

咬定青山不放松 快马加鞭新征程

烟台市现代化经济中心建设砥砺前行

□马双军 夏盛 米军

建设烟台市现代化经济中心，必须建设现代化经济体系，包括经济结构、产业结构、城市品质、社会文明、生态环保等，重点打造“三个中心、一个示范区”：

打造先进制造业中心，就是坚持以“四新”促“四化”，围绕全市重点打造的七千亿元级支柱产业，以及新能源汽车产业基地、国家高端石化产业基地，加快新旧动能转换和重点产业培育，构建机械制造、电子信息、化工新材料三大千亿产业稳健发展，生物医药、智能制造、节能环保等新兴产业竞相崛起的现代产业格局。

打造现代服务业中心，就是以强大的二产为基础，打造烟台现代化金融中心、高端商务会展中心、物流中心、大数据中心。

打造科技创新中心，就是持续完善“政府主导、企业主体、市场推动、人才支撑”创新体制机制，加强创新平台体系建设，强化高端人才引进，集聚优质高等教育资源，建设始终保持创新活力的科技创新中心。

打造城市品质示范区，就是高标准规划建设城市，高标准推进社会事业和城市管理，高标准建设生态文明，筑牢经济社会发展环境支撑。

一张蓝图绘到底，一届接着一届干。新的一年，烟台开发区新一届领导班子将保持战略定力不动摇，持续推进烟台市现代化经济中心建设。所有工作都要紧紧围绕“建设烟台市现代化经济中心”这个目标谋划，聚焦打造先进制造业中心、现代服务业中心、科技创新中心、城市品质示范区。

聚焦打造全市先进制造业中心

制造业是烟台新旧动能转换的主战场，是烟台开发区的立区之本。打造先进制造业

中心，烟台开发区提出要“拉长优势，补齐短板、抢抓机遇、提质增效”。2018年，烟台开发区将继续实施和强化领导分包、项目特派员、项目联席会议等措施，进一步强化土地、能源、人才等要素保障和政策扶持，确保重点项目早启动、早建设、早投产。已筛选确定市级重点项目20个，总投资715亿元，临港临空产业园、储能锂电池、万润环保材料等一批大项目加紧推进，新开工项目100个以上，建成投产40个以上。加快培育千亿龙头、百亿梯队、十亿集群，打造以先进制造、临港工业、临空经济为主的现代化经济中心。电子信息制造业，重点推动集成电路等更多夏普系列项目落户。汽车制造业，确保完成通用东岳基地投资97亿元的车型升级、发动机和变速箱等三大项目建设，抓紧规划启动新能源汽车产业园，大力发展新能源汽车项目，进一步优化产业布局。高端化工新材料产业，核心是加快推动万华重量级项目开工，相关化工项目启动，打造国家高端石化产业基地。生物医药产业，继续扶持荣昌、普罗吉、东诚药业等膨胀壮大，抓好一批重点在建项目，适时着手规划生物医药拓展园，建设国际生命科学创新示范区。装备制造，突出3D打印、节能环保、机器人等新业态，着力引进培育一批骨干企业。

聚焦打造全市现代服务业中心

现代服务业既是建设烟台现代化经济中心的重要内容，又是制造业发展的重要支撑。围绕制造业的发展，产业链上游的咨询、研发，下游的品牌服务、销售服务、交易，会对制造业产生非常强有力的支撑。2018年，烟台开发区将抓住西部新港城启动实施的有利时机，依托空港谋划推进临空经济，依托西港区做大做强临港

产业。顺应制造业服务化趋势，积极依托“三港一站”建设，大力发展现代物流、软件信息等生产性服务业，加快推进重点企业实现主辅业分离，为实体经济生产提供完善的配套服务。围绕制造业，狠抓高端培训，引进一些德国、新加坡的培训机构，发展高端制造业培训。积极利用现代会展业聚集人气、聚集客商的特点，大力发展会展服务业，发挥好重点商贸企业、餐饮龙头示范效应和行业协会作用，促进各类节庆展会消费。继续发展电商产业园和电商经济，进一步激发电商对商贸发展、外贸增长、消费促进的积极作用。积极引进银行机构、保险机构、证券公司、境外金融控股集团等来区设立分支机构或办事机构，力争年内引进各类金融机构10家。积极争取国家级、省级动能转换产业基金，力争新增基金规模100亿元，确保基金规模和数量位居全市前列。

聚焦打造全市科技创新中心

创新、开放是开发区的特色。2018年，烟台开发区将坚持把创新作为产业培育和新旧动能转换的核心动力，持续完善“政府引导、企业主体、市场推动、人才支撑”的创新体系。高标准打造创新平台，加快业达智汇谷、3D打印、节能环保、生物医药等创新平台和专业孵化器建设，加快企业智能化改造，构建综合性和专业化共同支撑的创新平台体系。深入实施产学研融合。突出企业创新主体地位，引导鼓励企业加大研发投入，创建更多创新平台。持续加强科技人才队伍建设，加快引进高等院校、科研院所，为企业创新发展提供人才和智力支撑。加快上市步伐。按照“小升规、规改股、股上市”的思路，发挥财政引导基金和创投基金作用，继续抓好资本运营，形成多层次资本市场

