

# 让旅游成为脱贫一大引擎

□ 李嘉琪

制宜大力发动“党建+旅游”发展引擎,走出一条在联系服务群众中引导群众持续增收致富的新路子。

“民为邦本,本固邦宁”,基层党建关乎百姓民生,与基层稳定发展一脉相通,贫困地区发展的第一步就是夯实党建基础,让基层党建真正成为维护稳定、发展经济的助推器。要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑,指导实践,推动工作,把牢政治引领“方向盘”。“基层干部是加强基层基础工作的关键”,要以加强基层队伍建设为中心,坚持党管人才原则,不拘一格选人用人,强化干部管理监督,全面激活干部生机与活力,锻造基层党建“主力军”。以村企党组织联席会议为平台,打破边界充分发挥各自优势,实现片区支部结对互促共进,村企联建互促共赢,同下党建“一盘棋”。

“把特色紧紧抓在手上”,就是要贫困地区因地制宜

制宜因势利导找准引擎发动的最佳“着陆点”。我们看到,青海省互助土族自治县小庄村抓住了“民族文化”,依托土族特色饮食、手工盘绣与传统民俗,做大做强了旅游产业,带动全村脱贫致富。湖南省抓住了“自然风光”,以武陵山、罗霄山连片特困地区为主战场,依托武陵源、崀山和老司城三大世界遗产资源,以13条旅游精品线路带动沿线531个旅游扶贫重点村整村脱贫。找准定位紧抓特色是发动旅游产业“致富引擎”的关键,各地区要找准旅游发展着力点,紧抓优势大力发展特色产业,对口实施精准扶贫项目。

如何用美丽改变贫困?尤须把握“多方共赢”发展要义。要以规划牵头,坚持旅游产业布局与脱贫攻坚结合,促进产业和民生共赢;坚持旅游开发与生态保护结合,促进发展与环保共赢。要以景区带村,坚持旅游景区发展与农民转移就业结合,助推企业和

农民共赢;坚持旅游设施提升与改造农村人居环境结合,助推生产和生活共赢。要以能人带动,坚持企业大户领办与农民个人自办结合,实现资源和资本共赢;坚持党员示范“传帮带”与村企“人才联育”结合,实现“扶志”与“扶智”共赢。要以产业促脱贫,以专业合作社为依托,培育新型农业经营主体和服务主体,做强做优循环农业示范片,促进农业提质增效和农民持续增收共赢。

发动旅游“致富引擎”为脱贫攻坚提供巨大动能,需要始终坚持党建引领不动摇,需要抓准抓紧特色不放松,需要做实做好“多方共赢”不懈怠。同时,用美丽改变贫困,更需要咬定生态文化不放松,坚持提升旅游体验同延伸乡村文脉结合,打造融合农业产业、自然风光、休闲娱乐、生态保护的现代化田园新村。

## 热点快评

近日,国家旅游局、国务院扶贫办印发《关于支持深度贫困地区旅游扶贫行动方案》,旨在加大深度贫困地区旅游扶贫支持力度,让乡村旅游在带动和促进“三区三州”等深度贫困地区如期脱贫中发挥有效作用。

旅游是贫困地区发展的一大引擎,通过开发贫困地区丰富的旅游资源,兴办旅游经济实体形成区域产业支柱,可实现贫困居民和地方财政双脱贫致富。笔者认为,贫困地区当以党建为引领,因地制宜

## “劝烟者无责”廓清情与法迷思

□ 斯涵涵

针对“医生劝阻吸烟致死案”,23日,郑州市中级人民法院判决撤销原判,驳回田某某的诉讼请求。郑州市中级人民法院网站随后公布记者新闻发布会内容,郑州市中院负责人表示,杨某对段某某在电梯间吸烟予以劝阻的行为与段某某死亡结果不存在法律上的因果关系,杨某不存在过错,不应承担侵权责任。(1月23日《解放日报》)

