

推动高质量发展,产品质量不能松懈

春节回家 何必预设话题禁忌

□ 唐卫毅

□ 罗志华



据《人民日报》近日报道,记者日前从国家质检总局获悉:2017年全年共抽查19124家企业生产的20192批次产品,产品质量国家监督抽查合格率为91.5%。从近5年的抽查情况来看,产品抽查合格率分别为88.9%、92.3%、91.1%、91.6%、91.5%,2017年同比2016年下降了0.1个百分点。

品质量的合格率始终保持在91%以上。不过,我们也应该清醒地看到,2017年产品抽查合格率比2016年下降了0.1个百分点,尽管下降的幅度不是很大,却说明质量有松懈苗头,这需要引起注意。比如,在日用及纺织领域,全年抽查了20种2209家企业生产的2245批次产品,抽查合格率为85.6%,比2016年下降了5.1个百分点,产品质量合格率下降的幅度较大。

其实,关于产品质量问题,多年以来就是广为消费者所诟病的问题。比如,一些企业并未牢固树立“质量第一”的精神和品质,喜欢“跟风”生产和“短平快”式生产,只因眼前的短期效益,缺乏长远的规划建设规划。产品质量是企业的“生命线”,在商品经济领域对企业的形象和未来发展起着决定性的作用。不论是简单产品还是复杂产品,都应当以追求高质量作为最高境界,并且把质量当作企业的“生命”来呵护。没有质量做保障,产品就只能“驮粪蛋子外求光”;没有质量做引领,企业发展难以持久。这些道理不难理解。现在所面临的问题,是一些企业还是不重视抓产品质量,总想着“糊弄”过关,自己欺瞒自己。但消费者的眼睛是雪亮的,面对琳琅满目的产品,消费者有主动选择的权利,尤其是

对于一些质量不过关的产品,肯定会用脚投票。如此这般,企业又如何再投入、再发展呢?当前,我国经济已进入高质量发展阶段,对产品质量也提出了新的更高的要求。推动经济科学可持续发展就必须追求质量,特别是在经济新常态下,我国经济在“量”上已经达到了相当高的规模,市场产品也非常丰富,更需要更多的优质产品来满足消费者的需求,让老百姓的生活不断地提高质量。作为企业,抓产品质量的观念和劲头一刻也不能放松,要进一步增强质量意识和责任,以抓质量为荣,决不能拖高质量发展的后腿。监管部门也需要进一步加强市场产品质量的监督和检查,共同把产品质量工作进一步抓深、抓细、抓实、抓好。总之,只有产品质量不提高,才能推动我国经济向高质量发展阶段迈进。

据《扬子晚报》近日报道,春节进入倒计时阶段,许多年轻人怕回家,怕七大姑八大姨追问“考了没”“嫁了没”“生了没”“烦不了”的网友干脆想出了一个“一劳永逸”的好方法,他们将回应的句子全部印在了件毛衣上,亲戚们想要的答案,统统能在毛衣上找到。如今,这款“春节恶搞毛衣”已经在网上卖疯了。春节回家,估计不会有太多人真把这很薄的毛衣故意穿在外面,以此来堵塞亲友的嘴。因此,“春节恶搞毛衣”不过是一个恶搞道具而已,没必要把它过于当真。但另一方面,这种毛衣之所以热销甚至断了货,说明它引起了一些人的共鸣。

