



# 全域旅游助力 泉城“旅游+”新业态落地

## 核心提示

2017年，济南市旅游系统深化全域旅游发展理念，紧紧围绕“打造四个中心，建设现代泉城”中心任务，认真贯彻全市新旧动能转

换、千亿级产业振兴、创建全国文明城市、产业扶贫等一系列重大决策部署，以“国家全域旅游示范区”创建为引领，以打造国际旅游目

的地为目标，围绕“泉城济南”旅游品牌，大力丰富旅游产品体系，策划举办丰富活动，旅游大项目纷纷落地。旅游+互联网、+工业、+

体育、+文化、+农业等深入推进，不断助力“旅游+”新业态落地，力促旅游业发展持续提质升级。

张鸣程 王亚

## 发展全域旅游 丰富旅游产品供给

“不谋万世不足谋一时，不谋全局不足谋一域。”说起“全域旅游”，不仅是我国旅游发展的总体战略，也是近两年内泉城旅游发展的核心词汇。旅游业已经进入全民旅游和个性化旅游时代，“全域旅游”正是把一个区域作为功能完整的旅游目的地来建设、运作。而济南，在全域旅游范围内思虑深远。从2016年开始实施“旅游十大行动”，大力推进全域旅游发展，进入全国第二批“全域旅游示范区”创建名单。到2017年的全面深化全域旅游发展理念，不断推进文旅、工旅、农旅、体旅等相融合，开启了全域旅游的新篇章。自2017年1月1日起，济南国家5A级景区天下第一泉风景区的核心组成部分——大明湖公园免费向社会开放，“园中湖”变为“城中湖”。景区免费开放，不再依赖“门票创收”，而是依靠餐饮、住宿、购物等旅游链获得收益，这正是对全域旅游理念的最贴切理解。全市旅游投融资平台随之而来。2017年6月，济南文旅发展集团正式成立，主要负责济南市文化、旅游、体育、康养、会展、酒店等产业资源整合、项目投融资等。集团成立后，把济南优质文旅资源整合到共同的平台上，发挥资源整合优势，尤其是对骨干企业的培养和做大做强起到推动作用。有了平台，就要确立目标，明确思路。2017年，济南市编制了《济南市旅游总体规划》，加快推动旅游与相关产业融合发展，为全年旅游工作指明了方向。随后，于6月28日举行了旅游景区提升发展工作会议，并确立了全面提升A级景区服务品质、不断增加景区吸引力、全力提升旅游安全管理水平这三个目标，全力开创旅游景区工作新局面。道路已然铺就，宏图立马展开。济南全力构建以“一核两圈”为主体的大济南旅游区。“一核”即“天下第一泉中央游憩区”，“两圈”则是重点围绕湿地、温泉、乡村等展开的“济南休闲度假圈”和由济南、淄博、泰安等地组成的“省会城市群旅游经济圈”。从游客视角来看的话，可以明显感觉到游济南，除了常规的三大名胜，还有很多可观可赏的美景。南部山区的民宿、商河的温泉度假、悠然的泉水慢生活等正悄然改变着济南旅游市场的

产品供给，旅游作为各产业融合的先导之一，“旅游+”让越来越多的新产品投入市场。2017年，济南开启中医药健康旅游示范点和畜牧业旅游示范区申报工作，目前全市有三家单位成功创建全省畜牧旅游示范区；宜家家居、奥特莱斯正式在济南开业；济南3个房车营地投入建设；10条具有浓郁济南特色的专项工业旅游精品线路实施打造；引导自驾车房车营地、温泉养生、体育健身等新业态在乡村落地。而乡村旅游，早就是济南旅游不可或缺的魅力点之一。在精准扶贫的背景下，2017年济南市编制了《乡村旅游发展规划》，乡村旅游提质升级获得了重点推进。截至目前，全市共建成省级旅游特色村82个、国家级省级农业旅游示范点79个、省级好客人家星级农家乐225户、省级精品采摘园56个，“中国乡村旅游模范村”4个、“中国乡村旅游模范户”3家。另外，马套村、齐鲁8号风情路、五彩山村等一批精品乡村旅游项目和旅游线路，被省旅发委列入山东省乡村旅游黄金线路。济南谋定而动，成绩斐然。数据显示，2017年全年济南接待游客7200万人次左右，同比增长8.8%；实现旅游消费总额964.4亿元，同比增长13.8%。尤其是“十一”期间，全市接待游客1093.6万人次，同比增长13.4%；实现旅游消费104.8亿元，同比增长15%。“十一”期间，省旅发委发布的大数据显示，济南成为我省最吸引游客的旅游目的地，大明湖成为全省最受欢迎的三大景区之一。