梯队。加强与上交所、深交所、全国股转系统、山东证监局的战略合作，今后五年，每年都有新的上市公司出现。谋划好上市公司产业园建设，推动上市公司扎根开发区做大做强。更加注重品牌建设。加强引导扶持，打造更多制造业“金名片”，提升企业竞争力。

聚焦打造城市品质示范区

烟台开发区提出“国际视野、世界标准、国内领先、烟台特色”的城市建设理念，用国际视野、世界标准来谋划基础设施建设，努力做到高起点规划、高标准建设。2018年，烟台开发区将稳步推进东区综合改造提升，坚持高标准、高层次、高水平，启动实施西部新港城产业规划和城市规划，加快推进西部新港城开发。加快重大基础设施工程建设，不遗余力配合推进空港、海港“双港”建设以及环渤海高铁、大莱龙铁路扩能改造等；加快推进潮水区片城市公共服务设施、道路管网、绿地水系、水电气暖等基础设施布局，规划建设好八角区片，引进建设哈工程研究生院等更多高等院校；把滨海西路建设作为城建一号工程，全力加紧推进；启动实施柳子河公园改造、新水源、台北南路等基础设施工程，确保保质保量按时完成。以中央环保督察为契机，持续加强环保突出问题整治攻坚，坚决打赢环境保护突出问题综合整治攻坚战。规划实施好山体修复、植树造林、城市绿化等工程。持之以恒开展好文明城市提升工程，持续瞄准乱搭乱建、乱停乱放、马路市场、交通秩序、背街小巷以及综合体周边管理等群众关心的城市顽疾和薄弱环节狠抓不放。引进层次高、实力强的一流管理团队，切实提升管理品质和效率，推动城市环境和文明秩序根本改善。



△荣昌生物房健民博士在实验室做实验



△上汽通用东岳基地整车生产线



△天马广场综合服务体

现代综合服务体鳞次栉比



“徒河食品”吃着放心

打造绿色健康餐桌，电影传播品牌文化

“加入‘徒河公社’的‘合伙人计划’，这一年我们全家人就能吃得放心、过得舒心！”1月22日，家住济南高新区的贾女士高兴地说。民以食为天，食以安为先。随着经济社会发展和生活水平的提高，人们的消费理念不断转变提升，对消费品的要求越来越高，不仅仅满足于味觉、视觉等基本需求，更注重产品的绿色、环保、安全、健康，徒河公社应运而生。

听音乐长大的蔬菜

济阳徒河公社健康食材生产供应基地“开门纳客”已有两个多月，其间，受到济南市民的广泛好评，这里不仅能提供旅游观光、休闲采摘和食材配送等服务，还能让游客置身于“田园一般”的生活环境。这里的养鸡基地不见拥挤的鸡窝，而是一个个宽大的大棚，里面的小鸡们可以悠闲地来回奔跑，饿了就吃饲养员送来的粮食，累了就在棚内特制的架子上休息。

蔬菜大棚内播放着优美的音乐，然而这些音乐并不是给人听的，而是给蔬菜瓜果们听的。据了解，这是一种先进的农业种植技术——物理农业，即以电、磁、声、波、场、纳米等物理手段，为植物生产发育促进因子的新型农业技术。此外，园区里的黄花、西红柿、红心火龙果从播种的那一刻起，全程无农药、无化肥。养鸡场、养猪场内的动物粪便为这些植物提供最天然的肥料。

每天锻炼身体的猪

“快看，小猪们开始在围栏里跑圈了！”参观基地的游客正好碰上小猪们的锻炼时间，原来公社的小猪们与一般养猪场的小猪不同，吃的是粮食、蔬菜磨成的饲料，每天吃饱后并不是睡觉，而是需要定时跑圈、活动。这些小猪居住的猪圈与普通的猪圈不大一样，除了一个宽敞的大棚外，大棚还安装了一条跑道。从大棚一头连接到另外一头，小猪跑一圈的距离大概是300米。

游客们若是在基地玩累了，就在徒河的“我为猪狂”涮烤餐厅享受最大自然气息的美食，品尝到的所有菜品的食材都是徒河公社自产的。

目前，济阳徒河公社健康食材生产供应基地的参观和采摘活动仍在继续并接受报名，徒河公社每周都向大众开放，欢迎大家去田间看看。

所有农产品最终被端上“健康餐桌”

徒河公社始终把打造老百姓的绿色健康餐桌作为最核心的理念。健康餐桌的概念，是指餐桌上所有食材、作料全部达到无药残、无变质、无增色料、无增味剂、无防腐剂、无转基因的标



