复活老建筑 创领新时尚

青岛市市南区将文化创意融入老城区，传承保护城市文脉

□本报记者 肖芳

青岛之美，美在市南。作为青岛历史文化名城的核心区，市南区不仅坐拥“世界最美海湾”，自然禀赋得天独厚，更是聚集优秀历史文化遗产：市南拥有全市40%以上的文保单位和历史建筑；辖区共有各级文保单位72处，单体建筑总计339栋；青岛313处优秀历史建筑中，265处在市南；青岛42处名人故居中，41处在市南。

其中，素有“万国建筑博览会”之誉的八大关建筑群，236栋建筑汇集了德、日、俄、法等20多个国家的不同建筑风格，集中展现了青岛“红瓦绿树、碧海蓝天”的滨海风貌。曾经，这里的部分老建筑“铁将军”把门，闲人莫入、仅供远观，如同远离尘世的历史古董。如今，秉承青岛市政府让城市“更加富有活力、更加时尚美丽、更加独具魅力”的发展目标，市南区对这些老建筑进行了开发性保护利用。它们敞开大门、大方迎客，成为各具特色的时尚高地——

有的老建筑，变成了民宿。位于太平角一路19号的一栋法式建筑，以前是出租办公用房，常年大门紧锁，游客不能进入。改造后，变成了莫奈花园，是一家以法国印象派画家莫奈的13幅画作为主题打造的滨海艺术主题旅宿。过往游人不仅可入住，还可以到庭院内品茶小憩。

有的老建筑，变成了书房。位于浙江路26号的巴洛克式建筑安娜别墅，是青岛市著名老建筑，2014年大修完工后一直闲置，始终未对外开放。2016年改造后，别墅变身为“青岛书房”，成为一处集图书销售、阅读分享、主题沙龙、德式餐厅为一体的城市公共阅读空间，被称为青岛“最美书房”。

有的老建筑，变成了电影馆。位于湖北路17号的一栋三层德式建筑，原为德国水兵俱乐部旧址，长期闭门谢客。2015年，市南区对其进行了保护修缮。2016年7月，该建筑变身青岛1907光影俱乐部正式对外开放，为市民提供音乐剧场、数字影院、公益电影展播等文化服务。

□肖芳 报道

多年闲置的安娜别墅，经改造后变身“青岛书房”，成为城市公共阅读空间。

有的老建筑，变成了展览馆。位于湛山二路1号的一栋欧式别墅，曾在建国后住过科学家李四光、诗人柳亚子等知名人士。2016年7月，该老建筑更名地质之光展览馆，正式对外开放。2017年8月，青岛市机关事务局联合市南区政府，将地质之光展览馆与附近同样改造完成的“太平湾美术馆”、“典藏馆”三座别墅连成一片，统称为“青岛太平湾现代艺术展览馆”，成为一处集艺术展览、文化交流于一体的公益性场馆。

“以前进了八大关、太平角区域，只能是看看街景、拍拍照片。现在不仅可以走进路边的老建筑，还能够喝茶、聚餐、住宿，拥有更深层次的文化旅游体验。”市南区文化旅游产业发展中心主任祝洪钧说。截至2017年，市南区已在八大关、太平角景区累计完成地质之光展览馆等14处老建筑的保护利用项目。

八大关老建筑“复活”，只是市南区开展文物保护利用工作的一个缩影。早在2015年，市南区便出台《文保单位与历史建筑保护利用计划(2015—2020)》，有规划、按步骤、分年度实施文保单位与历史建筑保护利用工程。2017年市南区党代会又提出，力争五年内保护利用100处以上文保单位和历史优秀建筑，提升、优化、打造历史文化街区5条以上，培育、开发、建设特色文化院落3个以上，构建适应新的社会、历史、自然环境的建筑遗产保护利用体系。目前，市南区已聚集30余处文博场馆，其中注册博物馆19个，达到每3万人拥有一座博物馆。2017年1至3季度，全区45家限上文化企业实现营业收入169.7亿元，同比增长约47%，文化产业呈现健康快速发展势头。

在文保单位保护修缮政策扶持方面，市南区更是走在全国前列。结合青岛西部老城区保护改造工作，市南区制定《促进文化旅游业发展政策实施细则(试行)》等政策措施，区政府年均划拨3000万元专项资金，对于对名人故居、各级文保单位、历史建筑等进行保护修缮和引入高端项目、开办文博场馆等业态的单位，给予资金奖励和政策支持。

