

打通服务三农“最后一公里”，农行山东省分行——

创新惠农融资“e”模式

□ 本报记者 王爽
本报通讯员 朱沙

“以前，财务人员清点现金总是忙得团团转，现在引进了农行的‘惠农e商’平台，有效解决了供货商、进货商线上订单和支付问题，上下游客户实现无现金实时购销，系统还可以自动整理、汇总各类订单，大大节约了对账时间！”日前，威海乳山市土子果蔬专业合作社负责人告诉记者。

无独有偶。临沂兰陵县磨山镇蒜农李冠明于近日从当地农行拿到了5.9万元的“蒜农贷”，成为全县首个“吃螃蟹”的人。李冠明说：“农行上门调查通过以后，办理贷款只花了5分钟，还能享受利率优惠政策，真是方便又实惠！”记者了解到，“苍山大蒜”作为兰陵县地理标志产品，是当地农民创收增收的重要经济来源。农行临沂分行创新推出“蒜农贷”业务，该业务作为“惠农e贷”系列的大蒜种植业务品种，是一款针对大蒜种植户发放的自助线上贷款产品。农行通过前期调查，采集蒜农信息，建成白名单后，蒜农就可以自主申请放款。

日前，农行乐陵市支行还依托“惠农e贷”模式，成功发放了首笔农民购建房贷款，金额4万元，10分钟就完成了放款。据介绍，“惠农e贷”系列是农业银行针对存量农民购建房客户和小额农户贷款客户，创新推出的互联网金融农户信贷业务新模式。与传统农户贷款业务相比，“惠农e贷”具有自助化、可循环、操作简单、分段计算贷款利息、放款快等特点。

近年来，农行山东省分行结合互联网金融技术，不断创新贷款模式，持续满足三农融资需求。正如农行山东省分行行长益虎所说，党的十九大报告提出到“实施乡村振兴战略”，将三农问题提升到了一个新的高度，也对金融机构更好地支持三农发展提出了新的要求。农行作为服务三农的“国家队”和主力军，将不断优化改进服务方式，研发特色金融产品，助力山东乡村振兴。

涉农企业也上了农行的新模式。山东芙蓉玫瑰科技开发有限公司是国家林业局、中国花卉协会玫瑰种植生产定点基地。农行济南分行抓住平阴玫瑰特色产业进行重点营销，与企业负责人共同探讨ERP对接合作事



不断创新贷款模式，持续满足三农融资需求。

□CFP供图

宜。截至目前，ERP对接项目已经进入开发阶段，对接后借助“惠农e商”平台，将实现300余家经销商、上百种商品以及所有订单的信息同步，彻底解决企业长期存在的订单乱、收款难、对账难的“痛点”。

农行山东省分行网络金融部总经理李佃福介绍，互联网金融服务三农是中国农业银行的“一号工程”。通过积极推广“惠农e商”平台，实现互联网金融与服务三农的有益结合，为企业打造线上“商务+金融”的综合服务平台。截至目前，省分行累计上线

“惠农e商”核心商户3325户、渠道和终端商户12万户，累计实现交易笔数93万笔，金额91亿元。

普惠金融的推进过程中，同样少不了互联网的命题。农历冬月，天寒地冻，潍坊青州市北魏南村，地处山区，交通不便，过去老人们取款存钱十分困难，如今抬抬脚就能到农行与当地商户在村里联合设置的服务点取款。“除原有的转账、消费、缴费等基础服务，互联网升级后的服务点是集理财融资、电商服务、涉农代理、物流驿站等功能

于一体的综合服务站点。”农行青州市支行工作人员石金山说。

据李佃福介绍，近年来，农行加快推进“惠农通”服务点互联网化升级改造，为服务点布放智能支付终端，对接“惠农e通”和外部平台，累计上线服务点达到29342家。通过人工网点、自助渠道、电子机具和互联网金融服务平台、流动服务“五位一体”的县域农村渠道体系，构建起了全方位覆盖的服务网络，让广大农民享受到了现代化金融服务带来的便利。

