

# 以高质量发展 引领山东白酒产业振兴新征程

## ——景芝酒业加快新旧动能转换探索和实践



中国经济在变，对于这个重大变化，党的十九大给出了一个全新的判断：“我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段”。

着眼实现高质量发展，我省紧扣供给侧结构性改革这条主线，作出加快新旧动能转换的部署。前不久闭幕的省经济工作暨金融工作会议指出，我省新旧动能转换重大工程已经起步，推动这项工作新的一年乘势飞翔，需要强有力的产业作支撑。

山东白酒产业是一个重要的支撑点，顶层设计、政策推动、品牌培育，已经成为山东白酒行业的关键词。

景芝酒业紧紧围绕省委、省政府决策部署，遵循“通过新旧动能转换，推动企业高质量发展，实现百亿景芝目标”的任务要求，凭借着深厚的历史底蕴、严格的质量体系、创新的品牌文化，在新旧动能转换道路上，走出了一条高质量发展之路。

2018年是山东白酒产业发展的破题关键之年。景芝酒业将乘着政策的东风，担当起新的时代使命，在鲁酒振兴的新征程上，不忘初心，苦干实干，再攀高峰，以实际行动为振兴山东白酒产业作出重要贡献，为白酒行业加快新旧动能转换、实现高质量发展提供“景芝路径”。

景芝酒业加快新旧动能转换、创新发展的做法和取得的成绩，让景芝酒业坚定了做大做强的信心和决心，更为振兴山东白酒产业发挥示范引领作用。

新年伊始，回望来路。我们看到的是景芝酒业坚定贯彻落实省委、省政府决策部署的政治自觉，看到的是勇于担当、强化责任的大局观念，看到的是不忘初心、砥砺奋进的坚实脚步，看到的是创新发展、亮点频出的精彩画卷。

根据景芝酒业自身制定的“十三五”战略规划，到“十三五”末，企业要达到百亿元规模，并将“百亿景芝”的实现分解为三个基本动作：“互联网+”，白酒市场提升，白酒与文化、健康协同发展的产业融合。

“加快新旧动能转换，推动高质量发展，我们一直在探索，而且已经有了初步的经验。”景芝酒业党委书记、董事长刘全平表示，从企业自身而言，新旧动能转换成效明显，为快速发展打下了坚实基础。“可以说，担当更大使命责任，冲击百亿景芝目标，振兴山东白酒产业，景芝已经准备好了。”

### 提质增效 聚力“新动能”

从荣获山东省省长质量奖、全国质量奖、中国杰出质量人、中国白酒历史标志性产品、中国白酒历史杰出贡献人物，到中国酒业仪仗队卓越成就奖、全国质量标杆企业、国家两化融合管理体系贯标试点企业等荣誉。

景芝酒业不断提升创新发展的层次和水平，以提质增效拉动着产业发展的新动能，已成为中国白酒质量标杆。

硕果累累背后，是景酒人对质量孜孜不倦的矢志追求，是构筑大质量体系带来的巨变——

源自生生不息世代传承的工匠精神。秉承“粮必精、水必甘、曲必陈、器必洁、工必细、贮必久、管必严”21字酿酒真经，以及对“精工细作，真心酿造”的遵循与坚守。

源自建立健全科学质量管理体系。遵守卓越的质量管理体系，创立“九环溯源”品控体系，实现了全生产质量过程的可控制与可追溯。

源自酿酒技术的“三化”改造提升。建设“现代生态酿酒产业园”，实现了现代生物技术与传统酿酒工艺的嫁接，推动酿酒工艺的创新提升；国内首创机械化、自动化、智能化酿酒工艺，成为行业发展蓝本。

源自与消费者真诚沟通的“阳光酿造”。率先在业内推出阳光酿造活动，通过微信、微博、网站等让酿造生产场景以实时在线视频的形式呈现在消费者面前。消费者通过酿造可视化，实现沟通零距离，感受酿造生产过程和品质自信的景芝魅力。

### 创新转型 激活“新动能”

创新是引领发展的第一动力，是企业发展的战略支撑。新旧动能转换，关键在于“新”。景芝酒业积极把握经济发展新常态，顺应产业发展大趋势，以加速新旧动能转换为抓手，全面构筑起规模大、结构优、质量好、创新力强的现代化产业新体系。