案情很简单,河南郑州一医生杨某在电梯内劝阻老人吸烟引争辩,未曾想老人随后猝死。2017年9月4日,金水区人民法院作出一审判决,依照《侵权责任法》规定,受害人和行为人对损害的发生都没有过错的,可以根据实际情况,由双方分担损失。根据公平原则,法院酌定杨帆向死者家属补偿1.5万元。

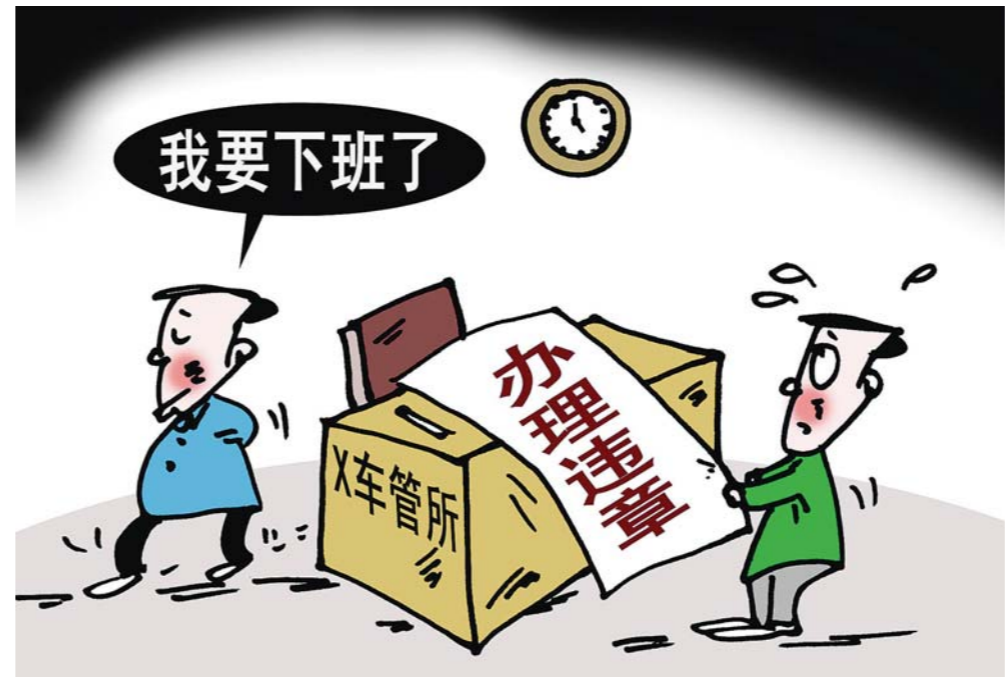
面对这一判决,杨某没有上诉,但他认为自己并无过错,认捐不认赔(补偿),网上也炸开锅。因为我们每个人都会面对任性的吸烟者,一审判决结果会让违反法规的吸烟者因为各种特殊原因如年老、疾病而超脱于法律之外,让正当行使劝阻吸烟权利的公民承担补偿责任,更会让坚持原则的劝阻者背上不该有的负担,挫伤了公民依法维护社会公共利益的积极性,势必导致法规认知混乱,比如老人家属反而认为,一审判决错误,上诉至郑州市中级人民法院,还提出了高额索赔。

面对在公共场所尤其在密闭电梯内的吸烟者,是否该劝阻?敢不敢劝阻?劝阻后会发生什么样的后果,该承担何种责任?“医生劝阻吸烟致死案宣判”给出了答案。

根据郑州市有关规定,市区各类公共交通工具、电梯间等公共场所禁止吸烟,公民有权制止在禁止吸烟的公共场所的吸烟者吸烟。本案中,杨某对段某某在电梯内吸烟予以劝阻合法正当,是自觉维护社会公共秩序和公共利益的行为。依据《中华人民共和国侵权责任法》相关规定,作出劝烟者无责,不用赔钱的终审判决。当然,我们理解家属失去亲人的悲痛之情,其提起诉讼要求赔偿也是其正当权利。如果劝烟者出于邻里之情等其他考量,给予一点精神抚慰也是其自愿行为,并不能作为家属的法律主张。