税银合作将纳税信用与企业融资发展有机结合

□ 记者 王爽 报道

本报济南讯 1月17日，济南市市中国国家税务总局与威海市商业银行济南分行“征信互认 银税互动”合作签约仪式在济南举行。

此次“银税互动”是济南市市中国税务局与威海市商业银行济南分行共同搭建的服务守信企业发展的一个平台。该合作启动后将进一步整合税务、银行各自优势，为诚信纳税企业特别是诚信小微企业提供普惠信贷服务和融资服务。双方表示，在此次合作的基础上，将进一步拓宽合作领域，为小微企业客户提供更多的融资产品，满足小微企业的多种融资需求，增强企业对纳税信用的重视，提升纳税信用的“含金量”，将纳税信用与企业融资发展有机结合，在全社会形成守信激励和失信惩戒的良好价值导向，彰显诚信纳税的示范作用和激励作用。

拍拍贷成立智慧金融研究院

未来三年要投10亿元

□ 本报记者 王爽

1月18日，上海拍拍贷金融信息服务有限公司（下称“拍拍贷”）创始人、CEO张俊在拍拍贷主办的“智慧金融研究院成立暨2018年智慧金融高峰论坛”上宣布，拍拍贷将在未来三年内为智慧金融研究院注入10亿元资金，在智慧金融研究院之下成立人工智能中心，在智慧金融研究院之下成立人工智能中心，让智慧金融研究院真正做到“金融触手可及”的目标。

据悉，在中国的金融科技创业公司中，拍拍贷是迄今为止第一家将“十亿元”级别资金投入智慧金融研发领域的企业。记者了解到，拍拍贷成立的智慧金融研究院，将立足人工智能、大数据、云计算、区块链等

前沿金融科技的研究和探索，除计划未来三年投入的10亿元资金建立研究中心外，还将与工信部中国电子商务协会互联网金融研究院、浙江大学计算机学院人工智能研究所、新加坡国立大学计算机学院社交网络实验室等开展联合研究项目，着力打造金融科技孵化器，致力推动金融全流程智能化，使金融服务更加普惠和触手可及。

值得一提的是，智慧金融研究院还积极同全球领先技术接轨。在智慧金融研究院公布的科学顾问名单中，包括了美国费埃哲（FICO）原首席科学家Joseph Milana、加州理工学院（CalTech）电气工程和计算机科学教授同时也是亚马逊机器学习领域畅销书《Learning From Data》作者Yaser Mostafa、加州理工学院计算与神经网络教

授Athanasios Siapas等前沿人工智能科学家。

此外，拍拍贷首次为整个行业提出了“智慧信贷”的标准，并介绍拍拍贷正从算法驱动的高级智慧阶段向人工智能驱动的全面智慧阶段迈进，力图在亿级用户、万亿级数据的基础上继续深化科技的全流程应用，进一步加强底层技术研究，力争在万物智联的时代，走向超级智慧。

根据拍拍贷上市后发布的2017年第三季度未经审计的财务业绩报告显示，拍拍贷在2017年第三季度撮合借款交易总额210亿元，较去年同期增长256.5%；第三季度服务借款人450万，较去年同期增长207.5%。拍拍贷累计借款人达到900万人，累计投资者约为52.2万人。

平安人寿济南分公司——

探索保险对接精准扶贫新模式

□ 本报记者 王新蕾
本报通讯员 张力韦

定向解决保障需求

新时代新征程，激发了保险行业投身精准扶贫的热情。为响应党的十九大报告提出的脱贫攻坚战略部署，平安人寿济南分公司按照省委省政府扶贫工作部署及山东保监局要求，成立扶贫工作推动小组，统筹保险扶贫工作。

为助推精准扶贫，平安人寿不断优化产品体系，开发设计低、中、高档缴费和保障水平的产品，以满足不同经济条件农村客户对缴费水平和保障深度的选择。同时，平安人寿针对意外、医疗、重疾、教育、养老等需求推出多样化产品，灵活满足农村客户不同偏好的风险保障需求。并根据县乡镇市场生活、消费特点，针对特定重点人群定制差异化产品，定向解决保障需求。

为对接民生需求，平安人寿致力解决针对外出务工人员与留守儿童保障问题。基于县、乡等地区人均收入偏低的现状，平安人寿在县域降低“少儿平安福”与“赢越人生”等产品的起保点，并开发产品“倍享福”，解决此类地区少儿、成人的保障与储蓄需求。