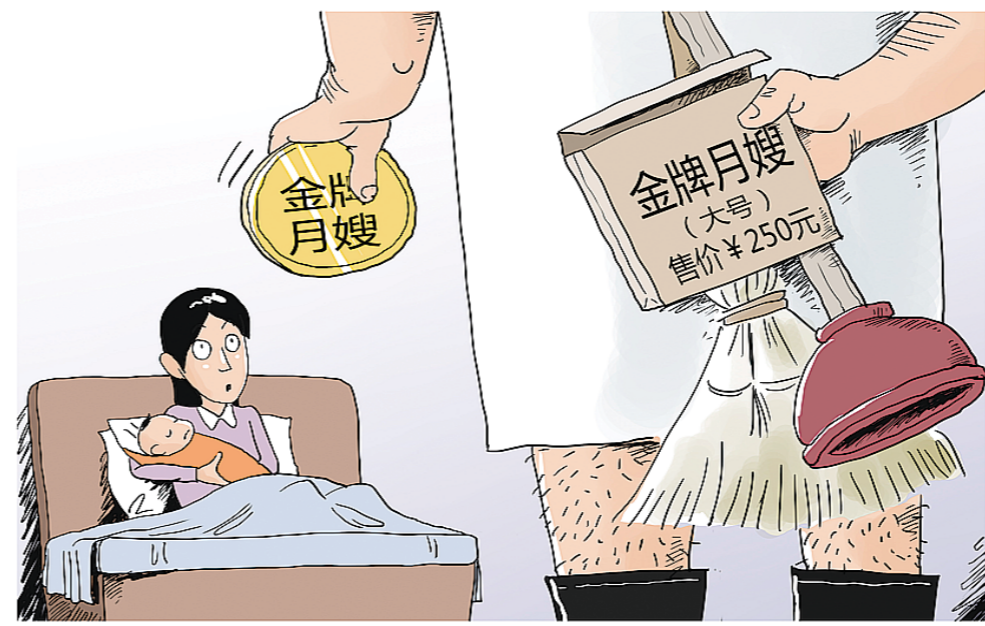
以理性多元眼光 看待年终奖

□ 苑广阔

2018年的1月过去了大半,第一拨晒年终奖的来了。24日,国内知名人力资源智联招聘发布2017白领年终奖调查,参与调查的白领中,66%的白领表示能拿到年终奖,这个比例2016年只有39.5%。另外,10%的白领表示据说有,企业承诺年后发放;明确没有年终奖的只有24%,相比2016年的50.9%和2015年的66%均有较大改善。(1月25日《现代快报》)“年终奖”虽然只有短短三个字,但是背后意味却有很多。站在劳动者的角度,年终奖不但是在辛苦一年精神上的抚慰与激励,也是实实在在的物质奖赏。站在用人单位的角度来看,年终奖既是企业公司实力的象征,也是过去一年企业效益好坏、利润多少的晴雨表。不仅如此,有调查显示,年终奖对白领工作稳定性和忠诚度的影响越来越深,有无年终奖也成为跳槽与否的关键因素。2017年,有56.6%的白领明确表示年终奖将是决定自己是否跳槽的重要因素,比2016年的39%有大幅度提升。

年上演一场看不见硝烟的“心理暗战”。从法律的角度来看,年终奖并非是员工的“意外之财”,而是员工劳动报酬的组成部分,只不过是年终奖奖金的形式发放而已。但是不可否认的是,这笔年终奖的多与少,确实受行业景气与否、企业效益如何,以及企业经营管理者是否“大方”等因素有关。这也就意味着,不管是用人单位还是劳动者,都应该以一种理性而又多元的眼光来看待年终奖。

漫画



“全面二孩”时代到来,月嫂市场持续火爆,不少“金牌”月嫂月薪上万元仍供不应求。特别是临近春节,家政服务需求增加,服务价格也水涨船高。在郑州,“金牌月嫂”最高月收入达1.8万元。但记者调查发现,一些月嫂号称“金牌”,却无培训经历、无相关证件、无工作经验。

“卖证”着实大赚了一笔。月嫂行业需要分层,需要差别化的定价,也只有真正实现信息的联动,实现标准化评价体系的普遍适用,才能真正做到优胜劣汰和定价公平。需要注意的是,当前月嫂行业的“卖证”乱象,并非孤立存在的。伴随着职业评价的权力更多地交由市场和社会,相关资质证书的虚化及货币化很常见,这是需要警惕的,有关方面必须监管到位,要有惩处制度和机制。(文/《人民日报》客户端 漫画/张健辉)