△2018年，公司将要投拍《我为猪狂》的续集《我为吃狂》



△参与电影《我为吃狂》海选的“小演员”

准，让人们享受真正的、源源不断的健康生活。

为此，徒河食品股份有限公司在济阳建立了万亩种植园，在商河更是有大规模的黑猪等养殖基地，为济南市民的健康餐桌打造完整的生产链。

徒河成为连接健康与市民的桥梁

徒河公社本质上就是一个生产消费联盟，就是农村特有的生产者和城市特定的消费者自发组成的集生产、加工、旅游、餐桌消费于一体的联盟。

而“一”“十”“百”“千”“万”生产消费联盟的概念，也是他们创立的。是指生产者每年为每个消费家庭(三口之家)有计划地生产1头猪、10只鸡、30斤羊肉、20斤牛肉、100斤鸡蛋、500斤蔬菜、1000个手工馒头，最终服务

10000个家庭。

作为该生产消费联盟(徒河公社)的发起人，徒河是作为桥梁和纽带一样的存在。其打造的“一百千万”生态农庄是城市高端消费者与农村生产者共同打造生态庄园，每个城市一处生态庄园，占地2万亩。

徒河公社成立的初衷

由于近年来食品安全事故时有发生，人们慢慢对超市里的高档健康食品产生了怀疑和不信任，出现了城里人托乡下的亲戚朋友替自己养头猪，租几分地替自己种点菜、种点粮等现象，形成了城里人与农户“一对一”的对接模式。

然而“一对一”的生产模式容易产生养殖产品难贮存，有时候量大不能及时消化，有时候又出现断顿现象，并很容易产生浪费的现



△目前电影续集的演员海选活动正在济南高新会展中心进行



△活动现场吸引众多“徒河社员”参与

象。

因此，徒河食品股份有限公司的相关负责人萌生了一种想法，就是将“一对一”的模式变为“城里人消费群体”与“农村生产者群体”相结合的“群体对群体”模式，组成一个生产消费联盟，让省时、省力、省钱、安全、放心成为现实。

徒河公社的农产品生产链

作为徒河公社这一生产和消费联盟的发起人，徒河食品股份有限公司已经有10年的历史，十年磨一剑，该公司成为绿色、有机食品的真正践行者。目前拥有三大支柱产业，它们包括：

生态黑猪产业：形成了集徒河黑猪育种、养殖、屠宰、加工、销售于一体的全产业链；
生态旅游：以济南九重天和济北未来农业

博览园为基础，构建集生产、观光、科普、休闲、体验、环境保护等多功能于一体的综合性旅游基地；

徒河公社：是集健康农产品种植、健康肉禽蛋养殖加工、餐桌副产品生产、亲子互动体验、餐桌食材配送于一体的，并且真正解决了食品安全问题和自发形成的群众组织。

徒河公社的自律精神

徒河公社的宗旨：生产者生产，消费者监督，消费者是公社的主人，让社员餐桌健康起来。

三大纪律：坚持所有食材全部自产；坚持生产过程手机监控；坚持成本透明，价格公允。

八项注意：不以次充好，不缺斤少两；不过度加工，不过度包装；不用添加剂，不追求暴利；不欺骗社员，不满意退社。

徒河公社的管理体系

生产监督：每一个生产加工部门都安装有摄像头，生产管理者和消费者都能24小时监督生产加工过程，实现阳光生产。

消费定制：每周日晚、周三晚，消费者利用手机网络进行线上定制，生产基地当晚配货。

配送管理：每个片区安置一处指定提货点，周一、周四晚间配送到指定提货点，第二天早晨消费者自提，每户两个专用配送箱循环使用，对于年老多病和没有时间的消费者，物业帮助配送。

价格体系：所有产品价格均由民主选举的社员代表开会确定，经营账目彻底公开。

电影传播品牌文化

2016年，由徒河食品股份有限公司斥巨资投拍的电影《我为猪狂》在央视电影频道播出后，在社会上引起了广泛的反响。电影频道应广大观众要求，多次重播了这部电影。

2018年，公司将要投拍《我为猪狂》的续集《我为吃狂》(暂名)。这部电影是根据生活中的真实故事创作而成。主人公的原型是山东省著名的农民企业家张训照。他饲养的徒河黑猪，远近闻名。以他为原型创作的电影《我为猪狂》曾在中央电视台电影频道播出，在社会上引起了广泛的关注和好评。这部《我为吃狂》(暂名)延续了《我为猪狂》里面的人物和故事脉络。反映的是主人公张云涛，为了让普通百姓的生活更有质量、更有尊严，保证餐桌上的安全，舌尖上的美味，决定开一家以徒河猪肉为主要食材的连锁主题餐厅的故事。现在徒河公司要在社会上海选部分群众演员，想要圆演员梦的朋友，欢迎踊跃参与报名。