涌、山岳起伏、河流穿城，发展康养旅游产业具有得天独厚的优势。

2017年以来，山海天把健康养生项目作为聚力招引的主攻方向，“中科山东健康城”等一批体量大、效益好、带动强的康养项目陆续走上全区产业发展蓝图。位于山海天天阁山路的中科山东健康城项目将于今年开工建设，总投资约10.5亿元，让机耕养老与居家养老成为可能；新概念健康中心项目也即将开工，预计每年可开展新型健康服务10万余人次；中华医院项目指挥部主体本月将完成，中药种植基地已开始试种。目前，该区还正在积极洽谈推进京师远望综合文旅康养、海尔集团智慧康养、兖矿集团康养等项目。

近年来，山海天的旅游开发多着眼于滨海资源，而山岳资源则被有所忽视。在此背景下，如何解决区域内旅游发展不平衡不充分的问题也摆在了眼前。2018年，日照市将承办自行车、皮划艇比赛，省运会小轮车竞赛、山地车自行车赛将在山海天的驻龙山举行。这为山海天破题山岳旅游资源开发提供了契机。吕祥山表示，山海天将在做好赛事筹备的同时，借机把驻龙山打造为融专业户外运动与大众休闲

体育等于一体的基地，并积极承办沙滩马拉松等精品赛事，有力推动休闲体育产业发展。

构建“1+2”产业体系的蓝图已经成型，今年，山海天将念好“建、改、治”的“三字诀”，全面打好精品项目打造、民俗旅游村拆迁改造、海岸带整治提升三场攻坚战，创建国家级旅游度假区，勇当生态立市、旅游富市排头兵。

“建”，就是建好重点旅游项目。随着日照“航空时代”“高铁时代”的到来，高端旅游需求日益增长，打造星级酒店群项目显得格外迫切。金帆山海汇项目则是针对这一迫切需求的回应。2018年，山海天将全面加快去年招引的11个项目的建设进度，特别是推进金帆山海汇项目近期破土动工，全面建设游艇码头的帆船俱乐部等设施；推动沙滩水上乐园、桃花岛海上小镇等一批在谈项目落地建设；围绕文化、综合游乐等方面加大招引力度，年内引进投资5000万元以上的项目10个，实现到位资金10亿元。

“改”，就是改造民俗旅游村。为保持民

俗旅游生机活力，实现渔家乐民俗旅游脱胎换骨、焕发新生，山海天将旧村改造与旅游小镇有机结合，编制了13个民俗旅游村拆迁改造和旅游小镇总体布局规划。要按照“两年拆完、三年建成”的工作目标，山海天将全面加快沿海民俗旅游村拆迁改造步伐。年内完成太公旅游小镇王家皂片区和吴家台渔家风情小镇主体工程。同时，今年旅游旺季前计划完成任家台、张家台、大泉沟、桃花岛的拆迁，启动旅游小镇建设，旅游旺季后启动剩余民俗旅游村拆迁改造。

“治”，就是按照世界级海岸带的标准把海岸带整治好。海岸带是山海天最核心的旅游资源。去年，山海天投资近3000万元进行了全面整治，建设了游客服务中心、浴场、旅游厕所等设施，实现了“五统一”管理，生态环境和旅游秩序有了显著提升。下一步，山海天将聘请国内一流规划设计团队对海岸带整治提升进行高水平规划设计，今年彻底拆除海岸线上的违法建设、养殖池等设施，全面改造提升生态环境、景观效果，加快打造世界级海岸带。

“美在日照”随手拍 第一期获奖名单

作者	作品名称	手机号
井先生	《乡村美景》	159****9837
梁女士	《崮上风光》	135****9373



扫描二维码，在网页中打开并下载，轻松安装新锐大众客户端

□ 责任编辑 李强
电话：0531-85193550