

滨州经济技术开发区完成企业孵化90多个、创客项目108家——

“华翔”看众创

□本报记者 李剑桥 本报通讯员 赵清华 王梅

近日，记者从滨州市科技部门获悉，滨州华翔众创空间备案为滨州唯一一家国家级众创空间，这也成为滨州经济技术开发区培育壮大新动能、加快发展新经济的缩影。

一年多来，滨州经济技术开发区倾心打造了华翔众创空间、彩虹众创空间等多个创新创业平台。特别是华翔众创空间项目获得了“国家级众创空间”、“省级青年创业孵化基地”等多项荣誉称号，同时与高校联合成立了大学生创新创业孵化基地，打造成了创客创新创业创富的平台和阵地，成为开发区新旧动能转换的加速器。

自华翔众创空间开业以来，多家企业纷纷进驻，体会到了众创空间带给他们的贴心服务。据了解，众创空间由华翔城建

收购原期大厦闲置10年的楼盘改建而成。

“20000平米的众创空间，这在滨州属于首家，我们精心打造了工作空间、社交空间、网络空间和共享空间，同时提供创业导师指导、投融资对接、天使众筹等服务。”滨州华翔众创空间有限公司总经理李吉东介绍。

被众创空间吸引而来的山东启动线大数据服务有限公司，在总经理赵连营的带领下，已在这里扎根发展壮大。公司经营范围包括数据收集、分析与处理服务；计算机系统服务、软件服务、会议服务；金融软件的技术开发、销售等。

同在众创空间的滨州初创网络科技有限公司，大部分都是年轻的大学生。公司主要从事自媒体和网络媒体的运营。公司现有微信公众号粉丝100余万、百度百家号260个，UC号318个，预计后期持有UC号500—600个。网络媒体主要服务于本土企

业和产品的宣传，包括为爱奇艺、腾讯全媒体、陌陌和今日头条的代理。

马钊是握旗公司的负责人，作为邹平人，之前一直在外地发展。去年他选择回家乡创业，找到了华翔众创空间，“这里交通便利，文化氛围也好，最重要的是它能够给我们提供一系列优质服务。”

在众创空间发展过程中，开发区给予了大量政策扶持，包括提供房租补贴，减免物业费、水电费及空调取暖费。进驻项目享受房租第一年减免100%，第二年减免50%的优惠政策。

同时，开发区积极为华翔众创空间提供平台支持，不仅落实了100万元省级众创空间奖补资金，而且对其升级为国家级孵化器、国家级众创空间分别给予200万元和100万元补助。开发区负责同志告诉记者，“对企业研发一线的院士、千人计划专家等国家层面的人才一次性补助100万元；对泰山学者、泰山产业领军人才等省级层面

的人才一次性补助20万元；对全日制博士、全日制硕士和正高级、副高级及省、市突出贡献专家、首席技师等每月分别给予5000元、3000元、2000元和1000元的生活补助；对众创空间内的企业新认定为高新技术企业的补助10万元；对众创空间补助10万元最多补助100万元；对众创空间承办国家级、省级、市级创新创业大赛分别给予50万元、30万元和10万元赛事补助。”

截至目前，华翔众创空间内的乙仁能源、朗驰科技、法通科技、康艺传媒四家公司在山东齐鲁股权交易中心成功挂牌。

2017年，华翔创新创业孵化基地荣获“山东省创业孵化示范基地”，获得奖励资金300万元。目前，开发区众创空间已完成企业孵化90多个，进驻创业实体和创客项目108家，创客360多人，举办创业培训50余场，带动就业1000余人次。企业涵盖了农业、物流、网络营销、大学生创新创业、环保工程等多个领域。

滨海女民警成立家庭公益基金

□记者 石如宽 戴玉亮 通讯员 田鑫 报道
本报潍坊讯 1月18日，潍坊市公安局滨海分局民警王硕与其丈夫张芸超，以家庭名义出资1万元发起成立的爱心公益基金“基金”在潍坊市滨海区正式注册备案。

王硕是90后，从事公益事业近10年。王硕说，“基金”主要有两层美好的愿望：一是“i”的读音接近中国汉字“爱”，希望基金成立后，志愿者们在关爱别人的同时自己也能得到关爱；二是“i”上边一个点，下边一个竖，希望那些现在还处于是否要进入公益道路的朋友们不要再观望了，只要再努力一点，就会成“i”(爱)。

