

一部手机游遍全城 大数据精准营销 全方位智能管理

# 青州旅游进入智慧化新时代

□ 本报记者 宋学宝 郑颖雪  
本报通讯员 王新杰 陈超

景点门票手机就可以购买, 下载地图全城自助游览, 网络直播酒店后厨……这些方便游客的新点子, 都要归功于青州智慧旅游体系建设。只要一部手机, 游客就能轻松游览青州所有景点, 并且吃住价格全部登记在网上, 免去了多花冤枉钱的烦恼。

1月14日, 正值周末, 淄博刘江涛一家人, 自驾游来到青州古城。“现在手机一搜很方便, 吃饭住宿都能用手机预订付款, 景点都能手机购票或者网上预订, 方便快捷, 也不怕挨宰。”刘江涛说。

得益于良好的信息化基础和丰富的旅游资源, 目前青州智慧旅游项目建设进展迅速, 青州全市旅游系统自媒体宣传营销体系初步建成, 青州旅游局官方微信、新浪微博在山东省旅游政务微信、微博影响力排名中稳居前列, 荣获“最具推广力旅游服务机构”等荣誉称号。旅游企业线上线下营销通道逐步打通, 与国内知名旅游平台广泛开展了网络推广、网上订票合作, 实现全市主要景区门票网上预

订、销售。云门山、古城、博物馆、仰天山、泰山等景区实现了人流聚集点wifi覆盖。古城、云门山、博物馆、仰天山、南阳河等实现了景区360度全景影像网上浏览。古城、云门山、博物馆、泰山等实现了语音自助导览, 八喜国旅、东方、花都等旅行社实现了旅游电子合同管理。

进入一年一度封山期的泰山景区里, 工作人员正在忙着进行景区免费WiFi全覆盖以及手机直播等, “游客来到泰山, 已经在景区官网预订了门票, 可以在山门处扫码付款, 实现自助购票。如果在合作网站预订购买了门票, 则可直接在终端机验票后进入景区, 免除了游客排队等待之苦, 整个景区去年全年共计销售电子票3万多张, 占售票总量的二十分之一。”泰山景区企划部经理苏兆海告诉记者。

此外, 泰山景区还与“山东慧行天下文化传媒公司”合作, 研发了“IUU旅行”手机APP, “IUU旅行是一款景区内外部导览软件, 以手绘卡通导览地图、景点语音讲解为主打功能, 游客在各大应用平台都可以免费下载。”苏兆海进行了现场演示, “只要在首页面搜索

景区名称, 点击进入手绘导览地图, 就可以跟着手机游览了, 页面上还有路线规划和幽默生动的景点解说, 好像找了电子导游。”

信息时代, 大数据最能反映出游客的游览和消费习惯, 外地游客通常选用哪种交通工具? 哪个景点最吸引人? 哪个年龄段的游客最爱在行程中消费? 发展智慧旅游, 这些数据将被一一解锁, 成为为游客提供更好服务的依据。青州市在发展全域旅游过程中, 结合旅游大数据, 针对存在的旅游资源分散、不成体系等突出问题, 提前布局, 着眼长远, 把发展旅游电子商务作为智慧旅游建设的切入点和突破口, 指导建设了全国首家以乡村旅游推广为主题的旅游运营发展平台——八喜旅游网, 使“互联网+旅游”成为探索乡村旅游可持续发展的全新模式。

以前, 庙子镇北崔崖村只是个隐藏在群山深处、未经雕琢的原生态小山村, 从2016年开始, 外地游客多了起来, 停车场停满了外地牌照的汽车, 大街小巷穿梭着不同口音的游客。“过去来玩的都是周边居民, 现在通过互联网推动成了全国的旅游热门。”村民部告诉记者, 在八喜旅游网等推介下, 小山村被越来越多的外

地人所了解, 目前他们正趁农闲加快完善配套服务建设, 争取把乡村旅游发展壮大起来。

作为山东省首家乡村旅游O2O平台, 八喜旅游网利用“互联网+”大数据手段, 对省内旅游资源进行整合, 签订一批特色乡村旅游景点, 并对其进行包装定位, 在线上全方位展示。