“劝烟者无责”廓清情与法迷思。法律是维护社会秩序,保障社会公众的人身安全与利益的强制性规定,依法治国的进程中,无论男女老幼都要具备法制思维,要知法守法,依法办事。遵守法律法规和社会公序良俗,是每个公民的义务,维护社会公共秩序和社会公共利益,也是每个公民的责任,对这种合法正当行为,人民法院依法予以支持和保护,由此才能维护法律尊严与公共利益,促进社会文明,这是此起社会公众高度关注的热点案件,给民众上的一堂法治公开课。

## 漫画



近日,贵州省贵阳市的许师傅到车管所办理违章,两个服务窗口只开了1个,4小时后轮到他,4条违章刚办2条,办事员说“我要下班了”。

没有特殊情况,按时下班并无不妥,但既然4条违章已经办好了2条,就应该一以贯之、有始有终,认真做好收尾工作,否则,群众势必又将耗费巨大的时间成本,如此显然损害了群众利益,违背了为民服务的初衷,最终透支的只能是相关部门的社会公信力。

当前,不少地方叫响“最多跑一次”等口号,实现为民服务的全方位、无死角。然而,贵阳这个车管所的工作作风,却折射了“放管服”改革的艰巨性与复杂性。从这个意义上说,相关部门还应持续推进政务服务工作的深化改革,以优质的服务切实满足群众的需要。(文/1月22日《人民日报》客户端/漫画/唐春成)

## 寒假班火爆 寒假还有什么意义

□ 戴先任

英语集训班、数学加强班、作文提高班……尽管距离寒假正式放假还有几天时间,但各大培训机构已然行动起来,五花八门的培训班持续走热。对不少家长来说,寒假班的选择并非出于本心。破解补课难题,或许需要动员更多力量。(1月23日《北京晚报》)

一到假期,各类培训机构就热闹了起来,家长怕孩子落后于同龄人,让孩子参加各类培训班,假期甚至变成了孩子的“假期劫”,而失去了假期的意义。

假期成了“补课季”,原因在于基础教育沦为“应试战场”,“唯分数论英雄”仍然主导升学评价制度,幼升小压力、中考竞争等因素,都导致幼儿园小学化、小学初中化、初中高中化等现象。

让孩子在假期进行适当学习,有针对性地参加一些培训班,并无不可。一些孩子某些学科存在短板,假期适当“进补”,也是一种必要的针对性教育。但不能让孩子的假期完全变成了“培训时间”,不能把教育变成了一场“军备竞赛”。

所以,与其指责家长们不理性、太残忍,把孩子当成了学习机器,而更应该彻底肃清应试教育的“遗毒”,推进义务教育均衡发展,改变教育评价机制,改变升学评价制度等等。另外,要让社区发挥出教育功能,为孩子提供诸如图书馆、少年宫等假期去处。

## 抢票软件默认搭售 侵犯消费者权益

□ 江德斌

2018年的春运抢票大战已经拉开。在一票难求的情况下,消费者通过互联网平台购票已成为一种常态,各大抢票软件推出的“加速包”服务也加剧了竞争。(1月23日《南方都市报》)

抢票软件本就处于灰色地带,未经铁路部门进行过合法授权,乃是利用软件自动刷票抢购,从法律层面,抢票软件的行为界限和监管也尚不明确。部分抢票软件打着免费抢票的旗号,声称不收取手续费,却以默认搭售“加速包”及意外险的行为,额外收取高额费用,增加用户购票成本,并以此作为牟利赚钱方式,显然就是变相的收取手续费。而且,搭售行为都未在醒目位置提前告知用户,很多用户并不知情,在购票之后才发现,显然此举涉嫌侵犯消费者自主选择权。

