

菏泽：让优势县域旅游走在前列

□刘英 徐晓华

近年来，菏泽市积极响应国家旅游局和省旅游发展委的号召，专题研究全域旅游发展工作，制定政策措施，明确工作方案，率先支持

具备条件的鄄城县、单县创建全域旅游示范区单位，指导两县整合开发旅游资源，加快推进旅游目的地建设，擦亮“水浒故里·好汉鄄城”和“健康单县·善行天下”旅游品牌。目前，两县均入选首批山东省全域旅游示范区创建单位名单，成为菏泽市旅游业发展新的增长极。



打通规划、龙头项目“任督二脉” 打造国内知名县域旅游目的地

菏泽市文化底蕴深厚、旅游资源丰富，但开发利用的广度和深度还不够。菏泽市委副书记、市长解维俊说：“发展全域旅游是发挥菏泽市资源优势的重要途径。我们要立足自身优势，把全域旅游作为主攻方向之一，在旅游开发的广度和深度上下功夫，在规划和项目建设上发力，打造国内知名县域旅游目的地。”

早在2016年5月26日，菏泽市就召开市政府常务会议，确定重点支持鄄城县发展全域旅游。以鄄城县为突破口，同步指导单县申报创建全域旅游示范区。菏泽市2017年政府工作报告中指出：大力发展现代旅游业。支持鄄城县、单县发展全域旅游，加快培育旅游新业态。集中力量打造龙头旅游项目，创建旅游品牌，实现旅游消费总额150亿元以上。

位于菏泽北部的千年古县鄄城，因一部《水浒传》闻名于世。2016年12月，一经入选省级全域旅游示范区创建试点，该县就成立发展全域旅游工作领导小组，县委、县政府以政府1号文件形式下发了《关于打造“水浒故里”旅游目的地品牌发展全域旅游工作的实施意见

见》，将152项任务目标，细化责任分工到各个相关单位，全县上下合力发展全域旅游。

围绕“一城两带三区四镇”的空间格局，鄄城将“建城、造景、美村、串线”作为发展全域旅游的新举措。为迎接高铁旅游时代的到来，重点建设“水浒故里旅游集散中心”新型集散中心，立足鄄城，面向菏泽，服务“水浒”四县。为了抢抓“水浒故里”纳入全省十大文化旅游目的地品牌机遇，该县高点定位，超前谋划，先后编制完成了全县旅游产业、城区旅游、乡村旅游发展3个总体规划，水浒好汉城、九天梦苑、黄河人家、印象水浒、水浒故里旅游集散中心、东溪湿地旅游度假区规划等6个详规，以及“水浒”旅游小镇、彭湖音乐小镇、自驾车营地等5个概念性规划，并将于近期完成全域旅游总体规划。

鄄城县将东溪湿地旅游度假区纳入中欧城镇化务实合作重点项目，旅游集散中心、好汉城三期成为全国旅游优选项目，升级改造了4处精品景区，鲁西南战役指挥部旧址列为全国红色旅游经典景区，南湖公园、旅游集散中心成为山

东省旅游休闲重大工程，宋江湖被评为国家AAA级旅游景区。强力推进精品旅游项目，创建了省级旅游强乡镇3个、培育了10个乡村旅游特色样板村，乡村旅游遍地开花。

2017年初，位于菏泽市南部的单县也把发展全域旅游纳入全县工作之重。首先是成立了党政主要负责人任组长、以及14位副县级领导分工负责的“山东省全域旅游示范区”创建工作领导小组，并对75项重点工作进行了责任分工，确保各项目建设齐头并进。该县积极推进旅游管理体制改革，强化旅游部门职责，于2017年8月设立旅游发展委员会，加快建立了“1+3+N”旅游综合执法模式，健全全域旅游监管体系。

通过充分整合自然生态、历史文化等县域范围内的各种资源，单县把全县作为一个大景区规划建设，编制了《单县全域旅游发展总体规划与三年行动计划》，打造“生态休闲养生、历史文化览胜和红色文化教育”三大旅游板块，拉长全域旅游发展链条。在着力推进浮龙湖、牌坊古城、黄河故道、吕后故里、曹店大庄村、曹马古镇、林台民俗文化村、张寨小延安等重点旅游精品工

