



# 文登：全域旅游迈向高质量

文登城市风光

近几年，进入全域旅游时代的文登初露锋芒。数据显示，目前该区已有4A级景区2家、3A级景区4家，逐步形成了“春登山、夏亲海、秋摘果、冬沐汤”的四季养生旅游产品链条；旅游强镇、旅游特色村35家，国家级、省级以上工农业旅游示范点15家，位居全省县市区前列。

□刘兵 于鹏 梁向东

“重点抓好与健康医疗、温泉养生、天文观测的深入融合，打造康养旅游、养生餐饮特色名片，唱响‘文德天下、登峰如画’城市品牌。”2018年初，文登围绕全域旅游发展，提出明确目标，将依托丰富的自然资源，将旅游与产业融合，促进“旅游+”等跨界融合渗透，推动从单纯的观光旅游，向休闲旅游、养生旅游、文化旅游、体验旅游等“多元业态”复合型转变，加快构建全域旅游大格局，向更高质量迈进。

## 精品项目带动 全域旅游活力迸发

文登拥有丰富的旅游资源，但此前一直缺乏带动性强的精品项目。为此，文登决定以工匠精神抓旅游项目，整合山、海、泉、城等资源，按照“有所为、有所不为，整合资源、突出特色，以点带面、打造精品”的总体思路，聘请专家进行高标准规划设计，确定了“两核三区四带”空间布局，全力打造“北城、南海、西道、东泉、中田园”的旅游产业格局。

2017年，该区编制了《威海市文登区全域旅游发展规划》，召开《全域旅游发展总体规划》专家评审会议，落实《文登区乡村旅游发展总体规划》，扶持西铺头村休闲农业生态园、沙柳村农业观光园等典型乡村旅游景点编制规划，目前初稿已完成。

将文化元素植入旅游项目，让旅游成为弘扬文登学文化的重要载体和平台，让文化成为文登旅游的支撑和灵魂。依托“文化名城”资源优势，文登区旅游局深入挖掘文化内涵，将圣经山、昆嵛山旅游与道教文化融合，天福山旅游与红色文化融合，温泉旅游开发与长寿养生文化融合，梁氏庄园与民俗文化融合……仅2017年一年，文登为重点文化旅游项目争取到用地指标92.5亩，并就相关项目做好省级旅游发展资金申报工作。目前，大溪谷国际婚俗文化旅游博览园、昆嵛健康养生园、西铺头休闲农业产业园等8个项目已列入国家旅游项目库，精品项目带动作用初显。

激活全域旅游发展活力，离不开旅游企业的参与。2017年4月份，文登举办A级景区创建与提升培训班，指导各镇办园区、景区申报A级景区，推进企业提档升级。当年9月，威海大溪谷文化创意小镇被评为国家3A级旅游景区；目前，威海西铺头休闲农业生态园、文山公园等正在创建A级景区，进展顺利。此外，该区还以“智慧旅行社”为重点，促进旅行社提档升级，新增文登广衡旅行社和海景旅行社2家3A级旅行社。

## 乡村旅游提档加速 旅游产品更加丰富优质

乡村旅游是全域旅游的重要组成部分，随着人们回归田园和亲近自然心理需求的不断增加，乡村旅游成为全域旅游中最容易短时段内突破的领域。据了解，文登以“三区六带”现代农业布局为基础，全面架构了“一镇一品牌，一镇一重点，一镇一名村”的乡村旅游发展格局，将梧桐庵、软枣林、三瓣石、六度寺等村整合打造为昆嵛山乡村旅游精品样板。

2018年，文登提出，要加快发展休闲农业和乡村旅游，推动一产向二产三产跨越延伸，培植壮大“新六产”。早在2017年，文登就突出产业融合，推动新旧动能转换。该区建设文登本土特色突出的乡村旅游示范项目，不断提升乡村旅游发展水平，以栗景山庄、绿洲农业、山泰生态园为代表的一大批休闲观光型乡村旅游综合体建设加快推进。

发挥多部门的联合作用，提升发展乡村旅游。2017年，文登旅游部门、农业部门、海洋与渔业部门等多方联合开展了评优推荐工作，以奖励机制带动乡村旅游发展。省休闲农业和乡村旅游示范点、省美丽乡村乡村、齐鲁美丽乡村、省生态休闲农业示范园区、省级内陆休闲渔业公园等一系列名誉花落文登。

此外，为进一步丰富文登旅游配套产品，该区还挖掘文登饮食文化，发展“饮食+旅游”，印制了《品味文登》样书，书中收录菜品近百道，并对部分菜品录制了视频，同时通过微信“发现文登美食篇”专栏大力推广文登特色菜。2018年，文登将重点打造1—2家地方菜特色饭店，并发挥花饽饽、西洋参、水果、山珍等商品在旅游中的美食魅力，推进旅游商品与景区、星级饭店、旅行社对接，积极打造旅游购物商店、旅游购物街区。