◆当前，保险正成为金融扶贫的重要力量。相较于财政扶贫在体制上具有计划性、偏重“输血”等特点，保险扶贫具有商业性、精准灌溉、精准投放和注重“造血”等特点。

近年来，平安人寿通过产品优化、服务升级、保险理念宣传、聚焦乡村教育和公益等多种方式，探索保险对接精准扶贫新模式，全方位推进保险精准扶贫工作。

完善多层次保险服务体系

平安人寿济南分公司在精准扶贫工作中稳扎稳打，将责任落到了实处。有针对性不断完善服务体系，是其体现之一。

为提升服务水平，平安人寿济南分公司完善多层次保险服务组织体系，持续推进农村保险市场的开拓和建设，有针对性地提供小额、简单人身险产品以及移动互联网远程服务与管理。截至2017年11月底，平安人寿济南分公司在县城、乡镇地区已开设网点46个，覆盖济南、德州、泰安、菏泽、济宁、聊城、枣庄7个市，网点保险代理人数量发展超11万人；同时，在长清等郊区开设网点10个，网点保险代理人数量超过4000人，解决部分富余农村劳动力的就业问题。

依托“互联网+”和“综合互联网+”平台，该公司组建流动服务站，解决县域和农村地域广阔、居民居住分散、实体门

店难以全面覆盖等问题。流动服务站会按需提供保全、理赔、保单检视、免费健康体检等服务；并向当地消费者传播保险理念、普及保险知识，以增强消费者的保险意识。

保险理念宣传方面，平安人寿认真实施“村村一面平安墙，县县一辆平安车”项目，在CCTV筑梦中国栏目推出《平安人寿筑梦乡村》电视专题节目，并对县乡地区进行重点专项支持。

依托教育公益拔“穷根”

精准扶贫，教育先行。平安人寿济南分公司以“专注为明天”的理念，将教育公益与扶贫事业相结合，让更多的孩子借助教育走出贫困，拔除“穷根”。

2017年6月，平安人寿济南分公司工作人员前往济南市历城区高而乡出泉沟小学，为182位小学生捐赠了价值1000万元保额的爱心保险，182套校服和700余本图书。

2017年9月，该公司连续组织了3场“会阅读的孩子更成功”系列公益讲座暨走进乡村教师大型公益活动，吸引3000多个家庭、近50位乡村教师参加。2017年10月，该公司联合单县平安希望小学，开展“大手拉小手，有爱不孤‘读’”公益活动，向学校赠送了图书、办公桌椅、教学设备、体育用品等，并发起“捐出一个课时”的倡议，由平安优秀导师与孩子们共享阅读。

此外，平安人寿和暮天公益携手推出“暮天捐书”公益项目，号召员工、客户及社会公众捐赠书籍，共建乡村课堂图书角。2017年9月，“暮天捐书”发起“携手撑少年”公益活动，以平安管家APP为依托，以平安人寿客服中心为载体，建立“平安企业一起捐”队伍，并将募集到的善款用于运送更多好书。截至2017年底，平安人寿济南分公司外勤捐赠9082本，内勤捐赠1249本，客户捐赠4813本，共捐赠15144本书籍。

全国首个“税荣综合金融服务”项目上线

□ 记者 王爽 报道

本报烟台讯 为满足大众创业、万众创新形势下个税纳税人日益增长的融资需求，主动帮助诚信纳税人破解贷款难问题。近日，在国家税务总局的支持下，由烟台市地税局和光大银行烟台分行联合推出的“税荣综合金融服务”正式上线。

记者了解到，该项目是其在全国首推创新型税银合作服务项目，主要以自然人纳税人为服务对象，旨在通过地税部门充分激活纳税人多年累积的个人所得税信用资源，在纳税人自愿的前提下，由合作银行以此为依据提供增值金融服务，以帮助更多纳税信用记录好的“贷款难”群体，快速解决创新创业以及个人消费过程中的融资难题。

“以税定贷”在全国首次将诚信纳税与银行审贷深度融合，在取得良好社会效益的同时，也为烟台市地税局与该行建立个税综合金融服务战略合作伙伴关系，发挥银行与税务机关各自优势，建立信息交换、服务联动、信用评价等机制打下了良好的基础。

香港成为我省企业境外上市首选地

□ 记者 王新蕾 通讯员 于璐 报道

本报济南讯 记者近日从省金融办了解到，截至2017年底，我省在香港上市公司达47家，融资928亿元，上市数量和融资额分别占全省企业境外上市总量的45%和80%，香港为我省企业境外上市首选地。

近年来，我省企业鲁证期货、青岛银行、山东国信陆续登岸香港联交所。2017年，香港资本市场表现优异，领跑全球市场，创下历史新高，股指涨幅达36%，呈现“稳中有进”态势。目前，齐鲁高速公路正在H股上市进程中。