据了解，基金允许注入新资金，形成联合基金。基金内资金将全部用于对滨海区志愿者协会的正式注册志愿者进行公益活动时产生的餐饮、交通等费用进行补贴，以动员更多的爱心人士参与到志愿服务活动中来。

科苑街道：“特色+转型”提升产业发展精气神

□记者 刘磊 通讯员 刘玲 张智博 报道
本报淄博讯 “先是帮我们寻找合适的办公场所，现在又指导我们准备工商、税务、消防等开业前期手续，节省了大把时间。”1月19日，刚刚落户淄博张店区科苑街道的淄博华润健康公司负责人史通，对街道提供的手续帮办服务很是满意。

张店区科苑街道改革创新，全力发展生产性服务业，2017年成功入选第六批山东省特色小镇。该街道发挥生产性服务业优势，以区域优势促产业集聚，以产业特色促街道发展，着重培养生产性服务业企业，倾力打造有利于服务业发展的良好环境。一方面在兼顾产业发展现状和企业分布现状的前提下，办事处加快推进建设“四片一环一中心”的中心城区服务业商圈，并委托专业的规划设计单位进行高端、科学、合理的专项规划，以完善的功能吸引企业向楼宇园区集聚；另一方面，科苑街道以市场消费需求为导向，引导各类企业向不同类型不同行业发展，完善办事处生产性服务业的产品结构，满足不同层次、各个方面服务市场的需要，实现服务业一条龙。

“我们结合现有‘互联网+企业’平台成功案例，还计划组织辖区内企业相互参观学习，介绍聘请优秀设计研发机构、专业院校合作，通过借鉴最先进的理念和技术，加快推进‘互联网+企业’转型，让企业在此风潮中得到最大发展和提升。”张店区科苑街道办事处主任邵雪原说。



乳山市西苑学校在低年级学生中开展了“阅读启航，放飞梦想”读书活动，引领每位学生从小养成良好的读书习惯，以书为友，不断提高知识水平。

禹城8名援疆干部全身心投入到教育、医疗、招商工作——

一人认了一门亲

□本报通讯员 李月 本报记者 张海峰

“这套故事书既有汉语拼音标注，又有有趣的漫画，对你学习语文有很大帮助。”1月7日，在新疆生产建设兵团第十二师三坪农场维吾尔族小学生夏依旦家，担任三坪农场党委常委、副场长的禹城援疆干部于志祥与她交流学习情况。此前，于志祥得知夏依旦语文考试成绩不理想，专门跑到乌鲁木齐为她买了一套漫画故事书，帮助她学习语文知识。

夏依旦是于志祥在“民族团结一家亲”活动中结对的亲戚。在三坪农场，来自禹城的援疆干部每人都结对认了一门亲。除了平时经常走动外，每逢民族传统节日，他们还都会到“亲戚”家送祝福。援疆以来，个人捐助助学、扶贫帮困活动等捐款累计达5万元。

2017年2月，按照省委统一部署，禹城市派遣8名干部开展对口援疆工作。工作

中，他们带着感情援疆，很快在教育、医疗、招商等方面给三坪农场带来发展新气象。

3名援疆教师在教的同时积极参与教研，抓好课改，推广了新方法，传播了新理念，学校教学质量显著提升。在今年中考中，三坪农场学校成绩综合排名由近年来的倒数后两名提升到第二名。

“每天下午放学后到学校基层组织建设培训基地转一转，学一点历史知识，已成为师生们的习惯。”三坪农场学校校长何占强说，“援疆干部们为我们援建的这个基地，图文并茂，形象生动，孩子们喜欢学，也容易记。”

2017年8月，根据农场教育、医疗等方面的迫切需要，禹城市捐助100万元教育医疗设备援助资金，用于援建三坪农场幼儿园以及学校多功能报告厅、党史教育基地及校园文化设施等，满足了三坪农场学校现代教学的需要，还为三坪农场医院购置了微波治疗仪、中药离子导入、熏蒸床等

设备，改善了当地的医疗环境。“这个熏蒸床，减轻了困扰我多年的后背酸胀。”维吾尔族群众热比燕感激地说。在三坪农场医院，设施越来越齐全的中医科得到了当地群众的一致称赞。