法律明确规定,铁路客票销售服务费5元封顶,在代售过程中,加价或变相收费至少要多加三五十元,显然属于价格违法。根据《最高人民法院关于审理倒卖车票刑事案件有关问题的解释》的规定,高价、变相加价倒卖车票或者倒卖坐席、卧铺签号及订购车票凭证,票面数额在五千元以上,或者非法获利数额在二千元以上的,即属情节严重。可见,抢票软件默认搭售的行为,已然涉嫌违法,监管部门应有所作为,对抢票软件搭售行为叫停和处罚,以维护消费者合法权益。

## 国际标准澳牛生态,全程冷链“领鲜”到底,七冠王彰显中国乳企创新力量——

# 得益：“匠心”打造优质“鲜”生活

□ 王倩

2017年,得益乳业投资数十亿元打造上游“种养一体化”生态牧场,旨在通过引进国际高标准澳洲荷兰奶牛,并配备进口的饲草饲料、以媲美欧盟的原奶控制标准、国际化的生产加工设备,确保世界高标准的奶源供应,为消费者提供纯正的高端澳洲牛奶,助力山东乃至全国人民饮奶结构的调整优化,实现健康饮奶,品质生活。同时得益乳业作为国家农业产业化重点龙头企业、山东最大的低温奶制造商,专注中国低温奶研发与生产,对全产业链的严格控制得到了社会各界的广泛认可,在中国乳制品工业协会第二十三次年会颁奖晚会上,得益乳业斩获2017年度中国乳业优秀新品奖,用实力助力中国乳业,推动民族奶业在世界腾飞崛起!



△国际化品质管理标准严把安全关

从源头牧场到百姓餐桌的全程“生态产业链”升级发展,让老百姓喝上真正的放心好牛奶,携手中国奶业的国际化建设砥砺前行,推进中国奶业转型升级新模式走出国门!

### 国际种养标准 进口澳牛奶源更鲜活

“乳品安全,重在奶源”,得益奶源地位于北纬37度世界黄金奶源带,同时也是世界上暖温带保存最广阔、最完善、最年轻的黄河三角洲湿地生态系统,独特的生态环境,得天独厚的自然条件使其成为生态专属生态牧场奶源的绝佳地点。此外,为了最大限度地保障奶源鲜、活、纯,得益乳业从澳大利亚进口5000头纯种澳洲荷兰奶牛,为产业链上游建设5万头生态牧场种养基地增添生力军,从源头保障奶源安全。得益全面采用TMR全混合日粮营养系统,利用牧场有机肥料自行种植的有机苜蓿、燕麦等牧草,搭配美国进口的高蛋白紫花苜蓿,从源头保证饲草品质,保证奶牛吃得均衡营养,从而保证了牛奶的高品质。同时采用利拉伐速冷挤奶技术,保留牛奶活性,全程低温2小时送达工厂,为消费者提供纯正的国际“进口”奶源,确保了新鲜、安全的奶源供应。

### 国际技术标准 为产品安全一路护航

企业竞争的核心是产品,产品的核心是技术,只有技术领先才是真正的领先。得益乳业积极践行中国优质乳工程,坚持以国际化标准指导产品研发,巨资引进澳洲纯种荷兰奶牛,



△澳洲纯种奶牛走进得益自营生态牧场

牛,不断优化上游奶源,通过国际化品质管理标准,不断加强生产过程安全把控。不断加深国际化技术交流与合作,不断革新工艺技术,从奶源到成品层层把关,打造从源头牧场到百姓餐桌的全程“全产业链自控模式”,做到了更安全、更新鲜。得益乳业专业的绿色冷链配送团队,更是实现了“以时间定义新鲜”,真正实现了新鲜的奶源、优质的原料、先进的工艺、专业的服务,为消费者提供新鲜的乳品。