例如：对名人故居、各级文物保护单位、优秀历史建筑、一般历史建筑进行保护修缮的，且用于符合市南经济社会文化发展业态的，政府分别予以所投入保护利用资金的50%、40%、20%、15%的扶持；对新开办的民营美术馆、非国有博物馆、实体书店等，建筑面积300平方米以上的，一次性给予400元/平方米的补助，最高不超过30万元。据统计，在2016年度，市南区共奖励扶持了55个文化旅游和文物保护利用项目，共计拨付资金1200余万元。

“市南区拥有别处没有、不可复制的历史文化遗产，对它们最好的保护就是合理利用。”市南区文化新闻出版局、旅游局局长孙静表示，下一步市南区将坚持“保护为主、抢救第一、合理利用、加强管理”的原则，将文化创意融入老城区复兴发展，通过实施老建筑保护性改造，引入时尚创意、高端文旅等新兴业态，传承保护城市文脉，打造文化产业高地。

山亭5村民 破冰勇救仨落水儿童

□记者 张环泽 通讯员 宋伟 赵志国 报道

本报枣庄讯 连日来，枣庄市山亭区冯卯镇张兆华、张杰、张兆周、张兆群、张修旺等五位农民冰下勇救落水儿童的义举，赢得了当地群众的广泛赞誉。

1月13日，刚下完雪，冯卯镇龙虎坡村南的河塘里结了一层薄冰。下午5时许，该村三名孩子到水塘中间溜冰。一名孩子骑着扭扭车不慎落入冰窟，孩子的姐姐看到后急忙呼叫并伸手救弟弟，不慎也滑落水中，另一个小女孩用竹竿救人时也一并落水。这时，在附近的村民张兆华、张杰、张兆周、张兆群、张修旺等五人闻声赶来，先后破冰下水救人。“我来到孩子落水的拦河坝边时，看到有两个人正在水中救人，两个孩子被托出水面。”张修旺向记者介绍，“悬着的心还没落地，就听到有人喊‘还有一个孩子在水里！’我便立马把衣服脱掉跳入水中。一心只想救孩子，在水里待了将近10分钟才把另一个孩子推了上来。但遗憾的是，这个孩子没有活过来……”张修旺哽咽地说。村民告诉记者，当时的气温已经接近零下10摄氏度，29岁的张修旺上岸后全身冻得麻木，直到110民警把孩子接走后，救人的英雄们才离开。

威海南海新区 种出“七彩草莓”

□记者 彭辉 通讯员 刘昌勇 报道

本报威海讯 1月16日，在威海南海新区万和七彩农业科技有限公司的草莓大棚里记者看到，这里不仅有鲜红欲滴的红草莓，蜜桃口味的粉色草莓，还有雪白天使般的白色草莓……

该公司引进了日本的“七彩草莓”技术，通过引入日本原种草莓，经日本农业专家青山达弘自主繁育，目前已繁育出红色、粉色、白色三个色系多个品种的草莓，其中黑色、黄色草莓正在培育中，预计2018年上市；绿色和蓝色两色草莓将于2019年陆续推出。“七彩草莓”在培育和种植过程中采用日本先进标准化技术，实现了绿色有机无公害。

凤凰城街道 依法行政见成效

□于向阳 张聪聪 报道

本报利津讯 1月15日，东营市利津县凤凰城街道开展了以严厉打击黑恶霸痞势力和“盗抢骗”等多发性侵财犯罪、集中整治社会治安乱点为主要内容的“两打一整治”专项行动，通过推送短信、出动宣传车、建立凤城社情110微信群、配备治安巡逻队员等方式，为居民创造了安定和谐的社会环境。

近年来，该街道围绕建设法治政府的目标，努力提升依法行政水平，提高干部依法执政能力。结合“红帆521”爱党、爱岗、爱业文化品牌创建，激发干部干事创业激情。推行“民事代办”服务，开展“亮身份、作表率”、“岗位明星”等活动，提升群众满意度。同时，贯彻落实“政府法律顾问制度”、“重大行政决策合法性审查制度”“行政执法岗位人员责任制”等管理制度，确保权力在阳光下运行。

从无人耕种到建成22个新式大棚

埠南头村的荒岭盘活了

□本报记者 戴玉亮
本报通讯员 于洪波 张平

刘凤琴，是昌乐县红河镇埠南头村凤凰岭果蔬专业合作社的一名大棚管理员。这几天，她一直忙着拔掉一些试种效果不好的蔬菜品种。“品种不行，就不能要了。我们这里，光种好品种。”