当得知当地很多患者对中医理疗有着迫切需求时，于志祥立即联系禹城市中医院，为三坪农场医院“菜单式”选派了一名擅长中医诊疗的医生陈安，进行为期3个月的短期援疆。陈安利用自身所学中医知识，开展了穴位贴敷、中药熏蒸等特色中医适宜技术，为当地群众送去了福音，也让当地医生开阔了眼界。

为让群众在家门口就能享受到医疗健康服务，他们还经常上门为社区居民免费义诊。维吾尔族艾合买提老人因为尿频留长期小腹涨满，排不出尿，王坤医生得知后，主动请缨，奔波十几里路到老人家里实施导尿管。

去年5月，本着实现“信息互通、资源

共享、成果共享”的原则，禹城市与三坪农场签订了战略合作协议，达成干部长期交流机制。禹城市人民医院、中医院，齐鲁中学、实验小学、房寺中学与三坪农场医院、学校分别签订建立友好单位合作协议，并举办了许许多多有益的合作活动。如组织三坪农场到内地考察培训2次，组织禹城40名医生援疆义诊4次，义诊病人920人次；组织援疆人员与7名当地人才建立师徒带徒关系。

禹城干部们还成立了招商引资指挥部，制定了考核奖惩办法、规范了园区建设、落地项目的建设、合同文本标准，完善了工作机制，共引进企业3家。禹城金鲁班公司和外资机械施工公司两家企业在三坪建立分公司，积极参与新疆基础设施建设。

“鲁疆人民心连心。今后，我们将继续带着感情，全身心投入到援疆工作中，树立良好的山东援疆干部形象。”于志祥说。

孙孟全：中国花生产业领军者



□胡增民

孙孟全可以说是“中国花生产业领军者”，他带领鲁花集团，用30多年的坚守，守护中国农业领域的花生“阵地”，特别是他组织打响了保卫花生的“三大战役”，使花生产业牢牢掌握在中国人自己手中。

问题，极端完美主义者孙孟全和他的团队启动了研发之路。

经过6年的攻坚克难，一次又一次失败后，鲁花团队在1992年成功独创了鲁花的5S纯物理压榨工艺。

这套工艺具有五大技术优势，一是纯物理压榨技术；二是“生香、留香”技术；三是“无水化脱磷”技术；四是恒温保鲜技术；五是去除食用油中黄曲霉素技术。全程无化学添加剂，也不存在溶剂残留，既保住了花生的原香和营养，又去除了磷酯和黄曲霉素。

5S压榨工艺推出后，在业内引起轰动，尤其是去除黄曲霉素的成果，更是让世界专家为之赞叹。此后，国家对鲁花的5S压榨工艺进行鉴定，并参照鲁花的工艺，重新修订了花生油国家标准，这对于一家民营企业来讲，是一种莫大的荣誉。

鲁花凭借这一核心技术，荣获了国家科学技术进步奖。

中国花生和花生油代言人

耗时6载，第一战役告捷后，以为好日子来临的孙孟全踌躇满志，但是现实却给了他当头一棒。纯正花生油成本高昂，价格不菲。以当时的国内消费水平来说，市场对价格异常敏感，鲁花并没有找到好的销路。究其原因，是没有自己的品牌。

这让孙孟全意识到，打造品牌是制胜的关键。在当时，市场上的知名品牌大多以大豆油为主，而大豆油却无色无味。鲁花花生油的突出特点就是品质纯正，香味浓郁。因此，差异化成为孙孟全首要考虑的突破点。

同时，孙孟全也敏锐意识到在花生油的细分市场中，还没有领先品牌出现，这就为鲁花品牌的崛起提供了很大的空间。

从此，孙孟全将营销焦点对准花生油，将鲁花品牌与花生油联系在一起。渐渐的，鲁花成为了中国花生和花生油的代言人。

据工信部中国顾客推荐度指数(C-NPS)发布的品牌排名(共发布三届)，鲁花连续三届成为食用油品类顾客最推荐品牌；连续13年上榜中国品牌价值500强；而且由中国质量协会发布的《2017年度中国食用油行业消费者满意度测评结果》显示，鲁花消费者满意度也再次名列第一。