“有了大数据, 等于掌握了整个市场, 开展精准营销就有了依据。”八喜旅游网董事长助理、孵化中心总监刘恪麟说, 大数据对景区的人流量、时间、客源地、忠诚度、消费习惯等都有实时的更新和精准的数据统计, 景区可以根据这些一手数据量身定制旅游产品, 开展营销推广。

“以前谈到全域旅游, 大家都会更侧重于软硬件设施的打造, 这固然是给游客留下好印象的基本因素, 但掌握一手大数据, 实时了解游客动态、兴趣, 甚至思想, 才能使管理、产品更接地气, 全域旅游发展还是应该依靠大数据。”青州市旅游局信息科科长郝永建说, 利用智慧旅游平台, 游客享受到了更为舒适、便利的旅游体验, 景区能够整合旅游服务资源, 提高了营销精准度, 促进了青州市旅游业良性健康发展。

## 食安护佳节行动启动

□ 记者 郑颖雪  
通讯员 王琳 报道

本报青州讯 青州市市场监管局从2017年12月29日至2018年3月5日开展食安护佳节行动, 做好2018年元旦、春节、元宵节期间的食品安全监管工作, 确保百姓“舌尖上的安全”。

本次行动围绕重点区域、重点单位、重点品类“三个重点”展开。行动期间, 青州市市场监管局督促企业认真开展自查, 及时排除风险隐患。同时, 在开展日常监督检查基础上, 结合节日特点, 对重点区域、重点单位、重点品类加密监督检查频次, 增加监督检查批次。监督检查采取“双随机”方式进行, 监督检查和监督检查结果及时向社会公布。对食品制假售假、“两超一非”等违法违规行为加大打击力度, 对问题企业依法依规从严从重处罚。

为推进食安护佳节行动深入开展, 青州市市场监管局专门成立了行动工作组, 明确任务, 压实责任, 力求实效。同时, 深入开展食品药品安全科普宣教, 适时发布节日食品安全消费警示, 畅通“12331”投诉举报渠道, 鼓励消费者依法投诉举报, 发动消费者及社会各界积极参与食品安全社会共治, 营造节日和谐消费环境。

## 农村土地“三权”创新

### 助力乡村振兴

□ 记者 郑颖雪  
通讯员 李子君 孙楠 报道

本报青州讯 近年来, 青州市扎实推进农村土地“三权分置”创新, 不断健全归属清晰、权能完整、流转顺畅、保护严格的土地产权制度, 优化土地资源资源配置, 提高农村土地资源使用效率, 助力乡村振兴。

工作中, 青州市坚持尊重农民意愿、坚守政策底线、坚持循序渐进、坚持因地制宜“四个原则”, 认真落实“三权”分置制度, 不断探索农村土地集体所有制的有效实现形式, 逐步完善“三权”分置办法, 落实集体所有权, 稳定农户承包权, 放活土地经营权, 稳定土地承包关系, 强化农村承包土地管理, 全面推进农村土地确权登记颁证工作, 共完成土地确权登记面积76.7万亩, 向农民发放土地证17.04万本, 发证率达99.5%。

同时, 青州市还建立健全土地流转规范管理制度, 完善工商资本租赁土地监管和风险防范机制, 规范土地经营权流转行为, 推进土地适度规模经营, 提高土地利用效率, 并出资3000万元作为风险补偿资金, 建立农业保险及担保机构, 有力化解了农业投资风险。目前, 全市已流转土地41.78万亩, 流转率达47.9%。

据了解, 2017年, 青州市共向农户和新型农业经营主体发放大棚证310本、土地经营权证24本, 其他方式承包的农村土地承包经营权证11本。银行利用大棚证、土地经营权证、土地承包经营权证向农民发放贷款2.5亿元, 增加了农业投入, 盘活了沉睡的土地资源, 推动了花卉、蔬菜、乡村旅游等产业发展。