## 着力品牌建设 旅游形象更加鲜明

济南以泉闻名，泉是这座城的灵魂。围绕此，济南市突出泉文化特色，打造城市旅游品牌形象，巩固拓展客源市场，加强国内国际旅游交流推广，加大异业合作力度，不断增强“泉城济南”品牌美誉度和影响力，让千年泉城更有魅力，让济南品牌更富内涵。“泉城济南”的品牌推广，离不开宣传平台的合理搭建。2017年，济南创新举办了泉城贺年会、国际泉水冬泳节、国际旅游交易会、国际定向寻泉赛等活动，承办了第五届世界摄影大会济南站，并面向高铁沿线、京津冀、长三角、东北三省等重点客源市场实施精准营销，凸显了济南独特的旅游风貌。实施“济南旅游国际推广大使”工程，聘请国际冬泳联合会主席玛利亚女士为济南市第三位旅游推广大使，借助其在国际体育、旅游等领域的影响力推广济南旅游。

济南拥有全球眼光，全面而系统地打造“国际旅游品牌”。积极开展北美境外营销活动，成立济南旅游美国联合推广联盟，目前已有近40家注册于美国本土的各类机构加入联盟。赴美国洽谈航空旅游合作，在洛杉矶举办济南旅游专场推介会，2018年将有美国考察团来济南考察旅游资源。同时加强旅游交流推介，全年累计接待美国、加拿大、俄罗斯、澳大利亚等约20个国家和地区近400名海外旅行商来济线路考察，通过推介会、座谈会向来宾介绍济南旅游资源，提升济南旅游的知名度，让“泉城济南”的影响力和吸引力持续增强。此外，济南还加强异业合作，促进旅游业融合发展。2017年5月24日，济南市旅游发展委员会与摩拜单车举行战略合作协议签约仪式，策划举办“自由摩拜一行游济南”整合营销系列活动。10月29日，济南市旅发委牵手小米科技有限责任公司，在风光旖旎的章丘绣源河风景区举办了“小米橙色跑—济南章丘站”活动，来自全国各地的600余名小米粉丝、跑步达人在此欢聚。济南还通过节俭活动提升影响力，建立旅游、文化、商务等多部门协同推介机制，在对外政务、商务及经济文化旅游交流活动中，统一使用“泉城济南”旅游形象标识系统开展宣传；加强事件营销、重点客源地营销、精准营销、网络营销和代理销售，继续实施“济南旅游推广大使工程”，深化国际泉泉水文化景观城市联盟等合作，不断提高“泉城济南”品牌国际知名度和美誉度，让泉城文化更有魅力。

## 推广贴心服务 优化文明旅游环境

随着“泉城济南”品牌的擦亮，济南的旅游服务同样跟得上，做得好。近年来，济南市舒心的旅游环境，贴心的公共服务已成为泉城旅游的亮丽名片。济南市旅发委坚持“两手抓、两手硬”原则，从游客的生活必需与琐事抓起，不断提升城市宜游度。好的服务必然要从细节见分晓。自2015年开始，济南市积极开展旅游厕所革命，创新成立“城市厕所开放联盟”，动员位于城市主干道两侧以及景区周边党政机关、企事业单位免费开放内部厕所，全市成员单位达到1100余家；推进旅游厕所建设，自2015年到2017年12月，全市共完成1334座旅游厕所的建设管理工作，其中新建935座，改建399座。济南2015年荣获“中国旅游业改革发展创新奖”和“2015中国旅游厕所革命先锋”称号，2016年济南市

被评为全国厕所革命创新城市，2017年2月济南市被评为全国厕所革命先进市。同时，济南旅游交通更加便利。2017年底，二环西路、二环东路南延工程宣布完工，进一步缓解交通压力，增强城区旅游可进入性。此外，市民还能乘坐主题为“梦回济南府”的游777路——旅游观光铛铛车。车辆外形采用民国时代机车传统造型，内饰采用中式屏风、仿古家具，市民们在铛铛声和民国装讲解员的介绍中，穿行于泉城山水之间，穿越式体现泉城深厚底蕴和泉水文化。硬件设施走在全国前列，软件环境也不能落后。促进文明旅游，提升旅游质量，济南市旅游市场监管同样成效显著。从2016年5月首批200名“泉城旅游啄木鸟”的正式上岗，再到2017年4月“旅游啄木鸟工作站”的正式揭牌，“啄木鸟”人员规模已近千人。他们以创新的“行政监管+社会监督+媒体助力+行业自律+游客自觉”的五位一体模式，实现了全民旅游时代旅游监管由“政府为主”到“全民共治”的转变，为推进我国旅游市场监管贡献了“济南智慧”。