程的同时，做好全域旅游资源的整合衔接，策划培育了生态休闲养生、历史文化览胜、爱国主义教育、自驾露营等精品旅游线路。

为突出重点项目的龙头带动作用，该县按照国家AAAAA级景区和省级旅游度假区标准对浮龙湖景区提档升级，加快构建“一湖、两湾、两镇、双环、五园、七寨”的旅游空间结构。通过做好生态涵养区、水上观光区、文化农业区、田园养生区、温泉度假区、综合服务区等六大功能区建设，完善旅游交通、给排水、电力、通信、热力、环卫、生态厕所等基础设施。同时，结合旧城改造，高起点编制古城保护性开发规划，多渠道融资，挖掘古城传统历史文化，恢复建设历史古迹，重点打造护城河景观带、特色小吃街区、民间习俗街区、文化演艺区、长寿养生区等，再现古城历史风貌，将牌坊古城景区打造为国家AAAA级旅游景区。

鄄城、单县共同抓住规划与龙头项目建设这两个“牛鼻子”，相当于打通了全域旅游发展的“任督二脉”，筑牢发展根基，确保其他工作顺势而为。



△单县浮龙湖栈桥 (摄影 鲁增敬)



△单县开山公园夜景 (摄影 鲁增敬)



△牌坊古城单县民俗文化馆外景



△鄄城县宋金河风光 (摄影 刘军)



△鄄城县水浒好汉城景区



△鄄城县唐塔景区

做好“水浒故里”“旅游+”文章 打造和而不同的县域旅游目的地

“菏泽市各区县旅游资源不尽相同，既有雷同也存明显差异，鄄城和单县正是通过发掘自身明显优势资源，形成了和而不同的县域旅游特色。”菏泽市旅游局局长邓露说。

“梁山一百单八将，七十二名在鄄城”，作为“水浒”四县之一，鄄城高度重视旅游文化品牌的塑造，将文化旅游产业作为推进鄄城经济转型升级的重要突破口。据悉，该地计划在较短时间内，打造成为山东省“水浒故里”文化旅游目的地品牌县和中国历史文化名城。

《智取生辰纲》以及《鲁提辖拳打镇关西》等都是《水浒传》里面的经典桥段，2017年，笔者曾跟随省旅游发展委十大文化旅游目的地品牌采风活动走进“水浒故里”，在鄄城水浒好汉城景区，这些经典剧目以实景剧以及知名演艺人士驻场而赢得游客的高声叫好。状

元大刀馆再现古代重刀的传奇武术技艺，让游客直呼震撼。鄄城县旅游发展委主任黄波表示，鄄城水浒好汉城景区与宋江武校教学交流相结合，融狗娃艺术团、武术舞蹈、水浒情景剧表演于一体，意在展现独特的尚武“水浒”文化。

据介绍，鄄城县以“五城同创”为抓手，进一步做大做强中心城区，培育旅游市场主体，强化要素保障，基础设施和功能配套更加完善。该县科学整合土地、资金、项目、人才等要素资源，全力推动旅游项目建设，水浒好汉城三期、南湖公园、北沙河综合治理项目全面开工，跃进河、宋金河生态治理工程主体竣工。宋江湖景区、鲁西南战役纪念馆、夏公馆等景点初具规模。

而同为山东省全域旅游示范区创建县的单县，旅游与农业、工业、林业、文化与中医保健产业的融合发展，做足

了“旅游+”的文章。

促进旅游业与农业融合。该县结合美丽乡村建设，深入推进“山东省休闲农业和乡村旅游示范县”创建，大力发展乡村旅游。规划建设现代农业综合示范园区、单州田园综合体、农业观光采摘园、浮龙人家等乡村旅游项目；支持具备条件的村镇发展乡村旅游专业合作社；推进乡村旅游标准化建设，打造了一批乡村旅游示范镇、示范村、示范农家旅馆、示范农家餐馆；加强乡村旅游公共服务设施建设，推动新农村建设和旅游功能化改造的有机结合，全力塑造“大美单县”乡村旅游形象。

促进旅游业与文化产业融合。充分挖掘历史文化，加快推进艺术馆建设进度，进一步完善展览馆、博物馆、文化馆等场馆的旅游服务功能；加大对革命历史文化遗产保护和利用力度，深入挖掘红色文化等旅游资源，打造红色旅游

品牌；以黄河故道旅游带建设为依托，融入生态文化、民俗文化，打造“黄河入海”旅游目的地品牌；加快吕后故里、林台民俗文化村等项目建设，培育一批具有较大影响力的文化旅游精品和拳头产品；精心策划文化创意活动，实现文化旅游创意产业新突破。