优选全球顶级供应商,采用高品质的原料,保证产品品质。得益乳业与全球一流的原料供应商丹麦阿拉、丹麦阿拉、荷兰皇家帝斯曼、新西兰恒天然等建立了合作伙伴关系,引进全球优质原料,保证得益产品的高品质。同时通过与国际供应商的合作,引入国际领先的技术,服务于得益产品技术提升,比如在自有菌种研究方面,与帝斯曼开展自有菌种的规模化生产研究;在产品质构研究方面,与美国嘉吉公司合作,开展产品质构的研究;同时得益与GEA、利乐、唯绿包装、海尔等国际化公司进行一系列合作,全面提升得益在设备工艺、产品包装、冷链控制等各环节的综合实力。

生产设施国际化,质量管理高标准。得益乳业全面推行中国优质乳工程生产标准,在原料奶处理、脱气工艺、巴氏杀菌、灌装等各环节,拥有利乐、唯绿、四国等一系列配套国际设备,生产过程采用全封闭式管道进行生产,与外界空气隔离,质控点达到1581个,杜绝生产过程中的污染。同时以ISO9000、GMP、HACCP等为基础持续优化质量管理体系和技术标准,建立得益自有的质量风险管理控制体系,保证了产品质量安全。

### 全程冷链可追溯 一路“领鲜”到底

品质是奶业的基石,保证低温奶的新鲜品质,保障产品配送质量,专业而先进的冷藏物流格外重要。作为专业低温奶制品企业,山东最大的低温奶生产商,得益乳业建立自有冷藏物流中心,自行控制管理冷链物流配送系统,并对全产业链实行全程可追溯的品质规范与监控,每个环节都做到行业的高标准。在低温奶物流方面开创的“得益冷链物流控制体系”更是做出了积极探索。

2℃-6℃是牛奶的黄金储藏温度,为实现这一标准,得益通过多年的积累,专注打造了完善的“得益冷链物流控制体系”,用世界级冷链物流,呵护我们的每一滴牛奶。公司自有2℃-6℃低温冷藏车100多辆,冷藏车安装GPS

监控系统,通过电子信息技术对物流车在运输过程中的产品温度、车辆速度、行驶路线等进行检测,自动调控冷藏温度,避免运输过程中人为操作,确保在生乳运输、成品运输、成品销售等方面全程符合4±2℃温度要求。同时得益在山东全省修建17个低温冷库,并与海尔等签署战略合作协议,实现产品终端2℃-6℃恒温冷藏,得益全程冷链控制体系,呵护新鲜。

### 零距离销售网格化 服务“抢鲜”一步

得益乳业为更好满足客户需求,现已实施千店工程、万家网点工程。目前建成社区、商超、代理流通、直营零售、连锁、特通、团购、电商八大渠道,覆盖大型商超580余家、三星级以上酒店140多个、零售网点数千个、便利店连锁店1000多家,建设投建站165个,社区服务店5000多个,并拥有2000余人的送奶服务队伍。实现了新鲜产品最后一公里配送,让新鲜优质的产品与消费者零距离。

每一天都有专业的送奶员将新鲜的产品送到客户家中,保证产品从出厂到餐桌24小时新鲜到家服务,实现了服务与消费者零距离。销售服务网点遍布山东全省绝大部分区域,辐射北京、河北、河南、安徽、江苏等省市,形成了送奶服务和终端销售齐头并进、互相促进的渠道战略,渠道通路的完善也使得消费者可以非常方便地买到得益产品。

伴随着世界经济“创新、活力、联动、包容”的发展趋势,中国乳业“引进来”和“走出去”的步伐逐渐加快,全球乳业“一体化”不断加速,得益乳业必将紧随“一带一路”建设的脚步,深度融入世界乳业,不断增强中国乳业的话语权,为中国乳业融入全球乳业的发展贡献一份力量。



△全程冷链运输一路“领鲜”



△新鲜优质的得益乳品深受消费者青睐