一年多来，“泉城旅游啄木鸟”进景区、巡酒店、查旅行社，成为一只“召之即来，来之能战，战之能胜”的旅游监督民治队伍，无论是服务质量监督还是志愿服务，都对济南市旅游市场发挥了不容忽视的“净化”作用。仅仅在2017年的春季行动中，近千名“旅游啄木鸟”发挥社会监督作用，配合行政监管部门开展了“3·15旅游消费维权咨询公益活动”“抵制不合理低价人员签名”等一系列活动，巡访旅游企业700多家，提交巡访报告600多份；发放各类宣传资料超过1万册，制止不文明旅游行为百余次，推动了文明旅游的提升。不单单是“啄木鸟”行动，在2017年济南创建全国文明城市的行动中，济南市旅发委以此为契机，组织机关职工、旅游企业、旅游志愿者等开展“文明旅游和志愿服务十进”“文明旅游志愿服务百日引导进公园”等主题活动，成立“旅游啄木鸟创城巡访团”，建设15处旅游志愿服务站，成立87支2万余人的旅游志愿者队伍，万众一心取得了创城的胜利。在国家旅游局公布的“四个一批”全国旅游志愿服务先锋行动上榜名单中，济南市在先锋人物、先锋组织、先锋项目和示范基地方面都榜上有名。

## 建设精品项目 产业融合不断加快

2017年9月11日，“泉城夜宴”规划中的

“一湖一环”景观照明工程为重点打造的在大明湖南岸开始施工。根据规划方案，“泉城夜宴”分为陆上游、船上游和“明湖秀”三部分。在大明湖北岸打造的“明湖秀”，将在湖中心新建一个湖心雕塑，借助景观照明的造型、色彩、肌理及空间，打造立体“动态画卷”。“一湖一环”景观照明及“明湖秀”既考虑和结合“山泉湖河城”的济南城市和景观特色，又重视科技创新，全面体现山、泉、湖、河、城特色元素。旅游大项目是产业发展的载体和支撑，“泉城夜宴”只是泉城旅游产业发展引进的大项目之一。2016年8月26日，总投资600亿元的万达文旅项目正式签约落户济南，一座文体娱乐新城绘上了济南发展的蓝图，这同样是泉城旅游产业发展引进的又一大项目。据了解，这个占地280公顷的大项目，已经于2017年上半年开工建设，建成后将成为全国15个万达文旅城项目中设施最齐全、技术最先进、最具国际化项目，预计年接待游客2000万人次，直接创造2万个就业机会。据济南市旅发委主要负责人介绍，目前济南市的大旅游项目还有投资60亿元的华谊兄弟电影小镇(济南)、济南园博园、章丘明水古城项目、历城区华山南项目和章丘区绣源河文旅综合项目、北纬37°温泉康养小镇、马山慢城小镇、平阴玫瑰小镇等项目，让本土的特色旅游发展更有活力。新项目茁壮成长，老项目转型提升同样能焕发新的活力。2017年济南方特·东方神画荣升4A级景区，舜耕山庄荣获全国旅游服务质量标杆单位。旅游商品在2017中国特色旅游商品大赛中获3金1银大奖，数量居全省首位。此外，济南宏济堂制药有限责任公司、济南佳宝乳业有限公司获得山东省首批工业旅游示范基地。天下第一泉风景区入选全国首批港澳青少年游学基地。

下一步，济南将继续推进市政府办公厅《关于进一步做好泉水旅游工作的通知》中的10项重点工作。同时丰富完善泉城国际旅游标志区产品体系、业态布局，规划建设泉水产业聚集区，打造泉水项目。在章丘、平阴、南山等泉水资源富集地建设一批泉水田园综合体、温泉康养度假等主题项目产品。

- ① 济南大明湖超然楼
- ② 泉城夜宴
- ③ 护城河游船
- ④ 五彩山庄
- ⑤ 济南大明湖风景区