## 劳动人事争议

### 处理效能全面提升

□ 记者 郑颖雪  
通讯员 任晓斌 报道

本报青州讯 近年来, 青州市人社局实施“三大提升行动”, 推进劳动人事争议处理效能建设, 积极构建和谐劳动关系, 为“四个城市”建设提供稳定的社会环境。

青州市实施调解提升行动, 柔性化解劳动争议。构建阶梯式调解工作体系, 提升基层调解能力, 创新调解方式。实施标准提升行动, 实现调解仲裁示范发展。指导各基层调解组织建立规范调解室。实施质量提升行动, 确保仲裁案件裁决水平, 提升庭审质量, 提升仲裁衔接质量, 提升一裁终局质量。

## 青州综合行政执法局挂牌

□ 记者 郑颖雪 通讯员 徐珂 报道

本报青州讯 1月13日上午, 青州市综合行政执法局挂牌成立。这是青州市进一步创新和完善行政执法体制机制的重要举措, 标志着青州市综合执法改革向前迈出了坚实一步。

青州市城市管理行政执法局就此更名为青州市综合行政执法局, 将行使经省政府批准纳入综合行政执法范围的市容环境卫生、城乡规划、城市绿化等17个领域的全部或部分行政处罚权及相关的行政监督检查、行政强制职权。

据悉, 青州市综合行政执法局将城市管理执法大队、国土资源执法监察大队、旅游监察大队、农业综合执法大队整合为一, 优化了资源配置, 对加快建设法治政府和服务型政府, 推进政府治理体系和治理能力现代化具有重要的现实意义。



多点支撑, 多元发力, 差异化发展现代农业

# 有机小米每公斤卖到40元

□ 本报记者 郑颖雪  
本报通讯员 史海莹

2017年10月, 一条消息传遍了青州市庙子镇: 镇上刘存国种植的春谷米卖到了每公斤40元, 仅上海市的一家超市就订购了2000公斤, 而当地普通人种植的春谷米每公斤只能卖16元。

1月6日, 在庙子镇孙家岭村的大棚里, 记者见到了刘存国, 他是唐赛儿寨有机农副产品产销专业合作社理事长。去年, 刘存国流转了孙家岭村3000余亩荒山荒地, 成立了有机农副产品产销专业合作社, 生产有机小米、有机蔬菜、有机山果。

“随着人们对生态环境的认可, 这里的农

副产品也被越来越多的人所喜爱。短短几年的时间, 这里的农副产品从无人问津到争相抢购, 价格也高了很多。”刘存国说, 因地理环境无污染, 不用农药、不用化肥, 吸引了省内外客户抢购。“唐赛儿寨”牌有机小米、有机蔬菜通过了国家绿色无公害产品认证。

绿色有机农业遍地开花, 只是青州现代农业格局的一部分。近年来, 青州市不断加快农业产业结构调整, 引领特色农业发展, 强化特色农业对农民增收的促进作用, 为传统种植业转型升级提供了新动力。

在庙子镇姚家台村, 提起杜仲这种药材可谓家喻户晓。当初, 为告别传统的农耕文化, 走产业化、集约化农业发展之路, 村里成立了土地流转合作社, 并经多方考察吸引山东贝隆

杜仲生物工程有限公司落户, 一期栽植杜仲2000亩40余万株, 现已在该镇栽植近万亩。

为推动杜仲产业持续健康发展, 贝隆杜仲在姚家台村建立了研发中心, 从杜仲苗木新品种培育到种植综合利用研发, 成为我国杜仲产业的领军企业和重点企业。今年, 全国杜仲产业标准编制第一次会议在姚家台村杜仲基地召开, 并举行了杜仲胶及活性成分提取项目奠基仪式, 杜仲在青州走上了产业化发展之路。

1月16日, 黄楼街道山东七叶树生物科技有限公司的温室大棚里, 为抓住多肉繁殖和交易的黄金时节, 工人们正在紧张忙碌着。近年来, 该公司抢抓机遇, 扩大规模, 转型升级, 现已建成智能化温室大棚10万平方米, 年生产多肉植物5000多万株。

“下一步, 我们将加快转型升级, 加快新优品种的引进、筛选及深层开发, 培育有自主知识产权的新品种, 建立现代花卉标准化生产技术及规范, 打造集花卉生产、种苗研发、旅游观光等于一体的多元化复合型花卉企业。”公司员工孙洪景说。