创新“互联网+”经营模式，加快升级互联网全营销战略。创新“网上商城、统仓统配、标准门店”三位一体服务模式，构建快消品行业消费者大数据体系和以消费者为中心的服

务体系，打造以互联网思维为引领的多品类快消品新零售平台。加快以用户为导向的“互联网+”经营模式转型，实现极优佳全省覆盖和落地推广。目前，已覆盖全省86个行政区域市场，进驻经销商近420家，终端装机超过3.2万家，活跃终端比例超过30%，完成交易额12亿元。

创新厂商合作互利共赢新模式。全力构建“景酒共同体计划”——培育过亿元合作伙伴10个，5000万元以上20个，过2000万元的100个，未来公司打造1000个合作商，结合经销商渠道资源与管理优势，构建共赢发展的新型厂商关系；推进实施“共同体计划”、联盟商体系、1+1战区组织、芝享荟四大厂商组织创新，以新型厂商组织为保障，组建战略经销商联盟，构筑共建共享、可持续发展的新型商业生态圈，实现基业长青。

### 融合发展 倍增“新动能”

景芝酒业在新常态下牢牢把握住了发展速度、结构优化、动力转换的关键，走出了一条保持高速增长、产业融合发展的新动能路径，通过深入实施品牌升级战略、铸造景酒优质品牌，实施文化强企战略、放大景酒文化内涵，走出了一条创新融合发展的“高速路”。

打造“中国芝麻一品景芝”品牌，提升市场认知度和占有率——

一方面，优化产品结构，全力培育打造“一品景芝、景芝年份酒、景阳春”核心主力产品，一品景芝坚持占位不动摇，打通全国次高端价位带；年份酒强势引领，占据百元价位带；瓷瓶景阳春夯实基础，升级放量。全面提升产品力和品牌力，毫不动摇培育鲁酒高端引领品牌。

另一方面，强化“景芝”主体品牌形象。按照“战略升级、高点占位、精准聚焦、强势公关”的品牌规划，不断深化“人立品为先”理念和“中国芝麻香”“在山东喝芝麻香”品牌诉求，多角度、全方位讲好品牌故事，提升景芝品牌影响力，构建航空、铁路、高速、重点城市等优势媒体立体化传播大格局。

实施文化强企战略、放大景酒文化内涵——

这是不忘本来，面向未来的立魂之旅。深度挖掘企业文化内涵，融入“国学”智慧，确立“致良知、植良能、造良品”的“三良”文化。提出“人立品为先”的品牌主张和“做酒坚守品质，做人崇尚品格，生活追求品位”的品牌文化内涵，为打造景芝品牌提供文化理念上的支撑。

这是以酒为魂，以文强企的兴企之旅。打造“蘸着文化卖白酒”模式，开启文化旅游，创建全国白酒企业唯一两个国家AAAA级旅游景区——酒之城和齐鲁酒地，实现了自然、人文、环境治理的完美统一。开展首届“景芝杯”民间品酒师发现之旅活动，覆盖全省17市及全国100多个县市区，成为全省乃至全国规模最大、档次最高、参与人数最多、奖金额度最高的民间品酒大赛。

厚积薄发。景芝酒业一系列的创新举措，赢得了口碑，赢得了市场，在山东白酒产业即将布局快速发展的新征程上，无疑将占据重要分量，发挥重要作用。

风劲帆涌海天阔，行稳致远更从容。在鲁酒振兴机遇的大背景下，景芝酒业将按照省委、省政府的部署要求，坚守责任、强化担当、砥砺奋进，立足新起点，展现新姿态，开启新征程，努力建设“中国北方生态酿酒第一镇”，实现“百亿景芝”的宏伟目标，引领山东白酒产业振兴，为推进经济文化强省建设作出新贡献！



- ①中国芝麻香白酒第一镇
- ②景芝酒业景阳门
- ③第四届中国(景芝)生态酒文化节
- ④“景芝·景阳春”号高铁列车
- ⑤“好客山东·景芝号”飞机华彩起航
- ⑥生态酿酒产业园俯瞰