靠着过硬的品质，凤凰岭合作社已发展会员200余人，建成新式大棚22个，占地100多亩。“预计两年后，规划的300亩园区将全部建成，届时会员数量将扩大到2000至3000人。”埠南头村党支部书记、凤凰岭果蔬专业合作社理事长王江堂说。

可8年前，这个村却不是这个样子。埠南头村位于丘陵地带，麻刚沙地为数不少，加之岭上缺水，农业发展受到极大制约。2010年，埠南头村发挥党支部和党员的带头作用，走上了“党支部+合作社”的发展路子。

合作社先后种植了地瓜、花生、黄烟、甜瓜、西瓜等多种作物，但因管理水平不一、质量掌控难等原因，一直没有打出自己的品牌。在走了一段长达5年的弯路后，2015年底，合作社决定发展无土栽培，并在拱棚里进行了试验。

“不排泄、不渗漏，对土壤没有污染。加上循环利用，节肥节水，我们生产出了高品质的蔬菜。”王江堂说，拱棚试验成功后，2016年他们试种了10个高温棚，王江堂带头种了两个。

有了党支部书记的示范带动，又看到了种植高效、管理便捷、省水省工等实实在在的好处，无土栽培逐渐得到村民的认可。2017年，合作社又新增了12个高温棚。经过不断试验，目前合作社长期种植的品种涵盖了叶菜类、茄果类等10余种果蔬。卖了一年，市场反映不错。

“下一步，我们打算借助电商平台，到网上去卖。预计到2020年，我们村人均纯收入能达到3万元以上。”王江堂说。

飞在风口的“徒河黑猪”

新三板挂牌之后，还要继续拍电影

△2016年“徒河食品”新三板挂牌上市

△董事长张训照(右)为国外学者讲解黑猪养殖过程

△“徒河公社”实现了健康食材直供“社员”的一站式服务

□王础

在黄河之滨的济阳县，张训照是个名人，作为山东徒河黑猪食品有限公司(以下简称“徒河食品”)董事长、总经理，他既是企业家，也是响当当的“猪馆儿”。11年来，徒河黑猪这一地方土猪，在张训照手里，不仅畅销全国40多个城市，还作为中非援助项目“远赴”贝宁。

自2006年创立之初，徒河食品就扛起保护古老物种、推广健康膳食理念的大旗。2016年5月在新三板成功上市后，徒河食品正由单一的健康猪肉供应商转变为健康餐桌供应商，新成立的徒河公社则正在为实现大健康联盟而努力。

黑猪成就新三板企业

2016年5月23日，徒河食品在新三板挂牌上市。登陆新三板后，徒河食品表现强劲：根据公报数据，2016年营业收入为1.41亿元，较上年同期增长34.74%；归属于挂牌公司股东的净利润为2724.30万元，较上年同期增长20.79%。

徒河食品正向食品和农产品全链条方向发展，但其核心板块仍是以黑猪养殖、屠宰、加工、销售为主链条的黑猪产业。徒河黑猪有“中国最具影响力的黑猪品牌”称号，现已发展到年5万头出栏量的规模。徒河食品目前在北京、上海、济南建立50多家直营店，在天津、武汉、郑州、烟台、乌鲁木齐、大连、潍坊等40多城市授权品牌加盟。

从2014年的8000万元营收，到2016年的1.41亿元，最近三年徒河食品的增长可谓强劲。

这头黑猪不寻常

能成就这样的优秀企业，这头黑猪不寻常！徒河黑猪是徒骇河流域一个拥有4200多年历史的物种，20世纪五六十年代濒临灭绝，是张训照发现并拯救了徒河黑猪。张训照说：“与黑猪产业比，让这个濒临灭绝的物种壮大起来，显然更有意义。将品种做成品牌，再形成产业，归根结底是让徒河黑猪更好繁衍和为人所用。”