## 打造宜人旅游环境 激发旅游市场活力

以问题为导向，补足旅游环境短板，提升游客体验满意度。2017年，文登继续开展了旅游基础设施、旅游市场环境、人才队伍建设“三大提升行动”，取得了良好的效果。

在汤泊温泉、天沐温泉、圣经山风景区、西铺头休闲农业生态园、西楼金岭山庄、山泰生态园、青龙生态度假村、大溪谷文化创意小镇等8个旅游景点，新安装的视频监控系统已投入使用。智能化、信息化的平台让游客在旅游中更安全，也使旅游部门在管理上更科学。为了更好地维护旅游市场秩序，该区积极推进旅游综合行政执法体制改革，完善现有执法检查标准，并多次联合市场监管、物价等部门，对旅游企业全面清查；组织开展旅游安全专项督导检查，排查各类旅游安全隐患，提高保障旅游安全和处置突发事件能力。

“酒香也怕巷子深”，产品塑造了，环境优化了，市场更需打开。为提高文登旅游形象认知度，文登旅游局一方面面向社会征集了旅游宣传口号和LOGO，另一方面整合文登现有旅游元素，设计并印制文登旅游地图、文登采摘游、文登特色旅游线路等宣传折页，为游客提供指导服务。在第三届西洋参文化节暨2017威海(文登)温泉旅游季活动期间，文登更是邀请国内外旅游人士参加特色旅游线路推介会，发布山海避暑之旅、温泉滑雪之旅、登山赏花之旅、红色修学之旅等旅游线路，丰富旅游产品。

依托活动引进来的同时，文登旅游还积极走出去。借助威海市旅游发展委开展的省内推介活动，文登赴枣庄、临沂、潍坊、淄博推介，并结合旅游扶贫相关工作，进行峰城旅游产品推广，加大两地旅游企业交流合作，进一步吸引省内游客来文。同时，持续发力海外市场，积极对接蒙古国、俄罗斯等国家相关旅游部门，拓展入境旅游市场份额。



①汤泊温泉 ②天沐温泉 ③召文台 ④昆嵛山无染寺 ⑤昆嵛三珍



## 项目提升与乡村旅游齐头并进 品牌创建与旅游扶贫同创佳绩

# 乳山全域旅游步入良性循环发展轨道

2017年以来，乳山在“一切是旅游，旅游是一切”发展理念指引下，抢抓全域旅游发展机遇，加大旅游供给侧结构性改革，紧抓项目建设与提升，积极培育新业态，加快推进红色旅游发展与乡村旅游扶贫，旅游业呈现出健康稳步发展的势头，得到了业界和游客的普遍认可。

□于鹏 刘兵 朱晓琳

近日，在由同程旅游主办的2017全球旅游目的地峰会上，乳山被评为“2017十大休闲度假旅游目的地”。数据显示，2017年一年乳山接待国内外游客1052.7万人次，突破千万大关，实现旅游综合收入65.8亿元，分别比上年同期增长8.2%和10.1%。

## 规划先行 确保全域旅游良性发展

“我和同事负责对接福如东海文化园，去年先后去景区调研6次，电话联系更是日常工作内容之一，为他们努力争取省市各类扶持资金，解决了项目建设过程中的资金短板问题。”乳山市旅游局副局长郑韶华说，通过调研既发现旅游企业发展中的问题，更为整个乳山旅游规划打好基础。

旅游发展，规划先行。乳山聘请专业机构，不仅编制了《乳山市旅游发展总体规划》，为全域旅游的长远发展提供宏观的科学指导，还根据乡村旅游的发展现状和需求重点编制了《乳山市乡村旅游规划》《乳山市红色旅游概念性规划》《乳山红色教育旅游线路提升规划》《马石山景区修建性详细规划》等具体规划，为乡村旅游、红色旅游发展提供细致设计。为推进规划实施，乳山市旅游局先后组织班子成员、相关科室赴乡镇、景区调研指导26次，解决规划落地过程中遇到的难题，像郑韶华一样，乳山旅游局每一位班子成员心里都有一张清晰的“规划进度表”。

增加旅游供给，创造新的旅游增长点是引领未来旅游发展的关键。为此，乳山积极开展资源摸排。目前正在组织力量，对全市已建成、正在开发建设中、拟开发建设及具有开发潜力的旅游资源进行全面摸底调查，并绘制了《乳山全域旅游资源分布图》和《全域旅游采摘资源分布图》。