破解幼儿教师难 先提高职业含金量

□ 房清江

据《北京青年报》报道,近日,北京市公布《北京市第三期学前教育行动计划》,全市今年预计增加3万个左右的学前教育学位,这引发社会广泛关注。北京市政协委员、北京市委教育工委副书记安杰表示,目前本市幼师缺口较大,应该增加扶持老牌中高职院校幼师专业数量的数量和质量。幼儿教师存在缺口,表面上看,是幼儿教师教育培养跟不上需求,表面上看,是幼儿教师教育应加强相关专业学位的建设和招生培养。不过,问题并没有这么简单。就现实而言,幼师收入水平普遍偏低是导致师资流失的主要原因,破解幼儿教师难,根本还是要提高幼教职业的含金量和吸引力。在持续实施学前教育行动计划中,应切实加大对幼教从业队伍培养的投入与保障力度,一方面建立和完善幼教从业队伍薪酬制度,保证其收入水平不低于当地小学同类教职人员;另一方面要健全民办园义务教育补助机制,对从业人员给予适当补贴,引导和支持提高老师工资待遇,实现同工同薪。同时,实施更严格的师资准入标准,防止职业低劣化。

不忘初心促发展 砥砺前行铸辉煌

——农行山东省分行支持全省经济社会发展纪实

□李士庆 朱沙

2017年以来,中国农业银行山东省分行围绕省委、省政府的战略部署,始终坚持发挥好金融服务“增活力”“强支撑”“保安全”三大作用,不断挖掘并深度服务新动能,为全省经济社会平稳健康发展作出了应有的贡献。

突出主线

做全省重大项目的“加速器”

近年来,农行山东省分行积极服务全省重大发展战略,深化金融服务,加大信贷投放,在支持我省经济转型升级中发挥了积极作用。

牵头组建银团,“贷”动经济快速交通圈。农行山东省分行大力支持交通运输产业发展,全力培育经济新动能,牵头组建银团,联手为济青高速铁路项目提供融资服务,向济青高速铁路有限公司提供300亿元人民币的固定资产贷款支持,并为济青高速改扩建办理项目贷款120亿元。济青高速铁路项目是中国第一条以地方投资为主建设的国家高速铁路,也是中国中长期铁路网规划中“四纵四横”太青客运通道的重要组成部分,济青高速铁路项目的实施对于加快山东省基础设施建设、构建山东省“三纵三横”城际轨道交通网主通道,以及山东推进国家级发展战略实施都具有重要意义。发展轨道交通为济南建设“现代泉城”意义重大,农行山东省分行在济南城市轨道交通R1号线提供周转账5亿元,解决其前期资金紧张的难题,并积极协助其运作100亿元产业基金业务,为济南地铁后续建设提供资金来源,确保地铁项目按期完工。

深化战略合作,服务优质企业“走出去”。2017年6月26日上午,浪潮集团与中国农业银行签署全面战略合作协议。目前,农行已经为该集团提供各类融资服务55亿元,助其产品和服务走向全球100多个国家和地区。2017年5月24日7时10分,鲁能巴基斯坦萨希瓦尔燃煤电站1号机组顺利通过168小时满负荷试运行,成为中巴经济走廊首台投产的高效清洁燃煤发电机组。这其中也有农行的一份贡献,农行已经为鲁能巴基斯坦燃煤电站项目发放贷款23亿元,成为农行系统金额最大的出口买方信贷业务。农行充分发挥金融服务网络和多元化产品优势,积极为山东电力建设第三工程公司重点项目办理保函、进口押汇、信用证等产品和流动资金贷款,既解决了企业境外融资难题,又降低了客户融资成本。该公司的大型燃煤电站项目已成功进入尼日利亚、印度、沙特、阿曼、

约旦、埃及、摩洛哥、波黑及东南亚等国家和地区,成为孟中印缅经济走廊重点建设项目。

开拓创新 做新旧动能转换的“火车头”