张训照从政府机关辞职创业，还是当个“猪倌儿”，这在当时令很多人不解。但张训照有情怀，他想了就干，错了就改。2006年，他偶然知道徒河黑猪这一特殊黑猪群即将面临灭绝边缘时，便沿徒骇河走访20多个乡镇，购到81头类似徒河黑猪的种猪。为保证血统纯正，他请大学实验室给种猪做DNA鉴定，划分族系，区分种群。经一番筛选，最终确定28头属纯种徒河黑猪，这才启动保种育种，养殖繁殖。2007年底，张训照又投资，将一个占地40多亩的废弃养鸡场改造成养殖基地，专门养殖徒河黑猪。他建立起来的徒河黑猪原种场，是我国徒河黑猪首家保种基地。

“这项事业，是创业。但并不简单，不是有钱有设备就能加工生产。头几年一直在做基础工作，更多的是艰辛和忍耐。”

养殖基地变景区

经过一番“折腾”，徒河黑猪出名了：黑猪获得国家关于纯种徒河黑猪的DNA验证；黑猪肉得到国家农业部有机食品认证，成为第十一届全运会特供猪肉；徒河黑猪成农业部国家地理标志保护产品。

徒河食品的业务扩张模式，处处显得与别人不一样：

周末的济阳“快活林”里阵阵欢笑，黑猪养殖基地被做成免费旅游景区。在探索黑猪减脂过程中，张训照发现黑猪变得憨态可掬，深受人们喜欢。于是，就有了黑猪算数、黑猪拉车、黑猪直立行走、黑猪文化展厅等游览、体验项目。看完表演时，飘来阵阵肉香，那是张训照给游客准备的黑猪宴大餐，清水猪肉、清水猪丸、烤乳猪……游客借助舌尖了解黑猪品质。有聊城、潍坊等地旅行社专门组团前来。体验式营销锁住顾客：观看黑猪运动，品尝鲜美猪肉，口碑传播推动专卖店销量增长30%。为与消费者更密切互动，他们还在游客中开展猪宝宝认养活动。张训照的算盘打得响：“免费开放一个景区，换来品牌影响力和猪肉销量提升，值！”

正是靠“高品质”的猪肉和“不寻常”的营销，徒河黑猪火遍大江南北。济南之外，畜牧旅游模式正推向全国。如今，徒河黑猪在全国已有6个养殖基地。

黑猪成了“大明星”

2016年，由徒河食品斥巨资投拍的电影《我为猪狂》在央视电影频道播出后，在社会上引起了广泛的反响。电影频道应广大观众要求，多次重播了这部电影。

2018年，公司将要投拍《我为猪狂》的续集《我为吃狂》(暂名)。《我为猪狂》根据生活中的真实故事创作而成。主人公的原型是山东省著名的农民企业家张训照。他饲养的徒河骇猪，远近闻名。这部《我为吃狂》(暂名)延续了《我为猪狂》里面的人物和故事脉络。反映的是主人公张云涛，为了让普通百姓的生活更有质量，更有尊严，保证餐桌上的安全，舌尖上的美味，决定开一家以徒河黑猪肉为主要食材的连锁主题餐厅的故事。现在徒河食品要在社会上海选部分群众演员，想要圆演员梦的朋友，欢迎踊跃参与报名。

“焕然一新”的公社模式

从徒河黑猪扩展到徒河食品，随着徒河食品版图逐步扩大，张训照也创新出更多商业模式。

2016年，张训照推出“徒河公社”，构建由消费者与生产者共同组建的自给自足的生产消费联盟。谈及组建初衷，张训照说，城里人托乡下的亲戚朋友替自己养头猪，弄只羊，租几分地替自己种点菜和粮的现象越来越多，形成消费者与农户“一对一”的对接模式。“徒河公社”规避了“一对一”供应不足的问题，创新出“群体对群体”模式，背靠强大农产品生产链，实现健康食材直供“社员”餐桌。

“徒河公社”制定了自己的“三大纪律”“八项注意”，“坚持生产过程手机监控，成本透明价格公允”，让每个家庭少花钱甚至不花钱，就能成为“徒河公社”的社员，享受从猪牛羊鸡到米面粮油、蔬果调料等全部健康安全的食材。张训照说，“最终目标是，家里只买盐就能满足食材需求。”

“坚持生产过程手机监控，成本透明价格公允”，消费者每天只需消费10元钱就可以成为社员，加入他们的“徒河社员家庭理肉计划”，可得到安全放心的猪、牛、羊、鸡、蛋等肉食蛋食品。

△《我为猪狂》电影海报，目前该片续集的演员正在招募中

△黑猪养殖基地“摇身一变”成为旅游景区

△徒河黑猪有“中国最具影响力的黑猪品牌”称号