为避免以往旅游开发中出现的盲目跟风现象，造成资源浪费、产品同质化等问题，乳山建立了全域旅游项目工作台账，明确每个项目基本情况、特色优势、存在问题及发展方向，制定并下发了《乳山市乡村旅游准入规范简本》《乳山旅游项目打造良性循环图》，按照部门分工形成责任任务推进表，在各相关部门、乡镇之间形成一种“倒逼机制”，提升旅游项目和旅游产品品质，以此打造全域旅游的良性发展机制。

## 大项目凝聚品牌力量 新业态增添发展活力

为实现“城市即旅游，旅游即城市”的全域旅游发展格局，乳山积极推进项目提升，加强旅游品牌创建，以提升乳山旅游的知名度和美誉度。

福如东海景区以“福文化”“东渡文化”为核心，作为文化部中国美术创作基地、山东省重点文化产业园区已具有一定的品牌基础。2017年，乳山将福如东海文化园景区推荐为全国优选旅游项目，重点督促其进行提质升级，景区成功创建了国家4A级旅游景区，并投资6800万元进行文化展览馆、福如东海戴斯大酒店的装饰装修。

2017年是乳山项目建设不停歇的年份。该市成功推荐台依湖酒庄生态文化区为山东省旅游休闲重大工程项目，并投资6200万元，完成了桃源溪谷大棚和博物馆主体工程。此外，崮山寺理想家园完成投资5200万元；中医养生园天玉殿、东西厢房主体框架已完成；后山于家房车营地完成投资3400万元，环山主干道已拓宽整修，整体绿化已基本完成……这些都为乳山旅游发展提供了长久动力。

盘活资源促发展，推动项目再提升。乳山整合现有旅游产品，积极培育新业态，为全域旅游增添活力。2017年，该市指导天禄生态园、圣水官道教养生休闲度假区、午极镇蔷薇高效产业示范基地申报创建了威海市中医药健康养生旅游示范基地。未来，天禄生态园将打造成为以中草药种植、健康养生、知识教育等为特色的药用植物生态园，传统文化瑰宝中医药将摘下神秘面纱，以药膳食品的形式满足游客食疗养生的需求。另外，乳山还引导山海边民宿进行闲置房源改造，打造特色滨海民宿，变存量增量为增量，缓解旺季期间游客住宿压力，“山海边”民宿已经成为乳山民宿的代表。

随着大项目持续推进，旅游业态和产品不断丰富，乳山推出了许多特色鲜明的以休闲、养生为主题的二日游、三日游线路。游客可以“慢享周末”，在圣水官静心问道，去小汤泉泡脚养生，再去徐家塘的田埂散步，到生态采摘园采摘新鲜蔬果，亲手做顿农家饭。未来，这些新建景区与产品将与大乳山旅游度假区、小汤温泉、多福山等景区共同形成品牌凝聚力，吸引更多游客来乳山享受滨海度假时光。

## 精准扶贫 让旅游发展普惠乡村

乳山市下石棚村村民王元东是村里第一批靠旅游富起来的人。他和老伴儿在自家小院里经营的农家乐一天最多盈利2000多元，抵得上过去种地一年的收入。以下石棚村为例，2017年樱桃采摘季，该村共实现采摘收入10万余元，惠及35家农户，王元东家红火的农家乐让村民们看到了发展旅游实惠，正在规划建设的农家乐片区已有10多户村民参与合作。

东尚山村依托明清古村落和民俗民居文化，主要吸引有民俗观光、户外写生、婚纱摄影等需求的游客；青山村依托历史名人八卦拳宗师官宝田、清官官炳炎等，打造了清官廉政馆、官宝田纪念馆、许世友战时指挥所等景点，开展武术培训、户外拓展等活动；井乔家村主打红色乡村记忆，通过发展特色餐饮、精品民宿、水上娱乐项目，吸引游客就餐留宿。

以抗日革命根据地“马石山十勇士”和“红色乳娘”的故事为底蕴，乳山成功打造了马石山红色教育基地和胶东育儿所教育基地，成为红色旅游热门景点。2017年，乳山对两处景区沿线的46个村进行连片整治，其中重点对下石棚、东尚山、井乔家、青山等4个村进行“红色改造”，先后抢修恢复了胶东人民兵工厂历史陈列馆、胶东军区被服厂旧址、党员秘密联络点旧址、兵工三厂修枪组旧址、电影《山菊花》拍摄基地等多处红色遗址，串成一条红色旅游环线。

在红色旅游的基础上，乳山通过深入挖掘农村的自然、历史、民俗、农业等资源，形成了以红色旅游、休闲观光、生态采摘等为重点的旅游片区，让乡村旅游内容更丰富，村民的旅游增收更多元。乡村旅游在带动乡村生态保护、生产发展、生活富裕等方面的作用日益显现。



⑥多福山玻璃栈道 ⑦乳山革命纪念馆 ⑧台依湖景区 ⑨乳山银滩 ⑩乳山马石山十勇士纪念馆