从唐赛儿寨有机农副产品产销专业合作社到姚家台村的杜仲种植基地, 从庙子镇到黄楼街道再到全市, 青州市不断拓宽现代农业发展思路, 引导农民按照“差异化发展”策略, 着力做足特色文章, 大力发展见效快、效益好的特色种植产业。通过合作社、龙头企业的示范引领作用, 推广新品种、新技术, 提高农业附加值, 形成了多点支撑、多元发力的现代农业产业格局, 为农民增收致富创造了新的经济增长点。



# 潍坊欢乐海沙滩景区获评国家4A级旅游景区

近日, 山东省旅游景区质量等级评定委员会发布公告, 经山东省旅游景区质量等级评定委员会组织评定, 潍坊欢乐海沙滩景区达到国家4A级旅游景区标准的要求, 批准为国家4A级旅游景区。

□ 田琪

潍坊欢乐海沙滩管理有限公司是潍坊滨海旅游集团全资子公司, 成立于2013年10月, 欢乐海沙滩景区位于山东省潍坊市滨海区旅游度假区, 景区风光秀美, 人文荟萃, 是品质优越、资源聚集的海滨型景区。

在上级部门的正确领导和大力支持下, 潍坊滨海旅游集团全力推进创建国家级旅游景区步伐。在2013年潍坊欢乐海沙滩景区成功获批国家3A级旅游景区的基础上, 2017年又成功获批国家4A级旅游景区, 标志着潍坊滨海旅游集团在旅游资源开发建设、提升景区品质方面又上新台阶。

潍坊滨海旅游集团高度重视欢乐海沙滩景区4A创建工作。为了达成

创建国家4A级景区目标, 2016年5月特别成立了创建国家4A级景区工作领导小组, 全面负责组织、协调、统筹创建工作。对照国家标准《旅游景区质量等级的划分与评定》, 制订创建工作方案和计划任务书, 编制景区提升规划, 并多次邀请上级部门机构和专家进行现场指导, 召开协调会议, 确保了欢乐海沙滩景区4A创建工作快速推进。

为了全面推动景区硬件建设, 完善旅游服务设施, 2016年10月, 欢乐海沙滩景区开始对岸线景观进行系统升级改造。改造提升后的欢乐海沙滩景区绿化面积达10万平方米, 新建成的旅游度假区演艺广场占地1.5万平方米, 舞台面向大海, 可满足大型、特大型演艺活动需求; 广场两处挑台

从沙滩向海里延伸, 游客可近距离观赏海景, 拉近了游客亲海距离; 新改建的生态停车场绿化率极高, 满足了不同车型停放需求, 交通设施日臻完善; 海边新建成的小木屋是按照5A级景区标准打造的生态洗手间, 设备先进且人性化, 全面满足游客需求; 景区内标识系统全部换成了具有海洋风情的标识牌, 准确细化交通导引等一系列工作进一步改善旅游配套设施; 同时还对游客中心进行了功能改造, 从细节上完善相关设施, 使游客中心服务更加人性化、智能化、便利化。

在不断完善景区硬件设施建设的同时, 欢乐海沙滩景区还针对服务质量和水平等方面进行了系统提升。积极组织员工进行业务培训, 提

高工作服务能力, 切实提升服务水平; 同时完善各项规章制度, 规范各项机制预案, 确保欢乐海沙滩景区从内到外做到全方位提升改造。2017年12月26日, 潍坊欢乐海沙滩景区顺利通过山东省旅游景区质量等级评定委员会组织验收评定, 正式批准为国家4A级旅游景区, 顺利完成国家4A级旅游景区创建工作。

近年来, 为树立滨海旅游品牌, 提高滨海旅游知名度, 潍坊滨海旅游集团不断加大资源整合力度, 大力推进精品景区建设, 一大批旅游项目快速落地, 全面开花, 有效

提升了滨海旅游的影响力、吸引力与核心竞争力。下一步, 滨海旅游集团将继续不断完善各项旅游设施建设, 全面开展系列旅游节会活动, 进一步扩大滨海旅游的知名度, 助推“四个滨海”建设和潍坊“四个城市”建设蓬勃发展。