近年来,农行山东省分行围绕供给侧结构性改革,突出业务重点,强化金融服务,大力支持新技术、新业态、新模式,助力破解山东在产业结构、区域结构、产品结构等领域难题。该行主动对接我省新旧动能转换重大项目库,从中精选484个重点营销项目,逐项目落实营销人员、营销责任和营销进度,2017年投放项目贷款387亿元,固定资产贷款总量达到1138亿元。

提升优选传统产业,为动能转换“增活力”。传统产业是我省经济的压舱石,也是新旧动能转换的关键领域。围绕《中国制造2025山东省行动纲要》,该行大力支持石化、工程机械、轻工等传统行业龙头企业实施技术、管理、商业模式等方面的创新转型试点。按照国家“三去一降一补”的要求,坚持差别化管理策略,认真研究钢铁、煤炭、石化、纺织等12个产能过剩行业发展状况,从中精选112户纳入“白名单”优先支持,并首批为其中33家客户增加授信支持356亿元;有保有压,支持钢铁、煤炭、造纸、批零等7个重点管控行业非低风险信用90.32亿元,坚决支持并配合政府淘汰落后产能。该行为某钢铁集团提供95亿元融资,支持其厂区拆迁和精品基地上马等重点工程。为某大型黄金集团办理100亿元债转股和40亿元黄金租赁业务,企业资产负债结构和全杠杆率不断优化。

助力新兴业态发展,为动能转换“加速度”。十九大报告提出,要推进绿色发展,加快生态文明体制改革。绿色发展是工业转型升级的必由之路,农行山东省分行认真贯彻落实国家绿色发展理念,不断提升绿色金融管理水平,以新一代信息技术、新能源汽车、生物技术、新材料等战略性新兴产业为重点,支持产业结构调整,建立覆盖全产业链的绿色金融产品体系,系统化地支持绿色产业的布局和发展。该行不断加强与支持客户的合作,合作领域从风电产业扩大到光伏发电、核电发电、燃煤锅炉节能改造等产业,促进绿色信贷可持续发展。注入“金融活水”,助力“老树开花”。近年来,泰山石膏有限公司依靠生产技术创新、管理创新,取得了丰硕成果,一举突破“年产5000万平方米大型纸面石膏板生产线关键技术”,并获得“国家建筑材料科技进步一



△农行山东省分行坚持“客户至上 始终如一”服务理念,努力提升客户体验(摄影 高中义)

等奖”。该公司在革新传统生产技术、扩大生产效能遇到资金缺口时,农行泰安分行及时伸出援手,大力支持。没有落后的传统产业,只有落后的生产传统。潍坊特钢集团有限公司的发展变迁充分印证了这一事实。农行积极转变服务观念,提供1.4亿元贷款支持潍坊特钢集团淘汰落后产能、推进技术改造,实现了“资源—产品—废弃物—二次资源”的循环发展模式,彻底破解了产业链短、单位能耗高、附加值低、核心竞争力不强等制约制造业发展的瓶颈。

创新产品体系,扶持万家小微企业。近年来,农行山东省分行通过完善组织体系,设立专营机构,加快金融产品和服务模式创新,持续推动小微金融业务实现稳健有效发展。截至2017年底,该行共为小微企业发放贷款399亿元,较年初增加61亿元,小微企业贷款增速18.1%,较全行各项贷款平均增速高出11.8个百分点,小微企业贷款增速及增速均居同业第一和农行系统前列;小微企业客户数12802户,较上年同期增加2183户,连续8年完成监管要求。该行重点打造小微企业“金色通道”计划产品专属品牌体系,涵盖12种小微企业专项信贷产品、2种结算类产品,同时创新研发了“银保贷”“粮饲通”“胶股仓”等区域性特色产品。积极探索“互联网+小微企业”金融服务模式,大力推行“数据网贷”纯线上融资产品,截至去年末,累计发放小微企业贷款1916笔,金额5.66亿元。