促进旅游业与林业融合。加快黄河故道旅游带、东溪河湿地等项目的旅游开发，推动生态旅游发展。促进旅游业与工业融合。引导有实力的工业企业，依托“品牌、创意、工艺”元素，发展工业旅游；重点研发融产销与观光体验于一体的羊肉汤工业旅游项目；提升四君子洞藏酒基地接待水平，打造四君子酒酿造、洞藏、品鉴工业旅游示范项目；促进旅游业与中医保健产业融合；发挥单县四省八县卫生高地的优势资源，大力发展中医保健养生旅游，加快培育“中国长寿之乡”旅游文化品牌。

加大资金保障，提升公共服务 强力推进全域旅游示范区建设

投融资一直是众多县域旅游发展的难题，鄄城运用PPP模式，创新破解城市基础设施投融资难题，总投资110亿元，累计落地项目12个。同时还成立了菏泽市首支10亿元城建发展基金和30亿元新型城镇化建设发展基金，为全域旅游建设夯实了资金保障。

为进一步加快旅游产业发展，鼓励提档升级，打造“水浒故里”旅游目的地品牌，鄄城出台了一揽子扶持政策，从财政奖励、土地供给等多个方面给予支持和奖励。同时设立旅游产业发展基金和乡村旅游等不同类别的子基金，以进一步加大旅游品牌宣传，将旅游市场营销费用列入县财政预算。由乡镇(街道)承担的全域旅游项目，纳入全县科学发展

景观考核。

全力打造宜居、宜业、宜养、宜游的全域旅游环境。新建改建了14个城市公园，公园绿地面积达到943万平方米，新增绿地面积420万平方米，建成区绿化覆盖率、绿地率分别达到37.03%和30.74%，顺利通过山东省园林城市评审。铺装人行道43万平方米，更换新能源公交车308辆、公共自行车1100辆，新建改造城区公厕38处，安装交通信号灯46组，新增停车位980个，即将新建智能化停车场2处、规划停车位4080个，建成绿地公园6处、城市绿道30公里，做足了“水、绿、花、文”4篇文章，5分钟休闲圈初步形成，为全域旅游的发展注入了新活力。

在完善全域旅游基础设施上，单县

也在不断发力。单县旅游发展委员会主任刘守民介绍说，单县通过提升公共服务品质，构建起立体交通网络，实现旅游交通无缝对接，大大解决了交通枢纽到旅游目的地的“最后一公里”问题。

同时，大交通环境的不断改善，给单县旅游的外向度创造众多利好。依托德上高速建设，加快与周边大中城市的深度互联；完善与菏泽、济宁、商丘、徐州等周边地区道路连接互通，加快单丰公路提升工程建设；规划县内主要景区公交线路，加快建设德上高速浮龙湖连接线，开通AAA级以上旅游景区和重点乡村旅游集聚区旅游公交；扩大旅游客运车辆规模，鼓励发展旅游汽车租赁公司；深入开展旅游厕所革命，三年共

新建改建高标准旅游厕所31座；推进“智慧旅游”，建立旅游数据中心，鼓励景区、酒店、旅行社建设电子售票、自助取票、智能验票、电子商务、全员营销、数据分析、综合管理系统，实现全县旅游管理、旅游服务、旅游营销的线上线下一体化；全县游客聚集区、3A级以上旅游景区、3星级以上旅游饭店实现免费无线网络全覆盖。

目前，桃花节、民俗文化旅游节、牌坊古城文化旅游节、浮龙湖文化旅游节、羊汤节等旅游节庆活动，已经是单县每年都举办的常态化旅游活动。2017年还相继举办了单县首届全民运动会、“职业中专杯”青年男篮邀请赛等体育竞技活动。

风劲潮涌，自当扬帆破浪；任重道远，更需策马扬鞭。鄄城县和单县率先发力，在发展全域旅游过程中取得了丰富的实践经验，2018年菏泽市政府工作报告明确将持续推动全域旅游加快发展作为一项重要工作，牡丹区、巨野县、鄄城县也将发展全域旅游写入政府工作报告。邓露表示：“今后，菏泽市旅游局将在菏泽市委、市政府的强力推动下，充分发挥鄄城县、单县的领头雁作用，以两县的发展经验带动其他县区全域旅游发展，爬坡越坎、各点突破，着力发展县域旅游目的地产品，推动菏泽市建设成为区域性旅游节点城市。”

菏泽市旅游咨询电话：0530-5310660
菏泽市旅游局微信平台二维码