这场持续的品牌之战，可称为孙孟全领导的花生保卫战的第二大战役。

孙孟全说，只有有了市场的话语权，才有资格和能力保护中国农民的利益；只有与中国农民的利益捆绑在一起，鲁花才有发展的更大底气。

2004年秋天，花生获得了大丰收，农民每天排着绵延十几里的长队，到鲁花销售花生米。面对这么好的收购形势，有人提议压低收购价格，孙孟全当场对其提出了严肃的批评。

在一次鲁花集团公司的会议上，孙孟全对员工说：“做人不能忘本，企业发展也要饮水思源。鲁花的原料都是农民种的，没有农民支持，鲁花就不会有今天的发展局面。爱农民就是爱我们自己。”

从那以后，不但再也没有人提给农民压价的事，而且为了更好地保障农民的利益，提高农民的种植积极性，鲁花多年来从不给农民打白条，全部是当天收购，当天兑现。如今的鲁花，已经是农业产业化国家重点龙头企业，食用油年生产能力达100万吨，调味品年生产能力30万吨。2017年，销售收入突破265亿元。鲁花现在拥有员工2万多人，在全国建立了30多个生产基地，230多个销售分公司。

大力推广“高油酸花生良种”

种子保卫战，是孙孟全打响的第三大战役，也是他认为最重要的一场战役。

大豆、玉米等农产品市场的失守，无不与种子的控制权易手密切相关。

新中国成立后，我国高度重视花生育种工作，先后选育推广了260多个花生新品种，到上世纪90年代，先后经历了4个阶段。2000年后，我国用优质高产抗病专用品种取代非专用品种的第五次花生品种更新启动，但因种种原因直到现在仍然没有完成。

能够拥有“具备中国自主知识产权、具有全球竞争力的花生良种”，成为孙孟全最大的心头事，他几乎着魔一样地就讲花生育种，并且试图以一家民营企业之力，促成中国花生的第六次良种更新。

孙孟全推广的中国第六代花生种子，名叫“高油酸

花生良种”。科普资料显示，油酸属于单不饱和脂肪酸，对人体健康很重要，可调节人体生理机能、促进生长发育，延长保质期和货架期。高油酸能够选择性地调节人体血液中的高密度和低密度胆固醇成分，降低患心血管疾病的几率。正是因为油酸的这一营养价值，使其成为食用油行业竞争的核心。

为了打好种子保卫战，发挥龙头企业的优势，在孙孟全倡导下，鲁花集团于2009年成立了农业科技推广公司，专门从事花生良种的引育试验、生产示范、经营推广。

2013年以来，鲁花农业科技联合全国知名花生院所参与研发成功了一系列具有“高油酸、高产量、高含油量”的适合国内不同地区种植的花生新品种10多个，高油酸花生良种繁育基地发展30000多亩，并计划在2—3年时间内发展基地1000万亩，致力于优质花生基地建设，促进高油酸花生良种的更新换代。

令人欣慰的是，目前我国自主研发培育的优质高油酸花生良种已拥有36个。而且，我国的高油酸花生良种与国外其他品牌相比，具有油酸含量高、产量高、含油量高等优势。

孙孟全还告诉笔者，高油酸花生对农民增收的拉动十分明显，目前，高油酸花生的国际价格比普通花生每吨高出2000元，在产量不增加的情况下，每亩花生增收300—500元；适合中国国情，可更有效利用土地。花生是国际公认的半干旱作物，是具有生物固氮能力的油料作物，比较耐瘠薄和干旱，对土壤和水分等条件要求低。

孙孟全十分着急并一再呼吁用高油酸花生良种取代普通花生品种的第六次更新换代工作，迫在眉睫。如果花生品质不能够快速提升，高油酸花生良种不能够快速研发及推广，促进花生良种的更新换代，作为中国老百姓主要“油瓶子”的花生，就会面临着新的产业危机。

目前，国际高油酸花生研究比较早的国家主要是美国、阿根廷和澳大利亚。其中，美国高油酸花生虽然含油量高，但每百产量只有200公斤左右，产量远远落后于中国。

“我们的高油酸花生每百产量是美国的三倍，如果我国成功推广高油酸品种，国外产品就算进入中国，也没有竞争力了。”孙孟全说，要想防止国外花生的冲击，我国有关部门应该尽快在全国推广高油酸花生，让它成为农民增收的好项目，成为精准扶贫的好项目。

孙孟全特别表示，随着高油酸花生油的上市，不仅能拉动农民增收致富，而且还因其油酸含量高、天然抗氧化能力强等优点，会给广大消费者带来更好的营养与健康，引领我国食用油提质升级。