不忘初心

做乡村振兴的“拓荒牛”

农行“姓农”,“根脉”在农村,发展在农业,成就在农民。农行山东省分行始终践行服务“三农”的历史使命和政治责任,把做好“三农”金融服务作为自身改革发展的永恒主题。服务“三农”,只有起点没有终点。金融支持现代农业发展是推动城乡一体化和解决“三农”问题的重要途径,为此,该行积极推行互联网金融服务“三农”一号工程。创新“互联网+三农”模式,三农服务“上云端”。探索“互联网+”农村电商金融服务新模式,把互联网金融服务“三农”作为全行“一号”工程,推出了“惠农e通”专属互联网服务“三农”平台,服务工业品下乡和农产品进城。到2017年年末,全省“惠农e商”共计11.9万户,较年初增加8.9万户,实现累计交易金额65亿元。研发“惠农e贷”专项产品,实现农户贷款线上自动审批,提高审批效率,“惠农e贷”白名单客户达到3.2万户,授信金额11.2亿元,居农行系统第4位,贷款余额1741万元。创新“数据网贷”小微企业融资产品,已在两家集团公司成功上线,发放贷款2088万元,支持涉农客户38户。在曹县“淘宝村”,当地农行成立了淘宝村电子商务服务团队,他们进村入户,3年来在淘宝村及周边为商户办理借记卡1.6万张、信用卡2600张,

开通网银、手机银行等7000多户。2018年新营销业务“聚合码”,为淘宝村商户开通扫码支付50余户,受到大家一致推崇。

突出现代金融理念,力促农村消费需求水平升级。推出“农民安家贷”贷款,有力助推城乡金融服务均等化,支持城镇化推进。到2017年末,农民安家贷较年初增加150.8亿元,增量居全国农行系统第4位。向全省农民发放惠农卡2341万张,全年新增发卡339万张,增量连续2年居全国农行第1位,有效提升了农村支付的便捷性和金融服务的可得性;依托农家店、农资超市,建设“惠农通”服务点3.64万个,行政村电子机具覆盖率达到76%;打造了金穗惠农通工程“银企共建”升级版,建成精品型、标准型服务点3163余个,极大方便农民金融服务需求。

提供全方位金融服务,深耕全产业链农业。围绕农业经营主体新需求,提供全方位金融服务,提高三农客户贷款可获得性。对专业大户、家庭农场、农民合作社等新型农业经营主体,逐步落实服务责任。到2017年末,新型农业经营主体贷款余额53亿元。农业产业化龙头企业用信余额331亿元,居全国农行系统第1位,省级以上龙头企业服务覆盖面达到90.6%。积极推进农村“两权”抵押贷款工作,贷款余额2.3亿元,增加2亿元,在全部固定试点县实现突破。

金融“造血”精准扶贫,播撒希望到农家。按照省委、省政府的扶贫工作部署,农行山东省分行将服务全省脱贫攻坚作为最大的责任与义务,以“4个2”区域和黄河滩区等深度贫困地区为重点,探索产业扶贫、项目扶贫、到户扶贫等金融扶贫模式,增强贫困人口“造血”功能,助力贫困地区产业发展和群众脱贫致富。到2017年末,该行在20家脱贫任务较重的县发放贷款46.7亿元,增速高于全行8.3个百分点。建档立卡贫困户贷款余额29.2亿元,较年初增加4.7亿元,受益贫困户1.65万户。在全省2016年金融精准扶贫政策效果评估中,该行是唯一一家评估等次为“优秀”的国有大型商业银行。2017年,蒙阴县支行被评为全省脱贫攻坚先进集体。

新的一年,新的征程,农行山东省分行将认真贯彻落实省委、省政府各项工作部署,按照全省经济工作会议的要求,在新旧动能转换重大工程、三大攻坚战、提高保障和改善民生水平等方面,不断改善金融服务,聚力精准发力,推动高质量发展取得实质性进展。