山东省联社与兴业银行签署战略合作协议

□ 记者 王爽 报道

本报济南讯 1月9日，山东省农村信用社联合社（以下简称省联社）与兴业银行在济南签署全面战略合作协议。根据协议双方将在银银平台、资金营运、资产管理、投资银行、财富管理等方面开展全面合作，并积极探索其他创新业务领域合作。通过践行普惠金融，共同满足山东省农村金融需求，推动齐鲁大地实体经济健康发展。

为补齐农村金融服务短板，增加农村金融有效供给，更好地满足“三农”金融需求，切实推动精准扶贫工作，兴业银行依托银银平台积极推动中小金融机构间资源共享、互利共赢，通过科技输出、业务输出将现代化金融服务扩展到更多的三四线城市及农村、边远地区，填补金融服务空白区。

近年来，兴业银行银银平台持续推进“一朵金融技术云+财富管理、支付结算、资产交易三大平台+银银平台国际版”的战略实施，通过建设更加智能化、场景化和开放性的金融机构合作共享平台，为农村金融机构提供全面和多元的综合金融服务。截至2017年末，银银平台合作法人机构1324家，其中，为346家中小金融机构提供信息系统建设和托管运维服务，助力中小银行更好地服务区域实体经济。此外，银银平台全年支付结算交易额突破4万亿元，为超过300家农村金融机构代理接入现代化支付系统，与585家中小银行签约或达成代理CIPS（人民币跨境支付系统）合作。

中泰证券获国家级投资者教育基地称号

□ 记者 王爽 报道

本报北京电 1月16日，“全国证券期货投资者教育基地”授牌仪式在北京举行。此次共有71家证券经营机构申报国家级投资者教育基地，经过权威评选，中泰证券投资者教育基地从全国众多的金融机构中脱颖而出，成为第二批7家实体国家级投资者教育基地之一。

中泰证券投资者教育基地位于济南市经十路15982号第一大道，建筑面积380平方米。该基地本着公益性、专业性、特色性、节约性原则，划分为风险教育区、投资必知区、专家讲堂区、互动体验区、产品展示区、教育观影区、证券发展史、投教融合点、意见征集区九个功能区域。基地秉承三大特色：总分结合，同步建立36家分公司投教基地，突出网点辐射优势；实体、网站、微信三位一体，线上线下相结合，既立足于投教基地实体网点，更走出实体空间，通过线上各类活动，打造中泰证券投教基地统一品牌；完善的投教基地活动体系，投教活动品牌化，宣传正确的义利观，加强互动体验与投教课程开发，加强与高校、媒体、企业合作交流，将投教基地运营成为联接多层次投资者、上市公司及大众媒体的桥梁。

记者了解到，中泰证券投资者教育基地自2016年8月份开放以来，累计接待投资者10000余人；现场举办大型投资者教育活动10场，投教基地微信服务号关注人数近万人，发布64期、230篇投资者教育文章；投教中心微信公众号齐富通答在线客服接待服务259020人；中泰证券齐富通微店“投教讲堂”创设“有声观点”，浏览人数16276人次；投教基地投放投教作品28种，原创15种，占投教作品总量的53.6%；经线上线下投资者满意度调查，投资者满意度达95%。

刁镇三项举措 抓好农村“三资”管理

□ 遼华 范国威 报道

本报济南讯 去年以来，济南市章丘区刁镇农村三资管理中心完善制度、规范程序、加强监管，以踏石留印、抓铁有痕的劲头，将农村“三资”（即农村集体所有的资金、资产和资源）管理抓实抓牢，推进了当地新生小城市建设。

农村集体三资管理，历来都是群众关心的热点，关注的焦点，刁镇农村三资管理中心从当地实际出发狠抓落实。首先加强规范化建设，提高服务质量。为切实加强农村集体三资的管理，按照上级文件精神，结合刁镇实际情况制订《刁镇人民政府关于农村集体“三资”和财务的管理办法》等一系列规章制度，使刁镇“三资”管理工作更加规范、严谨。其次，加强理论与业务学习，提高服务水平。通过现场观摩、座谈讨论等形式组织各中心工作人员进行业务学习交流，在学习交流中提升业务素质，提高工作能力。第三，创新工作方式，提高服务效率。在平时工作中积极作为，主动走出去，与办事处工作人员、村两委成员就农村三资管理问题广泛交流，并对突出问题组织相关部门召开“专家会诊”，多方征集意见，使措施有针对性、有实效性。